
平成30年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る
アンケート調査結果

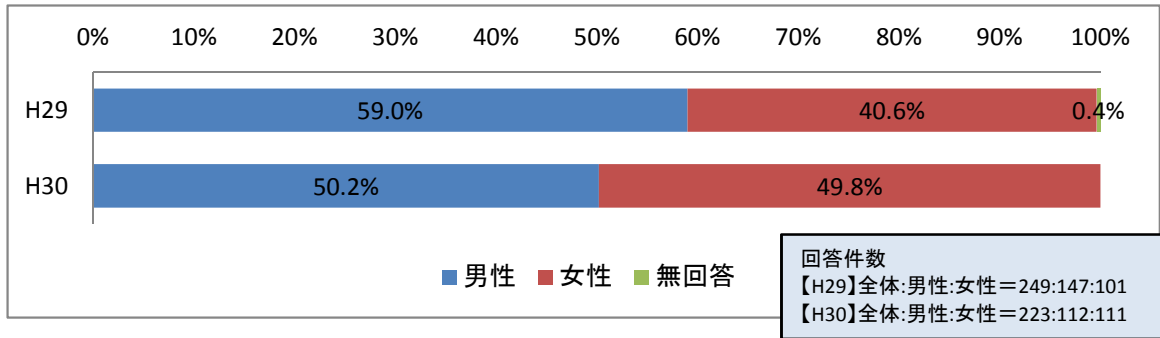
1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

調査期間	: 平成31年1月4日～平成31年1月18日
調査対象	: 市内の中学2年生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 244
回収数	: 223 (回収率91.3%)

