
平成30年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る
アンケート調査結果

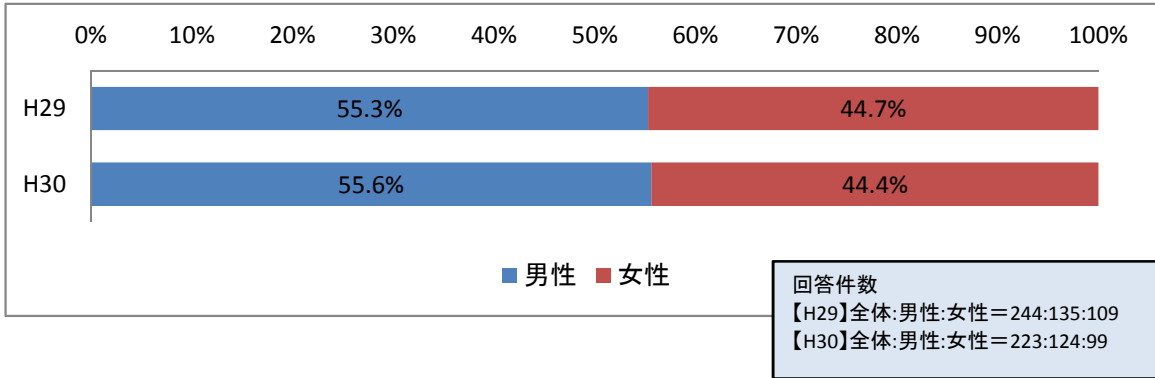
1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

調査期間	: 平成31年1月4日～平成31年1月18日
調査対象	: 市内の高校2年生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 236
回収数	: 224 (回収率94.9%)

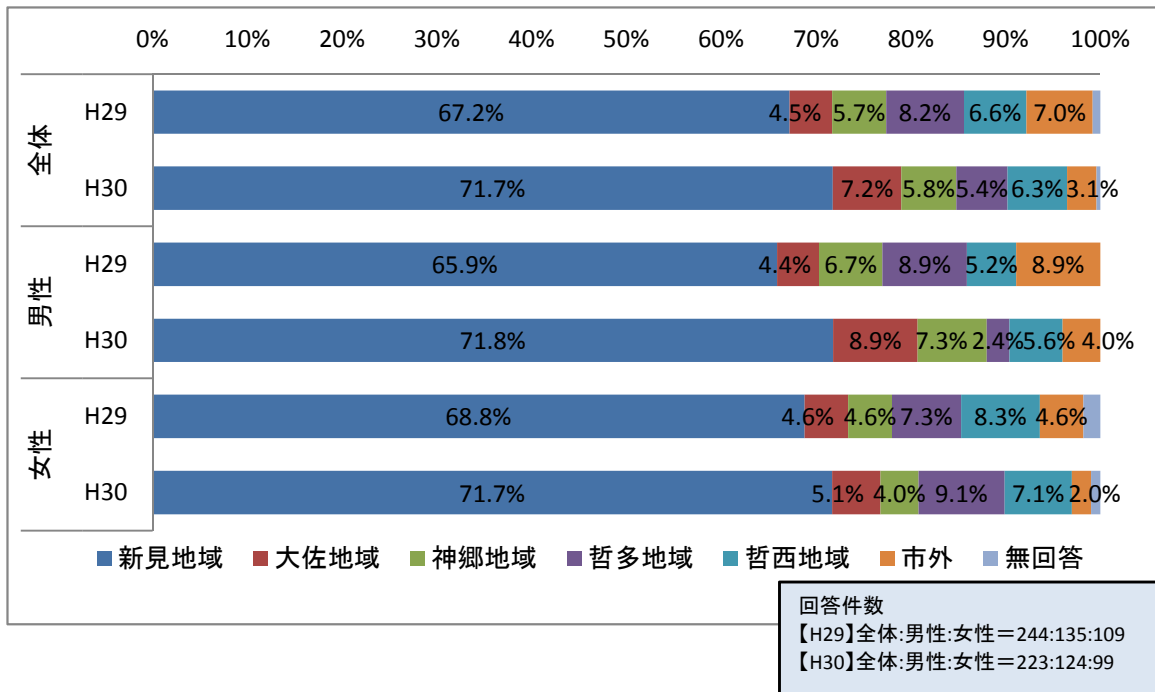
問1 あなたの性別をおたずねします。

項目	H29	H30
男性	55.3%	55.6%
女性	44.7%	44.4%
合計	100.0%	100.0%



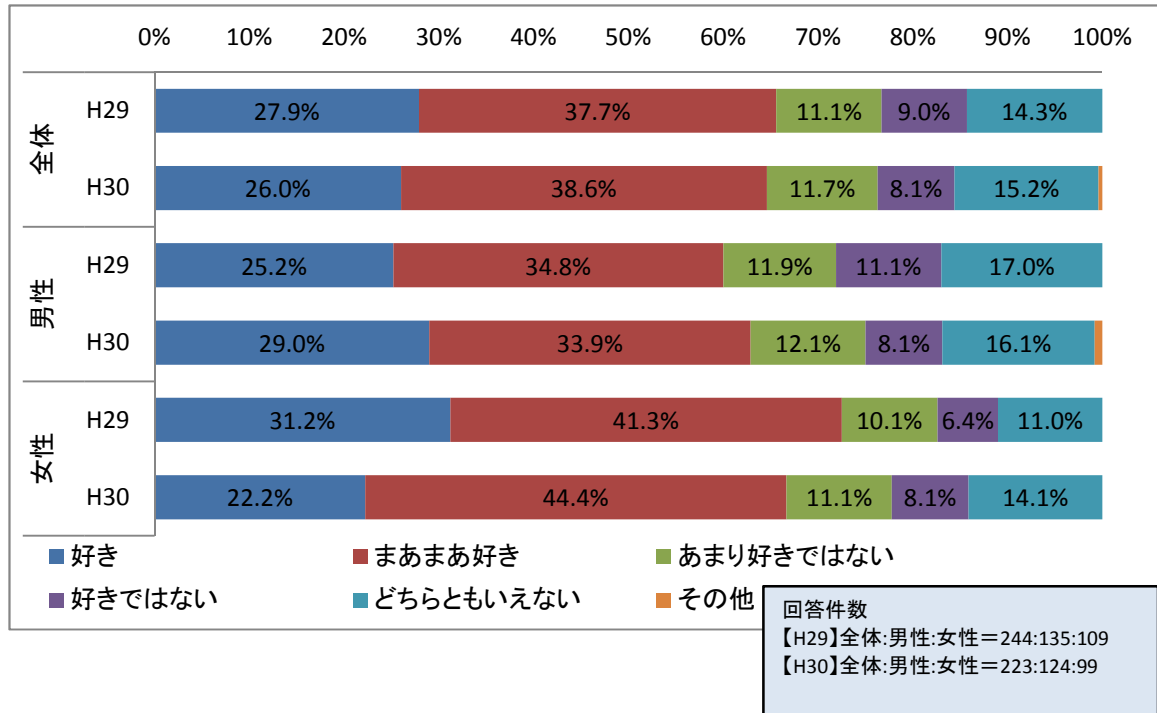
問2 あなたが住んでいる地域はどこですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
新見地域	67.2%	71.7%	65.9%	71.8%	68.8%	71.7%
大佐地域	4.5%	7.2%	4.4%	8.9%	4.6%	5.1%
神郷地域	5.7%	5.8%	6.7%	7.3%	4.6%	4.0%
哲多地域	8.2%	5.4%	8.9%	2.4%	7.3%	9.1%
哲西地域	6.6%	6.3%	5.2%	5.6%	8.3%	7.1%
市外	7.0%	3.1%	8.9%	4.0%	4.6%	2.0%
無回答	0.8%	0.4%	0.0%	0.0%	1.8%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問3 新見市は好きですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
好き	27.9%	26.0%	25.2%	29.0%	31.2%	22.2%
まあまあ好き	37.7%	38.6%	34.8%	33.9%	41.3%	44.4%
あまり好きではない	11.1%	11.7%	11.9%	12.1%	10.1%	11.1%
好きではない	9.0%	8.1%	11.1%	8.1%	6.4%	8.1%
どちらともいえない	14.3%	15.2%	17.0%	16.1%	11.0%	14.1%
その他	0.0%	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

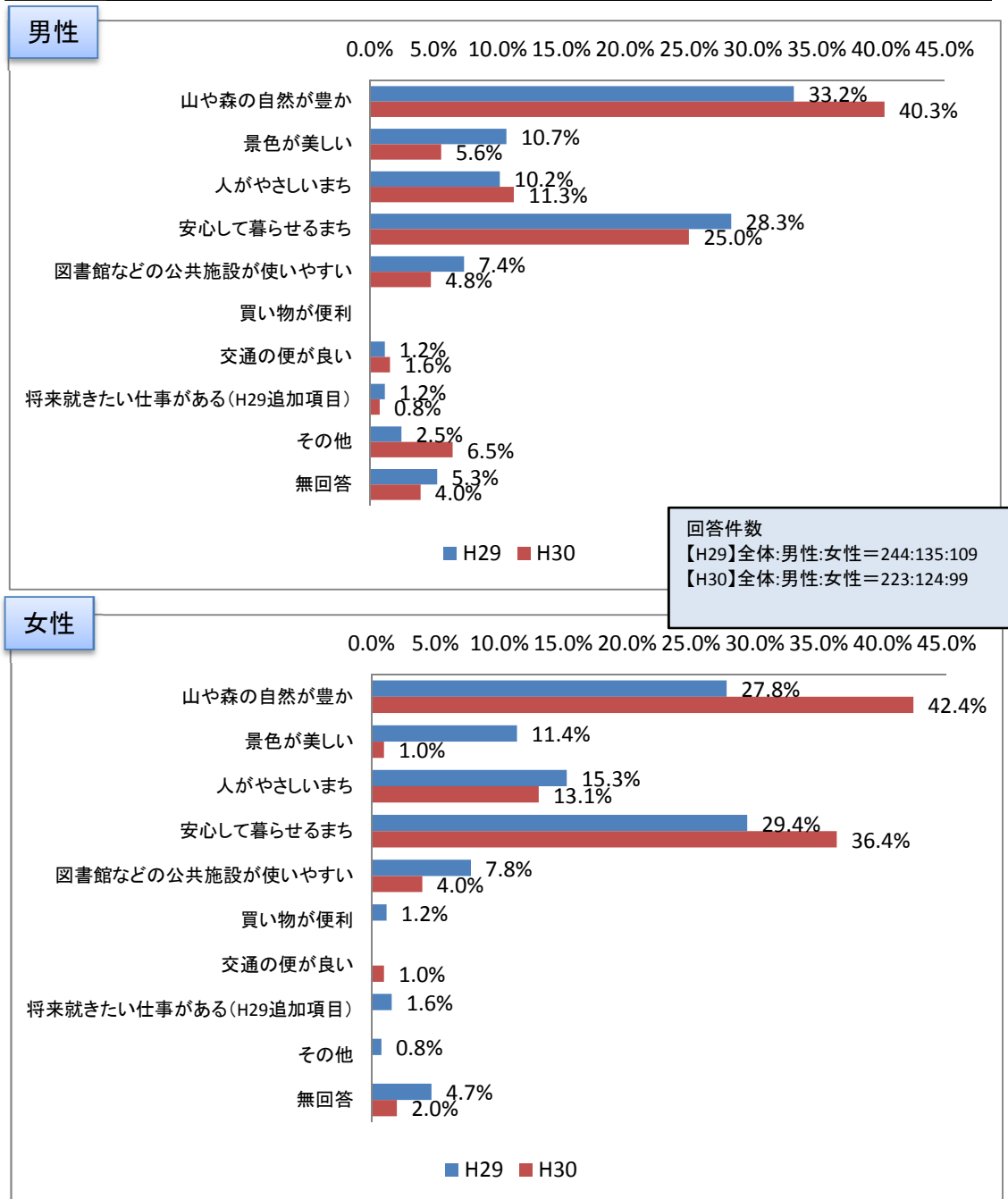


・全体では「好き+まあまあ好き」の割合が約65%となっているが、H29と比べると減少している。

問4

新見市の好きなところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
山や森の自然が豊か	33.2%	40.3%	27.8%	42.4%
景色が美しい	10.7%	5.6%	11.4%	1.0%
人がやさしいまち	10.2%	11.3%	15.3%	13.1%
安心して暮らせるまち	28.3%	25.0%	29.4%	36.4%
図書館などの公共施設が使いやすい	7.4%	4.8%	7.8%	4.0%
買い物が便利	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%
交通の便が良い	1.2%	1.6%	0.0%	1.0%
将来就きたい仕事がある(H29追加項目)	1.2%	0.8%	1.6%	0.0%
その他	2.5%	6.5%	0.8%	0.0%
無回答	5.3%	4.0%	4.7%	2.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

