

---

平成30年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る  
アンケート調査結果

---

1. アンケート概要

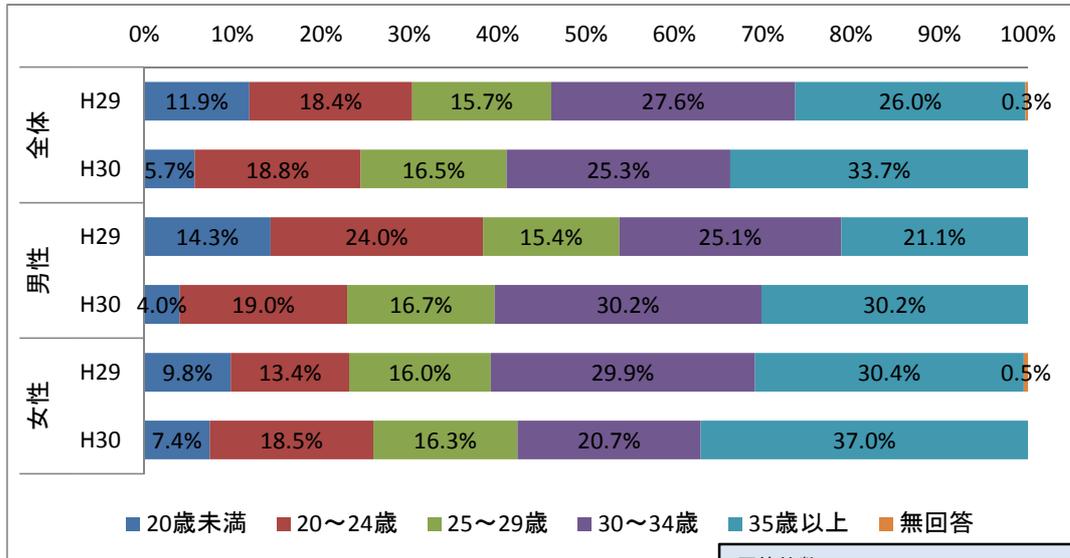
「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

|      |                        |
|------|------------------------|
| 調査期間 | : 平成31年1月7日～平成31年1月25日 |
| 調査対象 | : 18～39歳までの市民          |
| 抽出方法 | : 調査対象となる市民の中から無作為抽出   |
| 調査方法 | : 郵送による配布・回収           |
| 配布数  | : 1,000                |
| 回収数  | : 261（回収率26.1%）        |



問1 あなたの年齢をおたずねします。

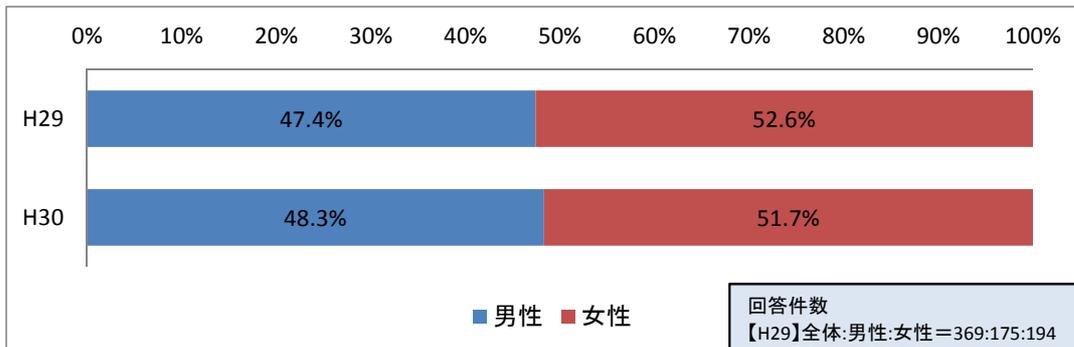
| 項目     | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|        | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 20歳未満  | 11.9%  | 5.7%   | 14.3%  | 4.0%   | 9.8%   | 7.4%   |
| 20～24歳 | 18.4%  | 18.8%  | 24.0%  | 19.0%  | 13.4%  | 18.5%  |
| 25～29歳 | 15.7%  | 16.5%  | 15.4%  | 16.7%  | 16.0%  | 16.3%  |
| 30～34歳 | 27.6%  | 25.3%  | 25.1%  | 30.2%  | 29.9%  | 20.7%  |
| 35歳以上  | 26.0%  | 33.7%  | 21.1%  | 30.2%  | 30.4%  | 37.0%  |
| 無回答    | 0.3%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.5%   | 0.0%   |
| 合計     | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=369:175:194  
 【H30】全体:男性:女性=261:126:135

問2 あなたの性別をおたずねします。

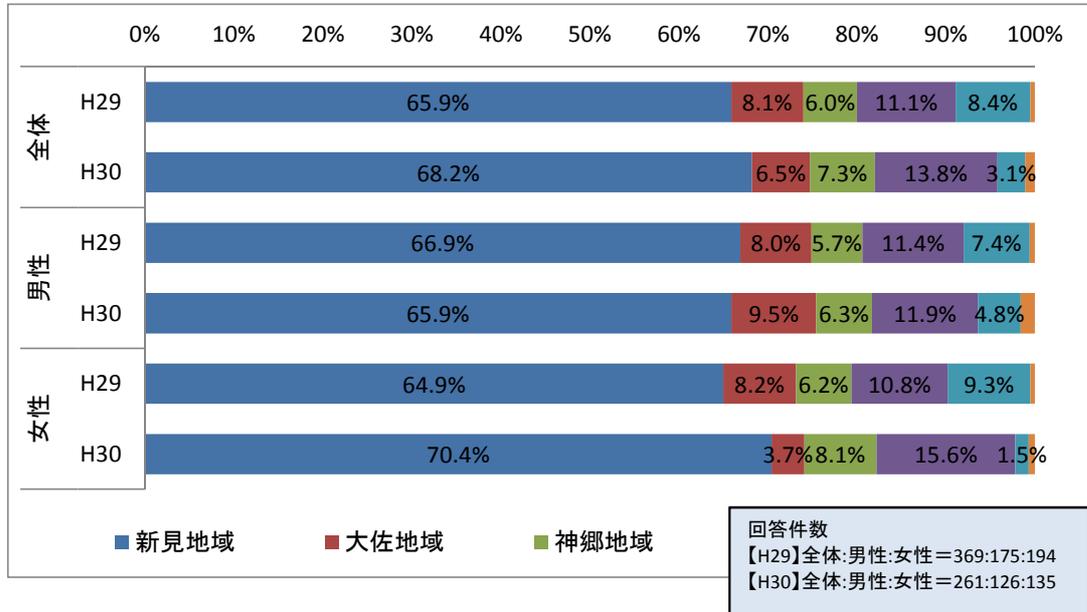
| 項目 | H29    | H30    |
|----|--------|--------|
| 男性 | 47.4%  | 48.3%  |
| 女性 | 52.6%  | 51.7%  |
| 合計 | 100.0% | 100.0% |



回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=369:175:194  
 【H30】全体:男性:女性=261:126:135

問3 あなたがお住まいの地域をおたずねします。

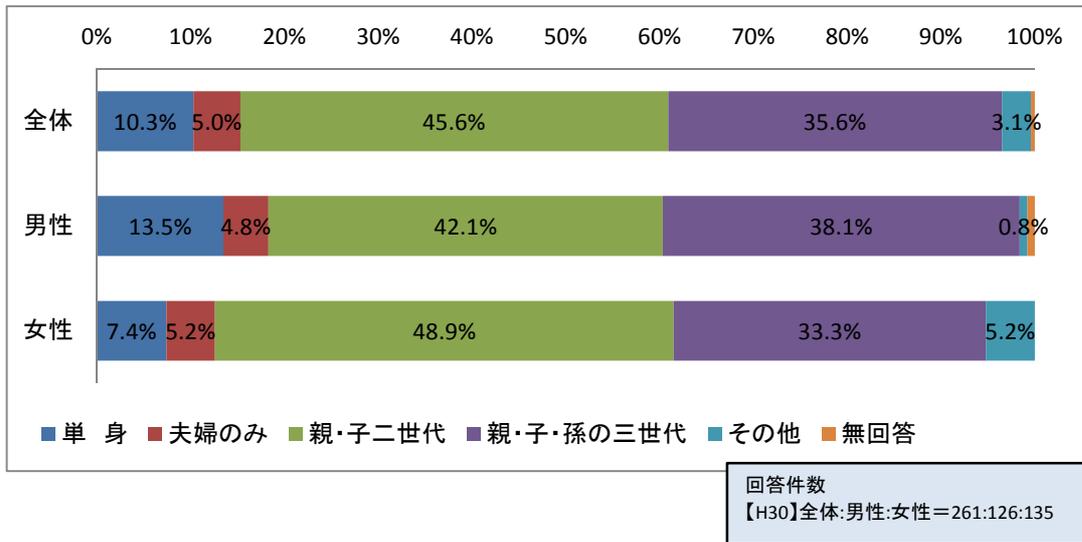
| 項目   | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 新見地域 | 65.9%  | 68.2%  | 66.9%  | 65.9%  | 64.9%  | 70.4%  |
| 大佐地域 | 8.1%   | 6.5%   | 8.0%   | 9.5%   | 8.2%   | 3.7%   |
| 神郷地域 | 6.0%   | 7.3%   | 5.7%   | 6.3%   | 6.2%   | 8.1%   |
| 哲多地域 | 11.1%  | 13.8%  | 11.4%  | 11.9%  | 10.8%  | 15.6%  |
| 哲西地域 | 8.4%   | 3.1%   | 7.4%   | 4.8%   | 9.3%   | 1.5%   |
| 無回答  | 0.5%   | 1.1%   | 0.6%   | 1.6%   | 0.5%   | 0.7%   |
| 合計   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問4 あなたの世帯の構成をおたずねします。

【H30のみ】

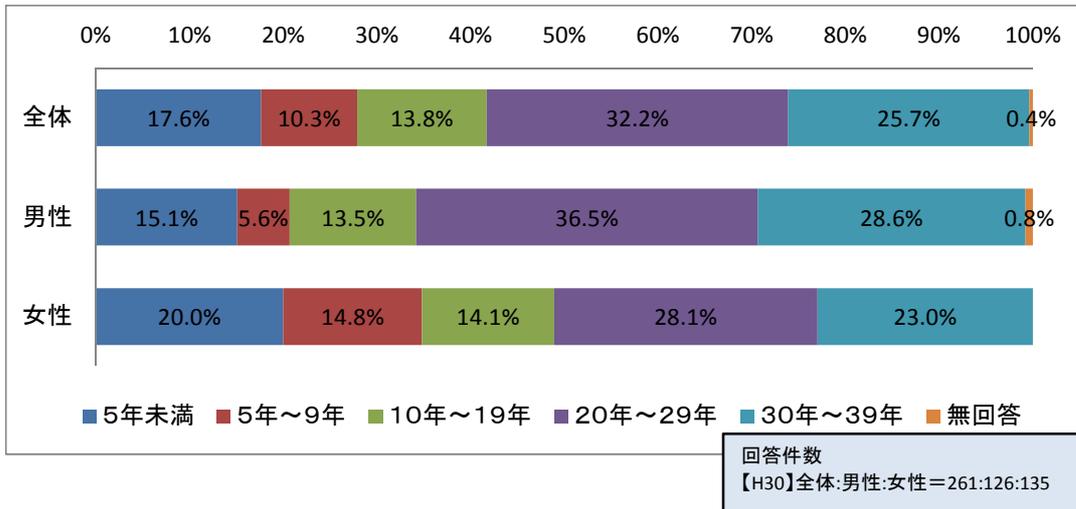
| 項目        | 全体     | 男性     | 女性     |
|-----------|--------|--------|--------|
| 単身        | 10.3%  | 13.5%  | 7.4%   |
| 夫婦のみ      | 5.0%   | 4.8%   | 5.2%   |
| 親・子二世帯    | 45.6%  | 42.1%  | 48.9%  |
| 親・子・孫の三世帯 | 35.6%  | 38.1%  | 33.3%  |
| その他       | 3.1%   | 0.8%   | 5.2%   |
| 無回答       | 0.4%   | 0.8%   | 0.0%   |
| 合計        | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問5 あなたが新見に居住している期間をおたずねします。

【H30のみ】

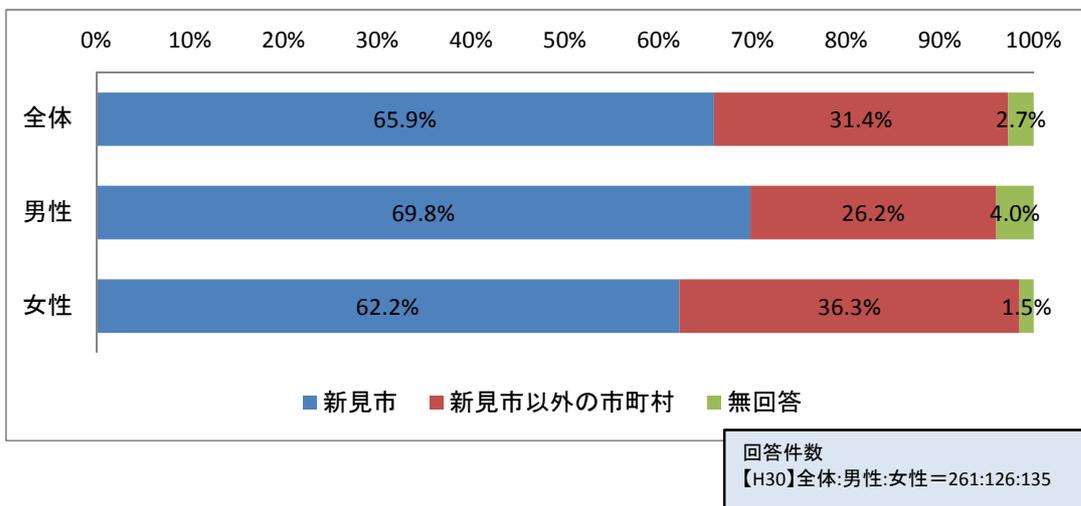
| 項目      | 全体     | 男性     | 女性     |
|---------|--------|--------|--------|
| 5年未満    | 17.6%  | 15.1%  | 20.0%  |
| 5年～9年   | 10.3%  | 5.6%   | 14.8%  |
| 10年～19年 | 13.8%  | 13.5%  | 14.1%  |
| 20年～29年 | 32.2%  | 36.5%  | 28.1%  |
| 30年～39年 | 25.7%  | 28.6%  | 23.0%  |
| 無回答     | 0.4%   | 0.8%   | 0.0%   |
| 合計      | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問6 あなたが生まれ育った場所についておたずねします。

【H30のみ】

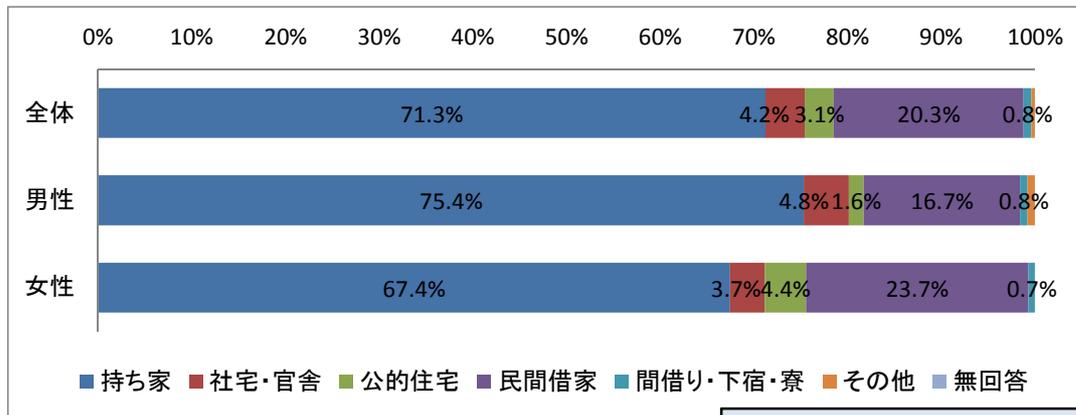
| 項目        | 全体    | 男性    | 女性    |
|-----------|-------|-------|-------|
| 新見市       | 65.9% | 69.8% | 62.2% |
| 新見市以外の市町村 | 31.4% | 26.2% | 36.3% |
| 無回答       | 2.7%  | 4.0%  | 1.5%  |
| 合計        | 97.0% | 96.0% | 99.0% |



問7 あなたのお住まいの状況についておたずねします。

【H30のみ】

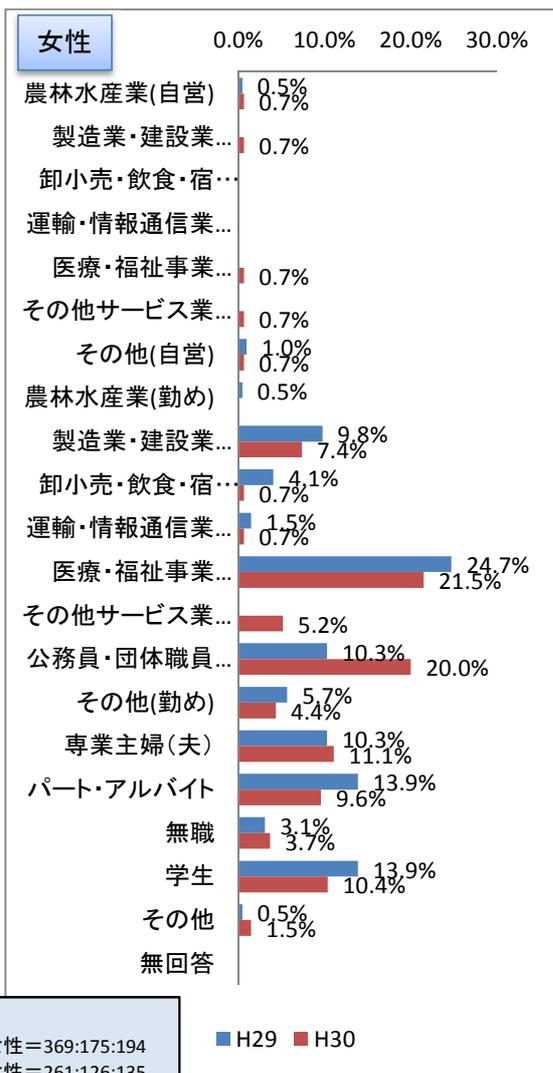
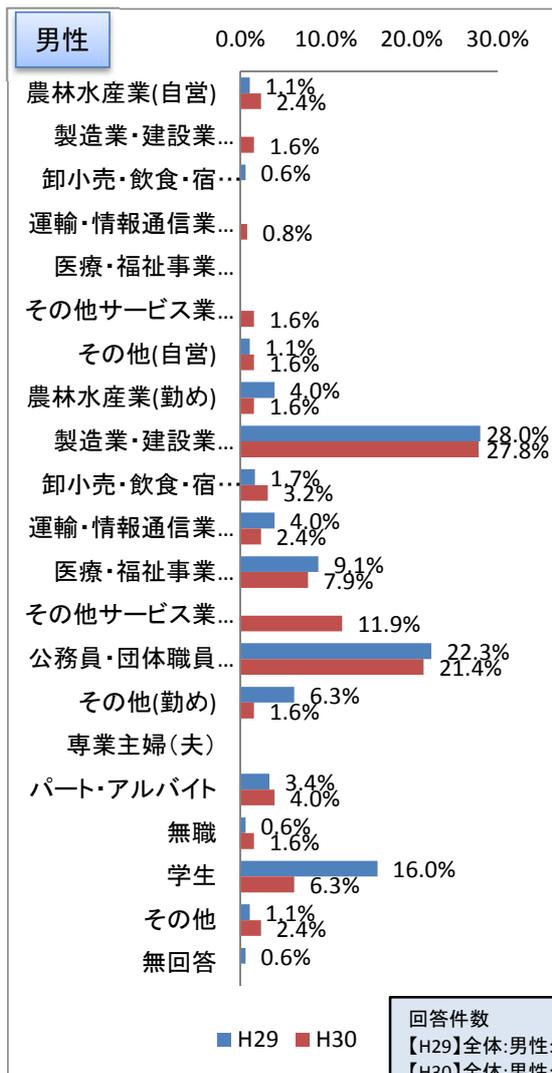
| 項目       | 全体     | 男性     | 女性     |
|----------|--------|--------|--------|
| 持ち家      | 71.3%  | 75.4%  | 67.4%  |
| 社宅・官舎    | 4.2%   | 4.8%   | 3.7%   |
| 公的住宅     | 3.1%   | 1.6%   | 4.4%   |
| 民間借家     | 20.3%  | 16.7%  | 23.7%  |
| 間借り・下宿・寮 | 0.8%   | 0.8%   | 0.7%   |
| その他      | 0.4%   | 0.8%   | 0.0%   |
| 無回答      | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計       | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