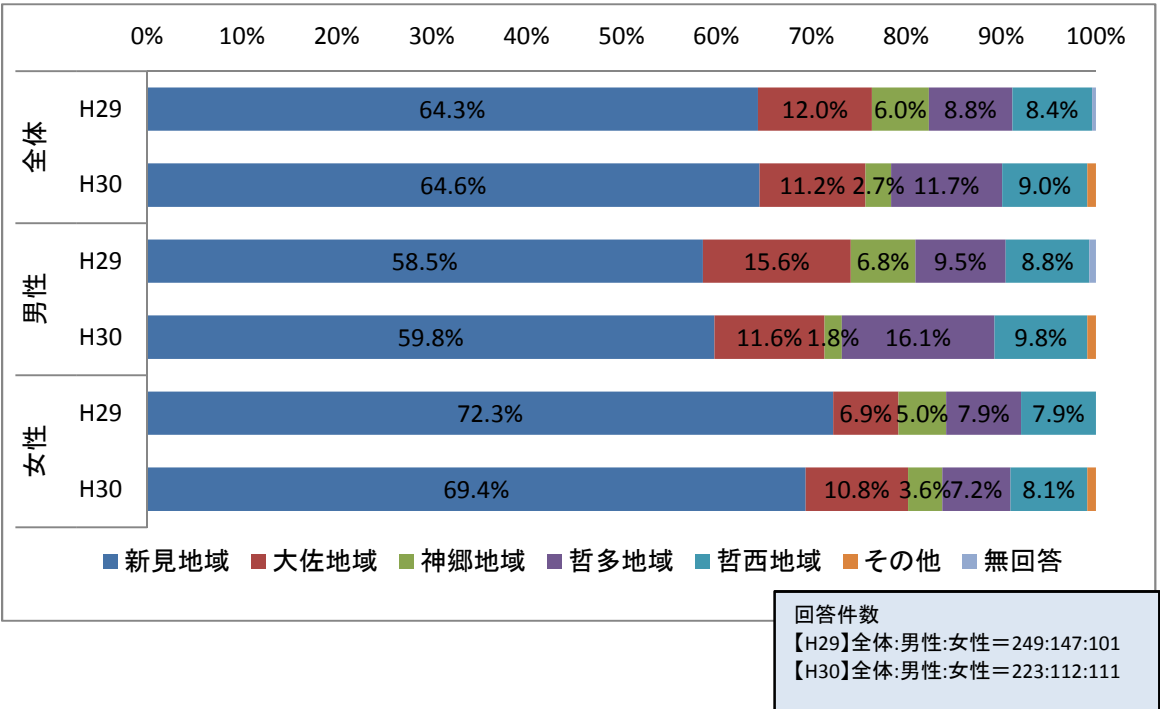
問1 あなたの性別をおたずねします。

項目	H29	H30
男性	59.0%	50.2%
女性	40.6%	49.8%
無回答	0.4%	0.0%
合計	100.0%	100.0%



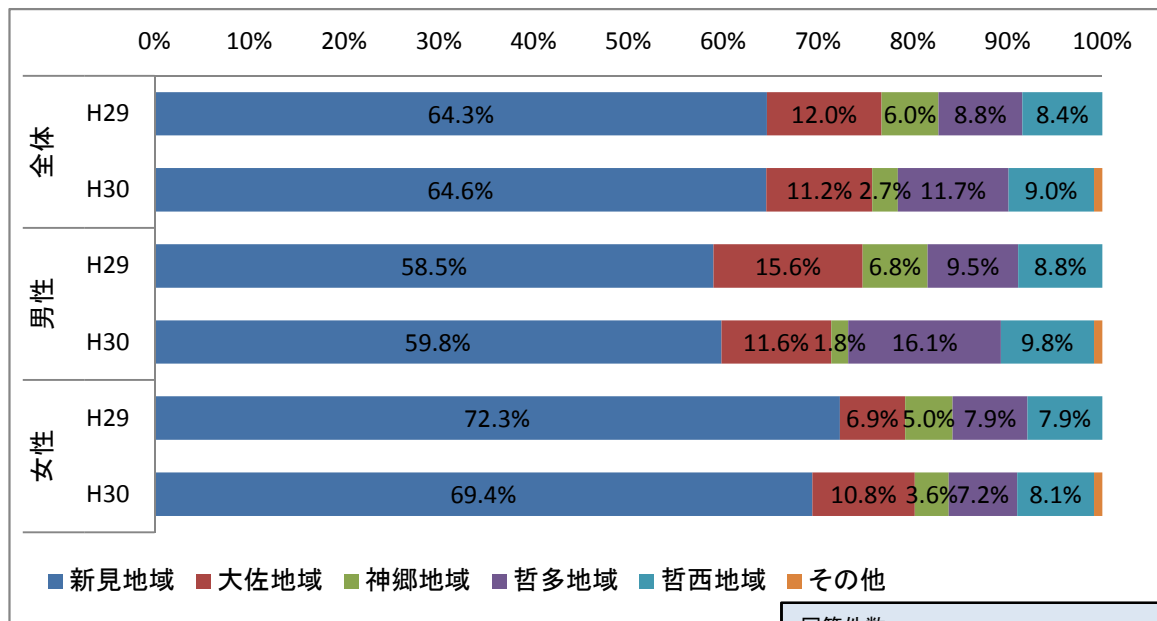
問2 あなたが住んでいる地域はどこですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
新見地域	64.3%	64.6%	58.5%	59.8%	72.3%	69.4%
大佐地域	12.0%	11.2%	15.6%	11.6%	6.9%	10.8%
神郷地域	6.0%	2.7%	6.8%	1.8%	5.0%	3.6%
哲多地域	8.8%	11.7%	9.5%	16.1%	7.9%	7.2%
哲西地域	8.4%	9.0%	8.8%	9.8%	7.9%	8.1%
その他	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%	0.0%	0.9%
無回答	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	99.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問3 新見市は好きですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
好き	46.2%	32.7%	42.9%	28.6%	51.5%	36.9%
まあまあ好き	34.5%	47.1%	32.0%	51.8%	38.6%	42.3%
あまり好きではない	6.4%	5.4%	6.8%	7.1%	5.9%	3.6%
好きではない	4.0%	3.6%	6.1%	4.5%	1.0%	2.7%
どちらともいえない	7.2%	10.8%	10.2%	8.0%	3.0%	13.5%
その他	1.2%	0.4%	2.0%	0.0%	0.0%	0.9%
無回答	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

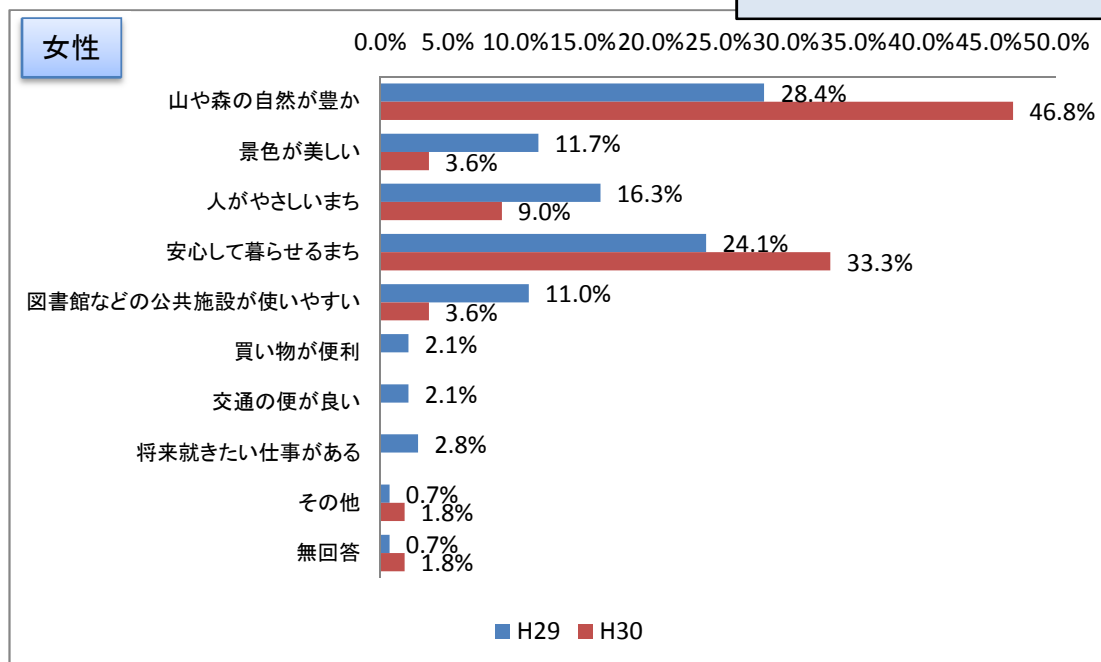
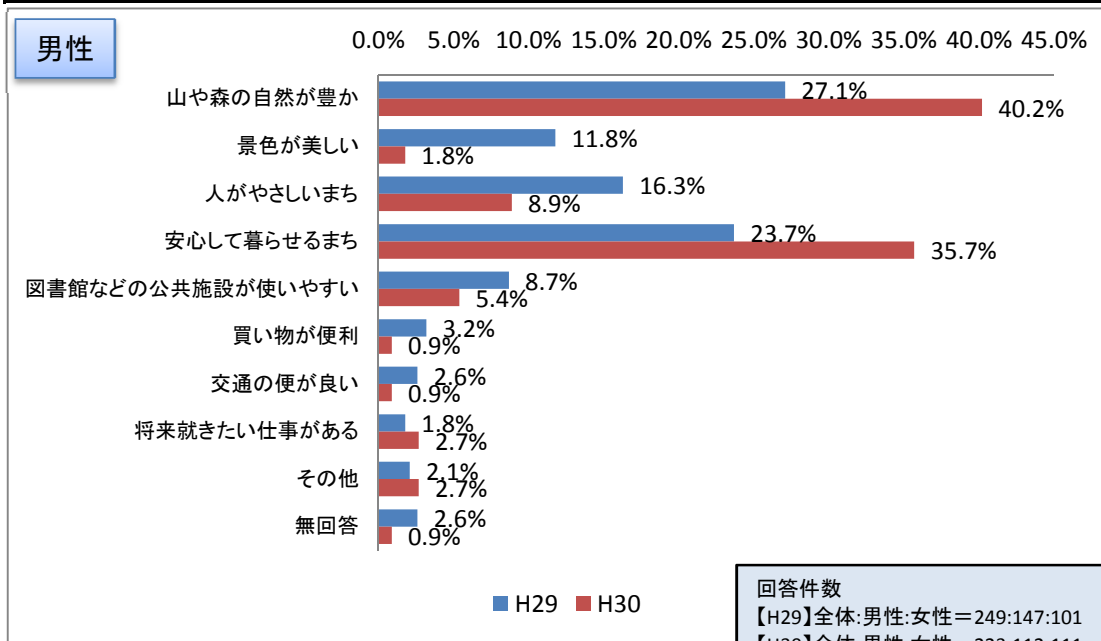