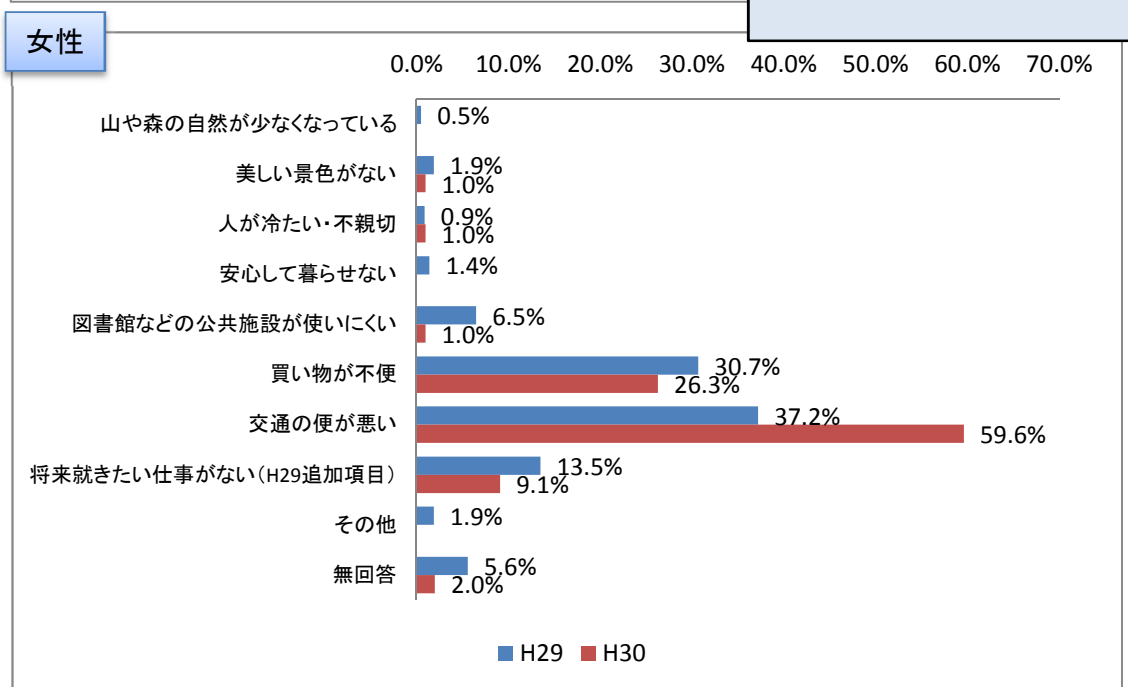
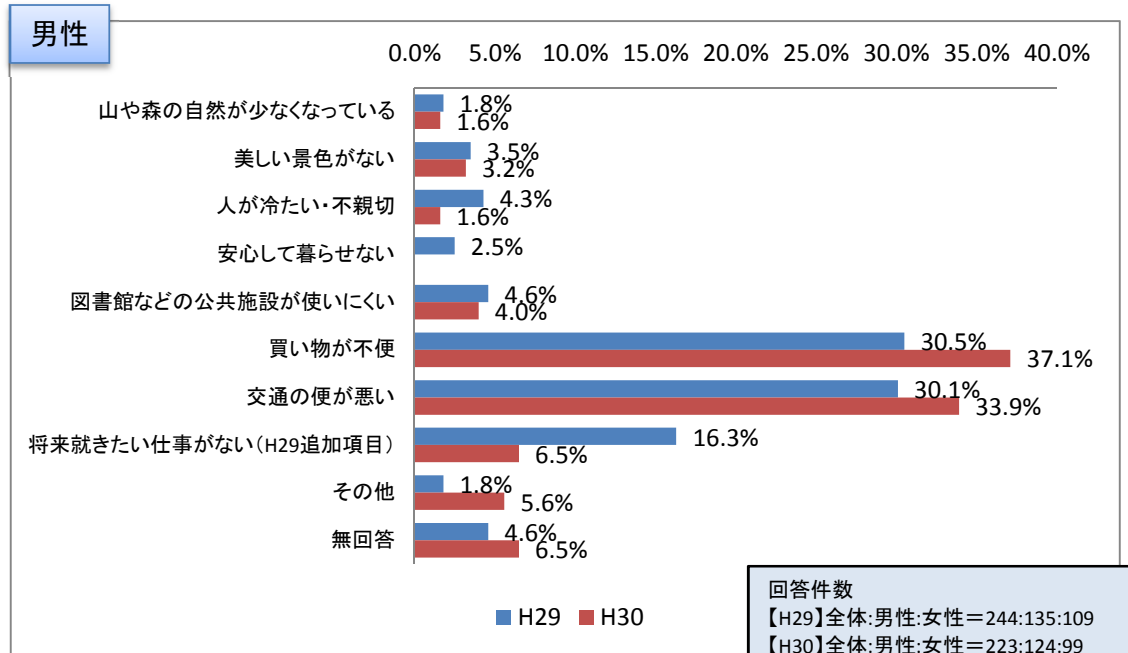


・男女ともに「山や森の自然が豊か」「安心して暮らせるまち」が多く、H29と比較しても同じ傾向を示している。

問5

新見市の好きではないところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
山や森の自然が少なくなっている	1.8%	1.6%	0.5%	0.0%
美しい景色がない	3.5%	3.2%	1.9%	1.0%
人が冷たい・不親切	4.3%	1.6%	0.9%	1.0%
安心して暮らせない	2.5%	0.0%	1.4%	0.0%
図書館などの公共施設が使いにくい	4.6%	4.0%	6.5%	1.0%
買い物が不便	30.5%	37.1%	30.7%	26.3%
交通の便が悪い	30.1%	33.9%	37.2%	59.6%
将来就きたい仕事がない(H29追加項目)	16.3%	6.5%	13.5%	9.1%
その他	1.8%	5.6%	1.9%	0.0%
無回答	4.6%	6.5%	5.6%	2.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男女ともに「買い物が不便」「交通の便が悪い」が多く、H29と比較しても同じ傾向を示しているが、「交通の便が悪い」と感じている人が増加している。

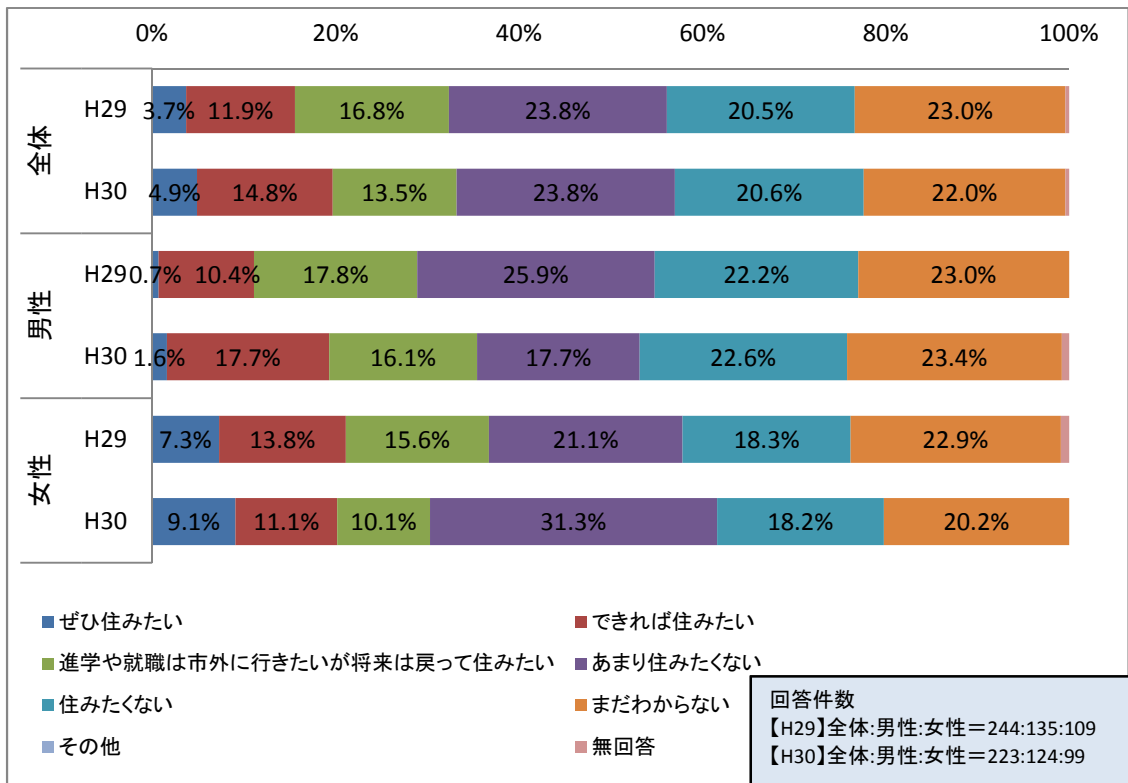
問6 より住みやすく、イメージアップにつながるためには？

	回答数
(大型)商業施設	32
交通の利便性向上	31
全国的なチェーン店	17
娯楽施設	15
観光地や特産品の充実	12
仕事を増やして欲しい	7
飲食店が欲しい	7
公共施設の充実(公園・野球場・街灯・歩道等)	5
祭りやイベントの充実	5
特にない	3
人口を増やす	2
市外からお金を稼ぐ	1
市民がみんな明るくすること	1
お互いの助け合いが少ない	1
市長がもっともっと頑張る。	1
高齢者にやさしいまちにする	1
HPが見にくいので改善してほしい	1
外国と姉妹都市を結び英語教育を推進する	1
福祉や看護、保育以外の学科を大学に増やして欲しい。	1
人と人との交流ができる場があればよい (行きやすく、参加しやすい、気軽に足を運べるような)	1
新しいものは作らなくて良い。今あるものを大切にする意識を持てば、自然と新見市は素晴らしい場所になると思う。	1

問7

将来も新見市に住みたいと思いますか

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
ぜひ住みたい	3.7%	4.9%	0.7%	1.6%	7.3%	9.1%
できれば住みたい	11.9%	14.8%	10.4%	17.7%	13.8%	11.1%
進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたい	16.8%	13.5%	17.8%	16.1%	15.6%	10.1%
あまり住みたくない	23.8%	23.8%	25.9%	17.7%	21.1%	31.3%
住みたくない	20.5%	20.6%	22.2%	22.6%	18.3%	18.2%
まだわからない	23.0%	22.0%	23.0%	23.4%	22.9%	20.2%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.4%	0.4%	0.0%	0.8%	0.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

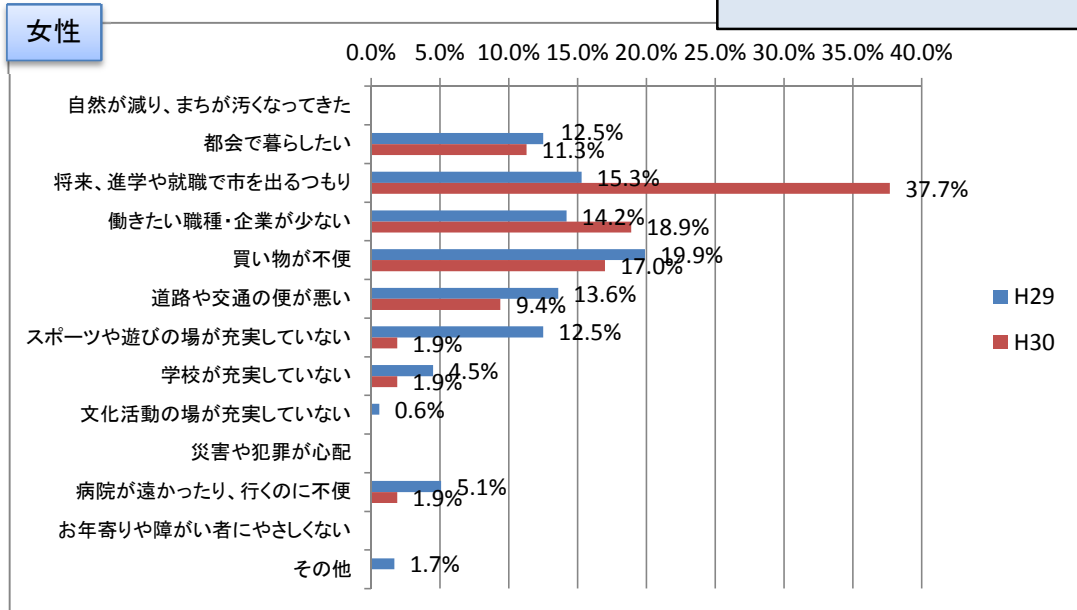
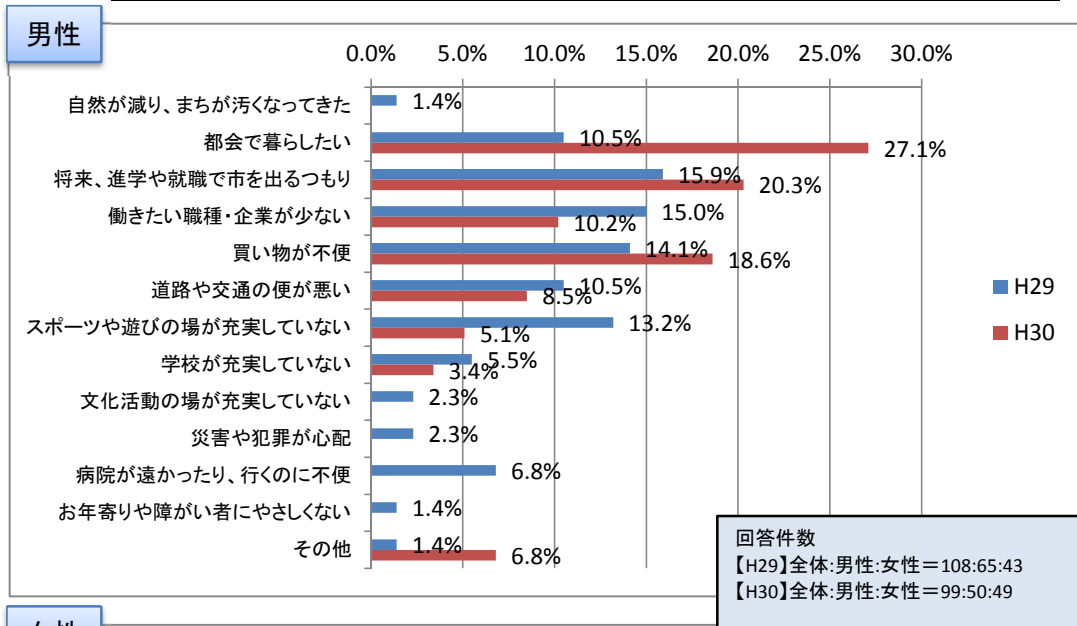