回答件数  
【H30】全体:男性:女性=261:126:135

問8 あなたの職業をおたずねします。(2つ以上あるときは主なもの)

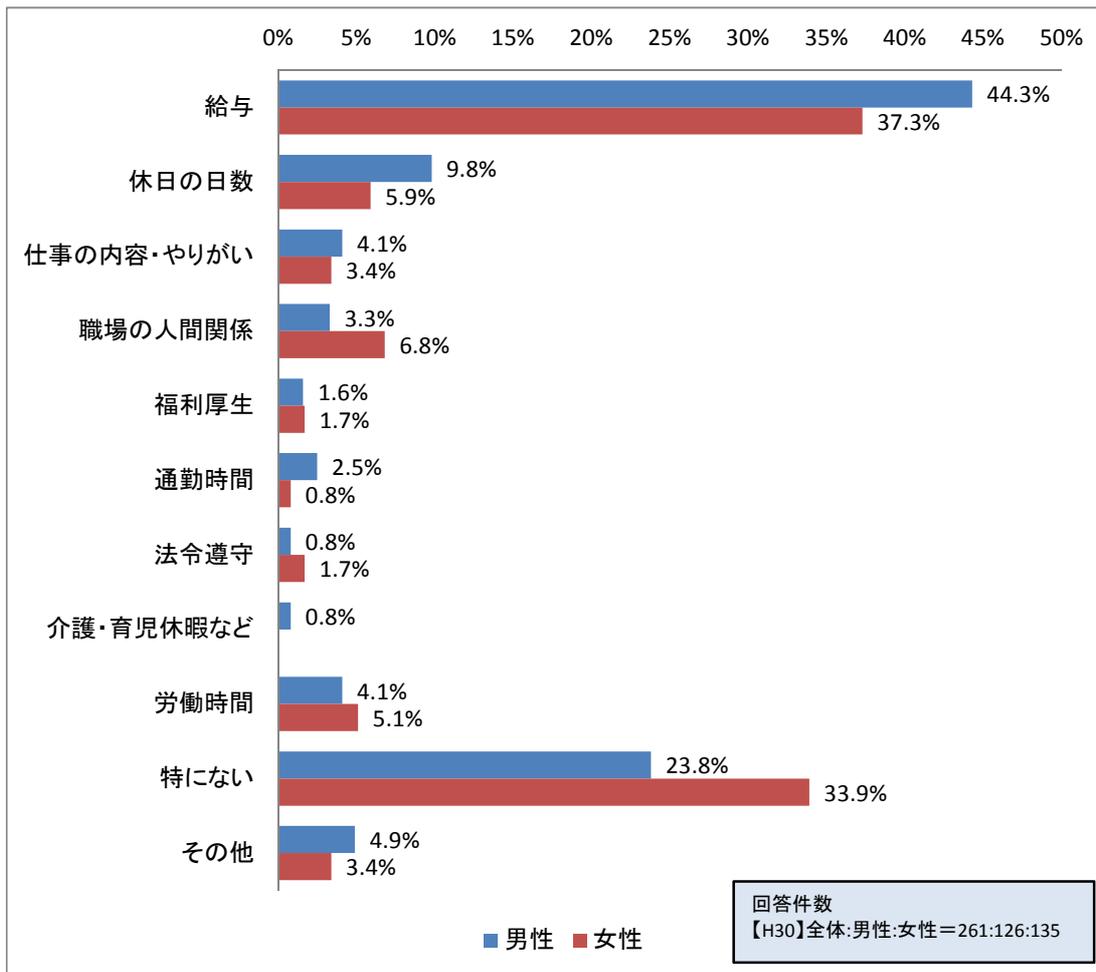
| 項目             | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 農林水産業(自営)      | 0.8%   | 1.5%   | 1.1%   | 2.4%   | 0.5%   | 0.7%   |
| 製造業・建設業(自営)    | 0.0%   | 1.1%   | 0.0%   | 1.6%   | 0.0%   | 0.7%   |
| 卸小売・飲食・宿泊業(自営) | 0.3%   | 0.0%   | 0.6%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 運輸・情報通信業(自営)   | 0.0%   | 0.4%   | 0.0%   | 0.8%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 医療・福祉事業(自営)    | 0.0%   | 0.4%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.7%   |
| その他サービス業(自営)   | -      | 1.1%   | -      | 1.6%   | -      | 0.7%   |
| その他(自営)        | 1.1%   | 1.1%   | 1.1%   | 1.6%   | 1.0%   | 0.7%   |
| 農林水産業(勤め)      | 2.2%   | 0.8%   | 4.0%   | 1.6%   | 0.5%   | 0.0%   |
| 製造業・建設業(勤め)    | 18.4%  | 17.2%  | 28.0%  | 27.8%  | 9.8%   | 7.4%   |
| 卸小売・飲食・宿泊業(勤め) | 3.0%   | 1.9%   | 1.7%   | 3.2%   | 4.1%   | 0.7%   |
| 運輸・情報通信業(勤め)   | 2.7%   | 1.5%   | 4.0%   | 2.4%   | 1.5%   | 0.7%   |
| 医療・福祉事業(勤め)    | 17.3%  | 14.9%  | 9.1%   | 7.9%   | 24.7%  | 21.5%  |
| その他サービス業(勤め)   | -      | 8.4%   | -      | 11.9%  | -      | 5.2%   |
| 公務員・団体職員(勤め)   | 16.0%  | 20.7%  | 22.3%  | 21.4%  | 10.3%  | 20.0%  |
| その他(勤め)        | 6.0%   | 3.1%   | 6.3%   | 1.6%   | 5.7%   | 4.4%   |
| 専業主婦(夫)        | 5.4%   | 5.7%   | 0.0%   | 0.0%   | 10.3%  | 11.1%  |
| パート・アルバイト      | 8.9%   | 6.9%   | 3.4%   | 4.0%   | 13.9%  | 9.6%   |
| 無職             | 1.9%   | 2.7%   | 0.6%   | 1.6%   | 3.1%   | 3.7%   |
| 学生             | 14.9%  | 8.4%   | 16.0%  | 6.3%   | 13.9%  | 10.4%  |
| その他            | 0.8%   | 1.9%   | 1.1%   | 2.4%   | 0.5%   | 1.5%   |
| 無回答            | 0.3%   | 0.0%   | 0.6%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計             | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=369:175:194  
 【H30】全体:男性:女性=261:126:135

問9 現在、働いている環境で改善してほしいところがありますか。

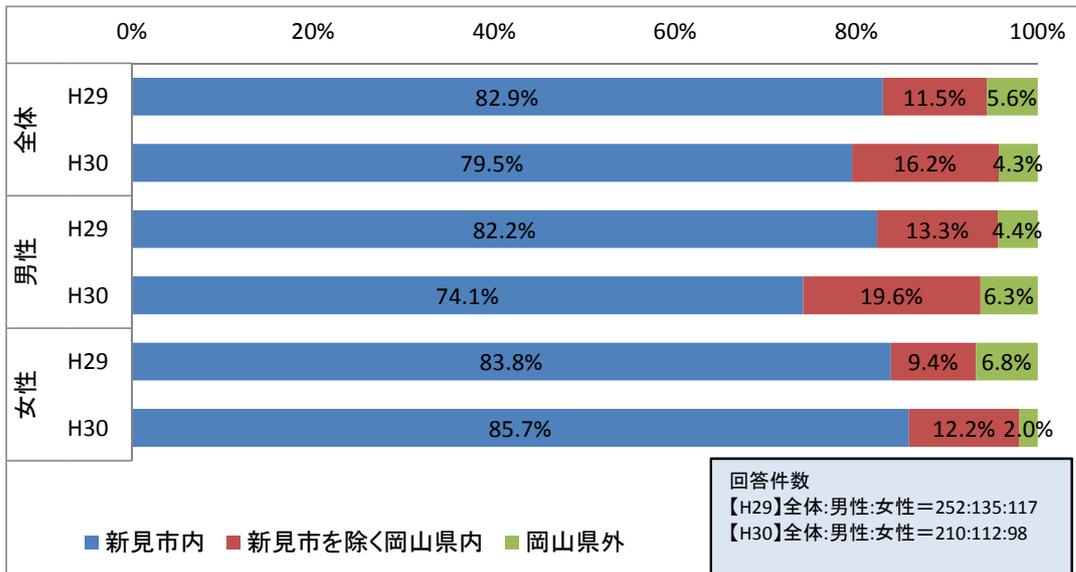
| 項目         | 全体     | 男性     | 女性     |
|------------|--------|--------|--------|
| 給与         | 40.8%  | 44.3%  | 37.3%  |
| 休日の日数      | 7.9%   | 9.8%   | 5.9%   |
| 仕事の内容・やりがい | 3.8%   | 4.1%   | 3.4%   |
| 職場の人間関係    | 5.0%   | 3.3%   | 6.8%   |
| 福利厚生       | 1.7%   | 1.6%   | 1.7%   |
| 通勤時間       | 1.7%   | 2.5%   | 0.8%   |
| 法令遵守       | 1.3%   | 0.8%   | 1.7%   |
| 介護・育児休暇など  | 0.4%   | 0.8%   | 0.0%   |
| 労働時間       | 4.6%   | 4.1%   | 5.1%   |
| 特にない       | 28.8%  | 23.8%  | 33.9%  |
| その他        | 4.2%   | 4.9%   | 3.4%   |
| 無回答        | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



職場に対する改善要望については、男女ともに、給与の改善を求める意見が一番多かった。次いで男性では休日の日数、女性では人間関係の改善を選んだ人が多かった。また、「特にない」を選択した人も多かったことから、現状に対して満足している人も一定数いると思われる。

問10 「お勤めの方」へおたずねします。あなたの通勤先をおたずねします。

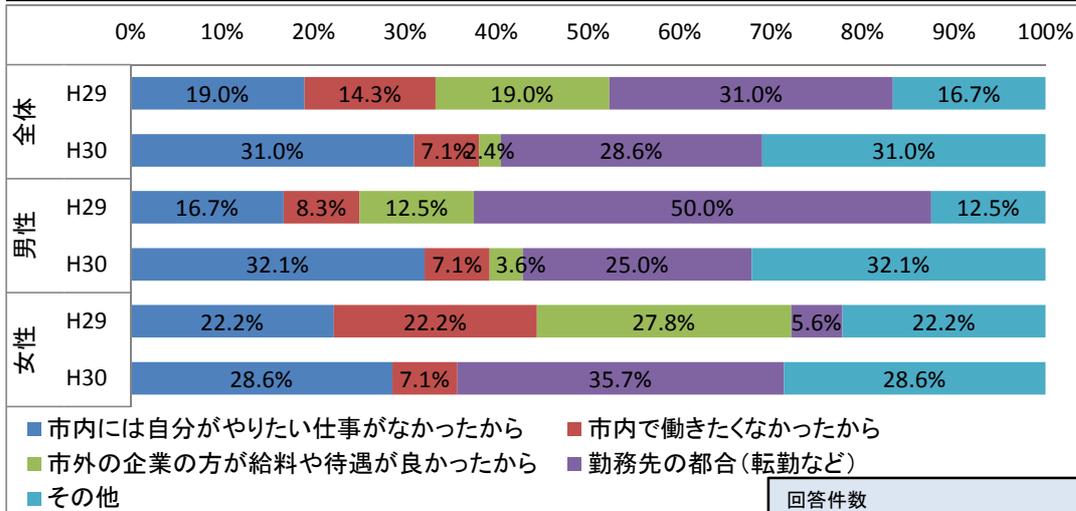
| 項目         | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 新見市内       | 82.9%  | 79.5%  | 82.2%  | 74.1%  | 83.8%  | 85.7%  |
| 新見市を除く岡山県内 | 11.5%  | 16.2%  | 13.3%  | 19.6%  | 9.4%   | 12.2%  |
| 岡山県外       | 5.6%   | 4.3%   | 4.4%   | 6.3%   | 6.8%   | 2.0%   |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



女性では、市内への通勤者の割合が増加しているが、男性は市外通勤者が増加し、市内通勤者が減少している。

問11 通勤先が「新見市を除く岡山県内」「岡山県外」の方へおたずねします。通勤先が市外なのはなぜですか。

| 項目                  | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                     | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 市内には自分がやりたい仕事なかったから | 19.0%  | 31.0%  | 16.7%  | 32.1%  | 22.2%  | 28.6%  |
| 市内で働きたくなかったから       | 14.3%  | 7.1%   | 8.3%   | 7.1%   | 22.2%  | 7.1%   |
| 市外の企業の方が給料や待遇良かったから | 19.0%  | 2.4%   | 12.5%  | 3.6%   | 27.8%  | 0.0%   |
| 勤務先の都合(転勤など)        | 31.0%  | 28.6%  | 50.0%  | 25.0%  | 5.6%   | 35.7%  |
| その他                 | 16.7%  | 31.0%  | 12.5%  | 32.1%  | 22.2%  | 28.6%  |
| 合計                  | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

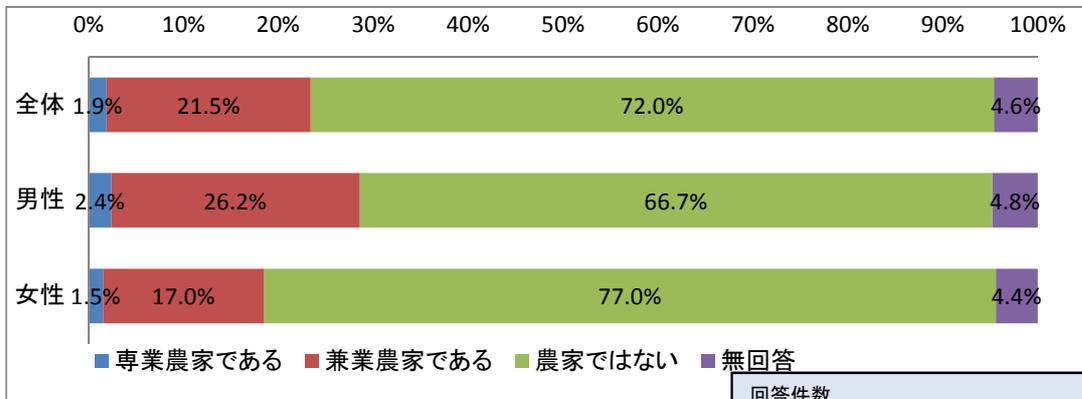


自分がやりたい仕事を求めて市外へ通勤している人の割合が増加している。

問12 現在、農業をおこなっていますか。

【H30のみ】

| 項目      | 全体    | 男性    | 女性    |
|---------|-------|-------|-------|
| 専業農家である | 1.9%  | 2.4%  | 1.5%  |
| 兼業農家である | 21.5% | 26.2% | 17.0% |
| 農家ではない  | 72.0% | 66.7% | 77.0% |
| 無回答     | 4.6%  | 4.8%  | 4.4%  |
| 合計      | 95.0% | 95.0% | 96.0% |

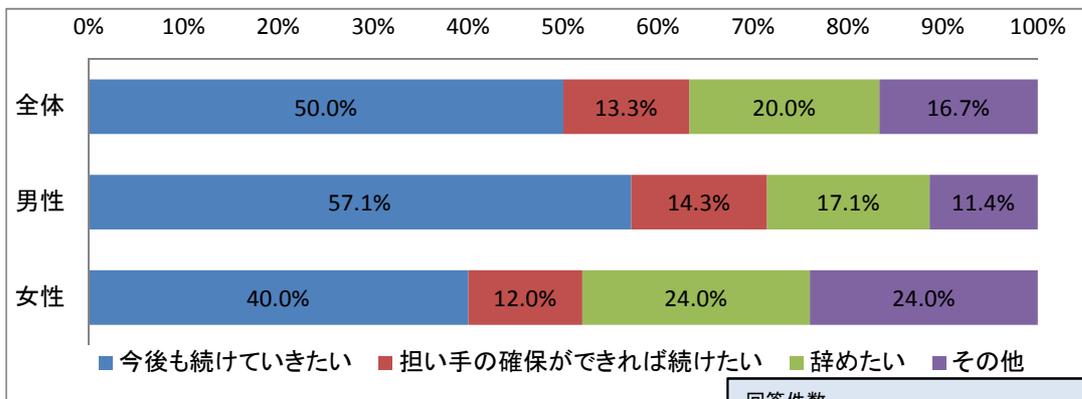


回答件数  
【H30】全体:男性:女性=261:126:135

問13 問12で「専業農家」または「兼業農家」と回答された方に伺います。今後も続けていきたいとお考えですか。

【H30のみ】

| 項目              | 全体     | 男性     | 女性     |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 今後も続けていきたい      | 50.0%  | 57.1%  | 40.0%  |
| 担い手の確保ができれば続けたい | 13.3%  | 14.3%  | 12.0%  |
| 辞めたい            | 20.0%  | 17.1%  | 24.0%  |
| その他             | 16.7%  | 11.4%  | 24.0%  |
| 合計              | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