回答件数
 【H29】全体:男性:女性=249:147:101
 【H30】全体:男性:女性=223:112:111

問4

新見市の好きなところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
山や森の自然が豊か	27.1%	40.2%	28.4%	46.8%
景色が美しい	11.8%	1.8%	11.7%	3.6%
人がやさしいまち	16.3%	8.9%	16.3%	9.0%
安心して暮らせるまち	23.7%	35.7%	24.1%	33.3%
図書館などの公共施設が使いやすい	8.7%	5.4%	11.0%	3.6%
買い物が便利	3.2%	0.9%	2.1%	0.0%
交通の便が良い	2.6%	0.9%	2.1%	0.0%
将来就きたい仕事がある	1.8%	2.7%	2.8%	0.0%
その他	2.1%	2.7%	0.7%	1.8%
無回答	2.6%	0.9%	0.7%	1.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

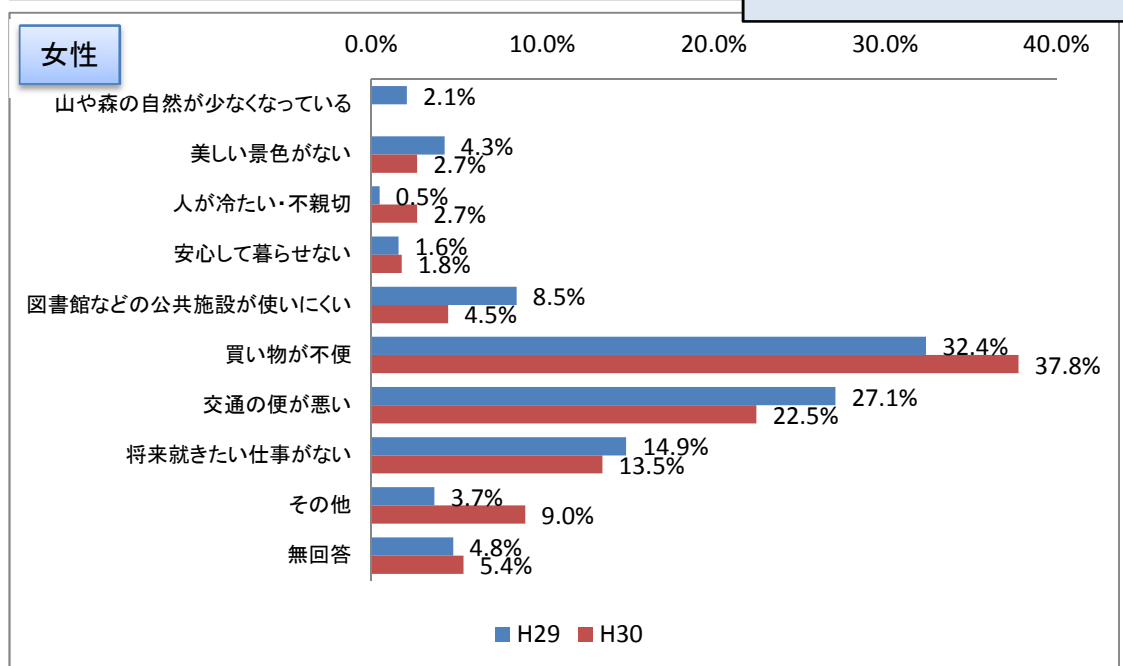
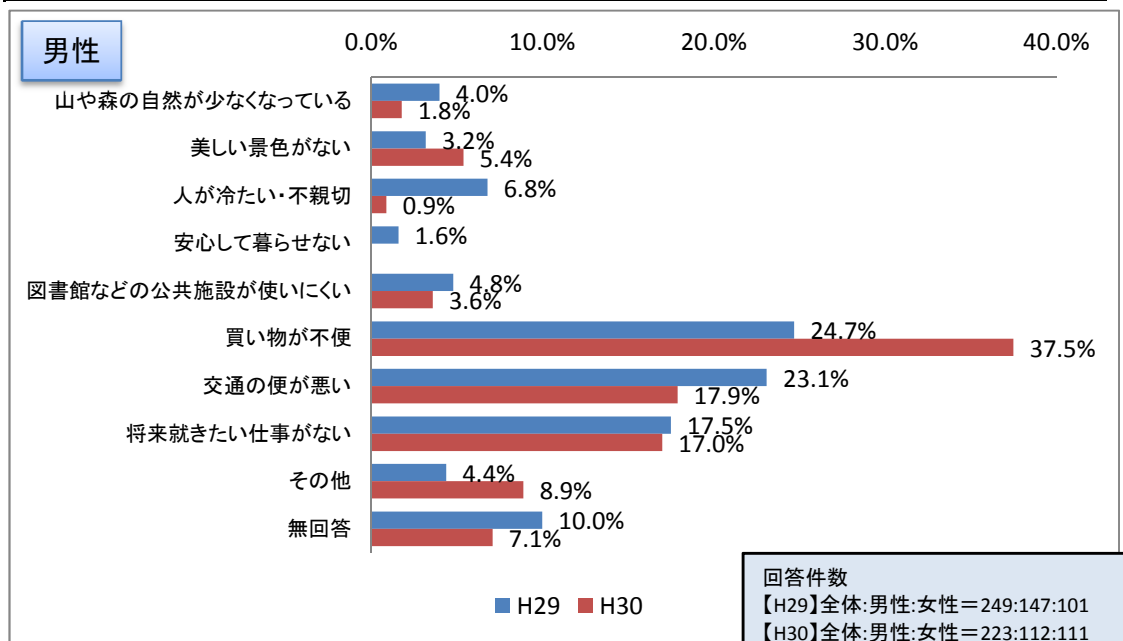


