

地域×元氣!

地域おこし協力隊

関西市場の手掛かりを掴む

皆さんこんにちは。「食と農に関する生産者さんのサポート」をテーマに活動している市竹裕です。

今回は、1月27日・28日にインテックス大阪で開催された「フードスタイルジャパン関西2026」での活動と成果を紹介させていただきます。この展示会は、私が着任当初に意見交換と企画提案をさせていただき、2日間に渡り市商工観光課と新見市のブースを展開しました。

この展示会は関西でも大きな規模のもので、私自身も食の事業展開において過去何度も活用したもので、その展示手法や販路開拓ノウハウを活かして支援しました。今回は、昨年の新見市ホームページでの公募で抽選に当選された4社が出展しました。関西のマーケットで、それぞれ特徴ある商品の新しい販路をいかに獲得するかをテーマに、商品のセレクトや展示会におけるポスター、パネルの提案のほか、価格設定、ターゲットの想定とアドバイスをさせていただき、出展企業さんとともに準備を進めて当日を迎えました。



イベントの様子(展示会場にて出店関係者と)

結果的に2日間で、出展企業4社さんの商材に興味を持ち、取引を視野に入れたコンタクトをしてきた企業数は嬉しいことに、なんと150社を超えました!

この結果は、まだまだ関西市場においても発信の仕方や販路の展開手法、プロモーション企画によってさらにより多くの新見市の企業や生産者さんの商材を関西などの都市圏へ広げていける可能性を証明しています。

また、特徴のある加工食品やフルーツ(青果)においては、出店無料で展開でき、かつネームバリューのある高級通販サイトにもおつながりできるケースもありますのでご興味があれば、お気軽にお問い合わせください。



協力隊活動
フェイスブック



りんどう公式
インスタグラム

岡移住・定住推進課 ☎76114