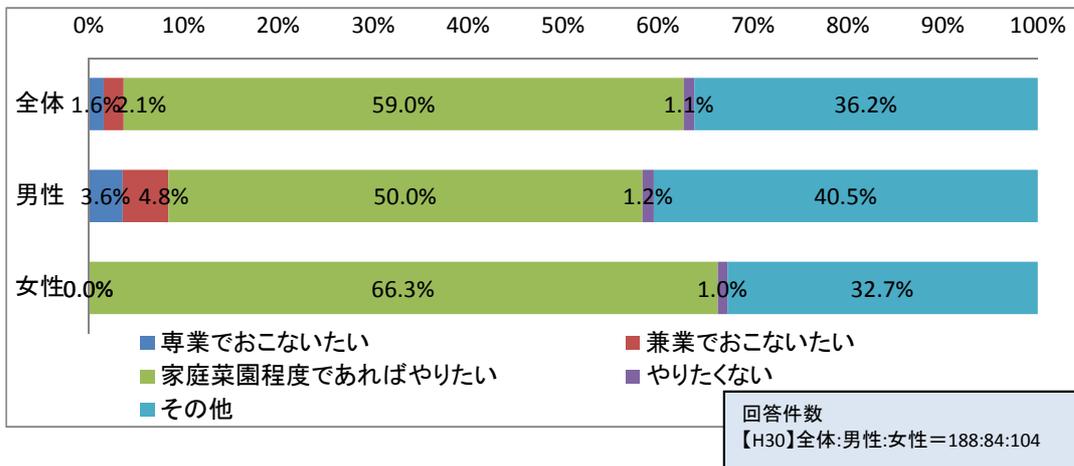


回答件数  
【H30】全体:男性:女性=60:35:25

問14 問12で「農家ではない」と回答された方に伺います。  
今後農業をおこないたいとお考えですか。

【H30のみ】

| 項目             | 全体     | 男性     | 女性     |
|----------------|--------|--------|--------|
| 専業でおこないたい      | 1.6%   | 3.6%   | 0.0%   |
| 兼業でおこないたい      | 2.1%   | 4.8%   | 0.0%   |
| 家庭菜園程度であればやりたい | 59.0%  | 50.0%  | 66.3%  |
| やりたくない         | 1.1%   | 1.2%   | 1.0%   |
| その他            | 36.2%  | 40.5%  | 32.7%  |
| 合計             | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

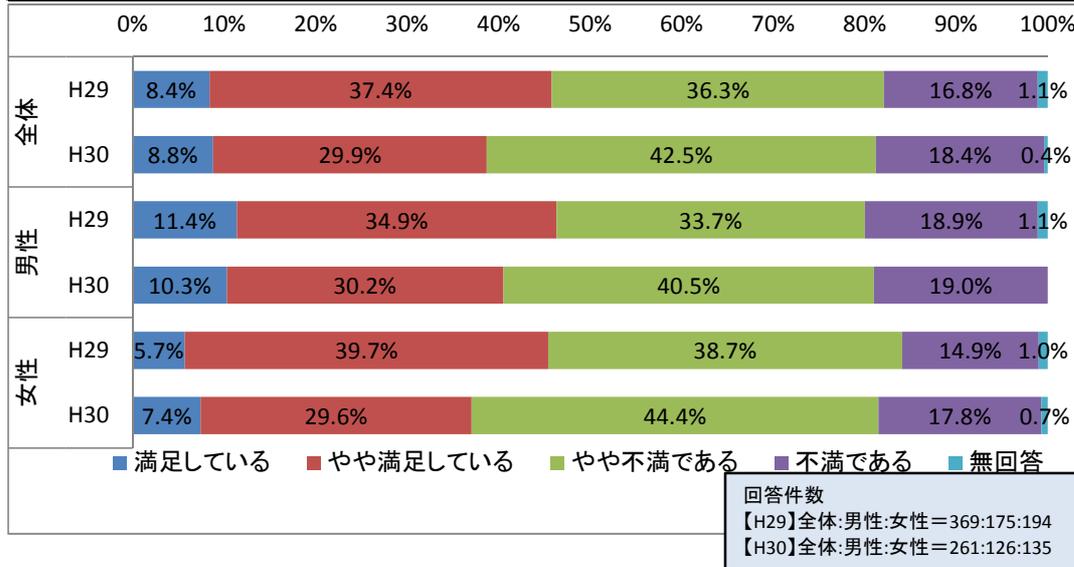


現在農家でない人でも、家庭菜園程度であれば取り組んでみたいと考える人の割合が多い。

【新見市のことについておたずねします】

問15 あなたは、新見市での生活(暮らし)に満足していますか。

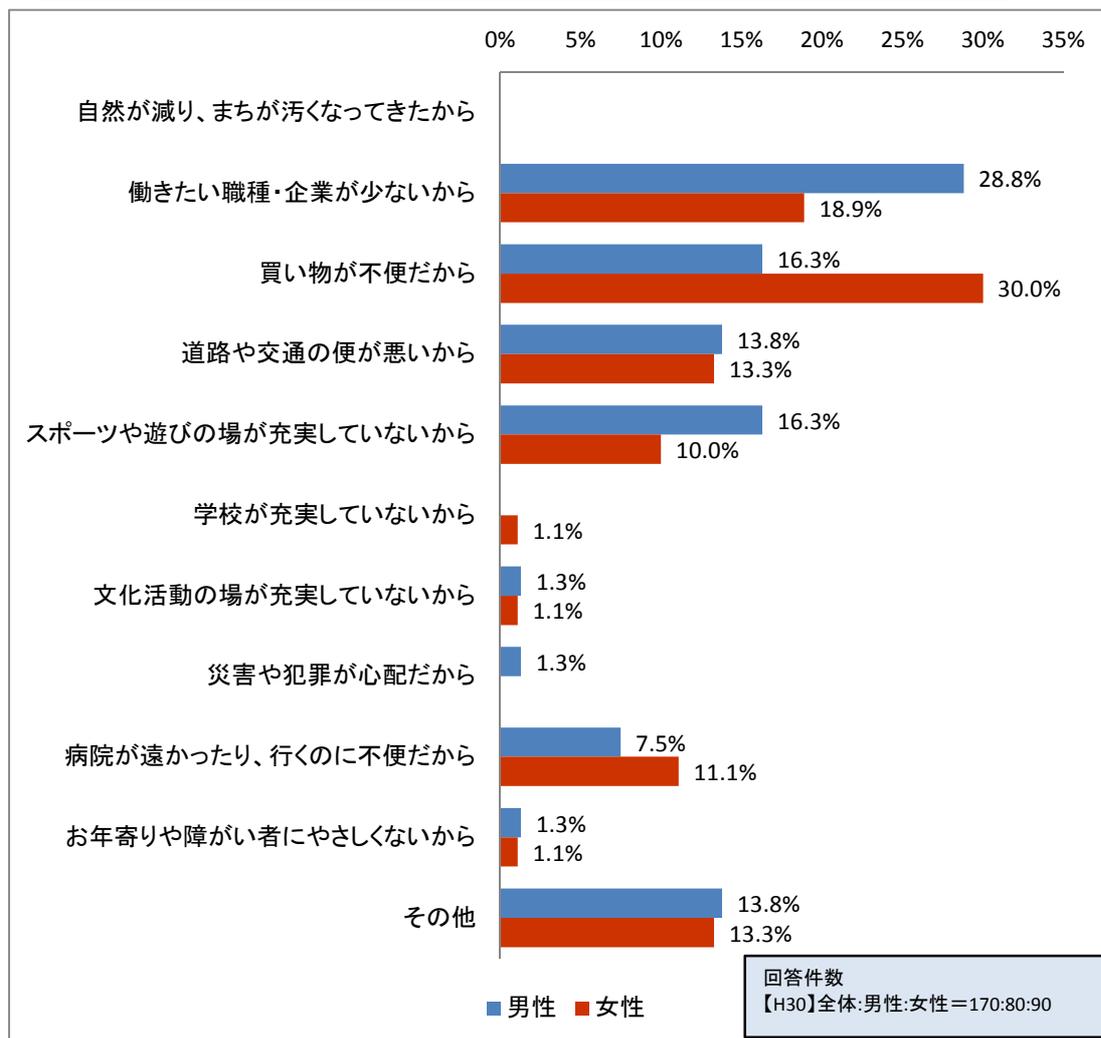
| 項目       | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|          | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 満足している   | 8.4%   | 8.8%   | 11.4%  | 10.3%  | 5.7%   | 7.4%   |
| やや満足している | 37.4%  | 29.9%  | 34.9%  | 30.2%  | 39.7%  | 29.6%  |
| やや不満である  | 36.3%  | 42.5%  | 33.7%  | 40.5%  | 38.7%  | 44.4%  |
| 不満である    | 16.8%  | 18.4%  | 18.9%  | 19.0%  | 14.9%  | 17.8%  |
| 無回答      | 1.1%   | 0.4%   | 1.1%   | 0.0%   | 1.0%   | 0.7%   |
| 合計       | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



「満足している」+「やや満足している」の合計(38.7%)を「やや不満である」+「不満である」(60.9%)が上回っており、またH29年度の調査と比較すると増加していることから、現在の生活に何らかの不満を抱えている人が多いことがわかる。

問16 問15で「やや不満である」「不満である」と答えた方におたずねします。【H30のみ】  
理由はどのようなことですか。

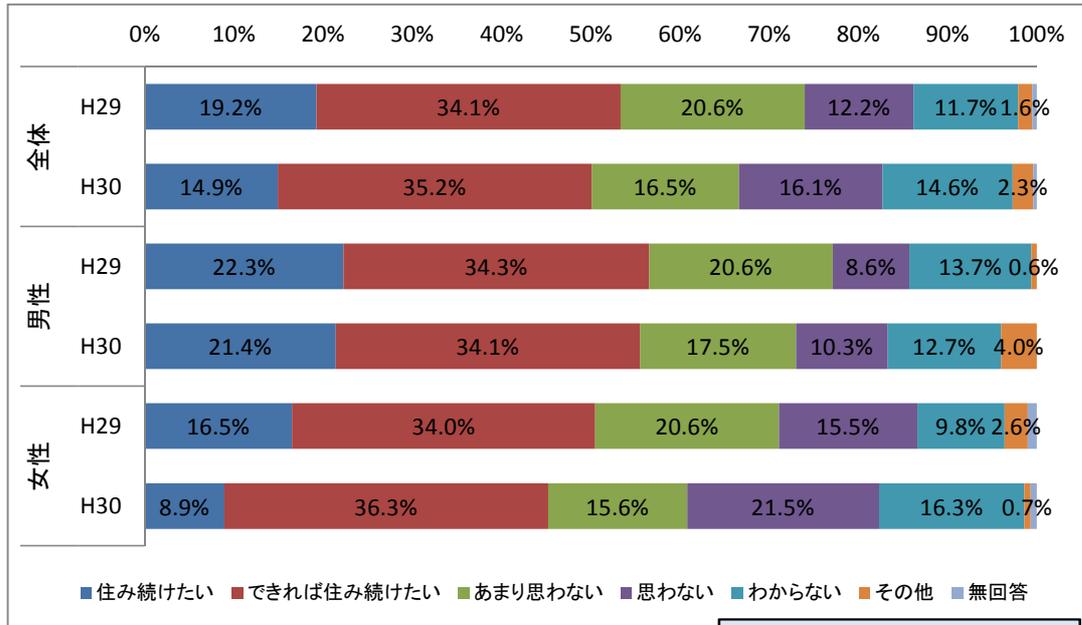
| 項目                  | 全体     | 男性     | 女性     |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 自然が減り、まちが汚くなってきたから  | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 働きたい職種・企業が少ないから     | 23.5%  | 28.8%  | 18.9%  |
| 買い物が不便だから           | 23.5%  | 16.3%  | 30.0%  |
| 道路や交通の便が悪いから        | 13.5%  | 13.8%  | 13.3%  |
| スポーツや遊びの場が充実していないから | 12.9%  | 16.3%  | 10.0%  |
| 学校が充実していないから        | 0.6%   | 0.0%   | 1.1%   |
| 文化活動の場が充実していないから    | 1.2%   | 1.3%   | 1.1%   |
| 災害や犯罪が心配だから         | 0.6%   | 1.3%   | 0.0%   |
| 病院が遠かったり、行くのに不便だから  | 9.4%   | 7.5%   | 11.1%  |
| お年寄りや障がい者にやさしくないから  | 1.2%   | 1.3%   | 1.1%   |
| その他                 | 13.5%  | 13.8%  | 13.3%  |
| 合計                  | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



「やや不満である」「不満である」の理由として、男性では仕事の関係を女性では買い物の不便さを選択する人が一番多い。

問17 将来にわたって新見市に住み続けたいと思いますか。

| 項目         | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 住み続けたい     | 19.2%  | 14.9%  | 22.3%  | 21.4%  | 16.5%  | 8.9%   |
| できれば住み続けたい | 34.1%  | 35.2%  | 34.3%  | 34.1%  | 34.0%  | 36.3%  |
| あまり思わない    | 20.6%  | 16.5%  | 20.6%  | 17.5%  | 20.6%  | 15.6%  |
| 思わない       | 12.2%  | 16.1%  | 8.6%   | 10.3%  | 15.5%  | 21.5%  |
| わからない      | 11.7%  | 14.6%  | 13.7%  | 12.7%  | 9.8%   | 16.3%  |
| その他        | 1.6%   | 2.3%   | 0.6%   | 4.0%   | 2.6%   | 0.7%   |
| 無回答        | 0.5%   | 0.4%   | 0.0%   | 0.0%   | 1.0%   | 0.7%   |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



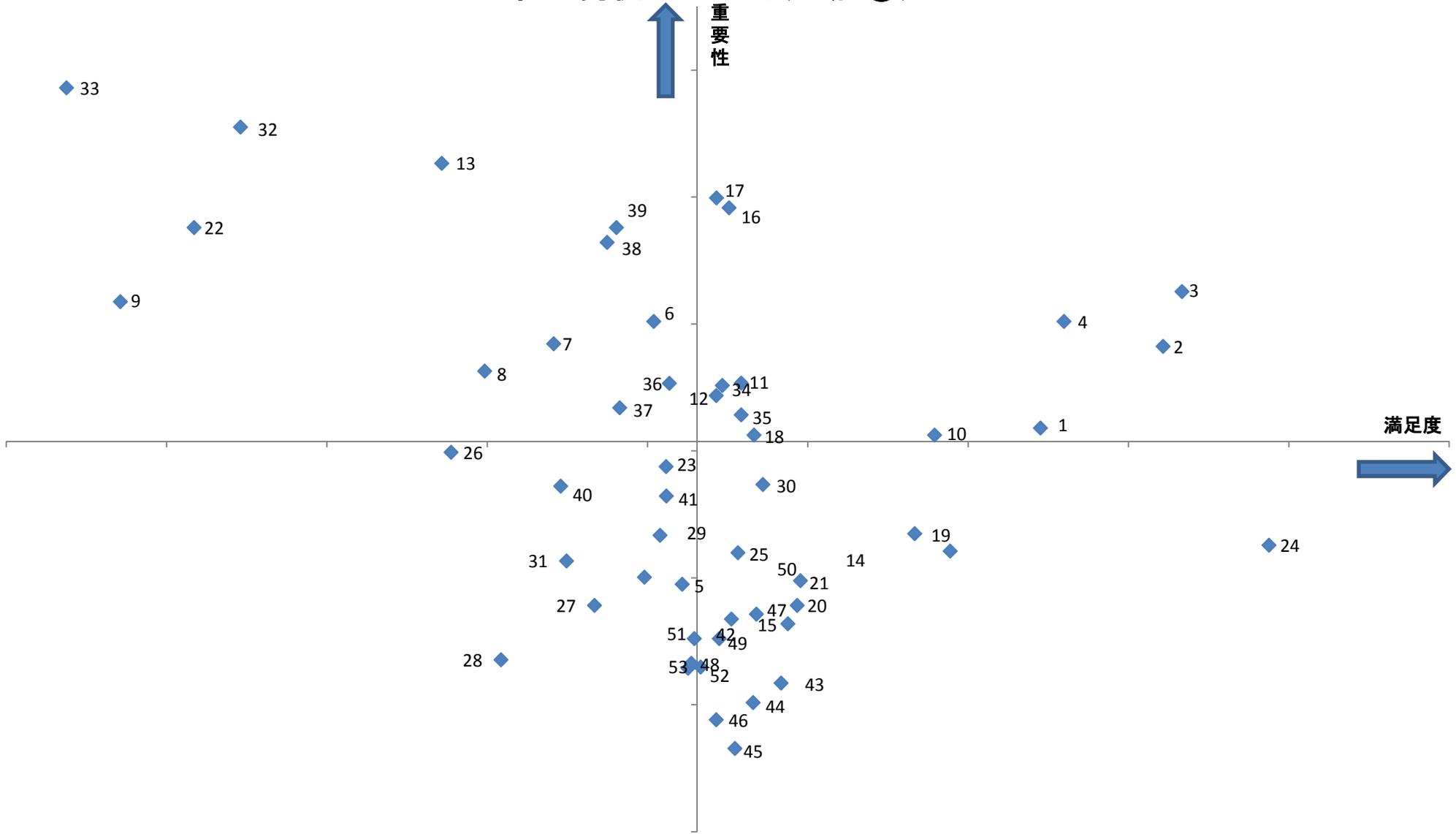
回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=369:175:194  
 【H30】全体:男性:女性=261:126:135