・男女ともに「山や森の自然が豊か」「安心して暮らせるまち」の順に多く、H29と比較しても同じ傾向を示している。

問5

新見市の好きではないところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
山や森の自然が少なくなっている	4.0%	1.8%	2.1%	0.0%
美しい景色がない	3.2%	5.4%	4.3%	2.7%
人が冷たい・不親切	6.8%	0.9%	0.5%	2.7%
安心して暮らせない	1.6%	0.0%	1.6%	1.8%
図書館などの公共施設が使いにくい	4.8%	3.6%	8.5%	4.5%
買い物が不便	24.7%	37.5%	32.4%	37.8%
交通の便が悪い	23.1%	17.9%	27.1%	22.5%
将来就きたい仕事がない	17.5%	17.0%	14.9%	13.5%
その他	4.4%	8.9%	3.7%	9.0%
無回答	10.0%	7.1%	4.8%	5.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男女ともに「買い物が不便」「交通の便が悪い」の順に多く、H29と比較しても同じ傾向を示しているが、「買い物が不便」と感じている人が増加している。

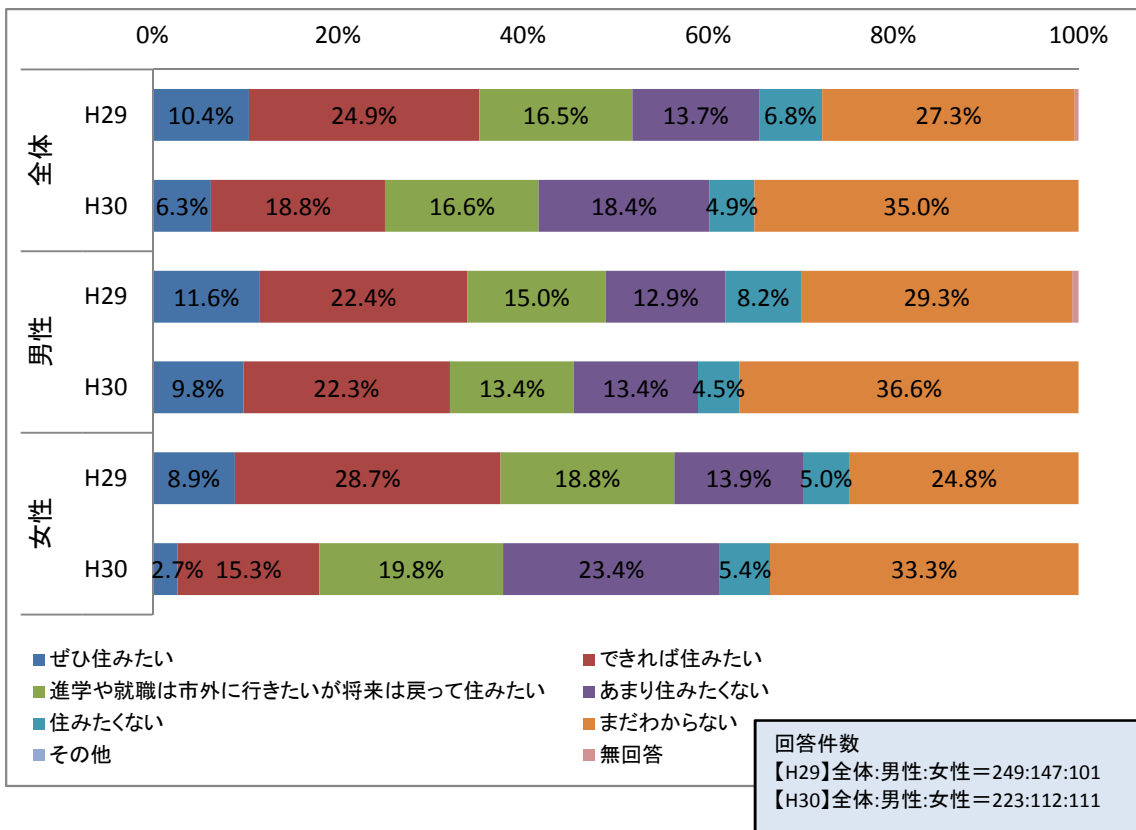
問6 より住みやすく、イメージアップにつながるためには？

	回答数
(大型)商業施設	69
全国的なチェーン店	21
交通の利便性向上	21
娯楽施設	20
仕事を増やして欲しい	12
公共施設の充実(公園・野球場等)	12
観光地や特産品の充実	11
飲食店が欲しい	5
祭りやイベントの充実	5
市内案内看板の増設	2
自然環境の持続	2
安心・安全なまちづくり	2
サービス精神の向上	2
病院を増やす	1
街灯を増やす	1
めずらしい新型の警察車両が導入されればずっと住みたい	1
アパートのリフォームだったり、一軒家建てて終了ではなく少し古くなったアパートなどのリフォーム	1
図書館で遊んでいる人がいるからその人を注意する	1
全て無料	1
老人向けの設備をもっと増やせばよりよくなると思う	1
イルミネーションで町づくり、子どもの育成に力を入れて、少子化を防げるようになればいいと思う。子育て世帯が暮らしやすいようにする。市の中心部からアクセスが良いところにスキー場建設	1
若い人と高齢の方との交流があればいいと思う	1
駅前が寂しい	1
いじめをなくす	1
アパートなどを増やす	1

問7

将来も新見市に住みたいと思いますか

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
ぜひ住みたい	10.4%	6.3%	11.6%	9.8%	8.9%	2.7%
できれば住みたい	24.9%	18.8%	22.4%	22.3%	28.7%	15.3%
進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたい	16.5%	16.6%	15.0%	13.4%	18.8%	19.8%
あまり住みたたくない	13.7%	18.4%	12.9%	13.4%	13.9%	23.4%
住みたたくない	6.8%	4.9%	8.2%	4.5%	5.0%	5.4%
まだわからない	27.3%	35.0%	29.3%	36.6%	24.8%	33.3%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.4%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