・全体では、将来も住みたいと思っている人の割合（ぜひ住みたい、できれば住みたい、進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたいの合計）は、H29と比較すると微増しているが、女性では減少しており、住みたくない人の割合（住みたくない、あまり住みたくない）が増加している。

問8

住みたくない理由はどのようなことですか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
自然が減り、まちが汚くなってきた	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
都会で暮らしたい	10.5%	27.1%	12.5%	11.3%
将来、進学や就職で市を出るつもり	15.9%	20.3%	15.3%	37.7%
働きたい職種・企業が少ない	15.0%	10.2%	14.2%	18.9%
買い物が不便	14.1%	18.6%	19.9%	17.0%
道路や交通の便が悪い	10.5%	8.5%	13.6%	9.4%
スポーツや遊びの場が充実していない	13.2%	5.1%	12.5%	1.9%
学校が充実していない	5.5%	3.4%	4.5%	1.9%
文化活動の場が充実していない	2.3%	0.0%	0.6%	0.0%
災害や犯罪が心配	2.3%	0.0%	0.0%	0.0%
病院が遠かったり、行くのに不便	6.8%	0.0%	5.1%	1.9%
お年寄りや障がい者にやさしくない	1.4%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.4%	6.8%	1.7%	0.0%
合計	100%	100%	100%	100%

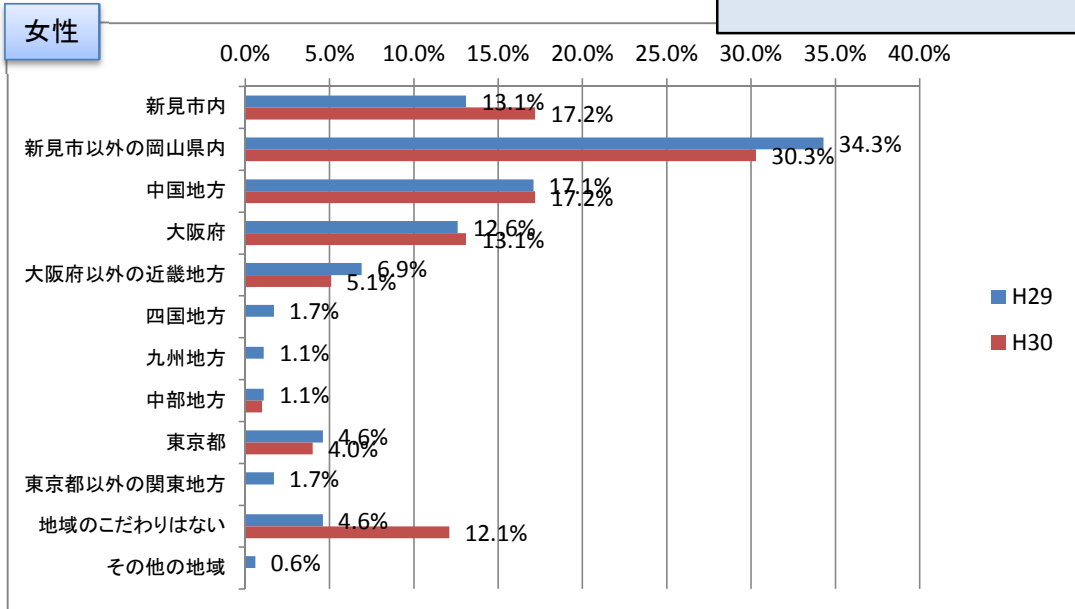
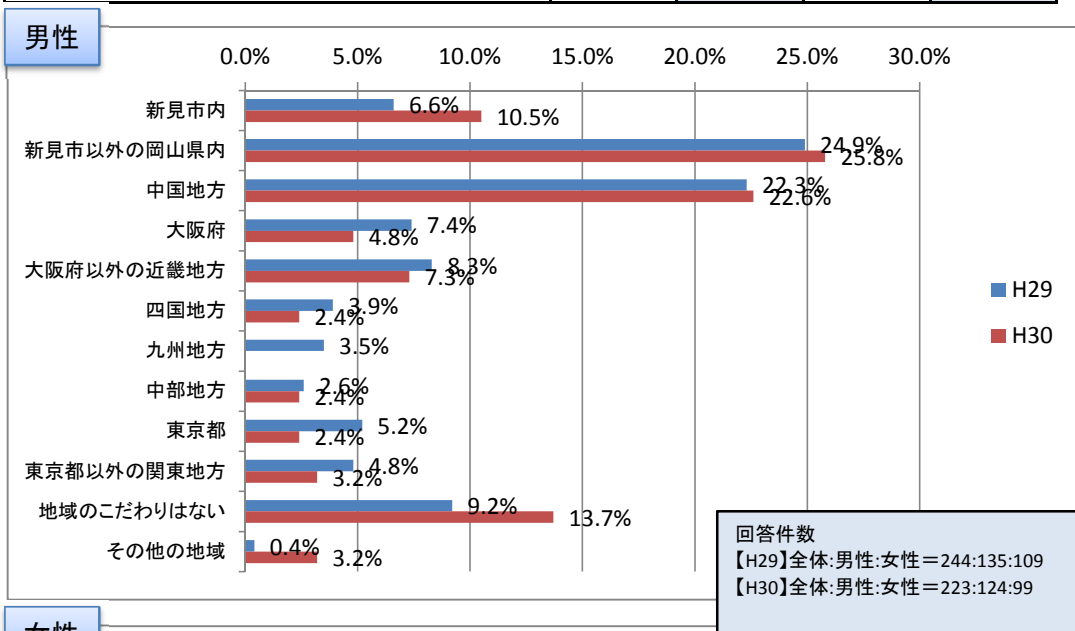


・住みたくない理由として「都会で暮らしたい」や「進学や就職」を選択する人の割合が多い。

問9

進学、就職を希望する地域はどこですか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
新見市内	6.6%	10.5%	13.1%	17.2%
新見市以外の岡山県内	24.9%	25.8%	34.3%	30.3%
中国地方	22.3%	22.6%	17.1%	17.2%
大阪府	7.4%	4.8%	12.6%	13.1%
大阪府以外の近畿地方	8.3%	7.3%	6.9%	5.1%
四国地方	3.9%	2.4%	1.7%	0.0%
九州地方	3.5%	0.0%	1.1%	0.0%
中部地方	2.6%	2.4%	1.1%	1.0%
東京都	5.2%	2.4%	4.6%	4.0%
東京都以外の関東地方	4.8%	3.2%	1.7%	0.0%
地域のこだわりはない	9.2%	13.7%	4.6%	12.1%
その他の地域	0.4%	3.2%	0.6%	0.0%
無回答	0.9%	1.6%	0.6%	0.0%

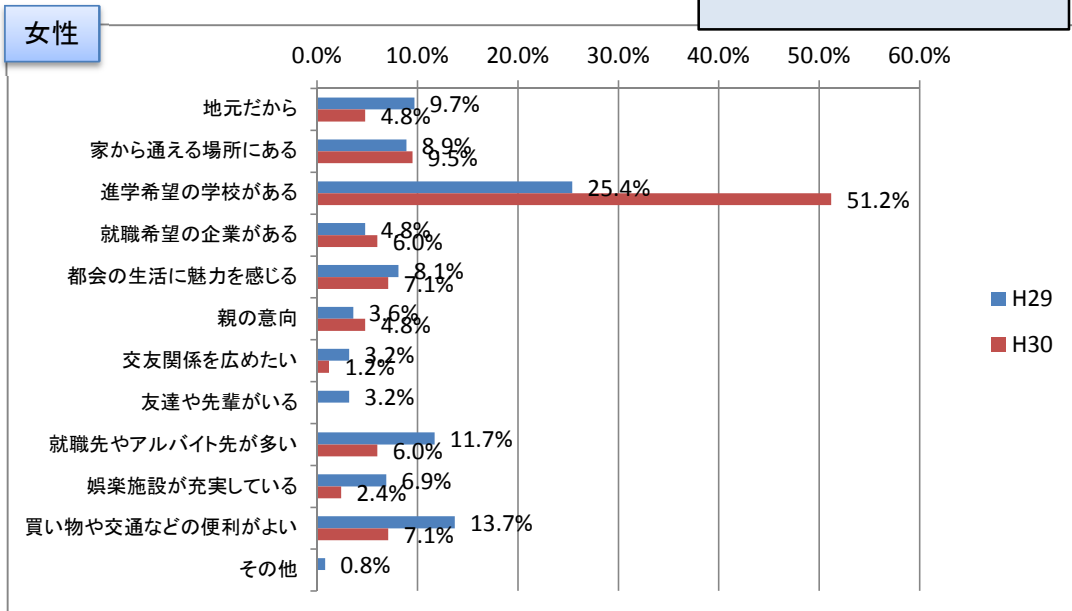
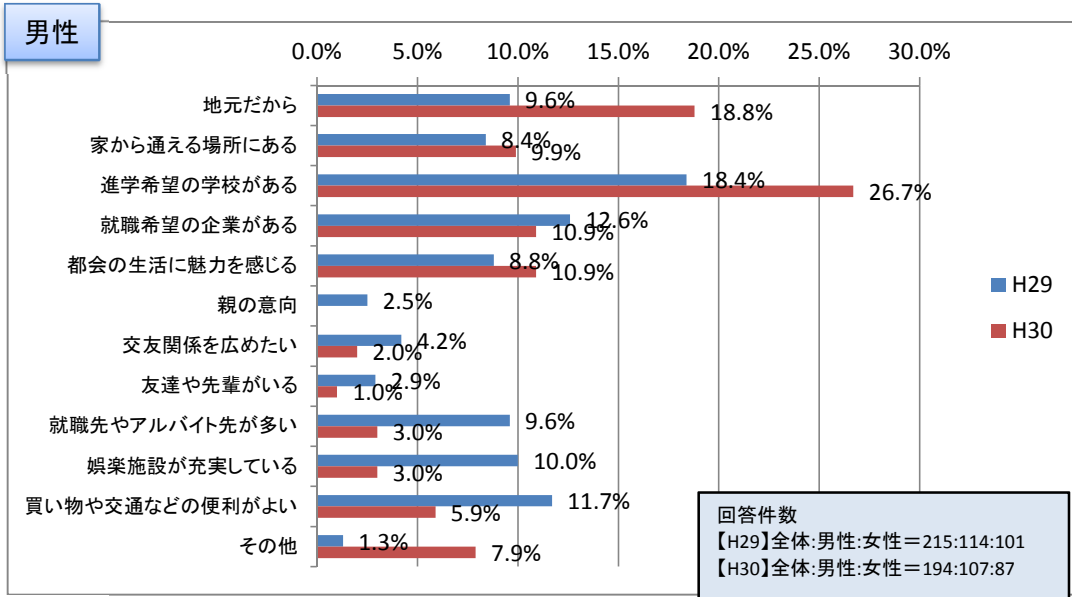


・H29と比較すると、男女ともに「新見市内」が増加している。

問10

問9で「地域のこだわりはない」以外を選択した方におたずねします。
 選択した地域を選ぶ理由は何ですか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
地元だから	9.6%	18.8%	9.7%	4.8%
家から通える場所にある	8.4%	9.9%	8.9%	9.5%
進学希望の学校がある	18.4%	26.7%	25.4%	51.2%
就職希望の企業がある	12.6%	10.9%	4.8%	6.0%
都会の生活に魅力を感じる	8.8%	10.9%	8.1%	7.1%
親の意向	2.5%	0.0%	3.6%	4.8%
交友関係を広めたい	4.2%	2.0%	3.2%	1.2%
友達や先輩がいる	2.9%	1.0%	3.2%	0.0%
就職先やアルバイト先が多い	9.6%	3.0%	11.7%	6.0%
娯楽施設が充実している	10.0%	3.0%	6.9%	2.4%
買い物や交通などの便利がよい	11.7%	5.9%	13.7%	7.1%
その他	1.3%	7.9%	0.8%	0.0%