全体では「住み続けたい+できれば住み続けたい」で50%を超えているが、H29と比較すると、その割合は減少している。

回答件数  
【H30】全体:男性:女性=261:126:135

| 項目                               | 満足度 |      |           |      |    |     |     | 重要性      |       |           |           |        | 無回答 | 平均点 |
|----------------------------------|-----|------|-----------|------|----|-----|-----|----------|-------|-----------|-----------|--------|-----|-----|
|                                  | 満足  | やや満足 | どちらともいえない | やや不満 | 不満 | 無回答 | 平均点 | 非常に重要である | 重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない |     |     |
| ① 資源のリサイクル対策の推進                  | 42  | 75   | 112       | 18   | 8  | 6   | 3.5 | 50       | 130   | 62        | 12        | 2      | 5   | 3.8 |
| ② ごみの収集・処理対策の推進                  | 59  | 79   | 94        | 13   | 10 | 6   | 3.6 | 62       | 128   | 60        | 4         | 1      | 6   | 4.0 |
| ③ 上水道・簡易水道の整備                    | 70  | 70   | 85        | 20   | 10 | 6   | 3.7 | 81       | 117   | 51        | 4         | 3      | 5   | 4.1 |
| ④ 下水道の整備                         | 58  | 68   | 95        | 19   | 16 | 5   | 3.5 | 73       | 117   | 60        | 6         | 0      | 5   | 4.0 |
| ⑤ 都市公園の整備                        | 22  | 60   | 106       | 41   | 26 | 6   | 3.0 | 32       | 116   | 85        | 17        | 6      | 5   | 3.6 |
| ⑥ 広域的な道路の整備(国道・県道など)             | 29  | 57   | 88        | 51   | 31 | 5   | 3.0 | 70       | 129   | 50        | 5         | 3      | 4   | 4.0 |
| ⑦ 市道・側溝など地域の生活道路の整備              | 14  | 49   | 113       | 53   | 27 | 5   | 2.9 | 65       | 128   | 57        | 2         | 4      | 5   | 4.0 |
| ⑧ 歩道の整備・バリアフリー化                  | 15  | 28   | 129       | 58   | 26 | 5   | 2.8 | 69       | 112   | 65        | 7         | 3      | 5   | 3.9 |
| ⑨ バスなどの公共交通機関の利便性                | 9   | 20   | 89        | 71   | 68 | 4   | 2.3 | 87       | 112   | 45        | 6         | 7      | 4   | 4.0 |
| ⑩ 消防・防災体制の充実(消防団員の活動、自主防災組織等)    | 37  | 56   | 136       | 18   | 10 | 4   | 3.4 | 52       | 121   | 75        | 5         | 4      | 4   | 3.8 |
| ⑪ 防犯対策の充実                        | 18  | 44   | 155       | 30   | 10 | 4   | 3.1 | 65       | 111   | 76        | 2         | 3      | 4   | 3.9 |
| ⑫ 道路などの交通安全対策の充実                 | 19  | 50   | 136       | 38   | 14 | 4   | 3.1 | 63       | 113   | 72        | 7         | 2      | 4   | 3.9 |
| ⑬ 地震・台風などの災害対策の充実(避難所の確保、訓練の実施等) | 10  | 34   | 123       | 60   | 30 | 4   | 2.7 | 118      | 90    | 46        | 2         | 1      | 4   | 4.3 |
| ⑭ 森林や田園などの自然景観・環境の保              | 25  | 76   | 132       | 19   | 5  | 4   | 3.4 | 37       | 113   | 92        | 8         | 7      | 4   | 3.6 |
| ⑮ まち並・沿道景観の整備                    | 19  | 59   | 139       | 28   | 12 | 4   | 3.2 | 30       | 103   | 103       | 12        | 8      | 5   | 3.5 |
| ⑯ 幼児教育の充実                        | 25  | 60   | 109       | 40   | 22 | 5   | 3.1 | 110      | 87    | 58        | 1         | 1      | 4   | 4.2 |
| ⑰ 学校教育の充実                        | 23  | 62   | 111       | 34   | 26 | 5   | 3.1 | 113      | 87    | 53        | 3         | 1      | 4   | 4.2 |
| ⑱ 生涯学習の充実                        | 18  | 50   | 149       | 26   | 13 | 5   | 3.1 | 71       | 85    | 92        | 3         | 6      | 4   | 3.8 |
| ⑲ スポーツの振興                        | 3   | 3    | 3         | 1    | 2  | 4   | 3.3 | 44       | 102   | 98        | 8         | 5      | 4   | 3.7 |
| ⑳ 文化・芸術活動の振興                     | 17  | 50   | 163       | 18   | 9  | 4   | 3.2 | 35       | 97    | 109       | 8         | 8      | 4   | 3.6 |
| ㉑ 文化財の保存・活用                      | 19  | 43   | 170       | 18   | 7  | 4   | 3.2 | 43       | 90    | 108       | 9         | 7      | 4   | 3.6 |
| ㉒ 企業誘致、雇用の確保                     | 2   | 21   | 117       | 65   | 53 | 3   | 2.4 | 105      | 92    | 56        | 2         | 2      | 4   | 4.2 |
| ㉓ 農業の振興                          | 10  | 45   | 160       | 27   | 16 | 3   | 3.0 | 55       | 100   | 96        | 4         | 3      | 3   | 3.8 |
| ㉔ 林業の振興                          | 55  | 100  | 96        | 4    | 3  | 3   | 3.8 | 48       | 83    | 119       | 5         | 3      | 3   | 3.7 |
| ㉕ 畜産業の振興                         | 12  | 41   | 179       | 14   | 11 | 4   | 3.1 | 41       | 92    | 118       | 5         | 2      | 3   | 3.6 |
| ㉖ 商工業の振興                         | 6   | 29   | 145       | 50   | 27 | 4   | 2.8 | 62       | 94    | 91        | 7         | 3      | 4   | 3.8 |
| ㉗ 自然・農業などの体験型観光の推進               | 8   | 35   | 162       | 36   | 16 | 4   | 2.9 | 35       | 93    | 113       | 12        | 4      | 4   | 3.6 |
| ㉘ 滞在型観光の推進                       | 8   | 27   | 159       | 36   | 27 | 4   | 2.8 | 29       | 90    | 117       | 15        | 6      | 4   | 3.5 |
| ㉙ イベント・祭りなどの推進                   | 15  | 62   | 114       | 42   | 23 | 5   | 3.0 | 45       | 104   | 93        | 10        | 6      | 3   | 3.7 |
| ㉚ 地域特産物のブランド化・PR                 | 13  | 73   | 123       | 34   | 14 | 4   | 3.1 | 48       | 114   | 82        | 8         | 5      | 4   | 3.7 |
| ㉛ 広域観光ネットワークの推進                  | 6   | 35   | 163       | 33   | 20 | 4   | 2.9 | 43       | 94    | 105       | 11        | 4      | 4   | 3.6 |
| ㉜ 地域医療対策の充実                      | 9   | 33   | 91        | 68   | 57 | 3   | 2.5 | 133      | 80    | 40        | 2         | 3      | 3   | 4.3 |
| ㉝ 救急・高度医療の充実                     | 8   | 23   | 77        | 74   | 76 | 3   | 2.3 | 146      | 71    | 36        | 1         | 4      | 3   | 4.4 |
| ㉞ 健康診断など健康づくりの推進                 | 13  | 61   | 135       | 33   | 15 | 4   | 3.1 | 64       | 117   | 70        | 2         | 5      | 3   | 3.9 |
| ㉟ 地域福祉(地域住民による助け合い活動など)          | 11  | 54   | 157       | 24   | 11 | 4   | 3.1 | 62       | 104   | 88        | 1         | 3      | 3   | 3.9 |
| ㊱ 高齢者施策の充実                       | 13  | 56   | 129       | 43   | 16 | 4   | 3.0 | 66       | 114   | 67        | 4         | 5      | 5   | 3.9 |
| ㊲ 障がい者施策の充実                      | 8   | 42   | 157       | 35   | 16 | 3   | 3.0 | 58       | 116   | 78        | 1         | 4      | 4   | 3.9 |
| ㊳ 保育サービスの充実                      | 15  | 52   | 127       | 33   | 31 | 3   | 2.9 | 95       | 104   | 56        | 0         | 2      | 4   | 4.1 |
| ㊴ 子育て支援対策の充実                     | 16  | 55   | 117       | 41   | 28 | 4   | 3.0 | 104      | 94    | 55        | 2         | 2      | 4   | 4.2 |
| ㊵ 低所得世帯に対する福祉サービスの充              | 8   | 28   | 173       | 26   | 23 | 3   | 2.9 | 56       | 99    | 90        | 7         | 6      | 3   | 3.7 |
| ㊶ 福祉相談の充実                        | 7   | 39   | 178       | 19   | 14 | 4   | 3.0 | 45       | 104   | 106       | 0         | 3      | 3   | 3.7 |
| ㊷ 人権啓発・人権教育の推進                   | 7   | 36   | 198       | 11   | 6  | 3   | 3.1 | 30       | 91    | 128       | 5         | 4      | 3   | 3.5 |
| ㊸ 男女共同参画の推進                      | 8   | 43   | 195       | 8    | 4  | 3   | 3.2 | 19       | 91    | 136       | 7         | 5      | 3   | 3.4 |
| ㊹ 情報化(ICT活用)の推進(電子申請等)           | 8   | 45   | 181       | 21   | 3  | 3   | 3.1 | 22       | 85    | 133       | 11        | 7      | 3   | 3.4 |
| ㊺ 国内地域間交流の推進                     | 9   | 30   | 201       | 14   | 3  | 4   | 3.1 | 15       | 80    | 141       | 17        | 4      | 4   | 3.3 |
| ㊻ 国際交流の推進                        | 9   | 29   | 200       | 13   | 6  | 4   | 3.1 | 23       | 76    | 140       | 13        | 6      | 3   | 3.4 |
| ㊼ 市政に関する情報提供や情報公開                | 8   | 53   | 173       | 14   | 10 | 3   | 3.1 | 30       | 93    | 126       | 5         | 4      | 3   | 3.5 |
| ㊽ 市政に対する市民参加の推進                  | 7   | 41   | 178       | 20   | 11 | 4   | 3.1 | 24       | 87    | 135       | 7         | 5      | 3   | 3.5 |
| ㊾ 生活に関する相談窓口の充実                  | 5   | 47   | 183       | 10   | 12 | 4   | 3.1 | 21       | 101   | 129       | 1         | 6      | 3   | 3.5 |
| ㊿ 健全な財政運営や行政改革の推進                | 5   | 35   | 186       | 18   | 14 | 3   | 3.0 | 37       | 92    | 123       | 1         | 5      | 3   | 3.6 |
| 51 協働のまちづくりの推進                   | 6   | 38   | 189       | 13   | 11 | 4   | 3.1 | 28       | 89    | 132       | 3         | 6      | 3   | 3.5 |
| 52 コミュニティ活動に対する支援                | 5   | 38   | 190       | 17   | 7  | 4   | 3.1 | 26       | 79    | 142       | 7         | 3      | 4   | 3.5 |
| 53 ボランティアやNPOなどの育成               | 7   | 36   | 185       | 22   | 7  | 4   | 3.1 | 26       | 87    | 131       | 9         | 5      | 3   | 3.5 |

# 市の現状について(一般①)

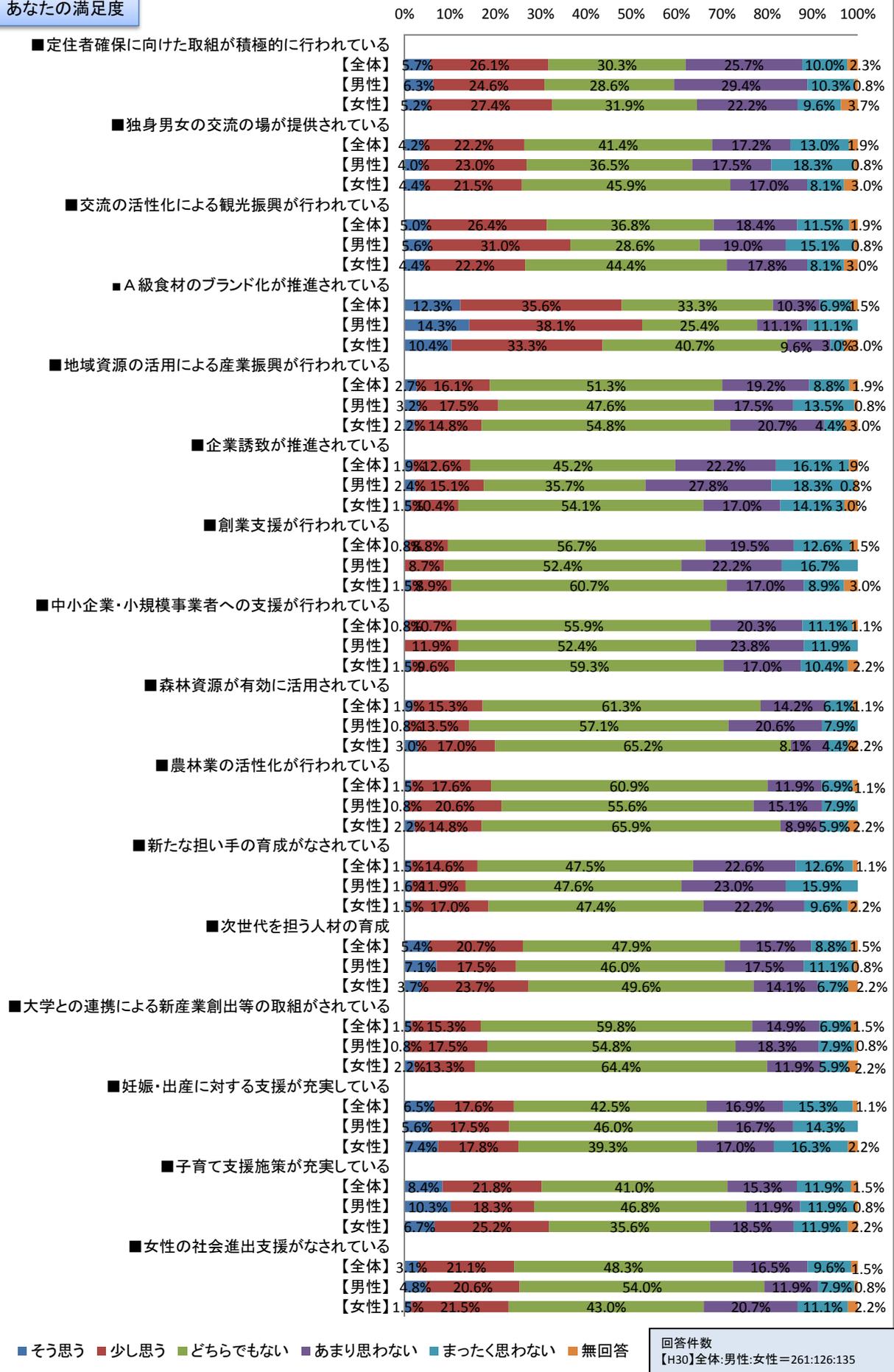


- |           |          |           |            |           |           |           |             |
|-----------|----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-------------|
| 1 資源リサイクル | 8 歩道     | 15 まち並整備  | 22 企業誘致、雇用 | 29 イベント推進 | 36 高齢者施策  | 43 男女共同参画 | 50 行政改革     |
| 2 ごみ収集    | 9 公共交通   | 16 幼児教育   | 23 農業振興    | 30 特産物PR  | 37 障がい者施策 | 44 情報化    | 51 協働のまちづくり |
| 3 上水道     | 10 消防・防災 | 17 学校教育   | 24 林業振興    | 31 広域観光   | 38 保育サービス | 45 国内交流   | 52 コミュニティ活動 |
| 4 下水道     | 11 防犯対策  | 18 生涯学習   | 25 畜産業振興   | 32 地域医療対策 | 39 子育て支援  | 46 国際交流   | 53 ボランティア   |
| 5 都市公園    | 12 交通安全  | 19 スポーツ振興 | 26 商工業振興   | 33 救急医療   | 40 低所得世帯  | 47 情報公開   |             |
| 6 広域的道路   | 13 災害対策  | 20 文化活動振興 | 27 体験型観光   | 34 健康づくり  | 41 福祉相談   | 48 市民参加   |             |
| 7 市道・側溝   | 14 景観保全  | 21 文化財    | 28 滞在型観光   | 35 地域福祉   | 42 人権啓発   | 49 相談窓口   |             |