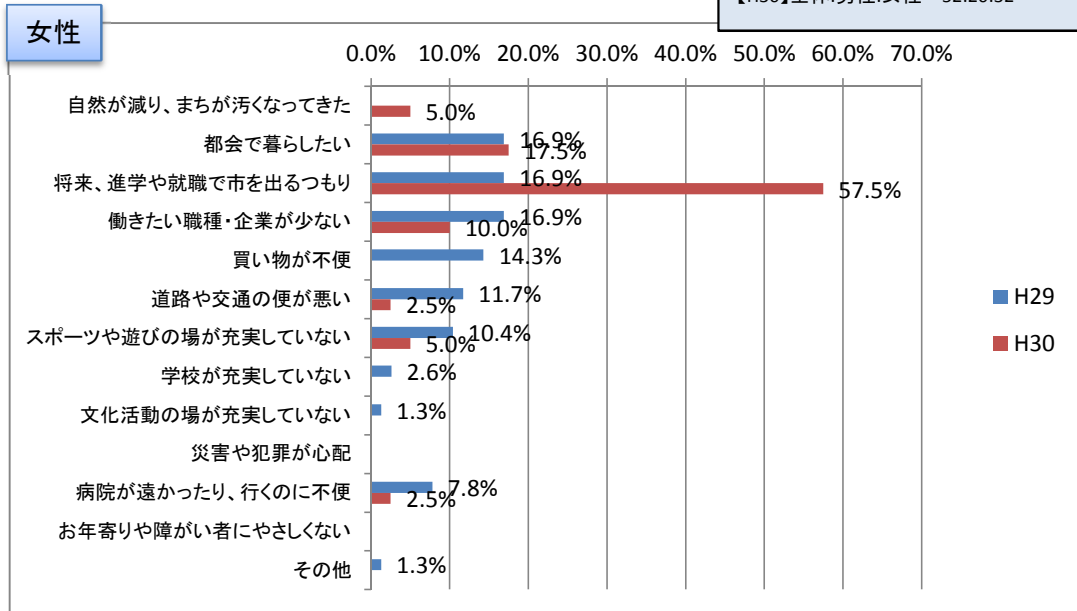
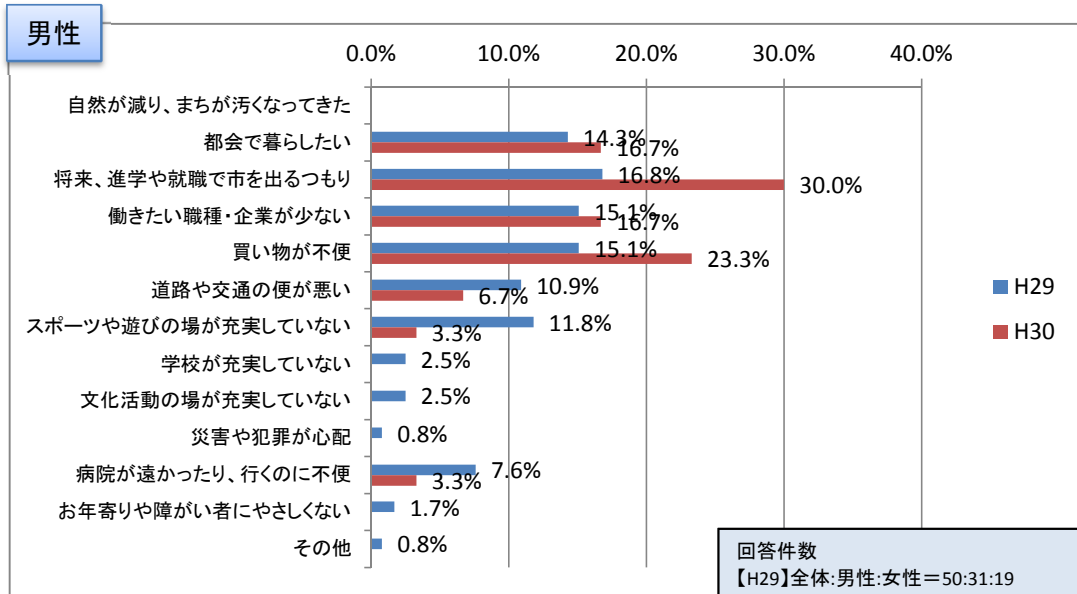


・将来も住みたいと思っている人の割合(ぜひ住みたい、できれば住みたい、進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたいの合計)は、H29と比較すると減少しており、「まだわからない」の割合が増加している。

問8

住みたくない理由はどのようなことですか。

項目	男性		女性	
	H29	H30	H29	H30
自然が減り、まちが汚くなってきた	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
都会で暮らしたい	14.3%	16.7%	16.9%	17.5%
将来、進学や就職で市を出るつもり	16.8%	30.0%	16.9%	57.5%
働きたい職種・企業が少ない	15.1%	16.7%	16.9%	10.0%
買い物が不便	15.1%	23.3%	14.3%	0.0%
道路や交通の便が悪い	10.9%	6.7%	11.7%	2.5%
スポーツや遊びの場が充実していない	11.8%	3.3%	10.4%	5.0%
学校が充実していない	2.5%	0.0%	2.6%	0.0%
文化活動の場が充実していない	2.5%	0.0%	1.3%	0.0%
災害や犯罪が心配	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
病院が遠かったり、行くのに不便	7.6%	3.3%	7.8%	2.5%
お年寄りや障がい者にやさしくない	1.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.8%	0.0%	1.3%	0.0%