・男女ともに「進学希望の学校がある」が最も多く、特に女性はその傾向が強くあらわれている。

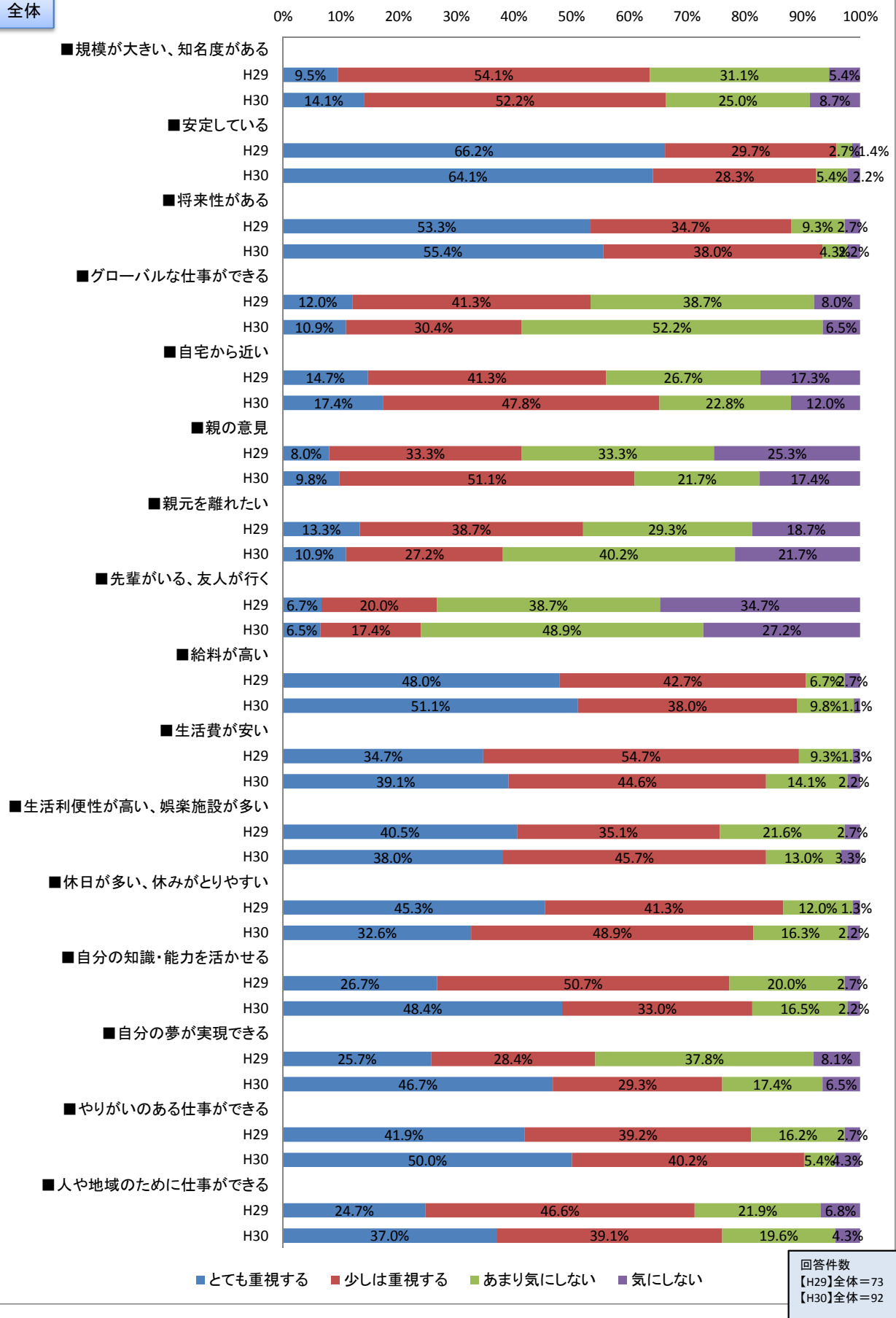
【高校卒業後に就職を考えている方におたずねします。】

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H29	9.5%	54.1%	31.1%	5.4%	100.0%
H30	14.1%	52.2%	25.0%	8.7%	100.0%
■安定している					
H29	66.2%	29.7%	2.7%	1.4%	100.0%
H30	64.1%	28.3%	5.4%	2.2%	100.0%
■将来性がある					
H29	53.3%	34.7%	9.3%	2.7%	100.0%
H30	55.4%	38.0%	4.3%	2.2%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H29	12.0%	41.3%	38.7%	8.0%	100.0%
H30	10.9%	30.4%	52.2%	6.5%	100.0%
■自宅から近い					
H29	14.7%	41.3%	26.7%	17.3%	100.0%
H30	17.4%	47.8%	22.8%	12.0%	100.0%
■親の意見					
H29	8.0%	33.3%	33.3%	25.3%	100.0%
H30	9.8%	51.1%	21.7%	17.4%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	13.3%	38.7%	29.3%	18.7%	100.0%
H30	10.9%	27.2%	40.2%	21.7%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	6.7%	20.0%	38.7%	34.7%	100.0%
H30	6.5%	17.4%	48.9%	27.2%	100.0%
■給料が高い					
H29	48.0%	42.7%	6.7%	2.7%	100.0%
H30	51.1%	38.0%	9.8%	1.1%	100.0%
■生活費が安い					
H29	34.7%	54.7%	9.3%	1.3%	100.0%
H30	39.1%	44.6%	14.1%	2.2%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H29	40.5%	35.1%	21.6%	2.7%	100.0%
H30	38.0%	45.7%	13.0%	3.3%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H29	45.3%	41.3%	12.0%	1.3%	100.0%
H30	32.6%	48.9%	16.3%	2.2%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H29	26.7%	50.7%	20.0%	2.7%	100.0%
H30	48.4%	33.0%	16.5%	2.2%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H29	25.7%	28.4%	37.8%	8.1%	100.0%
H30	46.7%	29.3%	17.4%	6.5%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H29	41.9%	39.2%	16.2%	2.7%	100.0%
H30	50.0%	40.2%	5.4%	4.3%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H29	24.7%	46.6%	21.9%	6.8%	100.0%
H30	37.0%	39.1%	19.6%	4.3%	100.0%

全体



回答件数
 【H29】全体=73
 【H30】全体=92

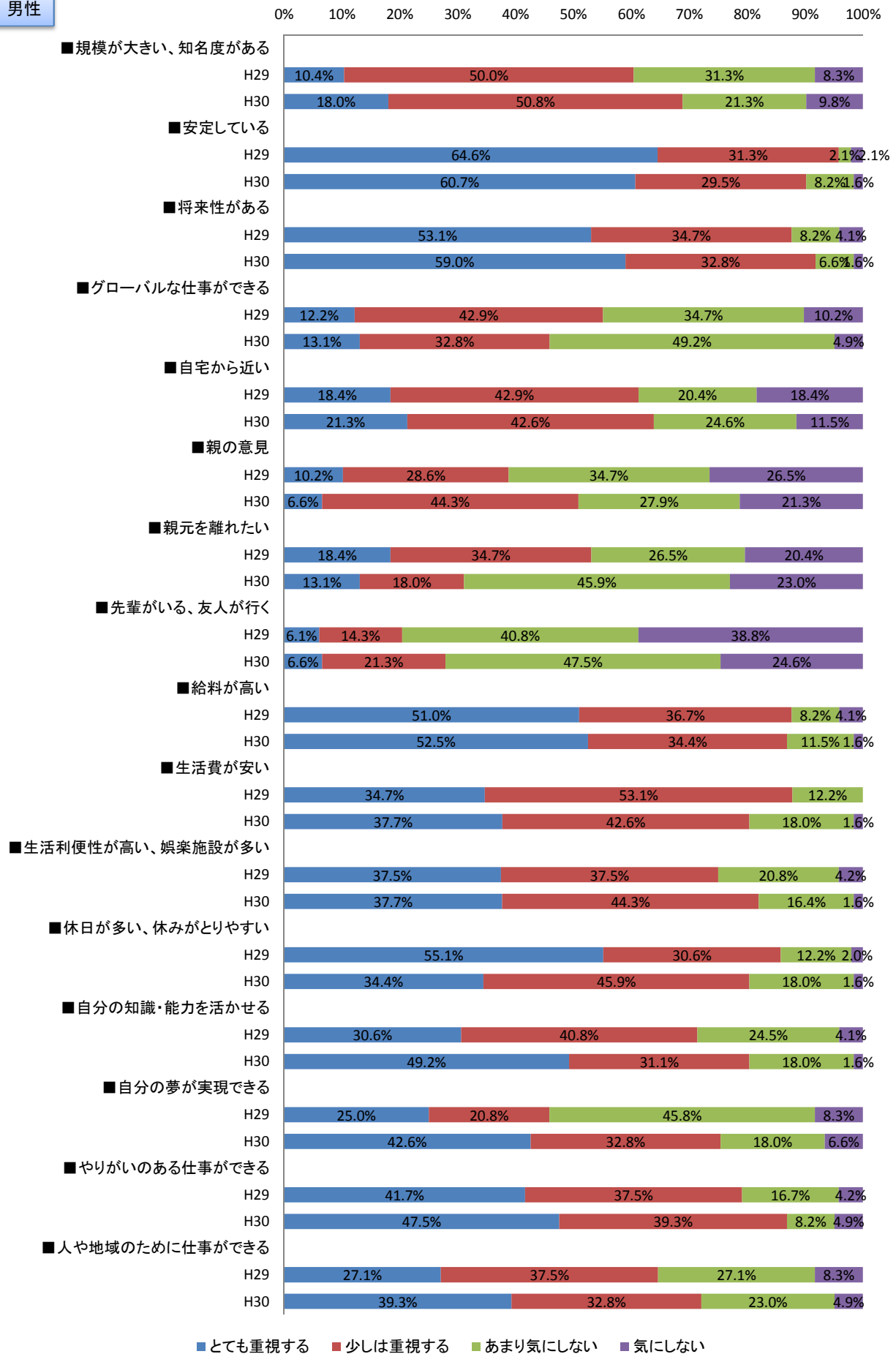
・「将来性がある」「安定している」「やりがいのある仕事ができる」「給料が高い」を重視する傾向があり、H29と比較しても概ね同じ傾向がみられるが、「先輩がいる、友人が行く」「親元を離れたい」はあまり重視しない傾向になっていることがうかがえる。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H29	10.4%	50.0%	31.3%	8.3%	100.0%
H30	18.0%	50.8%	21.3%	9.8%	100.0%
■安定している					
H29	64.6%	31.3%	2.1%	2.1%	100.0%
H30	60.7%	29.5%	8.2%	1.6%	100.0%
■将来性がある					
H29	53.1%	34.7%	8.2%	4.1%	100.0%
H30	59.0%	32.8%	6.6%	1.6%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H29	12.2%	42.9%	34.7%	10.2%	100.0%
H30	13.1%	32.8%	49.2%	4.9%	100.0%
■自宅から近い					
H29	18.4%	42.9%	20.4%	18.4%	100.0%
H30	21.3%	42.6%	24.6%	11.5%	100.0%
■親の意見					
H29	10.2%	28.6%	34.7%	26.5%	100.0%
H30	6.6%	44.3%	27.9%	21.3%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	18.4%	34.7%	26.5%	20.4%	100.0%
H30	13.1%	18.0%	45.9%	23.0%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	6.1%	14.3%	40.8%	38.8%	100.0%
H30	6.6%	21.3%	47.5%	24.6%	100.0%
■給料が高い					
H29	51.0%	36.7%	8.2%	4.1%	100.0%
H30	52.5%	34.4%	11.5%	1.6%	100.0%
■生活費が安い					
H29	34.7%	53.1%	12.2%	0.0%	100.0%
H30	37.7%	42.6%	18.0%	1.6%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H29	37.5%	37.5%	20.8%	4.2%	100.0%
H30	37.7%	44.3%	16.4%	1.6%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H29	55.1%	30.6%	12.2%	2.0%	100.0%
H30	34.4%	45.9%	18.0%	1.6%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H29	30.6%	40.8%	24.5%	4.1%	100.0%
H30	49.2%	31.1%	18.0%	1.6%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H29	25.0%	20.8%	45.8%	8.3%	100.0%
H30	42.6%	32.8%	18.0%	6.6%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H29	41.7%	37.5%	16.7%	4.2%	100.0%
H30	47.5%	39.3%	8.2%	4.9%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H29	27.1%	37.5%	27.1%	8.3%	100.0%
H30	39.3%	32.8%	23.0%	4.9%	100.0%