問19 市が実施している次の施策についてどのように感じていますか。【満足度】

| 項目                               | そう思う  | 少し思う  | どちらでもない | あまり思わない | まったく思わない | 無回答  | 合計     |
|----------------------------------|-------|-------|---------|---------|----------|------|--------|
| <b>■定住者確保に向けた取組が積極的に行われている</b>   |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 5.7%  | 26.1% | 30.3%   | 25.7%   | 10.0%    | 2.3% | 100.0% |
| 【男性】                             | 6.3%  | 24.6% | 28.6%   | 29.4%   | 10.3%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 5.2%  | 27.4% | 31.9%   | 22.2%   | 9.6%     | 3.7% | 100.0% |
| <b>■独身男女の交流の場が提供されている</b>        |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 4.2%  | 22.2% | 41.4%   | 17.2%   | 13.0%    | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 4.0%  | 23.0% | 36.5%   | 17.5%   | 18.3%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 4.4%  | 21.5% | 45.9%   | 17.0%   | 8.1%     | 3.0% | 100.0% |
| <b>■交流の活性化による観光振興が行われている</b>     |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 5.0%  | 26.4% | 36.8%   | 18.4%   | 11.5%    | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 5.6%  | 31.0% | 28.6%   | 19.0%   | 15.1%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 4.4%  | 22.2% | 44.4%   | 17.8%   | 8.1%     | 3.0% | 100.0% |
| <b>■A級食材のブランド化が推進されている</b>       |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 12.3% | 35.6% | 33.3%   | 10.3%   | 6.9%     | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 14.3% | 38.1% | 25.4%   | 11.1%   | 11.1%    | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 10.4% | 33.3% | 40.7%   | 9.6%    | 3.0%     | 3.0% | 100.0% |
| <b>■地域資源の活用による産業振興が行われている</b>    |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 2.7%  | 16.1% | 51.3%   | 19.2%   | 8.8%     | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 3.2%  | 17.5% | 47.6%   | 17.5%   | 13.5%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 2.2%  | 14.8% | 54.8%   | 20.7%   | 4.4%     | 3.0% | 100.0% |
| <b>■企業誘致が推進されている</b>             |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 1.9%  | 12.6% | 45.2%   | 22.2%   | 16.1%    | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 2.4%  | 15.1% | 35.7%   | 27.8%   | 18.3%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 1.5%  | 10.4% | 54.1%   | 17.0%   | 14.1%    | 3.0% | 100.0% |
| <b>■創業支援が行われている</b>              |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 0.8%  | 8.8%  | 56.7%   | 19.5%   | 12.6%    | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 0.0%  | 8.7%  | 52.4%   | 22.2%   | 16.7%    | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 1.5%  | 8.9%  | 60.7%   | 17.0%   | 8.9%     | 3.0% | 100.0% |
| <b>■中小企業・小規模事業者への支援が行われている</b>   |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 0.8%  | 10.7% | 55.9%   | 20.3%   | 11.1%    | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 0.0%  | 11.9% | 52.4%   | 23.8%   | 11.9%    | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 1.5%  | 9.6%  | 59.3%   | 17.0%   | 10.4%    | 2.2% | 100.0% |
| <b>■森林資源が有効に活用されている</b>          |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 1.9%  | 15.3% | 61.3%   | 14.2%   | 6.1%     | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 0.8%  | 13.5% | 57.1%   | 20.6%   | 7.9%     | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 3.0%  | 17.0% | 65.2%   | 8.1%    | 4.4%     | 2.2% | 100.0% |
| <b>■農林業の活性化が行われている</b>           |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 1.5%  | 17.6% | 60.9%   | 11.9%   | 6.9%     | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 0.8%  | 20.6% | 55.6%   | 15.1%   | 7.9%     | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 2.2%  | 14.8% | 65.9%   | 8.9%    | 5.9%     | 2.2% | 100.0% |
| <b>■新たな担い手の育成がなされている</b>         |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 1.5%  | 14.6% | 47.5%   | 22.6%   | 12.6%    | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 1.6%  | 11.9% | 47.6%   | 23.0%   | 15.9%    | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 1.5%  | 17.0% | 47.4%   | 22.2%   | 9.6%     | 2.2% | 100.0% |
| <b>■次世代を担う人材の育成</b>              |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 5.4%  | 20.7% | 47.9%   | 15.7%   | 8.8%     | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 7.1%  | 17.5% | 46.0%   | 17.5%   | 11.1%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 3.7%  | 23.7% | 49.6%   | 14.1%   | 6.7%     | 2.2% | 100.0% |
| <b>■大学との連携による新産業創出等の取組がされている</b> |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 1.5%  | 15.3% | 59.8%   | 14.9%   | 6.9%     | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 0.8%  | 17.5% | 54.8%   | 18.3%   | 7.9%     | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 2.2%  | 13.3% | 64.4%   | 11.9%   | 5.9%     | 2.2% | 100.0% |
| <b>■妊娠・出産に対する支援が充実している</b>       |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 6.5%  | 17.6% | 42.5%   | 16.9%   | 15.3%    | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 5.6%  | 17.5% | 46.0%   | 16.7%   | 14.3%    | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 7.4%  | 17.8% | 39.3%   | 17.0%   | 16.3%    | 2.2% | 100.0% |
| <b>■子育て支援施策が充実している</b>           |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 8.4%  | 21.8% | 41.0%   | 15.3%   | 11.9%    | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 10.3% | 18.3% | 46.8%   | 11.9%   | 11.9%    | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 6.7%  | 25.2% | 35.6%   | 18.5%   | 11.9%    | 2.2% | 100.0% |
| <b>■女性の社会進出支援がなされている</b>         |       |       |         |         |          |      |        |
| 【全体】                             | 3.1%  | 21.1% | 48.3%   | 16.5%   | 9.6%     | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 4.8%  | 20.6% | 54.0%   | 11.9%   | 7.9%     | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 1.5%  | 21.5% | 43.0%   | 20.7%   | 11.1%    | 2.2% | 100.0% |

あなたの満足度

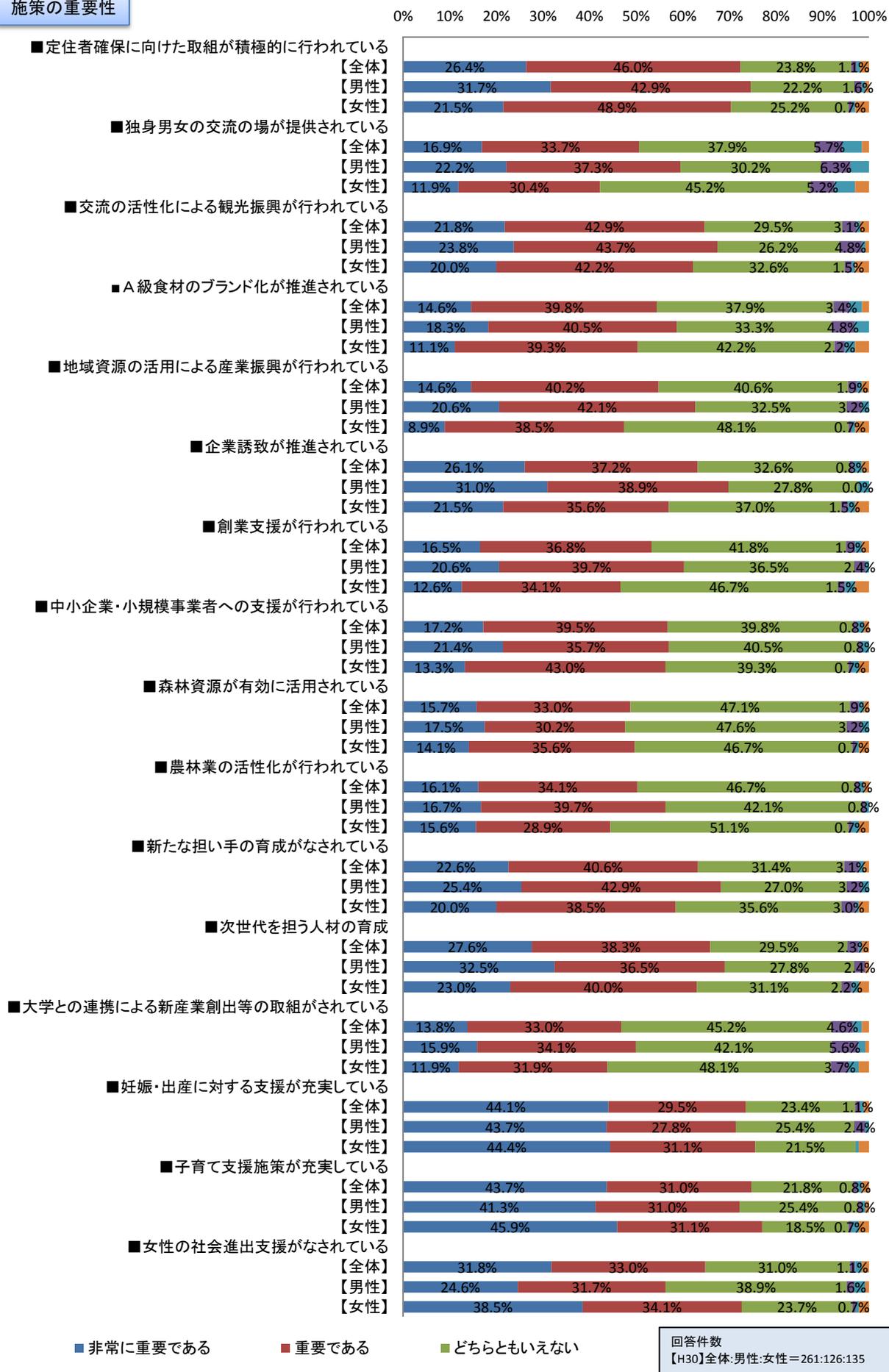


・各項目で比較すると、「A級食材のブランド化が推進されている」が最も満足度が高く、次に「定住者確保に向けた取組」「交流の活性化による観光振興」「子育て支援施策の充実」が続いている。  
 ・一方、「創業支援」「中小企業・小規模事業者への支援」「企業誘致が推進」は満足度が低い傾向がみえる。

問19 市が取り組むべき施策としての重要性についてどのように感じていますか。【施策の重要性】

| 項目                               | 非常に重要である | 重要である | どちらともいえない | あまり重要ではない | 重要ではない | 無回答  | 合計     |
|----------------------------------|----------|-------|-----------|-----------|--------|------|--------|
| <b>■定住者確保に向けた取組が積極的に行われている</b>   |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 26.4%    | 46.0% | 23.8%     | 1.1%      | 0.8%   | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 31.7%    | 42.9% | 22.2%     | 1.6%      | 0.8%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 21.5%    | 48.9% | 25.2%     | 0.7%      | 0.7%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■独身男女の交流の場が提供されている</b>        |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 16.9%    | 33.7% | 37.9%     | 5.7%      | 4.2%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 22.2%    | 37.3% | 30.2%     | 6.3%      | 4.0%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 11.9%    | 30.4% | 45.2%     | 5.2%      | 4.4%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■交流の活性化による観光振興が行われている</b>     |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 21.8%    | 42.9% | 29.5%     | 3.1%      | 0.8%   | 1.9% | 100.0% |
| 【男性】                             | 23.8%    | 43.7% | 26.2%     | 4.8%      | 0.8%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 20.0%    | 42.2% | 32.6%     | 1.5%      | 0.7%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■A級食材のブランド化が推進されている</b>       |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 14.6%    | 39.8% | 37.9%     | 3.4%      | 2.7%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 18.3%    | 40.5% | 33.3%     | 4.8%      | 3.2%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 11.1%    | 39.3% | 42.2%     | 2.2%      | 2.2%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■地域資源の活用による産業振興が行われている</b>    |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 14.6%    | 40.2% | 40.6%     | 1.9%      | 1.1%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 20.6%    | 42.1% | 32.5%     | 3.2%      | 1.6%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 8.9%     | 38.5% | 48.1%     | 0.7%      | 0.7%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■企業誘致が推進されている</b>             |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 26.1%    | 37.2% | 32.6%     | 0.8%      | 1.9%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 31.0%    | 38.9% | 27.8%     | 0.0%      | 2.4%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 21.5%    | 35.6% | 37.0%     | 1.5%      | 1.5%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■創業支援が行われている</b>              |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 16.5%    | 36.8% | 41.8%     | 1.9%      | 1.5%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 20.6%    | 39.7% | 36.5%     | 2.4%      | 0.8%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 12.6%    | 34.1% | 46.7%     | 1.5%      | 2.2%   | 3.0% | 100.0% |
| <b>■中小企業・小規模事業者への支援が行われている</b>   |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 17.2%    | 39.5% | 39.8%     | 0.8%      | 1.5%   | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 21.4%    | 35.7% | 40.5%     | 0.8%      | 1.6%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 13.3%    | 43.0% | 39.3%     | 0.7%      | 1.5%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■森林資源が有効に活用されている</b>          |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 15.7%    | 33.0% | 47.1%     | 1.9%      | 1.1%   | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 17.5%    | 30.2% | 47.6%     | 3.2%      | 1.6%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 14.1%    | 35.6% | 46.7%     | 0.7%      | 0.7%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■農林業の活性化が行われている</b>           |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 16.1%    | 34.1% | 46.7%     | 0.8%      | 1.1%   | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 16.7%    | 39.7% | 42.1%     | 0.8%      | 0.8%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 15.6%    | 28.9% | 51.1%     | 0.7%      | 1.5%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■新たな担い手の育成がなされている</b>         |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 22.6%    | 40.6% | 31.4%     | 3.1%      | 1.1%   | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 25.4%    | 42.9% | 27.0%     | 3.2%      | 1.6%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 20.0%    | 38.5% | 35.6%     | 3.0%      | 0.7%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■次世代を担う人材の育成</b>              |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 27.6%    | 38.3% | 29.5%     | 2.3%      | 0.8%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 32.5%    | 36.5% | 27.8%     | 2.4%      | 0.0%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 23.0%    | 40.0% | 31.1%     | 2.2%      | 1.5%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■大学との連携による新産業創出等の取組がされている</b> |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 13.8%    | 33.0% | 45.2%     | 4.6%      | 1.9%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 15.9%    | 34.1% | 42.1%     | 5.6%      | 1.6%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 11.9%    | 31.9% | 48.1%     | 3.7%      | 2.2%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■妊娠・出産に対する支援が充実している</b>       |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 44.1%    | 29.5% | 23.4%     | 1.1%      | 0.8%   | 1.1% | 100.0% |
| 【男性】                             | 43.7%    | 27.8% | 25.4%     | 2.4%      | 0.8%   | 0.0% | 100.0% |
| 【女性】                             | 44.4%    | 31.1% | 21.5%     | 0.0%      | 0.7%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■子育て支援施策が充実している</b>           |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 43.7%    | 31.0% | 21.8%     | 0.8%      | 1.1%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 41.3%    | 31.0% | 25.4%     | 0.8%      | 0.8%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 45.9%    | 31.1% | 18.5%     | 0.7%      | 1.5%   | 2.2% | 100.0% |
| <b>■女性の社会進出支援がなされている</b>         |          |       |           |           |        |      |        |
| 【全体】                             | 31.8%    | 33.0% | 31.0%     | 1.1%      | 1.5%   | 1.5% | 100.0% |
| 【男性】                             | 24.6%    | 31.7% | 38.9%     | 1.6%      | 2.4%   | 0.8% | 100.0% |
| 【女性】                             | 38.5%    | 34.1% | 23.7%     | 0.7%      | 0.7%   | 2.2% | 100.0% |

施策の重要性

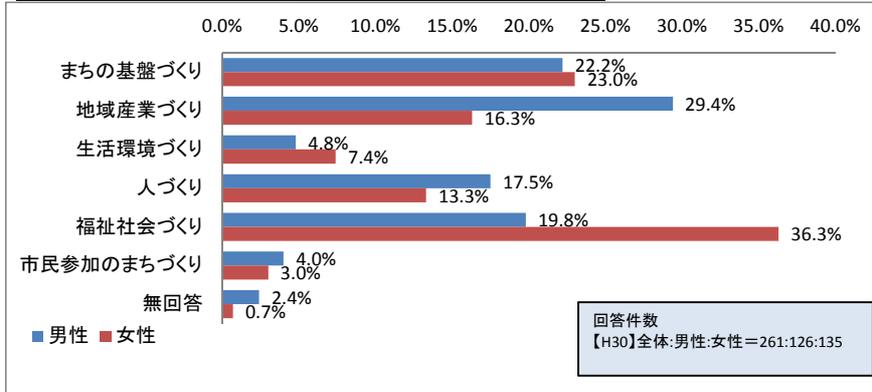


回答件数  
【H30】全体:男性:女性=261:126:135

・施策の重要度としては、「子育て支援策」「妊娠・出産に対する支援」「定住者確保に向けた取組」を重要と考えている。  
・前問で施策の満足度が低かった「企業誘致が推進されている」についても、重要度が高い施策となっている。

問20 これからのまちづくりに重視すべき項目はどれですか。

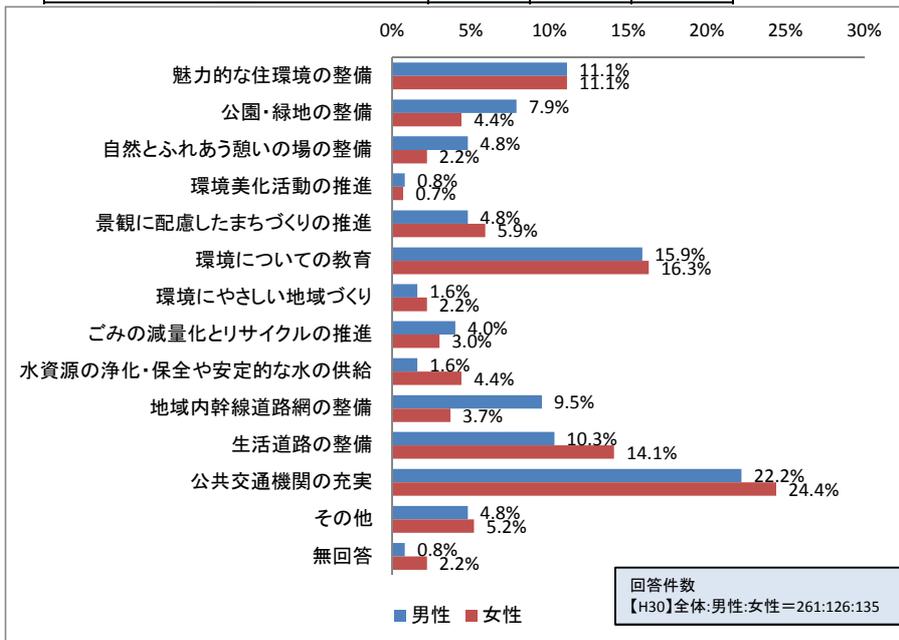
| 項目         | 全体     | 男性     | 女性     |
|------------|--------|--------|--------|
| まちの基盤づくり   | 23.0%  | 22.2%  | 23.0%  |
| 地域産業づくり    | 23.0%  | 29.4%  | 16.3%  |
| 生活環境づくり    | 6.2%   | 4.8%   | 7.4%   |
| 人づくり       | 15.6%  | 17.5%  | 13.3%  |
| 福祉社会づくり    | 28.8%  | 19.8%  | 36.3%  |
| 市民参加のまちづくり | 3.5%   | 4.0%   | 3.0%   |
| 無回答        | 1.6%   | 2.4%   | 0.7%   |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



これからのまちづくりに関しては男性では「地域産業づくり」を女性では「福祉社会づくり」を重視する人の割合が多い。

問21 生活環境について、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

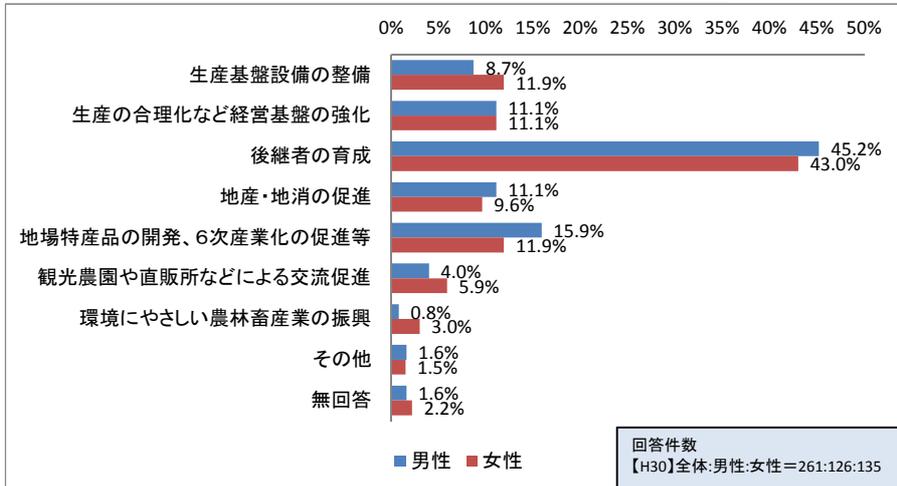
| 項目                 | 全体     | 男性     | 女性     |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 魅力的な住環境の整備         | 11.1%  | 11.1%  | 11.1%  |
| 公園・緑地の整備           | 6.1%   | 7.9%   | 4.4%   |
| 自然とふれあう憩いの場の整備     | 3.4%   | 4.8%   | 2.2%   |
| 環境美化活動の推進          | 0.8%   | 0.8%   | 0.7%   |
| 景観に配慮したまちづくりの推進    | 5.4%   | 4.8%   | 5.9%   |
| 環境についての教育          | 16.1%  | 15.9%  | 16.3%  |
| 環境にやさしい地域づくり       | 1.9%   | 1.6%   | 2.2%   |
| ごみの減量化とリサイクルの推進    | 3.4%   | 4.0%   | 3.0%   |
| 水資源の浄化・保全や安定的な水の供給 | 3.1%   | 1.6%   | 4.4%   |
| 地域内幹線道路網の整備        | 6.5%   | 9.5%   | 3.7%   |
| 生活道路の整備            | 12.3%  | 10.3%  | 14.1%  |
| 公共交通機関の充実          | 23.4%  | 22.2%  | 24.4%  |
| その他                | 5.0%   | 4.8%   | 5.2%   |
| 無回答                | 1.5%   | 0.8%   | 2.2%   |
| 合計                 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