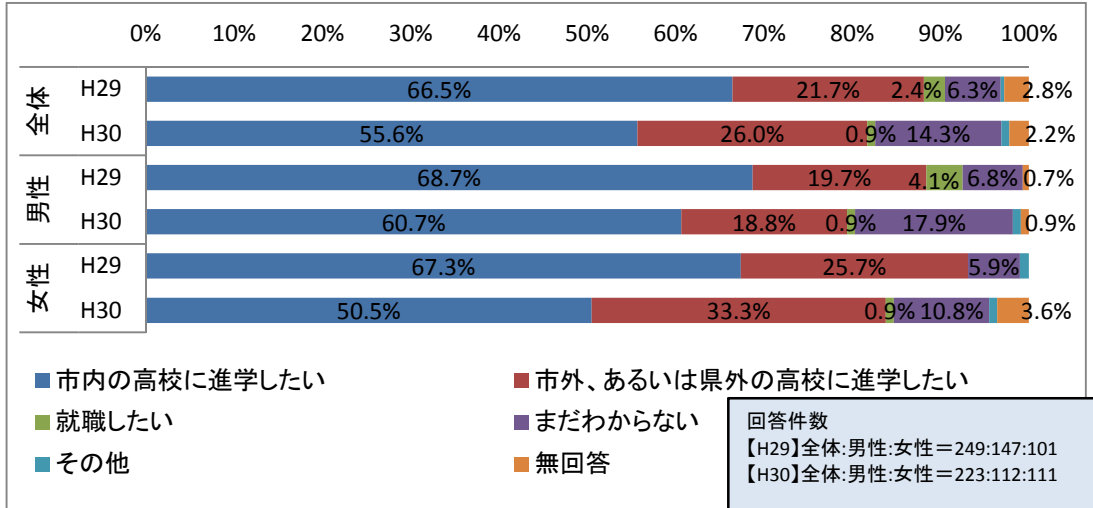


・住みたくない理由として「進学や就職」を選択する割合が男女ともに増加している。

問9

中学卒業後、どのような進路に進みたいですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
市内の高校に進学したい	66.5%	55.6%	68.7%	60.7%	67.3%	50.5%
市外、あるいは県外の高校に進学したい	21.7%	26.0%	19.7%	18.8%	25.7%	33.3%
就職したい	2.4%	0.9%	4.1%	0.9%	0.0%	0.9%
まだわからない	6.3%	14.3%	6.8%	17.9%	5.9%	10.8%
その他	0.4%	0.9%	0.0%	0.9%	1.0%	0.9%
無回答	2.8%	2.2%	0.7%	0.9%	0.0%	3.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

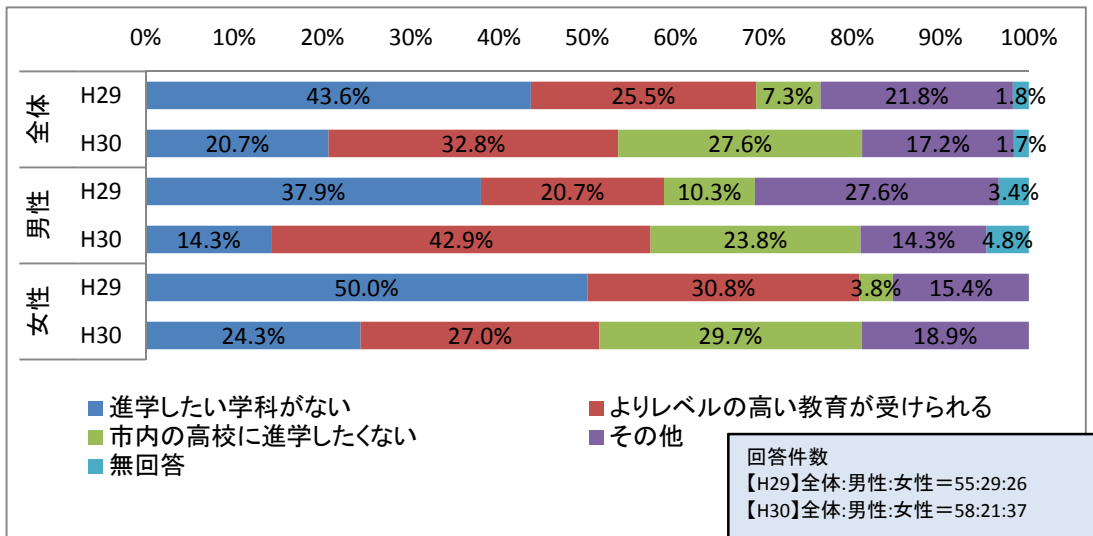


・H29と比較すると、「市内の高校に進学したい」が減少し「市外、あるいは県外の高校に進学したい」の割合が増加している。男女別に見ると、「市外、あるいは県外の高校に進学したい」の割合が、男性は減少しているのに対し、女性は増加している。

問10

問9で「市外、あるいは県外の高校に進学したい」と答えた方におたずねします。理由を教えてください。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
進学したい学科がない	43.6%	20.7%	37.9%	14.3%	50.0%	24.3%
よりレベルの高い教育が受けられる	25.5%	32.8%	20.7%	42.9%	30.8%	27.0%
市内の高校に進学したくない	7.3%	27.6%	10.3%	23.8%	3.8%	29.7%
その他	21.8%	17.2%	27.6%	14.3%	15.4%	18.9%
無回答	1.8%	1.7%	3.4%	4.8%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・H29と比較すると、市外へ進学する理由として「レベルの高い教育」「市内の高校に進学したくない」を選択する割合が増加している。男性では「レベルの高い教育」、女性では「市内の高校に進学したくない」の増加率が高い。

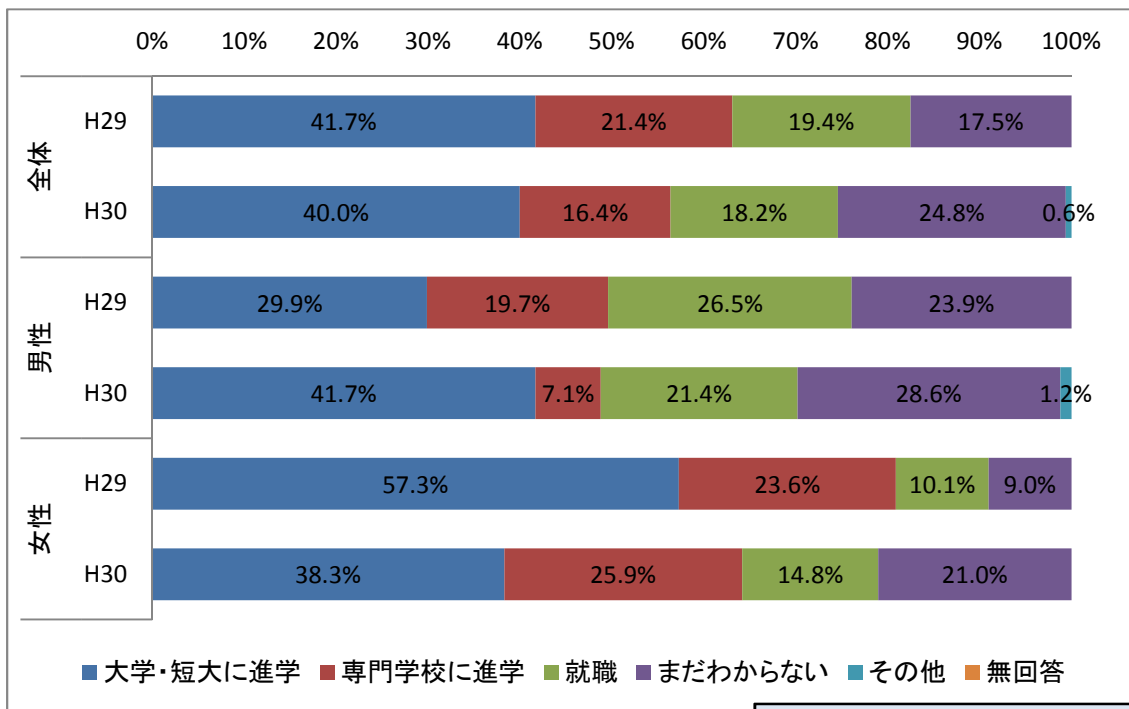
問11 問10で、「市内の高校には、進学したい学科がないから」と答えた方におたずねします。進学したい学科を教えてください。