男性

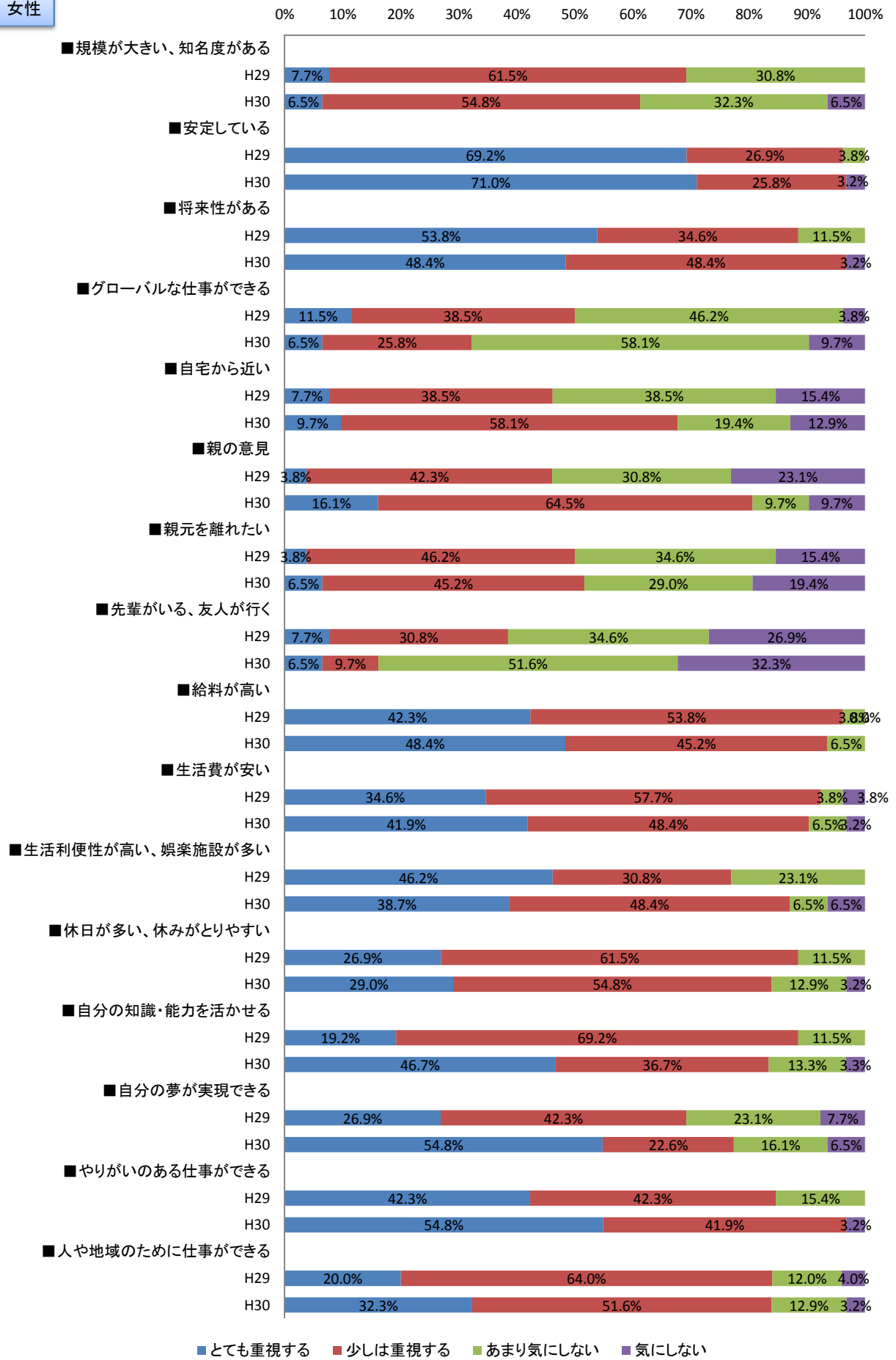


問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H29	7.7%	61.5%	30.8%	0.0%	100.0%
H30	6.5%	54.8%	32.3%	6.5%	100.0%
■安定している					
H29	69.2%	26.9%	3.8%	0.0%	100.0%
H30	71.0%	25.8%	0.0%	3.2%	100.0%
■将来性がある					
H29	53.8%	34.6%	11.5%	0.0%	100.0%
H30	48.4%	48.4%	0.0%	3.2%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H29	11.5%	38.5%	46.2%	3.8%	100.0%
H30	6.5%	25.8%	58.1%	9.7%	100.0%
■自宅から近い					
H29	7.7%	38.5%	38.5%	15.4%	100.0%
H30	9.7%	58.1%	19.4%	12.9%	100.0%
■親の意見					
H29	3.8%	42.3%	30.8%	23.1%	100.0%
H30	16.1%	64.5%	9.7%	9.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	3.8%	46.2%	34.6%	15.4%	100.0%
H30	6.5%	45.2%	29.0%	19.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	7.7%	30.8%	34.6%	26.9%	100.0%
H30	6.5%	9.7%	51.6%	32.3%	100.0%
■給料が高い					
H29	42.3%	53.8%	3.8%	0.0%	100.0%
H30	48.4%	45.2%	6.5%	0.0%	100.0%
■生活費が安い					
H29	34.6%	57.7%	3.8%	3.8%	100.0%
H30	41.9%	48.4%	6.5%	3.2%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H29	46.2%	30.8%	23.1%	0.0%	100.0%
H30	38.7%	48.4%	6.5%	6.5%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H29	26.9%	61.5%	11.5%	0.0%	100.0%
H30	29.0%	54.8%	12.9%	3.2%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H29	19.2%	69.2%	11.5%	0.0%	100.0%
H30	46.7%	36.7%	13.3%	3.3%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H29	26.9%	42.3%	23.1%	7.7%	100.0%
H30	54.8%	22.6%	16.1%	6.5%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H29	42.3%	42.3%	15.4%	0.0%	100.0%
H30	54.8%	41.9%	0.0%	3.2%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H29	20.0%	64.0%	12.0%	4.0%	100.0%
H30	32.3%	51.6%	12.9%	3.2%	100.0%

女性



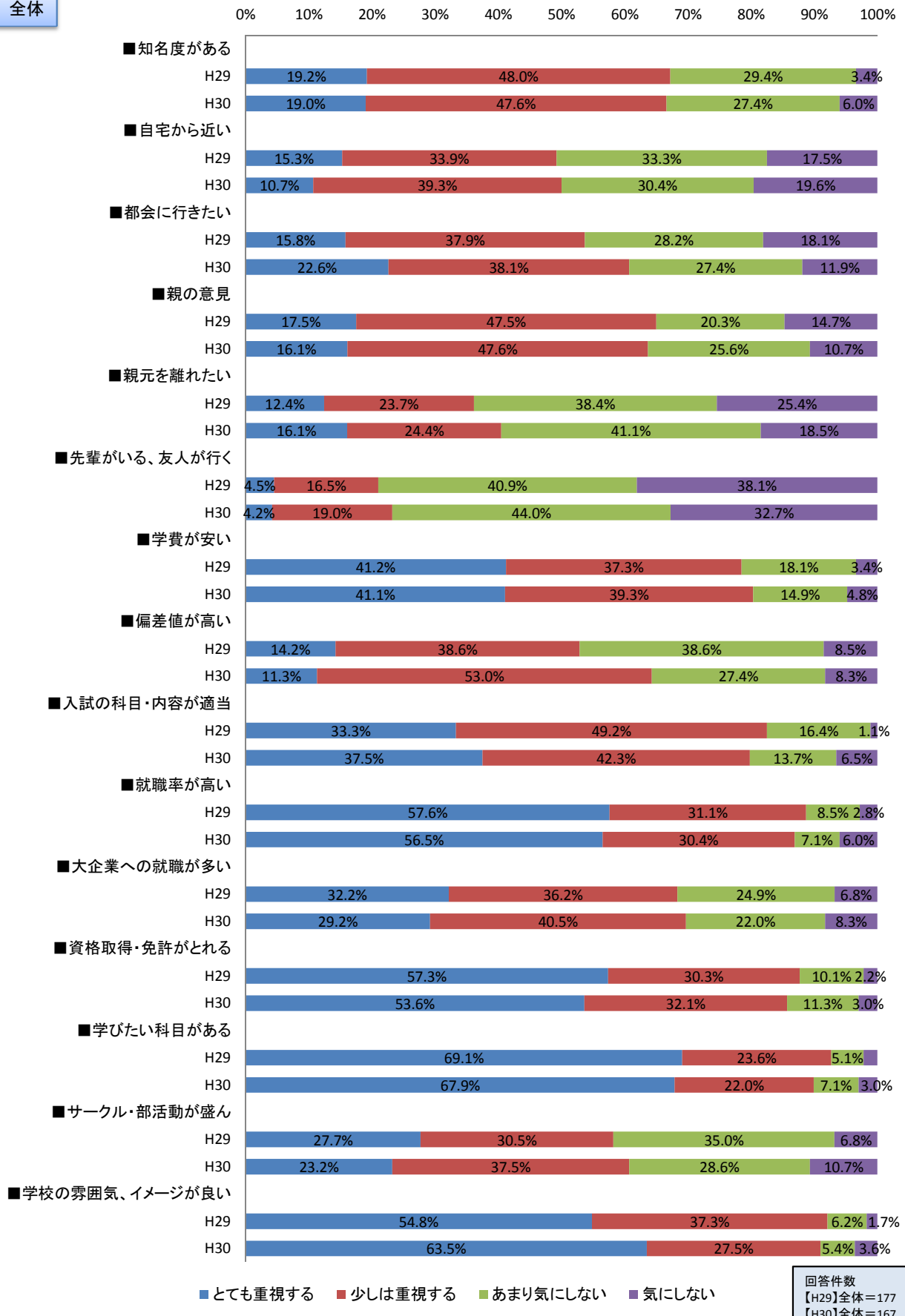
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H29	19.2%	48.0%	29.4%	3.4%	100.0%
H30	19.0%	47.6%	27.4%	6.0%	100.0%
■自宅から近い					
H29	15.3%	33.9%	33.3%	17.5%	100.0%
H30	10.7%	39.3%	30.4%	19.6%	100.0%
■都会に行きたい					
H29	15.8%	37.9%	28.2%	18.1%	100.0%
H30	22.6%	38.1%	27.4%	11.9%	100.0%
■親の意見					
H29	17.5%	47.5%	20.3%	14.7%	100.0%
H30	16.1%	47.6%	25.6%	10.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	12.4%	23.7%	38.4%	25.4%	100.0%
H30	16.1%	24.4%	41.1%	18.5%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	4.5%	16.5%	40.9%	38.1%	100.0%
H30	4.2%	19.0%	44.0%	32.7%	100.0%
■学費が安い					
H29	41.2%	37.3%	18.1%	3.4%	100.0%
H30	41.1%	39.3%	14.9%	4.8%	100.0%
■偏差値が高い					
H29	14.2%	38.6%	38.6%	8.5%	100.0%
H30	11.3%	53.0%	27.4%	8.3%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H29	33.3%	49.2%	16.4%	1.1%	100.0%
H30	37.5%	42.3%	13.7%	6.5%	100.0%
■就職率が高い					
H29	57.6%	31.1%	8.5%	2.8%	100.0%
H30	56.5%	30.4%	7.1%	6.0%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H29	32.2%	36.2%	24.9%	6.8%	100.0%
H30	29.2%	40.5%	22.0%	8.3%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H29	57.3%	30.3%	10.1%	2.2%	100.0%
H30	53.6%	32.1%	11.3%	3.0%	100.0%
■学びたい科目がある					
H29	69.1%	23.6%	5.1%	2.2%	100.0%
H30	67.9%	22.0%	7.1%	3.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H29	27.7%	30.5%	35.0%	6.8%	100.0%
H30	23.2%	37.5%	28.6%	10.7%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H29	54.8%	37.3%	6.2%	1.7%	100.0%
H30	63.5%	27.5%	5.4%	3.6%	100.0%

全体



回答件数
 【H29】全体=177
 【H30】全体=167

・「学校の雰囲気、イメージが良い」が最も高く、「学びたい科目がある」「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」が続いており、H29と比較してもほぼ同じ傾向がみられる。