生活環境の整備については、男女とも「公共交通機関の充実」に力を入れるべきであると考える人の割合が多い。

問22 農林水産業を振興するため、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

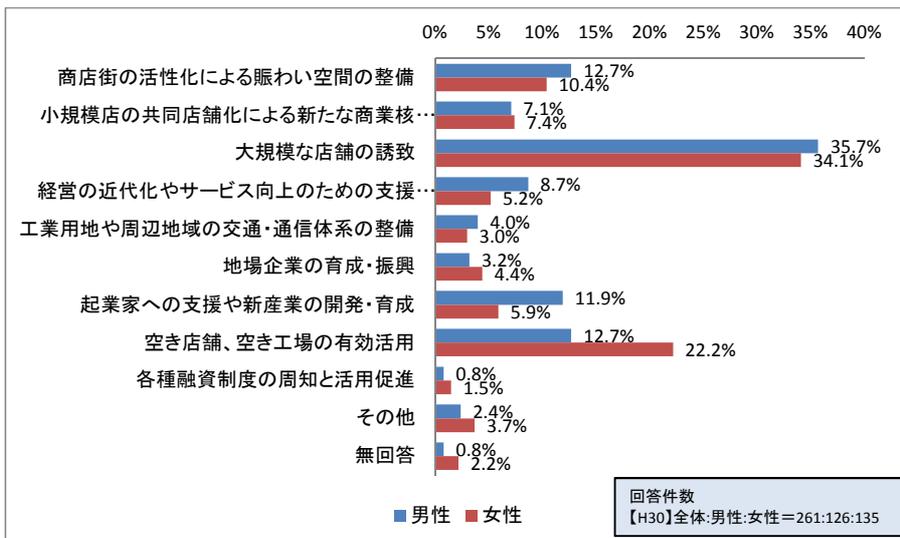
| 項目                 | 全体    | 男性    | 女性    |
|--------------------|-------|-------|-------|
| 生産基盤設備の整備          | 10.3% | 8.7%  | 11.9% |
| 生産の合理化など経営基盤の強化    | 11.1% | 11.1% | 11.1% |
| 後継者の育成             | 44.1% | 45.2% | 43.0% |
| 地産・地消の促進           | 10.3% | 11.1% | 9.6%  |
| 地場特産品の開発、6次産業化の促進等 | 13.8% | 15.9% | 11.9% |
| 観光農園や直販所などによる交流促進  | 5.0%  | 4.0%  | 5.9%  |
| 環境にやさしい農林畜産業の振興    | 1.9%  | 0.8%  | 3.0%  |
| その他                | 1.5%  | 1.6%  | 1.5%  |
| 無回答                | 1.9%  | 1.6%  | 2.2%  |
| 合計                 | 98.0% | 98.0% | 98.0% |



農林水産業を振興するためには、「後継者の育成」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。

問23 市の商工業を振興するために、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

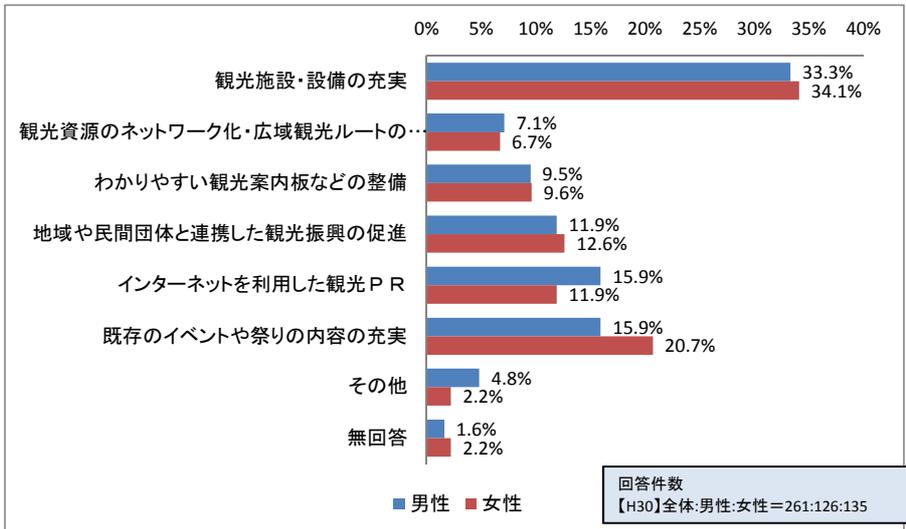
| 項目                     | 全体    | 男性    | 女性    |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 商店街の活性化による賑わい空間の整備     | 11.5% | 12.7% | 10.4% |
| 小規模店の共同店舗化による新たな商業核づくり | 7.3%  | 7.1%  | 7.4%  |
| 大規模な店舗の誘致              | 34.9% | 35.7% | 34.1% |
| 経営の近代化やサービス向上のための支援の充実 | 6.9%  | 8.7%  | 5.2%  |
| 工業用地や周辺地域の交通・通信体系の整備   | 3.4%  | 4.0%  | 3.0%  |
| 地場企業の育成・振興             | 3.8%  | 3.2%  | 4.4%  |
| 起業家への支援や新産業の開発・育成      | 8.8%  | 11.9% | 5.9%  |
| 空き店舗、空き工場の有効活用         | 17.6% | 12.7% | 22.2% |
| 各種融資制度の周知と活用促進         | 1.1%  | 0.8%  | 1.5%  |
| その他                    | 3.1%  | 2.4%  | 3.7%  |
| 無回答                    | 1.5%  | 0.8%  | 2.2%  |
| 合計                     | 98.0% | 99.0% | 98.0% |



市の商工業を振興するためには、「大規模な店舗の誘致」をまた、女性では「空き店舗、空き工場の有効活用」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。

問24 市の観光を振興するために、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

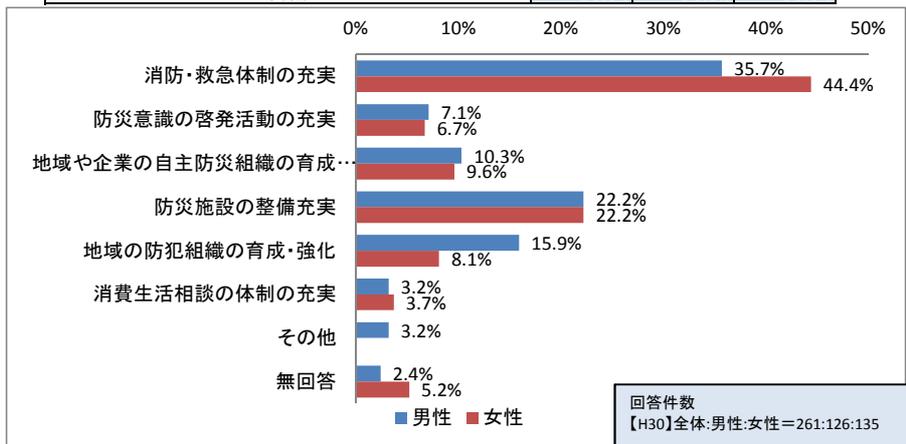
| 項目                      | 全体    | 男性    | 女性    |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| 観光施設・設備の充実              | 33.7% | 33.3% | 34.1% |
| 観光資源のネットワーク化・広域観光ルートの設定 | 6.9%  | 7.1%  | 6.7%  |
| わかりやすい観光案内板などの整備        | 9.6%  | 9.5%  | 9.6%  |
| 地域や民間団体と連携した観光振興の促進     | 12.3% | 11.9% | 12.6% |
| インターネットを利用した観光PR        | 13.8% | 15.9% | 11.9% |
| 既存のイベントや祭りの内容の充実        | 18.4% | 15.9% | 20.7% |
| その他                     | 3.4%  | 4.8%  | 2.2%  |
| 無回答                     | 1.9%  | 1.6%  | 2.2%  |
| 合計                      | 98.0% | 98.0% | 98.0% |



市の観光を振興するためには、「観光施設・設備の充実」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。また女性では、「既存のイベントや祭りの内容の充実」が必要であるとする人の割合も多い。

問26 市の地域安全対策について、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

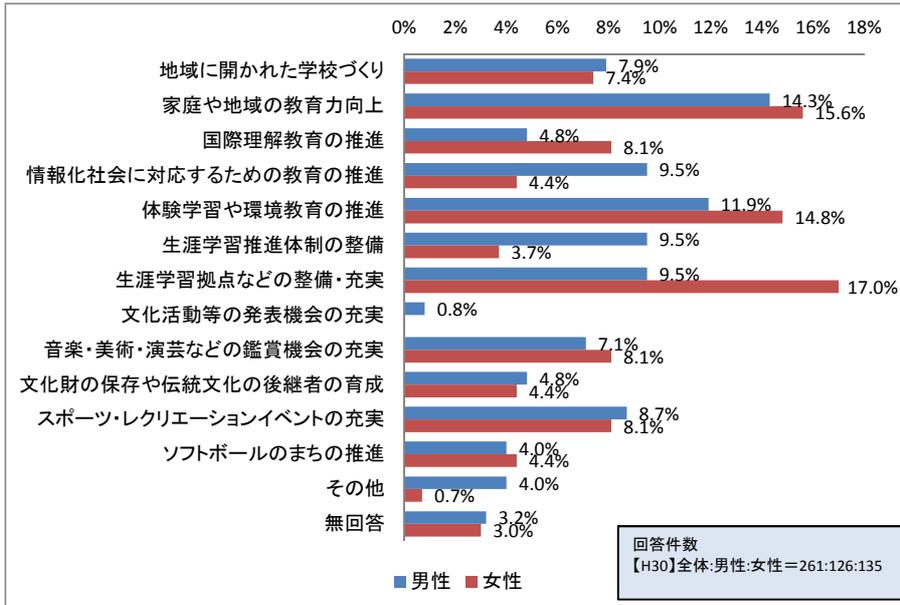
| 項目                | 全体    | 男性    | 女性    |
|-------------------|-------|-------|-------|
| 消防・救急体制の充実        | 40.2% | 35.7% | 44.4% |
| 防災意識の啓発活動の充実      | 6.9%  | 7.1%  | 6.7%  |
| 地域や企業の自主防災組織の育成強化 | 10.0% | 10.3% | 9.6%  |
| 防災施設の整備充実         | 22.2% | 22.2% | 22.2% |
| 地域の防犯組織の育成・強化     | 11.9% | 15.9% | 8.1%  |
| 消費生活相談の体制の充実      | 3.4%  | 3.2%  | 3.7%  |
| その他               | 1.5%  | 3.2%  | 0.0%  |
| 無回答               | 3.8%  | 2.4%  | 5.2%  |
| 合計                | 96.0% | 98.0% | 95.0% |



市の地域安全対策については、「消防・救急体制の充実」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。特に女性では、その割合が高い。

問27 教育・文化・スポーツについて、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

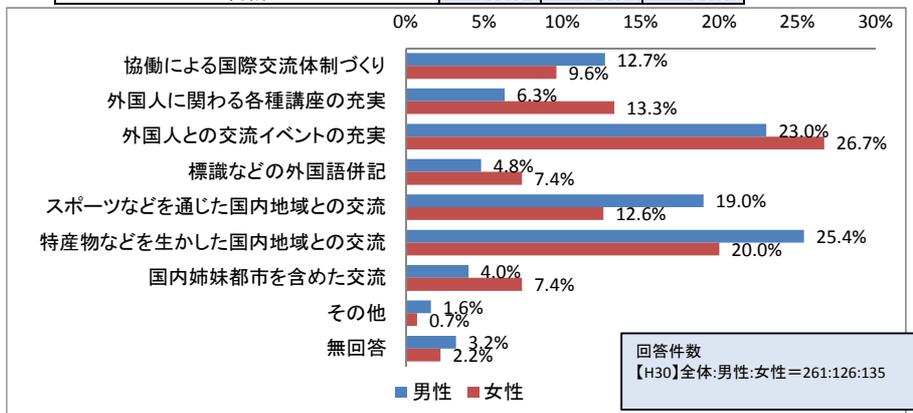
| 項目                   | 全体     | 男性     | 女性     |
|----------------------|--------|--------|--------|
| 地域に開かれた学校づくり         | 7.7%   | 7.9%   | 7.4%   |
| 家庭や地域の教育力向上          | 14.9%  | 14.3%  | 15.6%  |
| 国際理解教育の推進            | 6.5%   | 4.8%   | 8.1%   |
| 情報化社会に対応するための教育の推進   | 6.9%   | 9.5%   | 4.4%   |
| 体験学習や環境教育の推進         | 13.4%  | 11.9%  | 14.8%  |
| 生涯学習推進体制の整備          | 6.5%   | 9.5%   | 3.7%   |
| 生涯学習拠点などの整備・充実       | 13.4%  | 9.5%   | 17.0%  |
| 文化活動等の発表機会の充実        | 0.4%   | 0.8%   | 0.0%   |
| 音楽・美術・演芸などの鑑賞機会の充実   | 7.7%   | 7.1%   | 8.1%   |
| 文化財の保存や伝統文化の後継者の育成   | 4.6%   | 4.8%   | 4.4%   |
| スポーツ・レクリエーションイベントの充実 | 8.4%   | 8.7%   | 8.1%   |
| ソフトボールのまちの推進         | 4.2%   | 4.0%   | 4.4%   |
| その他                  | 2.3%   | 4.0%   | 0.7%   |
| 無回答                  | 3.1%   | 3.2%   | 3.0%   |
| 合計                   | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



教育・文化・スポーツについては、「生涯学習拠点などの整備・充実」「家庭や地域の教育力向上」「体験学習や環境教育の推進」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。

問28 国際交流や国内交流について、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

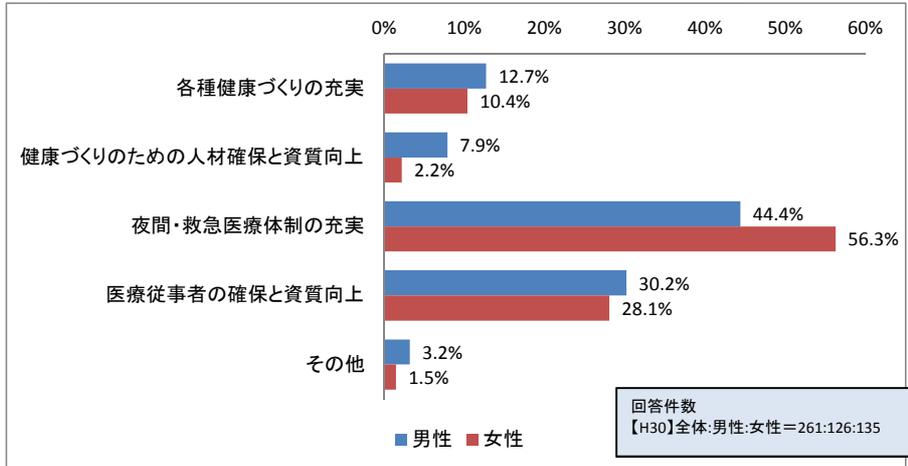
| 項目                 | 全体     | 男性     | 女性     |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 協働による国際交流体制づくり     | 11.1%  | 12.7%  | 9.6%   |
| 外国人に関わる各種講座の充実     | 10.0%  | 6.3%   | 13.3%  |
| 外国人との交流イベントの充実     | 24.9%  | 23.0%  | 26.7%  |
| 標識などの外国語併記         | 6.1%   | 4.8%   | 7.4%   |
| スポーツなどを通じた国内地域との交流 | 15.7%  | 19.0%  | 12.6%  |
| 特産物などを生かした国内地域との交流 | 22.6%  | 25.4%  | 20.0%  |
| 国内姉妹都市を含めた交流       | 5.7%   | 4.0%   | 7.4%   |
| その他                | 1.1%   | 1.6%   | 0.7%   |
| 無回答                | 2.7%   | 3.2%   | 2.2%   |
| 合計                 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



国際交流や国内交流については、「外国人との交流イベントの充実」「特産物などを生かした国内地域との交流」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。

問29 保健・医療対策について、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

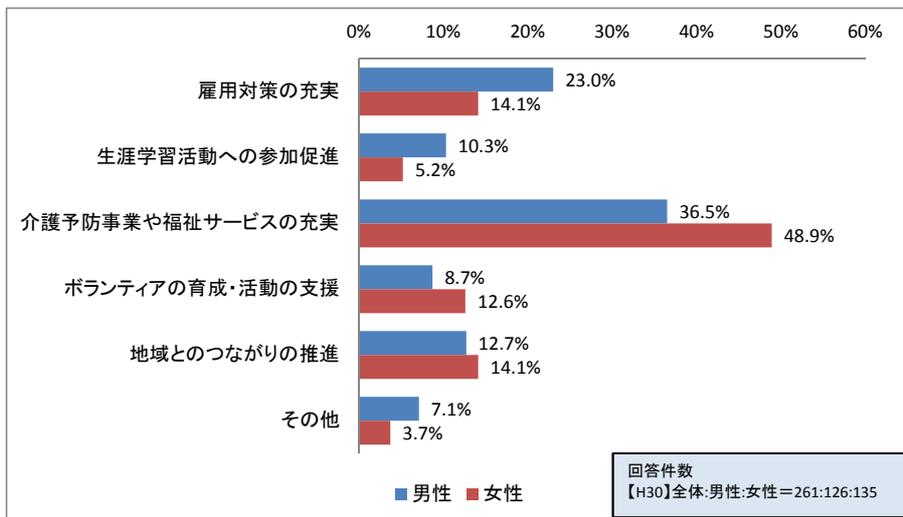
| 項目                 | 全体     | 男性     | 女性     |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 各種健康づくりの充実         | 11.5%  | 12.7%  | 10.4%  |
| 健康づくりのための人材確保と資質向上 | 5.0%   | 7.9%   | 2.2%   |
| 夜間・救急医療体制の充実       | 50.6%  | 44.4%  | 56.3%  |
| 医療従事者の確保と資質向上      | 29.1%  | 30.2%  | 28.1%  |
| その他                | 2.3%   | 3.2%   | 1.5%   |
| 無回答                | 1.5%   | 1.6%   | 1.5%   |
| 合計                 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