家政科	4人
デザイン科	2人
製菓・調理科	1人
スポーツ科	1人
建築科	1人
宗教科	1人

問12

問9で「進学したい」と答えた方におたずねします。
 高校卒業後は、どのような進路に進みたいですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
大学・短大に進学	41.7%	40.0%	29.9%	41.7%	57.3%	38.3%
専門学校に進学	21.4%	16.4%	19.7%	7.1%	23.6%	25.9%
就職	19.4%	18.2%	26.5%	21.4%	10.1%	14.8%
まだわからない	17.5%	24.8%	23.9%	28.6%	9.0%	21.0%
その他	0.0%	0.6%	0.0%	1.2%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

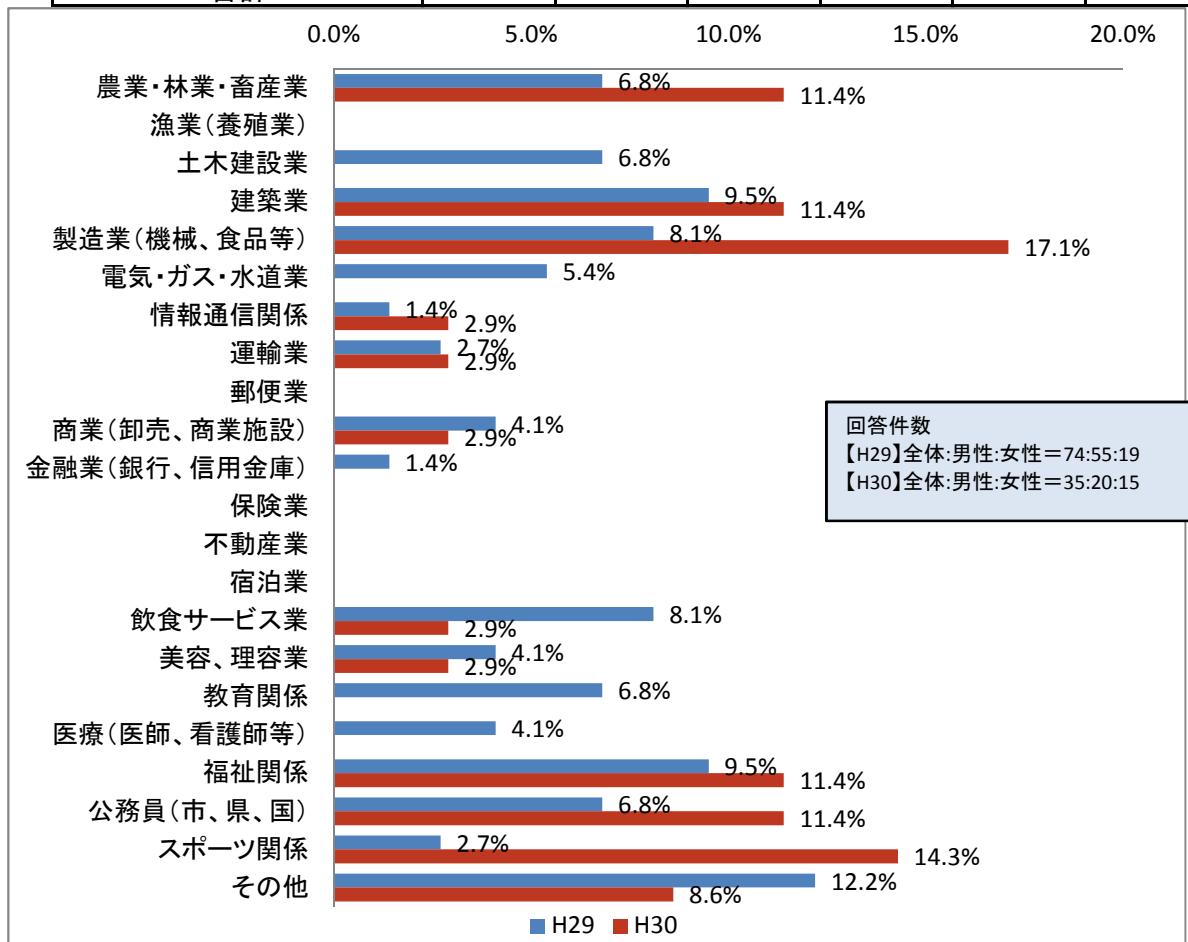


回答件数
 【H29】全体:男性:女性=206:117:89
 【H30】全体:男性:女性=165:84:81

・全体では進学したいという傾向が見られるが、その割合はH29と比較すると減少している。

問13 問9または問12で「就職したい」と答えた方におたずねします。
 どのような職業に就きたいですか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30男	H29	H30
農業・林業・畜産業	6.8%	11.4%	9.1%	5.0%	0.0%	20.0%
漁業(養殖業)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
土木建設業	6.8%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
建築業	9.5%	11.4%	12.7%	15.0%	0.0%	6.7%
製造業(機械、食品等)	8.1%	17.1%	10.9%	25.0%	0.0%	6.7%
電気・ガス・水道業	5.4%	0.0%	7.3%	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信関係	1.4%	2.9%	1.8%	0.0%	0.0%	6.7%
運輸業	2.7%	2.9%	3.6%	0.0%	0.0%	6.7%
郵便業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
商業(卸売、商業施設)	4.1%	2.9%	3.6%	0.0%	5.3%	6.7%
金融業(銀行、信用金庫)	1.4%	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%	0.0%
保険業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食サービス業	8.1%	2.9%	3.6%	0.0%	21.1%	6.7%
美容、理容業	4.1%	2.9%	1.8%	0.0%	10.5%	6.7%
教育関係	6.8%	0.0%	3.6%	0.0%	15.8%	0.0%
医療(医師、看護師等)	4.1%	0.0%	1.8%	0.0%	10.5%	0.0%
福祉関係	9.5%	11.4%	3.6%	10.0%	26.3%	13.3%
公務員(市、県、国)	6.8%	11.4%	7.3%	10.0%	5.3%	13.3%
スポーツ関係	2.7%	14.3%	3.6%	25.0%	0.0%	0.0%
その他	12.2%	8.6%	14.5%	10.0%	5.3%	6.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

