

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

令和01年06月01日

計画の名称	岡山県備讃瀬戸流域における、かいてきな「環境のまち」づくり(重点計画)												
計画の期間	平成28年度 ~ 平成31年度 (4年間)								重点配分対象の該当	○			
交付対象	新見市												
計画の目標	下水道整備を行い、安全・安心、快適な暮らしを実現し、良好な環境を創造する。												
全体事業費(百万円)	合計(A+B+C+D)	374	A	374	B	0	C	0	D	0	効果促進事業費の割合C/(A+B+C+D)	0	%

番号	計画の成果目標(定量的指標)			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (H28当初)	中間目標値 (H29末)	最終目標値 (H31末)
1	下水道処理人口普及率を59%(H28)から60%(H31)へ向上させる。 下水道処理人口普及率 下水道を利用できる人口(人)/総人口(人)	59%	60%	60%

備考等	個別施設計画を含む	-	国土強靱化を含む	-	定住自立圏を含む	-	連携中枢都市圏を含む	-
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---

A 基幹事業

基幹事業(大)	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 (事業箇所)	事業内容 (延長・面積等)	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間(年度)					全体事業費 (百万円)	費用 便益比	個別施設計画 策定状況		
												H28	H29	H30	H31	R02					
一体的に実施することにより期待される効果																					
備考																					
下水道事業	A07-001	下水道	一般	新見市	直接	-	管渠(汚水)	新設	新見処理区	汚水管 150 L=3.9km	新見市						350		-		
	A07-002	下水道	一般	新見市	直接	-	管渠(汚水)	新設	新見処理区	調査・設計等	新見市						24		-		
												小計						374			
												合計							374		

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	H28	H29	H30		
配分額 (a)	54	73	20		
計画別流用増 減額 (b)	0	0	0		
交付額 (c=a+b)	54	73	20		
前年度からの繰越額 (d)	8	33	42		
支払済額 (e)	29	64	43		
翌年度繰越額 (f)	33	42	19		
うち未契約繰越額(g)	0	0	0		
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	0		
未契約繰越率+不用率 (i = (g+h)/(c+d))%	0	0	0		
未契約繰越率+不用率が10%を超えている場合その理由					

事前評価チェックシート

計画の名称： 岡山県備讃瀬戸流域における、かいてきな「環境のまち」づくり（重点計画）

事 前 評 価	チェック欄
I. 目標の妥当性 個別処理との経済比較に関する上位計画等との適合	
I. 目標の妥当性 1) 都道府県構想（クリーンライフ100構想）に適合している。	○
I. 目標の妥当性 2) これまで行ってきた、「下水道事業の整備効果向上を図るための事業の再点検（4つの点検）」の実施結果を反映している。	○
I. 目標の妥当性 地域の課題への対応	
I. 目標の妥当性 1) 地域の課題を踏まえて下水道整備の目標が設定されている。	○
I. 目標の妥当性 2) 下水道整備の必要性という観点から地区の位置づけが高い。	○
II. 計画の効果・効率性 目標と事業内容の整合性等	
II. 計画の効果・効率性 1) 目標と指標・数値目標の整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 2) 指標・数値目標と事業内容の整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 3) 目標及び事業内容と下水道事業認可区域との整合性が確保されている。	○
II. 計画の効果・効率性 4) 指標・数値目標が市民にとって分かりやすいものとなっている。	○
II. 計画の効果・効率性 5) 事業効果をより高めるため、ハード事業とソフト事業を効果的に組み合わせる等の工夫がなされている。	
II. 計画の効果・効率性 事業の効果	
II. 計画の効果・効率性 1) 十分な事業効果が確認されている。	○
II. 計画の効果・効率性 2) 他の事業との連携等による相乗効果・波及効果が得られるものとなっている。	