保健・医療対策については、「夜間・救急医療体制の充実」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。特に女性では、その割合が高い。

問30 高齢者が安心して暮らせる社会を築くため、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

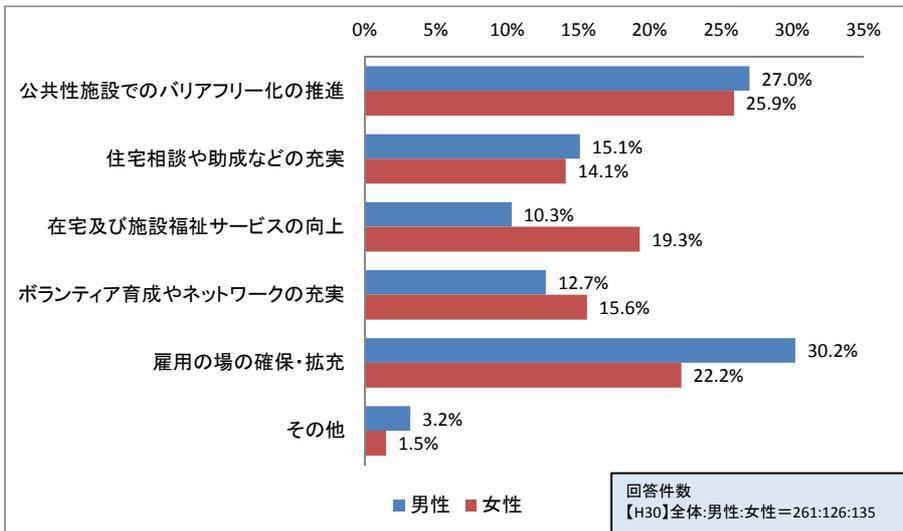
| 項目               | 全体     | 男性     | 女性     |
|------------------|--------|--------|--------|
| 雇用対策の充実          | 18.4%  | 23.0%  | 14.1%  |
| 生涯学習活動への参加促進     | 7.7%   | 10.3%  | 5.2%   |
| 介護予防事業や福祉サービスの充実 | 42.9%  | 36.5%  | 48.9%  |
| ボランティアの育成・活動の支援  | 10.7%  | 8.7%   | 12.6%  |
| 地域とのつながりの推進      | 13.4%  | 12.7%  | 14.1%  |
| その他              | 5.4%   | 7.1%   | 3.7%   |
| 無回答              | 1.5%   | 1.6%   | 1.5%   |
| 合計               | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



高齢者が安心して暮らせる社会を築くためには、「介護予防事業や福祉サービスの充実」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。特に女性では、その割合が高い。

問31 障がい者が安心して暮らせる社会を築くため、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

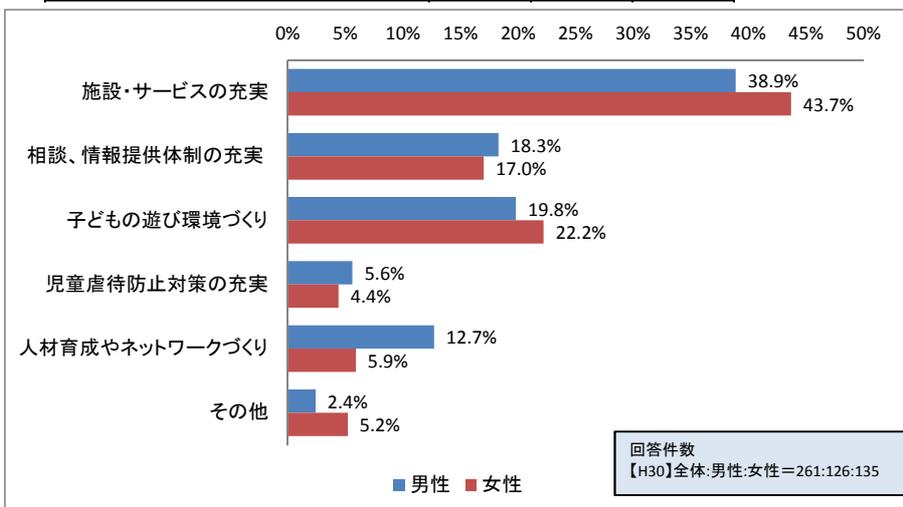
| 項目                 | 全体     | 男性     | 女性     |
|--------------------|--------|--------|--------|
| 公共性施設でのバリアフリー化の推進  | 26.4%  | 27.0%  | 25.9%  |
| 住宅相談や助成などの充実       | 14.6%  | 15.1%  | 14.1%  |
| 在宅及び施設福祉サービスの向上    | 14.9%  | 10.3%  | 19.3%  |
| ボランティア育成やネットワークの充実 | 14.2%  | 12.7%  | 15.6%  |
| 雇用の場の確保・拡充         | 26.1%  | 30.2%  | 22.2%  |
| その他                | 2.3%   | 3.2%   | 1.5%   |
| 無回答                | 1.5%   | 1.6%   | 1.5%   |
| 合計                 | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



障がい者が安心して暮らせる社会を築くためには、「公共性施設でのバリアフリー化の推進」や「雇用の場の確保・拡充」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。特に女性では、その割合が高い。

問32 子育て環境を充実させるため、今後どのようなことに力を入れるべきだと思いますか。

| 項目             | 全体    | 男性    | 女性    |
|----------------|-------|-------|-------|
| 施設・サービスの充実     | 41.4% | 38.9% | 43.7% |
| 相談、情報提供体制の充実   | 17.6% | 18.3% | 17.0% |
| 子どもの遊び環境づくり    | 21.1% | 19.8% | 22.2% |
| 児童虐待防止対策の充実    | 5.0%  | 5.6%  | 4.4%  |
| 人材育成やネットワークづくり | 9.2%  | 12.7% | 5.9%  |
| その他            | 3.8%  | 2.4%  | 5.2%  |
| 無回答            | 1.9%  | 2.4%  | 1.5%  |
| 合計             | 98.0% | 98.0% | 98.0% |

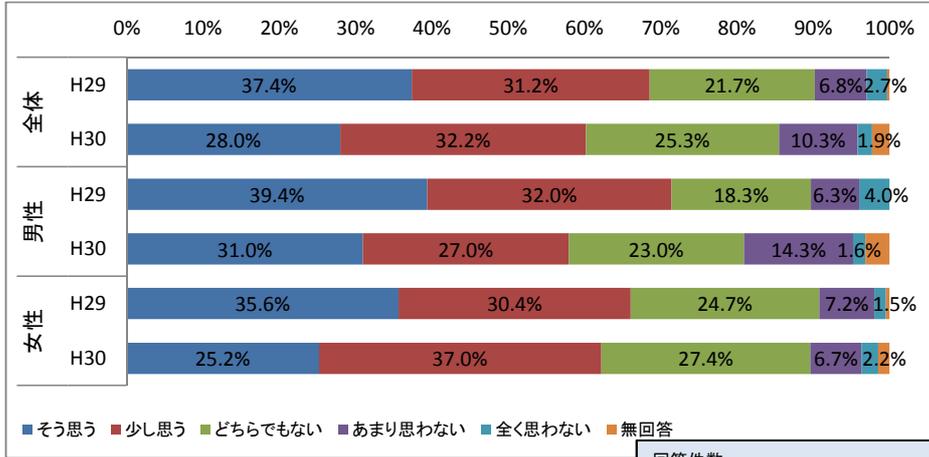


子育て環境を充実させるためには、「施設・サービスの充実」に力を入れる必要があると考える人の割合が多い。特に女性では、その割合が高い。

問33

地域づくり・まちづくりにおいて、地域でできることは地域で担うという考え方がありますが、あなたはごどう思いますか。

| 項目      | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|         | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| そう思う    | 37.4%  | 28.0%  | 39.4%  | 31.0%  | 35.6%  | 25.2%  |
| 少し思う    | 31.2%  | 32.2%  | 32.0%  | 27.0%  | 30.4%  | 37.0%  |
| どちらでもない | 21.7%  | 25.3%  | 18.3%  | 23.0%  | 24.7%  | 27.4%  |
| あまり思わない | 6.8%   | 10.3%  | 6.3%   | 14.3%  | 7.2%   | 6.7%   |
| 全く思わない  | 2.7%   | 1.9%   | 4.0%   | 1.6%   | 1.5%   | 2.2%   |
| 無回答     | 0.3%   | 2.3%   | 0.0%   | 3.2%   | 0.5%   | 1.5%   |
| 合計      | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

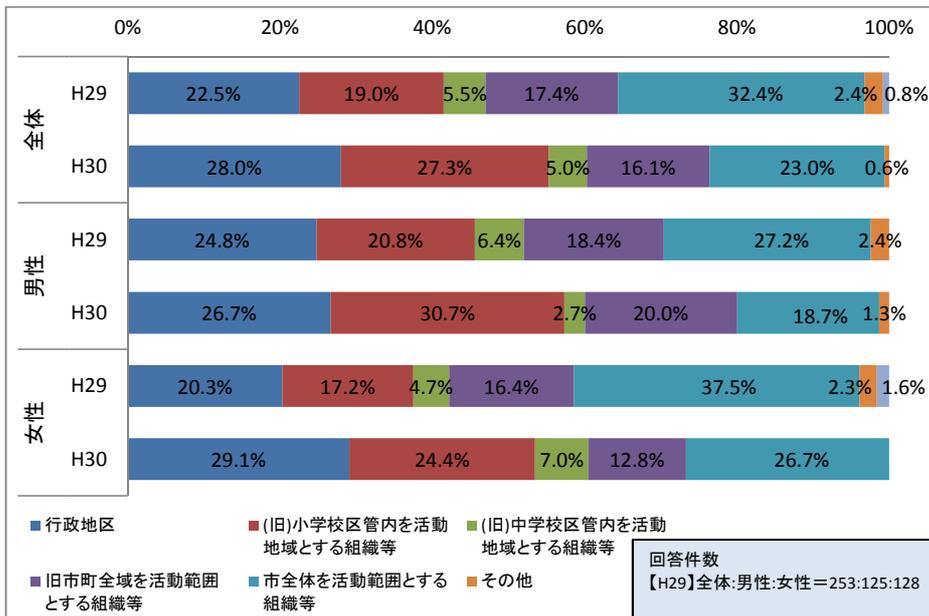


回答件数  
【H29】全体:男性:女性=369:175:194

問34

問33で「そう思う」「少し思う」と答えた方におたずねします。地域でできることは、どのような組織(団体)が担うのが適当と考えますか。

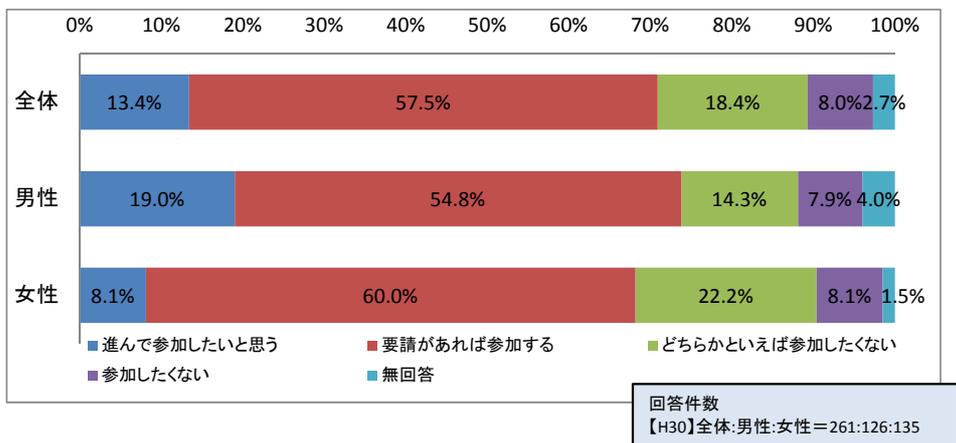
| 項目                   | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                      | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 行政地区                 | 22.5%  | 28.0%  | 24.8%  | 26.7%  | 20.3%  | 29.1%  |
| (旧)小学校区管内を活動地域とする組織等 | 19.0%  | 27.3%  | 20.8%  | 30.7%  | 17.2%  | 24.4%  |
| (旧)中学校区管内を活動地域とする組織等 | 5.5%   | 5.0%   | 6.4%   | 2.7%   | 4.7%   | 7.0%   |
| 旧市町全域を活動範囲とする組織等     | 17.4%  | 16.1%  | 18.4%  | 20.0%  | 16.4%  | 12.8%  |
| 市全体を活動範囲とする組織等       | 32.4%  | 23.0%  | 27.2%  | 18.7%  | 37.5%  | 26.7%  |
| その他                  | 2.4%   | 0.6%   | 2.4%   | 1.3%   | 2.3%   | 0.0%   |
| 無回答                  | 0.8%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 1.6%   | 0.0%   |
| 合計                   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



回答件数  
【H29】全体:男性:女性=253:125:128

問35 地域の活動に参加したいと思いますか。

| 項目              | 全体     | 男性     | 女性     |
|-----------------|--------|--------|--------|
| 進んで参加したいと思う     | 13.4%  | 19.0%  | 8.1%   |
| 要請があれば参加する      | 57.5%  | 54.8%  | 60.0%  |
| どちらかといえば参加したくない | 18.4%  | 14.3%  | 22.2%  |
| 参加したくない         | 8.0%   | 7.9%   | 8.1%   |
| 無回答             | 2.7%   | 4.0%   | 1.5%   |
| 合計              | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

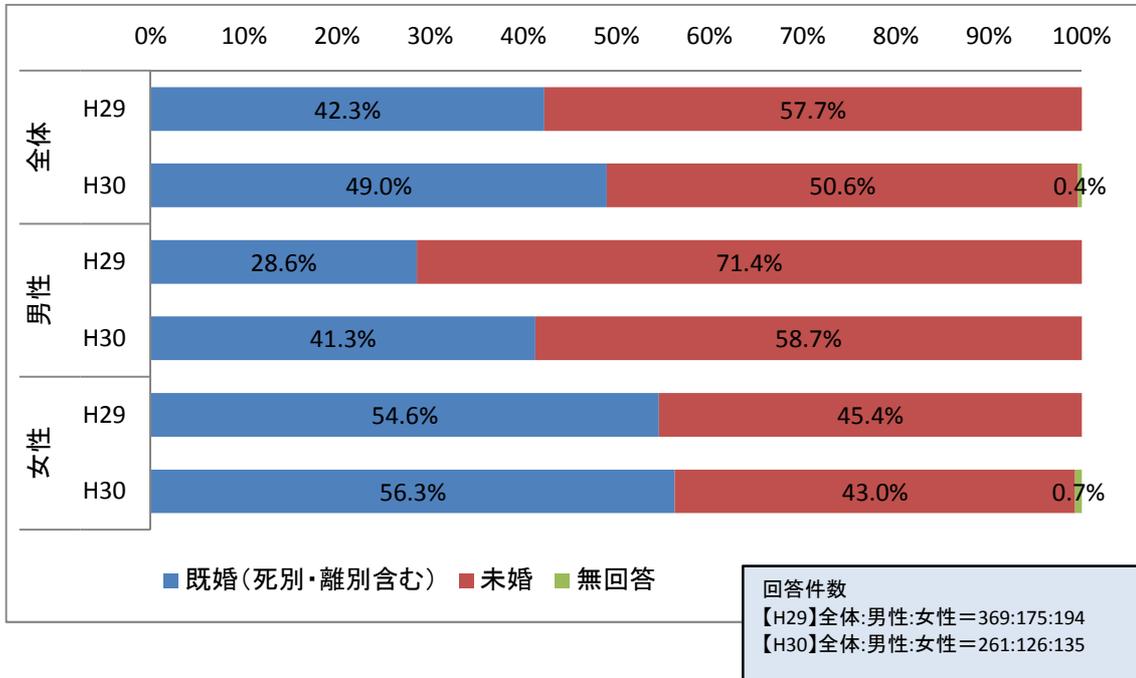


地域の活動に対して、参加に「進んで参加したいと思う」「要請があれば参加する」と考えている人の割合が高い。

問36

あなたは現在、結婚されていますか。

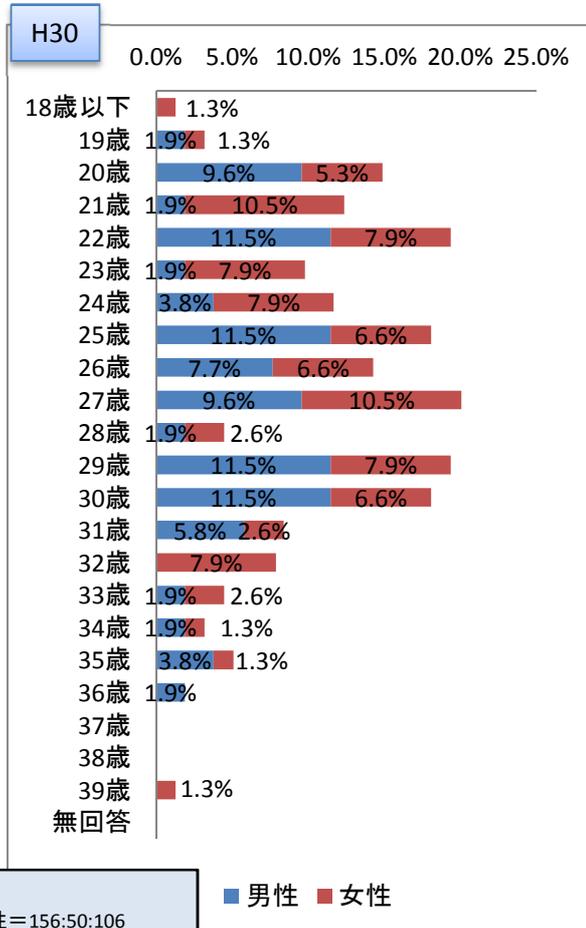
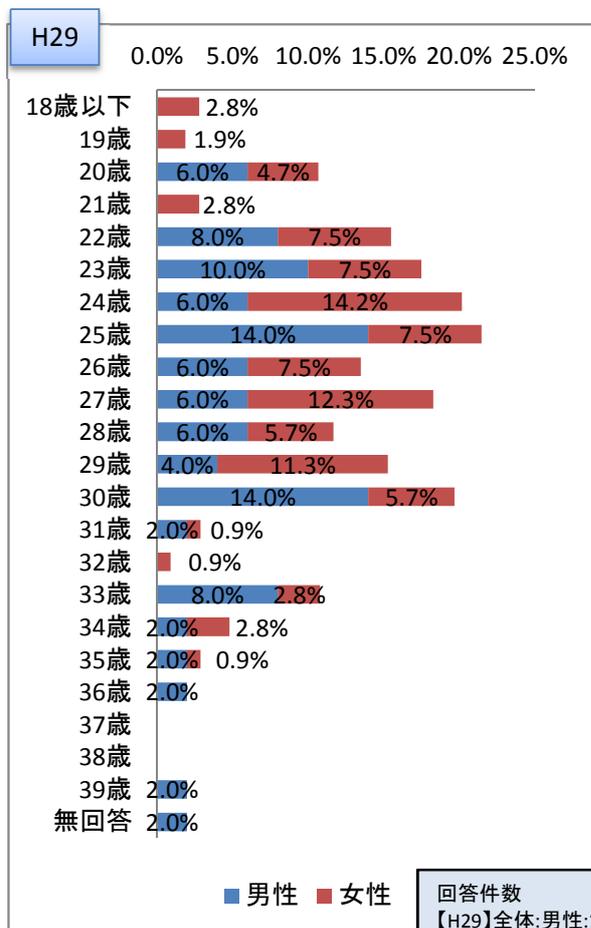
| 項目          | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|             | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 既婚(死別・離別含む) | 42.3%  | 49.0%  | 28.6%  | 41.3%  | 54.6%  | 56.3%  |
| 未婚          | 57.7%  | 50.6%  | 71.4%  | 58.7%  | 45.4%  | 43.0%  |
| 無回答         | 0.0%   | 0.4%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.7%   |
| 合計          | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