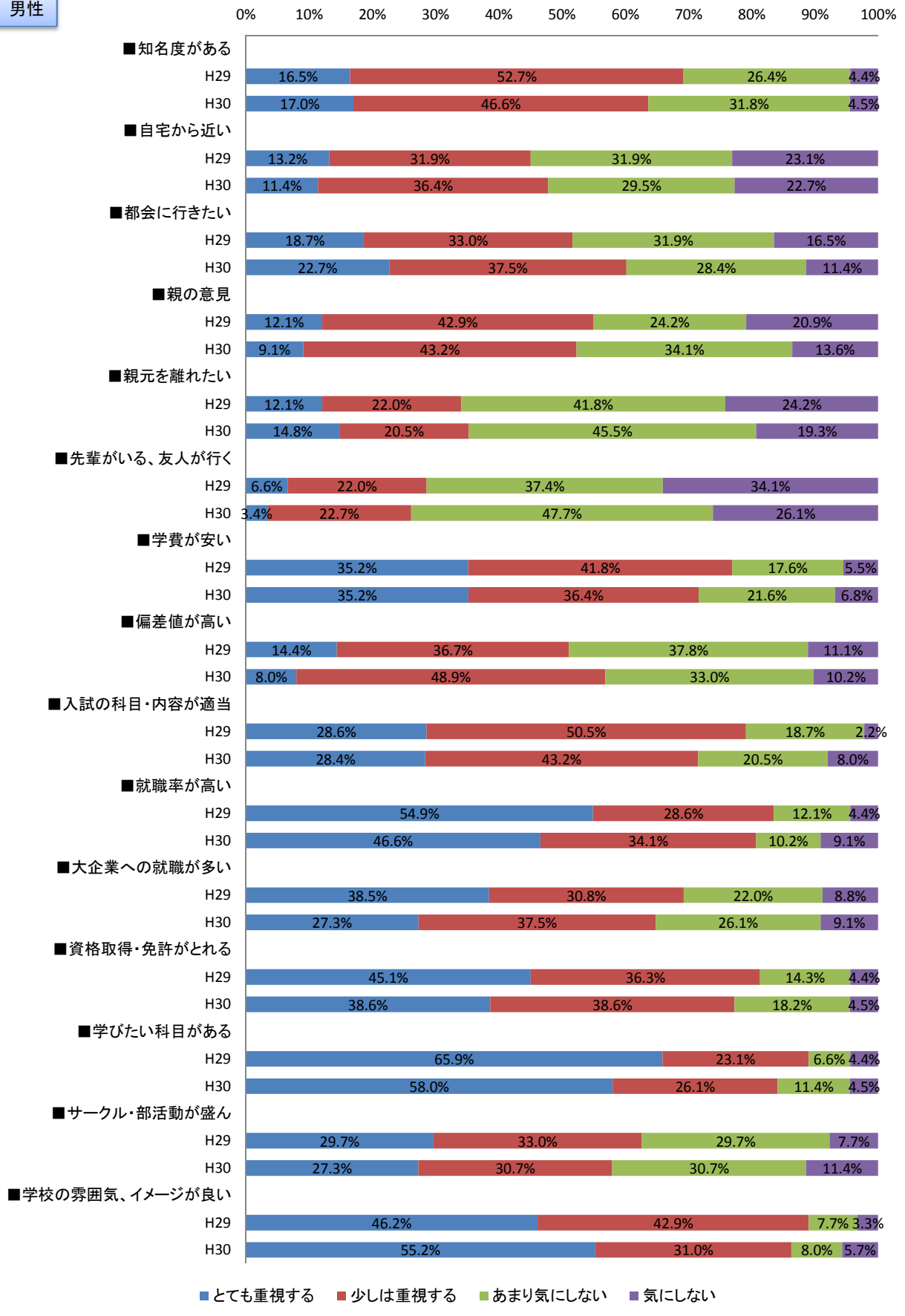
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H29	16.5%	52.7%	26.4%	4.4%	100.0%
H30	17.0%	46.6%	31.8%	4.5%	100.0%
■自宅から近い					
H29	13.2%	31.9%	31.9%	23.1%	100.0%
H30	11.4%	36.4%	29.5%	22.7%	100.0%
■都会に行きたい					
H29	18.7%	33.0%	31.9%	16.5%	100.0%
H30	22.7%	37.5%	28.4%	11.4%	100.0%
■親の意見					
H29	12.1%	42.9%	24.2%	20.9%	100.0%
H30	9.1%	43.2%	34.1%	13.6%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	12.1%	22.0%	41.8%	24.2%	100.0%
H30	14.8%	20.5%	45.5%	19.3%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	6.6%	22.0%	37.4%	34.1%	100.0%
H30	3.4%	22.7%	47.7%	26.1%	100.0%
■学費が安い					
H29	35.2%	41.8%	17.6%	5.5%	100.0%
H30	35.2%	36.4%	21.6%	6.8%	100.0%
■偏差値が高い					
H29	14.4%	36.7%	37.8%	11.1%	100.0%
H30	8.0%	48.9%	33.0%	10.2%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H29	28.6%	50.5%	18.7%	2.2%	100.0%
H30	28.4%	43.2%	20.5%	8.0%	100.0%
■就職率が高い					
H29	54.9%	28.6%	12.1%	4.4%	100.0%
H30	46.6%	34.1%	10.2%	9.1%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H29	38.5%	30.8%	22.0%	8.8%	100.0%
H30	27.3%	37.5%	26.1%	9.1%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H29	45.1%	36.3%	14.3%	4.4%	100.0%
H30	38.6%	38.6%	18.2%	4.5%	100.0%
■学びたい科目がある					
H29	65.9%	23.1%	6.6%	4.4%	100.0%
H30	58.0%	26.1%	11.4%	4.5%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H29	29.7%	33.0%	29.7%	7.7%	100.0%
H30	27.3%	30.7%	30.7%	11.4%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H29	46.2%	42.9%	7.7%	3.3%	100.0%
H30	55.2%	31.0%	8.0%	5.7%	100.0%

男性



・「学びたい学科がある」が最も高く、「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」「学校の雰囲気、イメージが良い」が続いており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

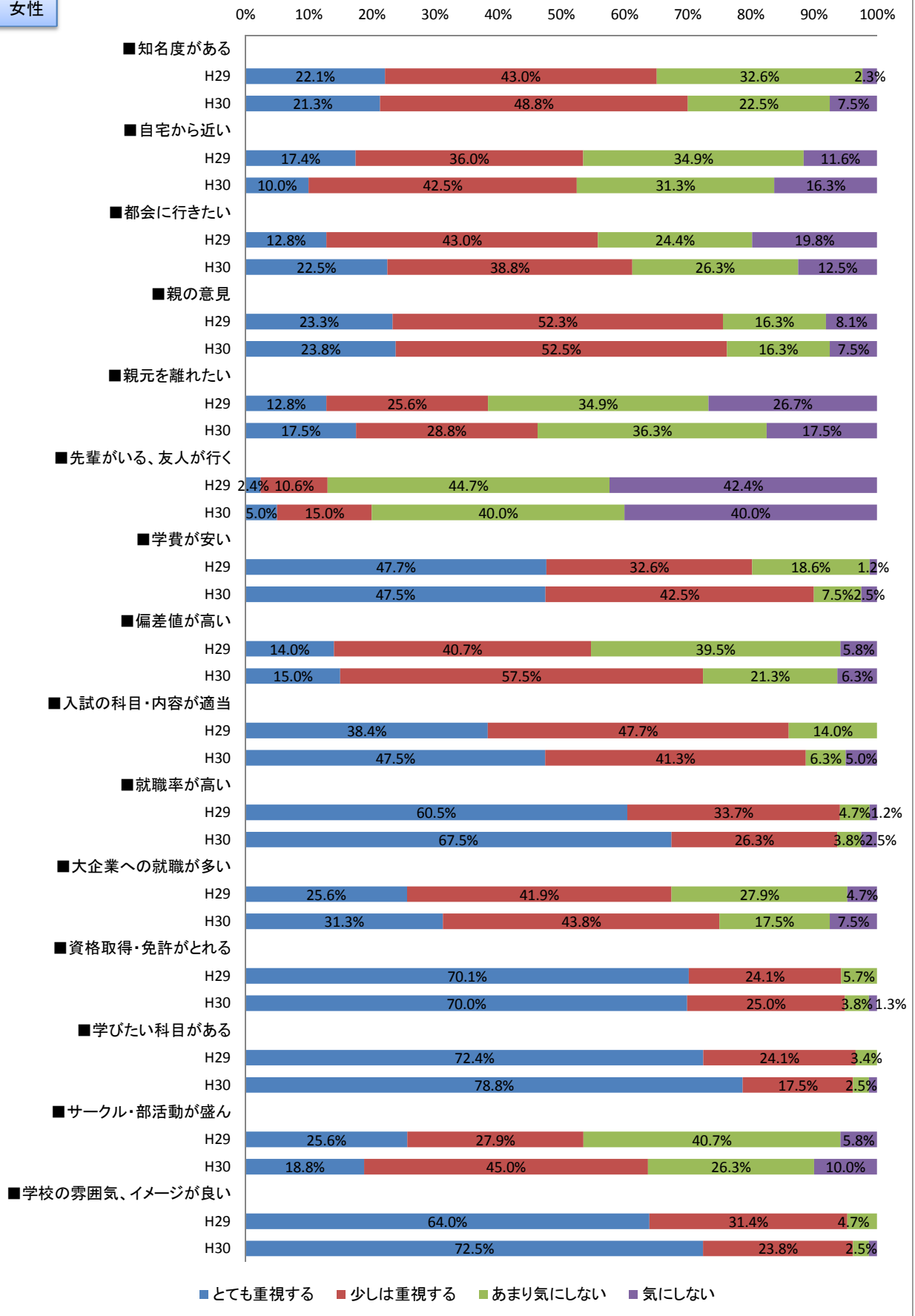
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H29	22.1%	43.0%	32.6%	2.3%	100.0%
H30	21.3%	48.8%	22.5%	7.5%	100.0%
■自宅から近い					
H29	17.4%	36.0%	34.9%	11.6%	100.0%
H30	10.0%	42.5%	31.3%	16.3%	100.0%
■都会に行きたい					
H29	12.8%	43.0%	24.4%	19.8%	100.0%
H30	22.5%	38.8%	26.3%	12.5%	100.0%
■親の意見					
H29	23.3%	52.3%	16.3%	8.1%	100.0%
H30	23.8%	52.5%	16.3%	7.5%	100.0%
■親元を離れたい					
H29	12.8%	25.6%	34.9%	26.7%	100.0%
H30	17.5%	28.8%	36.3%	17.5%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H29	2.4%	10.6%	44.7%	42.4%	100.0%
H30	5.0%	15.0%	40.0%	40.0%	100.0%
■学費が安い					
H29	47.7%	32.6%	18.6%	1.2%	100.0%
H30	47.5%	42.5%	7.5%	2.5%	100.0%
■偏差値が高い					
H29	14.0%	40.7%	39.5%	5.8%	100.0%
H30	15.0%	57.5%	21.3%	6.3%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H29	38.4%	47.7%	14.0%	0.0%	100.0%
H30	47.5%	41.3%	6.3%	5.0%	100.0%
■就職率が高い					
H29	60.5%	33.7%	4.7%	1.2%	100.0%
H30	67.5%	26.3%	3.8%	2.5%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H29	25.6%	41.9%	27.9%	4.7%	100.0%
H30	31.3%	43.8%	17.5%	7.5%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H29	70.1%	24.1%	5.7%	0.0%	100.0%
H30	70.0%	25.0%	3.8%	1.3%	100.0%
■学びたい科目がある					
H29	72.4%	24.1%	3.4%	0.0%	100.0%
H30	78.8%	17.5%	2.5%	1.3%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H29	25.6%	27.9%	40.7%	5.8%	100.0%
H30	18.8%	45.0%	26.3%	10.0%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H29	64.0%	31.4%	4.7%	0.0%	100.0%
H30	72.5%	23.8%	2.5%	1.3%	100.0%

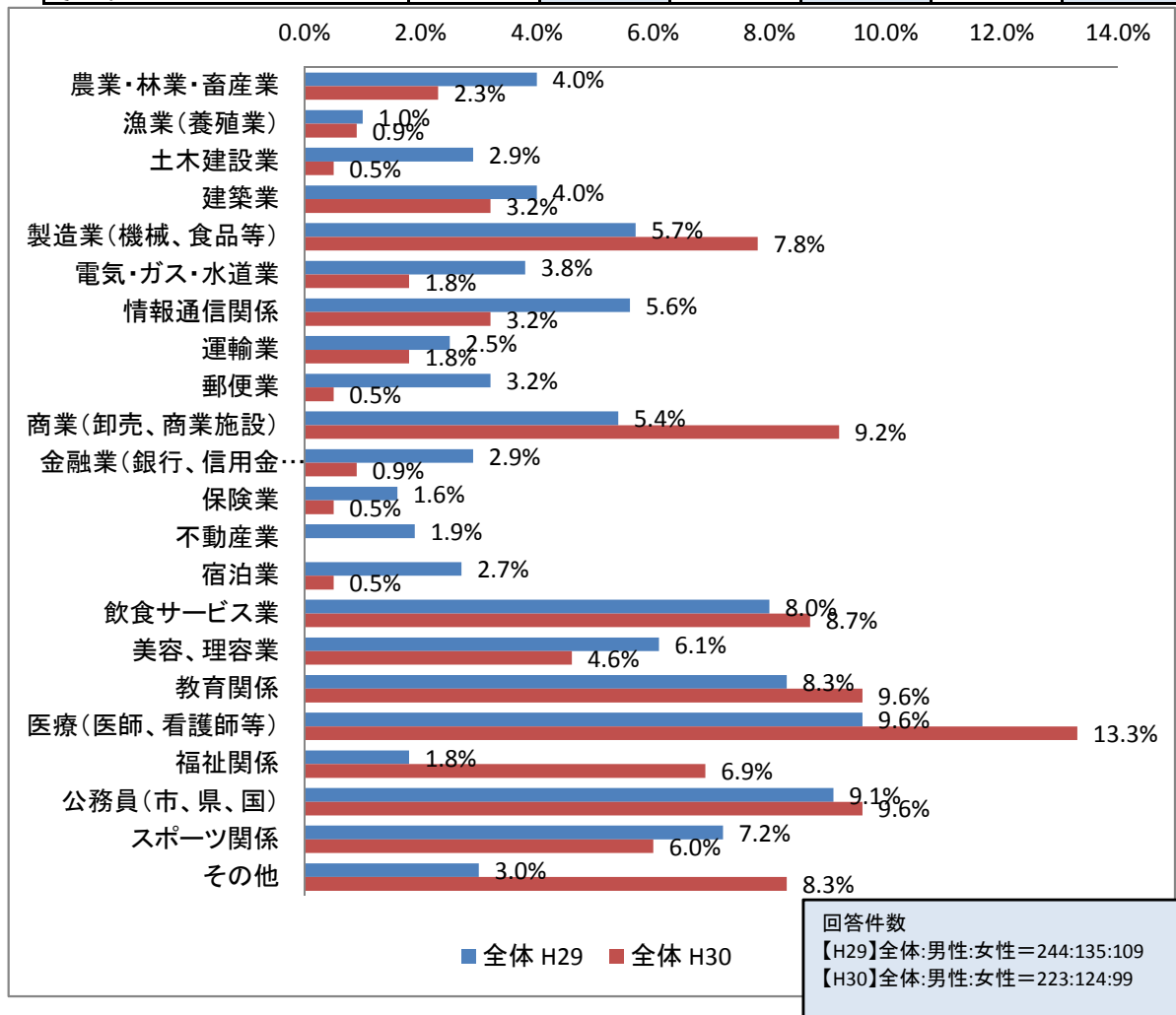
女性



・「学びたい学科がある」が最も高く、「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」「学校の雰囲気、イメージが良い」が続いており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