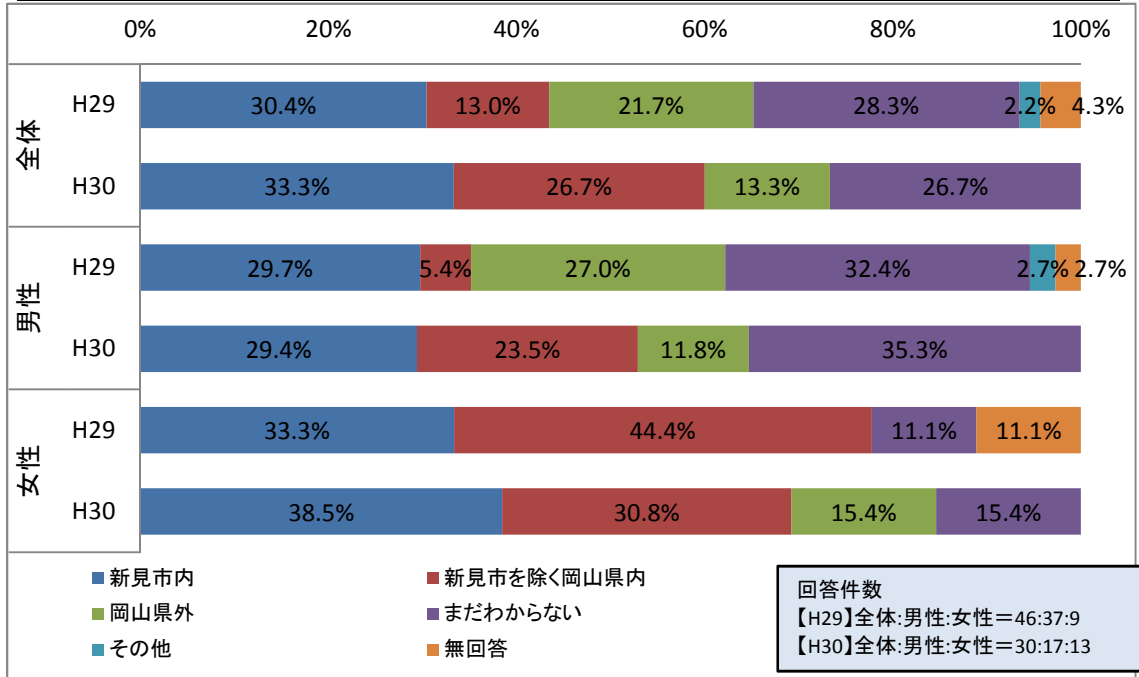


・男性は「農業・林業・畜産業、漁業、土木建設業、建築業、製造業、電気・ガス・水道業」に就きたいという人が多く、女性は「飲食サービス業、美容・理容業、教育関係、医療、福祉関係」に就きたい人が多く、男女で大きく傾向が分かれています。

問14

問9または問12で「就職したい」と答えた方におたずねします。
どこで働きたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H29	H30	H29	H30	H29	H30
新見市内	30.4%	33.3%	29.7%	29.4%	33.3%	38.5%
新見市を除く岡山県内	13.0%	26.7%	5.4%	23.5%	44.4%	30.8%
岡山県外	21.7%	13.3%	27.0%	11.8%	0.0%	15.4%
まだわからない	28.3%	26.7%	32.4%	35.3%	11.1%	15.4%
その他	2.2%	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	4.3%	0.0%	2.7%	0.0%	11.1%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

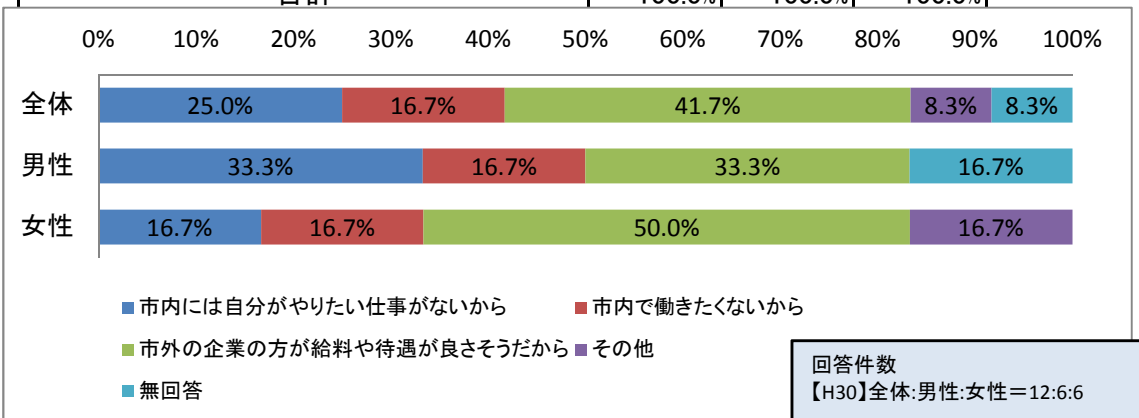


・全体では、新見市内で働きたいと回答している人が増加している。

問15

問14で「新見市を除く岡山県内」「岡山県外」と答えた方におたずねします。
市外で就職を希望されるのはなぜですか。

項目	全体	男性	女性
市内には自分がやりたい仕事がないから	25.0%	33.3%	16.7%
市内で働きたくないから	16.7%	16.7%	16.7%
市外の企業の方が給料や待遇が良さそうだから	41.7%	33.3%	50.0%
その他	8.3%	0.0%	16.7%
無回答	8.3%	16.7%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%



・市外就職を希望する要因として「やりたい仕事」「給料などの待遇」の割合が高い。