



【第1回】新見駅周辺地域まちづくりワークショップまとめ（ワークシート②）

A班+B班+C班

【ワーク②】まちづくりのテーマ・スローガンの検討

班名	まちづくりの方向性・テーマ（スローガン）
A班	A-1：みんなで進める 人がつながる 未来の新見駅前 まちづくり
	A-2： やる気213%（にいみ）パワー でつくる 駅前まちづくり
	A-3： 新見を愛する人 で進める あたたかくワクワクする 未来につなげる 駅前まちづくり
	A-4： やる気213% で 新見を愛する人 による 未来につなげる 駅前まちづくり
B班	B-1： 地域住民 による 地域住民 のための もっとも 住みやすい 駅前まちづくり
	B-2： 市民 と 行政（新見市） による 駅利用者のための ゆとりの駅前 まちづくり
	B-3： すべての市民 が 半日 ゆっくりと過ごせる ゆとりの駅前 まちづくり
	B-4： 産学 連携で進める イベントによる「おたく」な駅前 まちづくり
	B-5： 子どもと過ごしたい人 のための バラエティな施設をやさしくつなぐ駅前 まちづくり
	B-6：駅利用者・ 地元住民 ・ 学生 のための 滞留型 駅前 まちづくり
	B-7：新見に 住む人 ・ 来る人 が「いい街」と思える駅前まちづくり
	B-8： 大学 ・ 保育所 との連携で進める 住民による子育て 駅前まちづくり
	B-9：SDGs を意識した 環境 ・ 育児 ・ 経済 を Mix した駅前まちづくり
	B-10：人・街・ 自然 ・ 芸術 が調和する 先進的な駅前まちづくり
	B-11： 市民 ・ 住民 による 街の未来のための 100年先まで住み続けられる 駅前まちづくり
C班	C-1： 市民 ・ 商業者 ・ 学生 ・ 美術館 による 地元住民 ・ 学生 ・ 来街者 のための 集いの駅前 まちづくり

【凡例】

[主体・人等]

 ：地域住民・市民	 ：新見を愛する人
 ：地元事業者・商業者	 ：美術館
 ：大学・学生	 ：来街者・観光客
 ：子育て人・保育所	 ：行政（新見市）

[まちづくりのテーマ・イメージ]

青 字：未来へのイメージ	赤 字：滞留、集い
黄 字：住み心地、住み継ぎ	橙 字：育児・子育て
ピンク 字：やる気・ワクワク・バラエティ	緑 字：自然、環境
青緑 字：あたたか、ゆとり、やさしさ	水色 字：芸術