問13 どんな仕事があれば新見市に住み続けることができますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
農業・林業・畜産業	4.0%	2.3%	5.0%	2.5%	2.6%	2.1%
漁業(養殖業)	1.0%	0.9%	1.9%	1.7%	0.0%	0.0%
土木建設業	2.9%	0.5%	4.1%	0.8%	1.5%	0.0%
建築業	4.0%	3.2%	5.3%	5.0%	2.3%	1.0%
製造業(機械、食品等)	5.7%	7.8%	7.5%	13.2%	3.5%	1.0%
電気・ガス・水道業	3.8%	1.8%	5.3%	3.3%	2.0%	0.0%
情報通信関係	5.6%	3.2%	8.2%	3.3%	2.6%	3.1%
運輸業	2.5%	1.8%	3.1%	3.3%	1.7%	0.0%
郵便業	3.2%	0.5%	2.2%	0.8%	3.8%	0.0%
商業(卸売、商業施設)	5.4%	9.2%	5.0%	6.6%	5.2%	12.4%
金融業(銀行、信用金庫)	2.9%	0.9%	1.9%	0.0%	3.5%	2.1%
保険業	1.6%	0.5%	1.6%	0.0%	1.5%	1.0%
不動産業	1.9%	0.0%	1.9%	0.0%	1.7%	0.0%
宿泊業	2.7%	0.5%	1.9%	0.0%	3.2%	1.0%
飲食サービス業	8.0%	8.7%	6.0%	8.3%	9.0%	9.3%
美容、理容業	6.1%	4.6%	3.5%	0.0%	7.9%	10.3%
教育関係	8.3%	9.6%	5.7%	5.0%	9.9%	15.5%
医療(医師、看護師等)	9.6%	13.3%	3.8%	7.4%	14.0%	20.6%
福祉関係	1.8%	6.9%	4.1%	5.0%	9.0%	9.3%
公務員(市、県、国)	9.1%	9.6%	8.5%	13.2%	8.7%	5.2%
スポーツ関係	7.2%	6.0%	10.4%	10.7%	3.5%	0.0%
その他	3.0%	8.3%	3.1%	9.9%	2.6%	6.2%

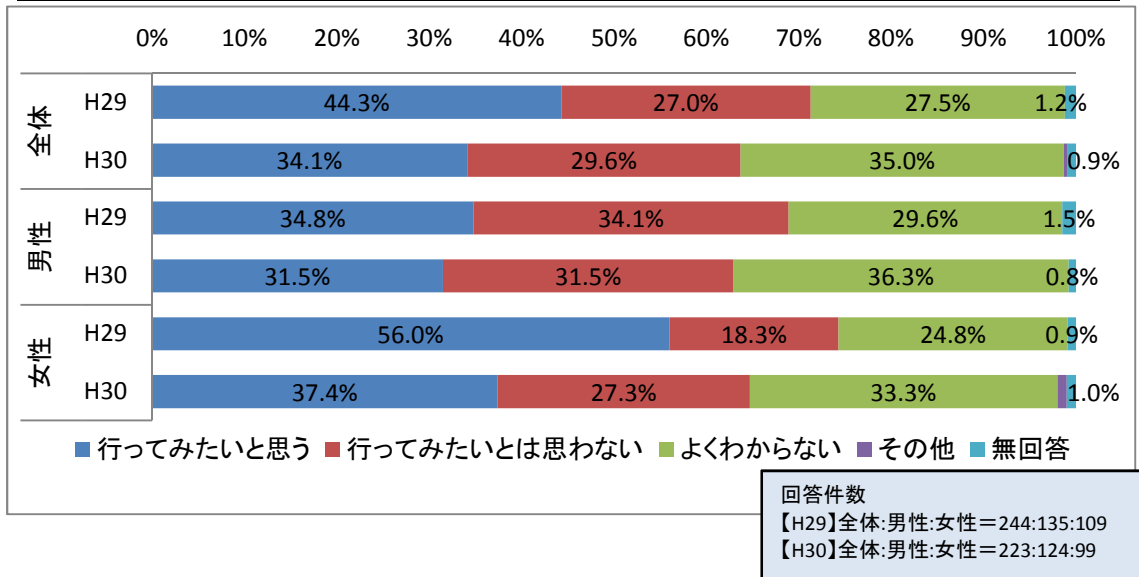


・全体では、H29に比べて「製造業」「商業」「医療」「福祉関係」の職種を希望する人の割合が増加している。

問14

市内の会社など実際の職場に見学や研修に行ってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
行ってみたいと思う	44.3%	34.1%	34.8%	31.5%	56.0%	37.4%
行ってみたいとは思わない	27.0%	29.6%	34.1%	31.5%	18.3%	27.3%
よくわからない	27.5%	35.0%	29.6%	36.3%	24.8%	33.3%
その他	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%
無回答	1.2%	0.9%	1.5%	0.8%	0.9%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

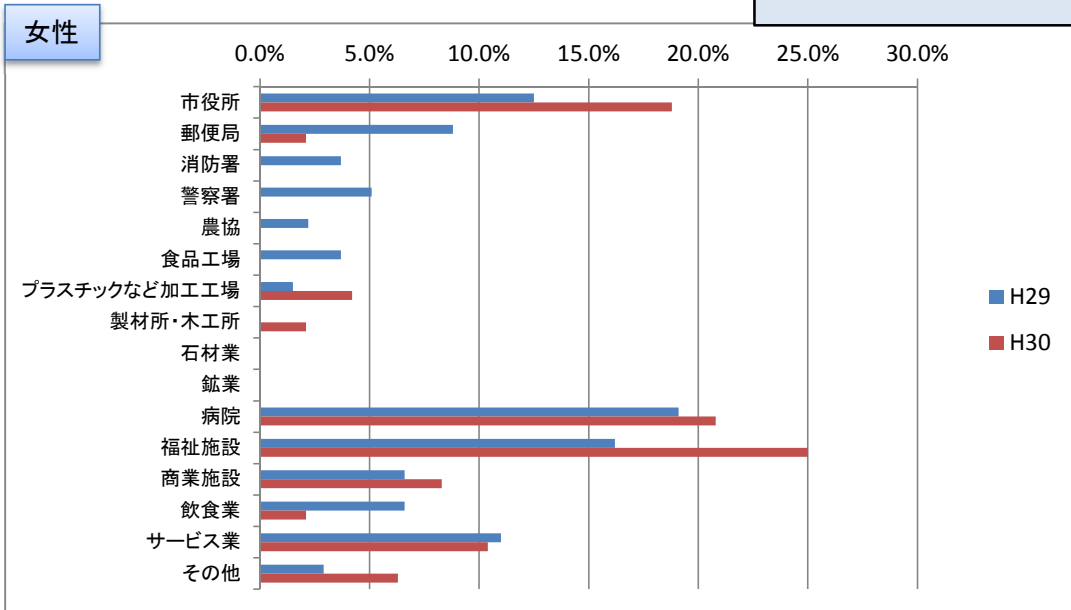
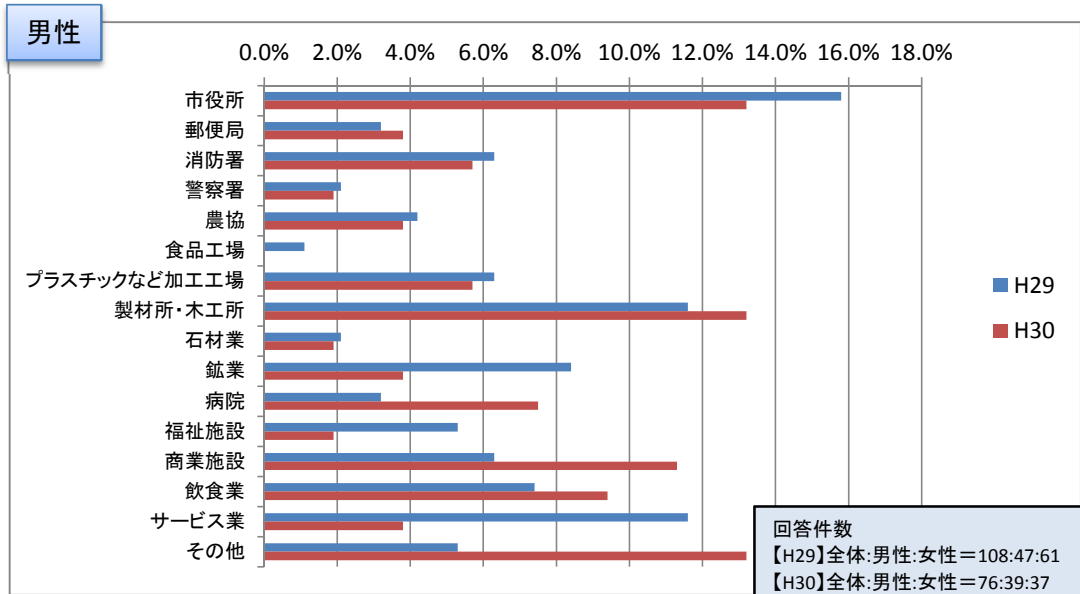


・H29と比較すると「行ってみたいと思う」が減少し、「行ってみたいとは思わない」が増加している。

問15

問14で「行ってみたい」場合、どのような業種の会社などに行ってみたいと思いますか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
市役所	15.8%	13.2%	12.5%	18.8%
郵便局	3.2%	3.8%	8.8%	2.1%
消防署	6.3%	5.7%	3.7%	0.0%
警察署	2.1%	1.9%	5.1%	0.0%
農協	4.2%	3.8%	2.2%	0.0%
食品工場	1.1%	0.0%	3.7%	0.0%
プラスチックなど加工工場	6.3%	5.7%	1.5%	4.2%
製材所・木工所	11.6%	13.2%	0.0%	2.1%
石材業	2.1%	1.9%	0.0%	0.0%
鉱業	8.4%	3.8%	0.0%	0.0%
病院	3.2%	7.5%	19.1%	20.8%
福祉施設	5.3%	1.9%	16.2%	25.0%
商業施設	6.3%	11.3%	6.6%	8.3%
飲食業	7.4%	9.4%	6.6%	2.1%
サービス業	11.6%	3.8%	11.0%	10.4%
その他	5.3%	13.2%	2.9%	6.3%

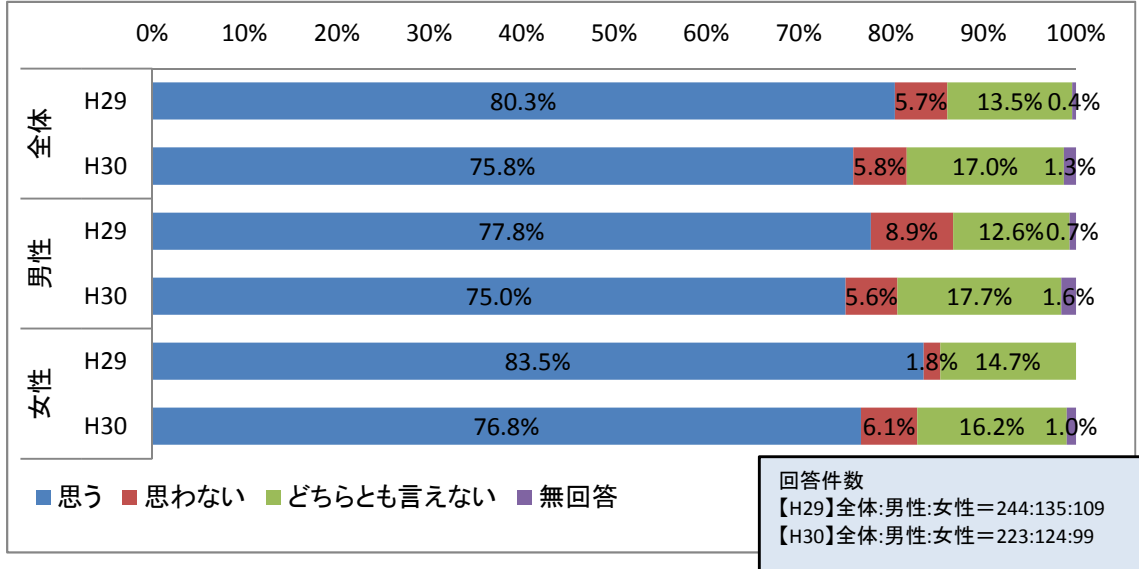


・H30でみると、男性は「市役所」「製材所・木工所」「商業施設」が多く、女性は「病院」「福祉施設」「市役所」「商業施設」が多い。

問16

将来、結婚したいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
思う	80.3%	75.8%	77.8%	75.0%	83.5%	76.8%
思わない	5.7%	5.8%	8.9%	5.6%	1.8%	6.1%
どちらとも言えない	13.5%	17.0%	12.6%	17.7%	14.7%	16.2%
無回答	0.4%	1.3%	0.7%	1.6%	0.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

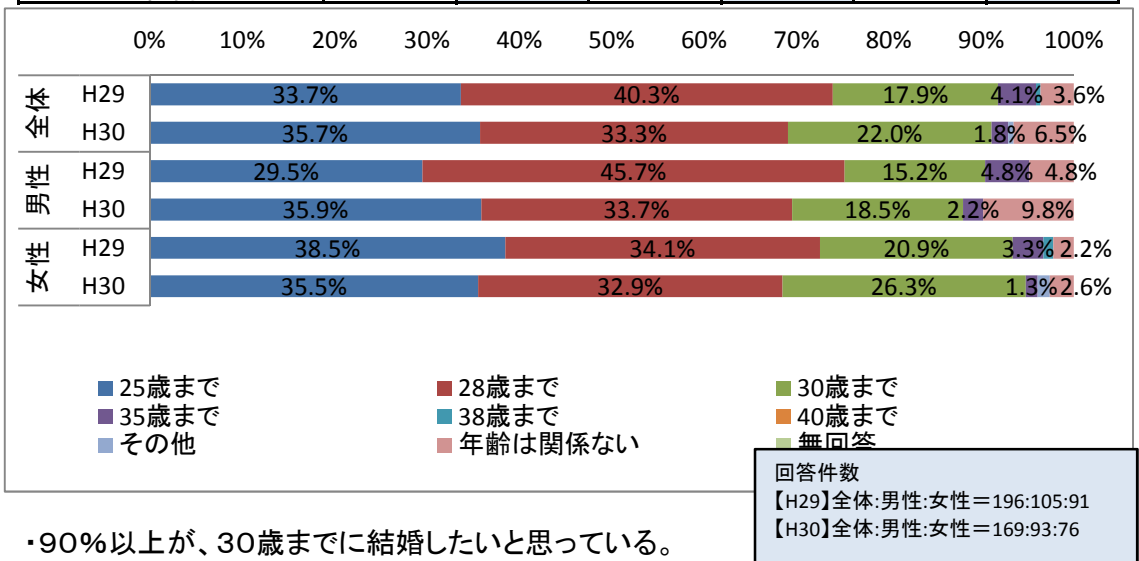


・H29と比較すると「将来結婚したい」と思っている人の割合が減少している。

問17

「結婚したいと思う」方におたずねします。何歳までにしたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
25歳まで	33.7%	35.7%	29.5%	35.9%	38.5%	35.5%
28歳まで	40.3%	33.3%	45.7%	33.7%	34.1%	32.9%
30歳まで	17.9%	22.0%	15.2%	18.5%	20.9%	26.3%
35歳まで	4.1%	1.8%	4.8%	2.2%	3.3%	1.3%
38歳まで	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%
40歳まで	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	1.3%
年齢は関係ない	3.6%	6.5%	4.8%	9.8%	2.2%	2.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

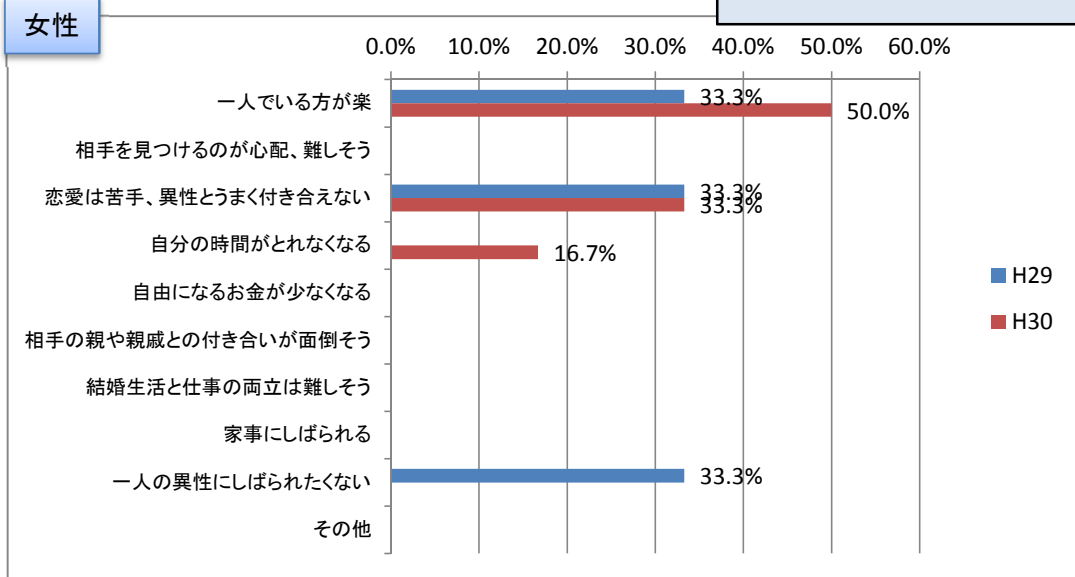
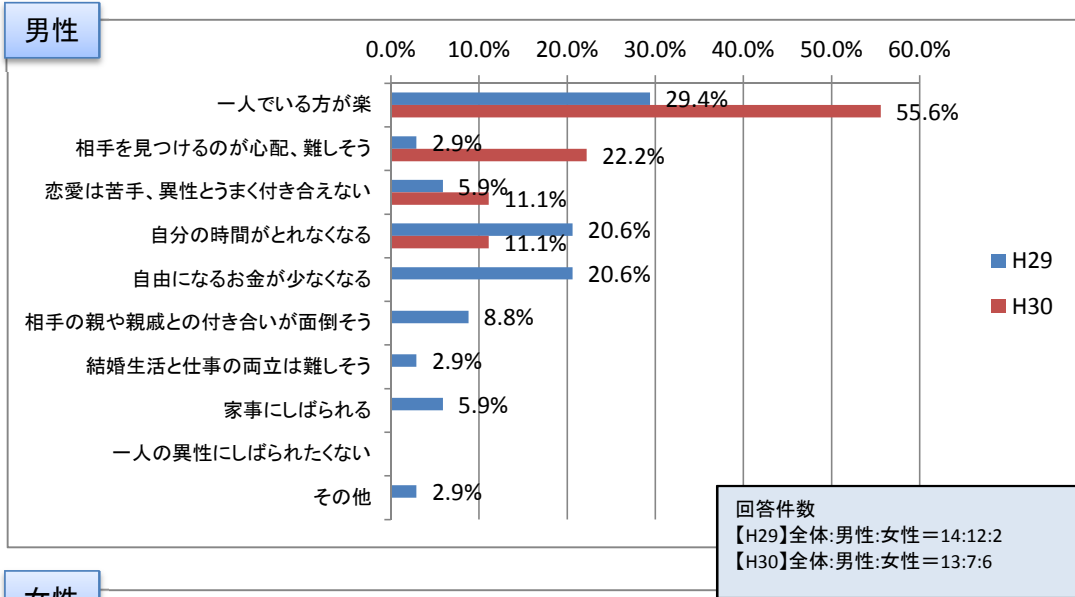


・90%以上が、30歳までに結婚したいと思っている。

問20

「結婚したいと思わない」理由はどのようなことですか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
一人の方が楽	29.4%	55.6%	33.3%	50.0%
相手を見つけるのが心配、難しそう	2.9%	22.2%	0.0%	0.0%
恋愛は苦手、異性とうまく付き合えない	5.9%	11.1%	33.3%	33.3%
自分の時間がとれなくなる	20.6%	11.1%	0.0%	16.7%
自由になるお金が少なくなる	20.6%	0.0%	0.0%	0.0%
相手の親や親戚との付き合いが面倒そう	8.8%	0.0%	0.0%	0.0%
結婚生活と仕事の両立は難しそう	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%
家事にしばられる	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%
一人の異性にしばられたくない	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
その他	2.9%	0.0%	0.0%	0.0%

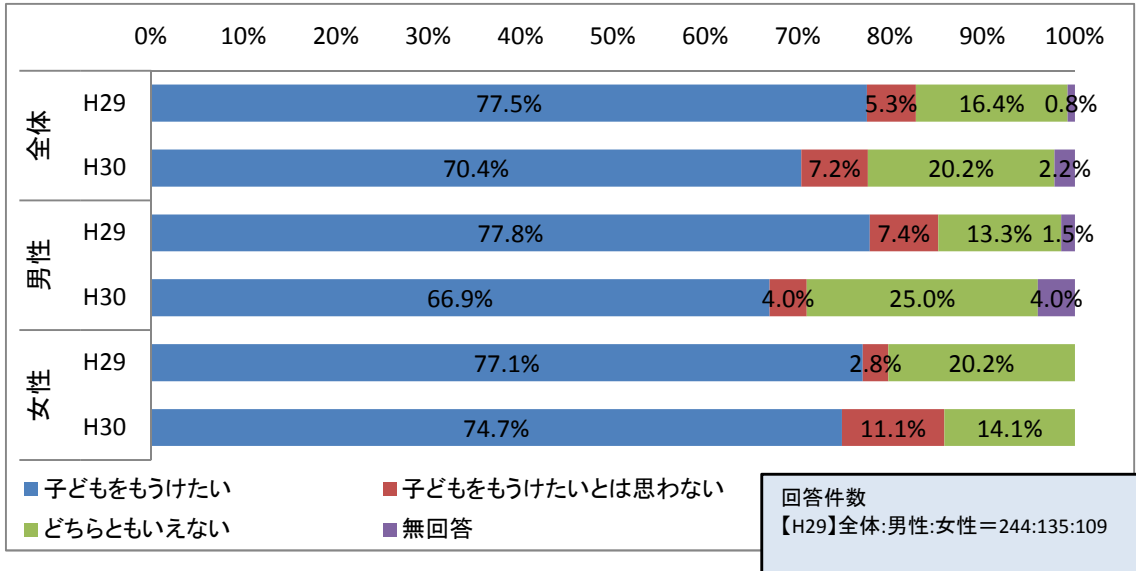


・回答件数が少なく一概に傾向をみることは難しいが、一人を好む傾向がうかがえる。

問19

将来子どもをもうけたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
子どもをもうけたい	77.5%	70.4%	77.8%	66.9%	77.1%	74.7%
子どもをもうけたいとは思わない	5.3%	7.2%	7.4%	4.0%	2.8%	11.1%
どちらともいえない	16.4%	20.2%	13.3%	25.0%	20.2%	14.1%
無回答	0.8%	2.2%	1.5%	4.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

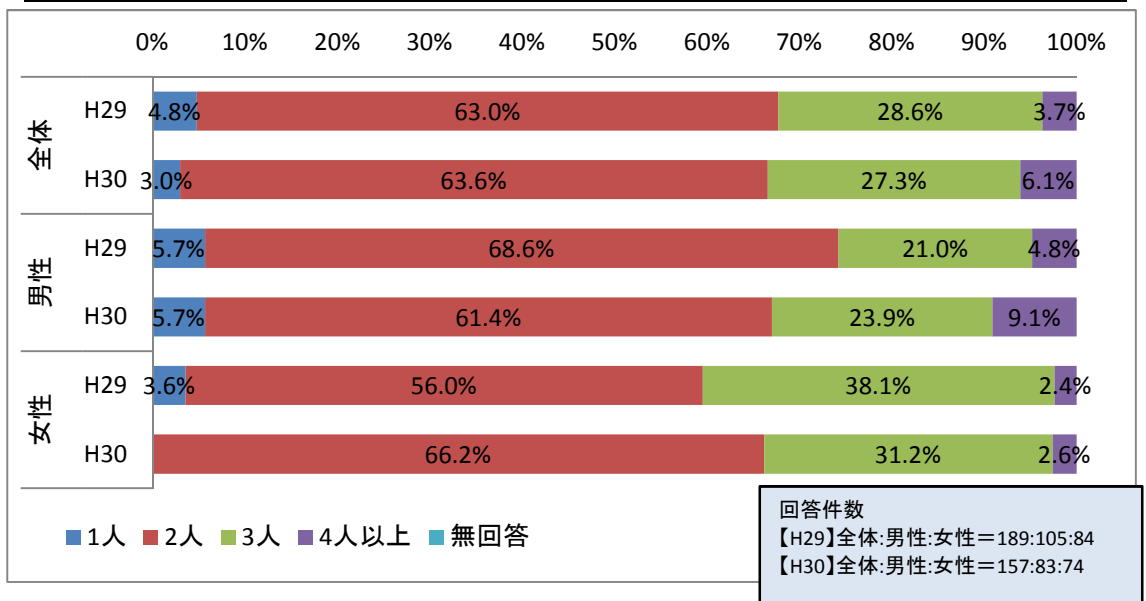


・H29と比較すると「子どもをもうけたい」と考える人の割合が減少している。

問20

将来「子どもをもうけたい」場合、理想の人数は何人ですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
1人	4.8%	3.0%	5.7%	5.7%	3.6%	0.0%
2人	63.0%	63.6%	68.6%	61.4%	56.0%	66.2%
3人	28.6%	27.3%	21.0%	23.9%	38.1%	31.2%
4人以上	3.7%	6.1%	4.8%	9.1%	2.4%	2.6%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・「2人」「3人」の順に多く、H29と比較しても同じ傾向がみられる。