【既婚の方におたずねします】

問37 結婚したときの年齢をおたずねします。

| 項目    | H29    |        | H30    |        |
|-------|--------|--------|--------|--------|
|       | 男性     | 女性     | 男性     | 女性     |
| 18歳以下 | 0.0%   | 2.8%   | 0.0%   | 1.3%   |
| 19歳   | 0.0%   | 1.9%   | 1.9%   | 1.3%   |
| 20歳   | 6.0%   | 4.7%   | 9.6%   | 5.3%   |
| 21歳   | 0.0%   | 2.8%   | 1.9%   | 10.5%  |
| 22歳   | 8.0%   | 7.5%   | 11.5%  | 7.9%   |
| 23歳   | 10.0%  | 7.5%   | 1.9%   | 7.9%   |
| 24歳   | 6.0%   | 14.2%  | 3.8%   | 7.9%   |
| 25歳   | 14.0%  | 7.5%   | 11.5%  | 6.6%   |
| 26歳   | 6.0%   | 7.5%   | 7.7%   | 6.6%   |
| 27歳   | 6.0%   | 12.3%  | 9.6%   | 10.5%  |
| 28歳   | 6.0%   | 5.7%   | 1.9%   | 2.6%   |
| 29歳   | 4.0%   | 11.3%  | 11.5%  | 7.9%   |
| 30歳   | 14.0%  | 5.7%   | 11.5%  | 6.6%   |
| 31歳   | 2.0%   | 0.9%   | 5.8%   | 2.6%   |
| 32歳   | 0.0%   | 0.9%   | 0.0%   | 7.9%   |
| 33歳   | 8.0%   | 2.8%   | 1.9%   | 2.6%   |
| 34歳   | 2.0%   | 2.8%   | 1.9%   | 1.3%   |
| 35歳   | 2.0%   | 0.9%   | 3.8%   | 1.3%   |
| 36歳   | 2.0%   | 0.0%   | 1.9%   | 0.0%   |
| 37歳   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 38歳   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 39歳   | 2.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 1.3%   |
| 無回答   | 2.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計    | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

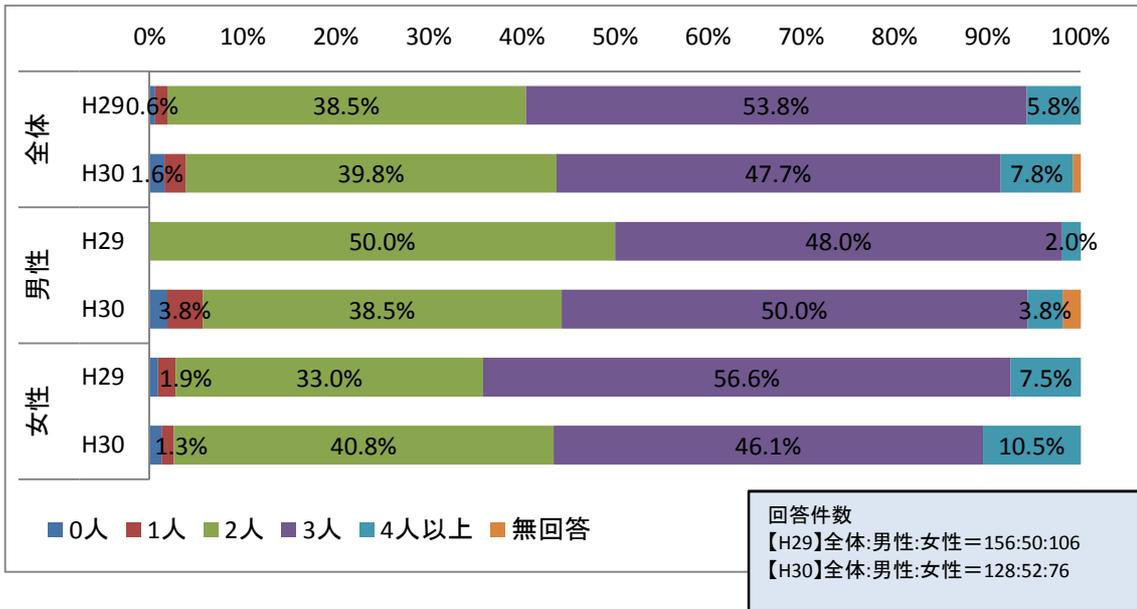


回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=156:50:106  
 【H30】全体:男性:女性=128:52:76

問38

理想として、子どもは何人欲しいと思いますか(思っていましたか)(理想子ども数)。

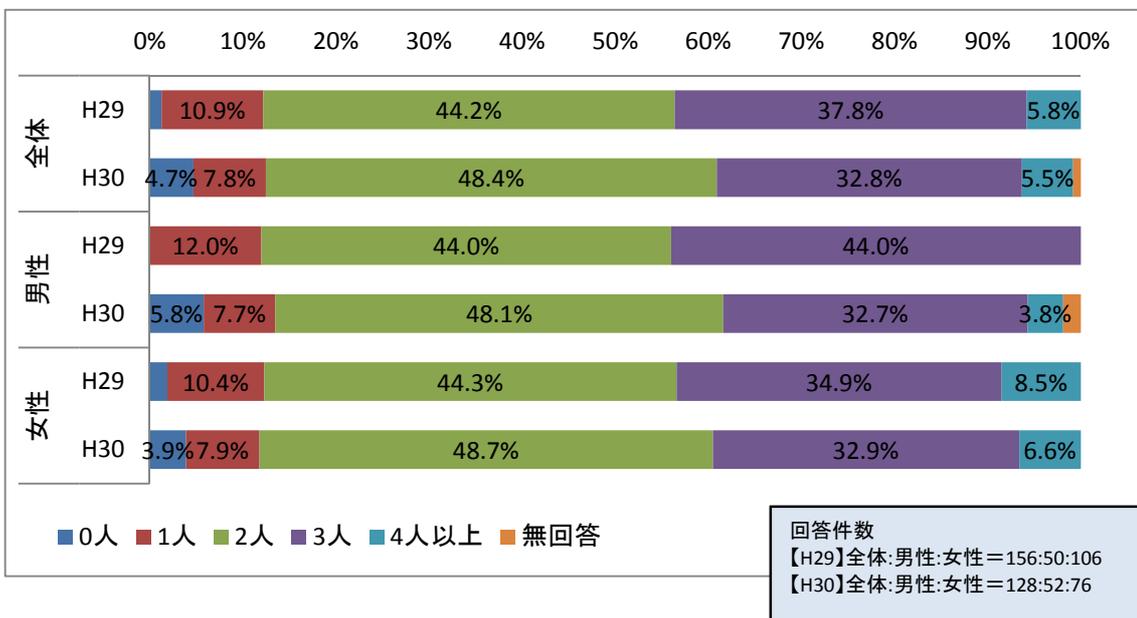
| 項目   | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 0人   | 0.6%   | 1.6%   | 0.0%   | 1.9%   | 0.9%   | 1.3%   |
| 1人   | 1.3%   | 2.3%   | 0.0%   | 3.8%   | 1.9%   | 1.3%   |
| 2人   | 38.5%  | 39.8%  | 50.0%  | 38.5%  | 33.0%  | 40.8%  |
| 3人   | 53.8%  | 47.7%  | 48.0%  | 50.0%  | 56.6%  | 46.1%  |
| 4人以上 | 5.8%   | 7.8%   | 2.0%   | 3.8%   | 7.5%   | 10.5%  |
| 無回答  | 0.0%   | 0.8%   | 0.0%   | 1.9%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問39

現在のお子さんを含め、何人の子どもを持つ予定ですか(予定子ども数)。

| 項目   | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 0人   | 1.3%   | 4.7%   | 0.0%   | 5.8%   | 1.9%   | 3.9%   |
| 1人   | 10.9%  | 7.8%   | 12.0%  | 7.7%   | 10.4%  | 7.9%   |
| 2人   | 44.2%  | 48.4%  | 44.0%  | 48.1%  | 44.3%  | 48.7%  |
| 3人   | 37.8%  | 32.8%  | 44.0%  | 32.7%  | 34.9%  | 32.9%  |
| 4人以上 | 5.8%   | 5.5%   | 0.0%   | 3.8%   | 8.5%   | 6.6%   |
| 無回答  | 0.0%   | 0.8%   | 0.0%   | 1.9%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 合計   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

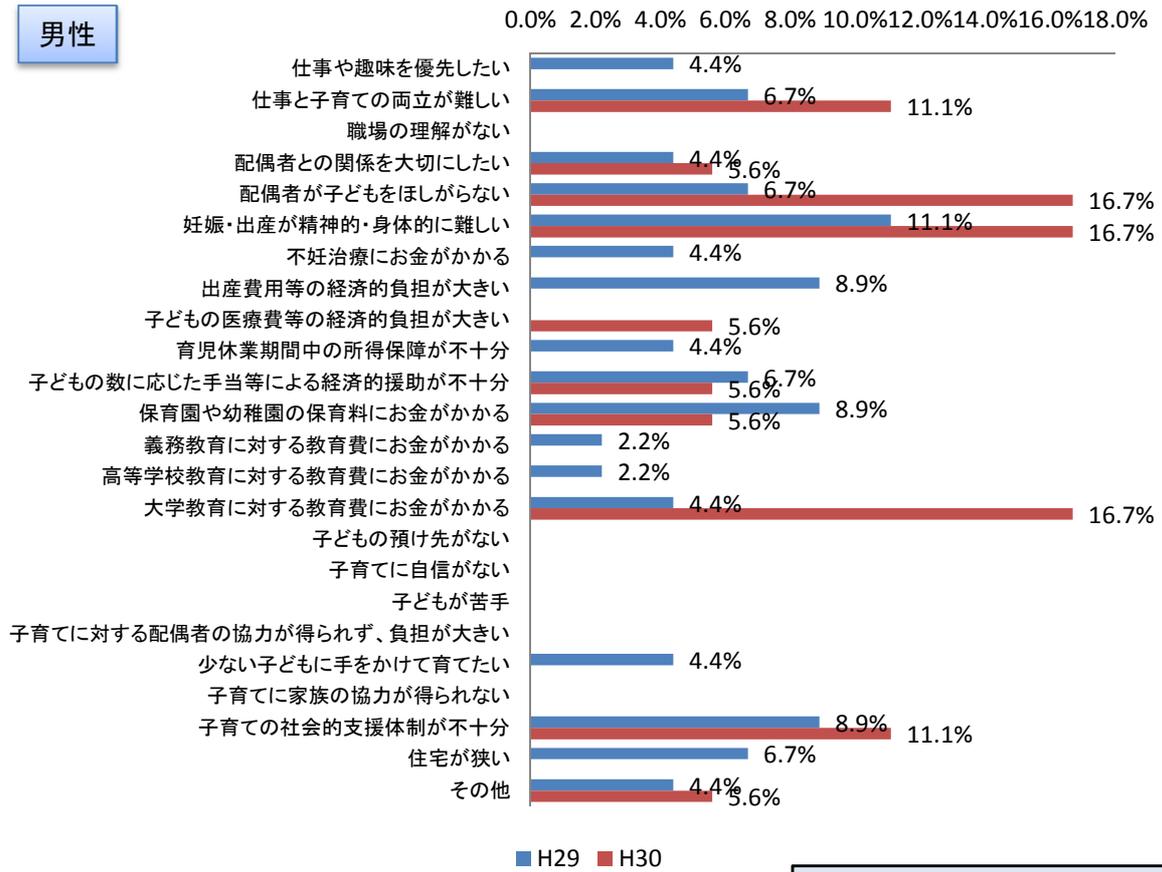


## 問40

問38「理想子ども数」より、問39「予定子ども数」が少ない方におたずねします。  
 予定の人数が、理想の人数より少ないのはなぜですか。

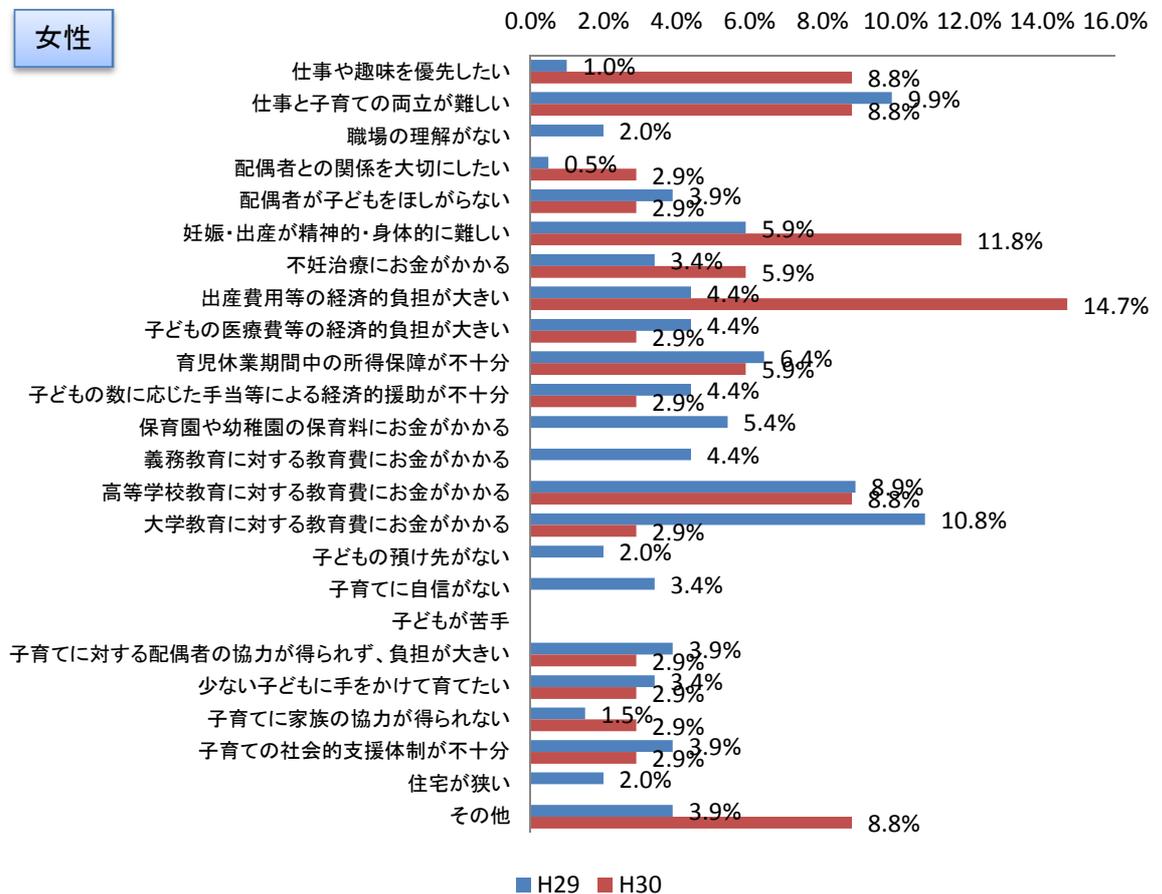
| 項目                        | 男性     |        | 女性     |        |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|
|                           | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 仕事や趣味を優先したい               | 4.4%   | 0.0%   | 1.0%   | 8.8%   |
| 仕事と子育ての両立が難しい             | 6.7%   | 11.1%  | 9.9%   | 8.8%   |
| 職場の理解がない                  | 0.0%   | 0.0%   | 2.0%   | 0.0%   |
| 配偶者との関係を大切にしたい            | 4.4%   | 5.6%   | 0.5%   | 2.9%   |
| 配偶者が子どもをほしがらない            | 6.7%   | 16.7%  | 3.9%   | 2.9%   |
| 妊娠・出産が精神的・身体的に難しい         | 11.1%  | 16.7%  | 5.9%   | 11.8%  |
| 不妊治療にお金がかかる               | 4.4%   | 0.0%   | 3.4%   | 5.9%   |
| 出産費用等の経済的負担が大きい           | 8.9%   | 0.0%   | 4.4%   | 14.7%  |
| 子どもの医療費等の経済的負担が大きい        | 0.0%   | 5.6%   | 4.4%   | 2.9%   |
| 育児休業期間中の所得保障が不十分          | 4.4%   | 0.0%   | 6.4%   | 5.9%   |
| 子どもの数に応じた手当等による経済的援助が不十分  | 6.7%   | 5.6%   | 4.4%   | 2.9%   |
| 保育園や幼稚園の保育料にお金がかかる        | 8.9%   | 5.6%   | 5.4%   | 0.0%   |
| 義務教育に対する教育費にお金がかかる        | 2.2%   | 0.0%   | 4.4%   | 0.0%   |
| 高等学校教育に対する教育費にお金がかかる      | 2.2%   | 0.0%   | 8.9%   | 8.8%   |
| 大学教育に対する教育費にお金がかかる        | 4.4%   | 16.7%  | 10.8%  | 2.9%   |
| 子どもの預け先がない                | 0.0%   | 0.0%   | 2.0%   | 0.0%   |
| 子育てに自信がない                 | 0.0%   | 0.0%   | 3.4%   | 0.0%   |
| 子どもが苦手                    | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 子育てに対する配偶者の協力が得られず、負担が大きい | 0.0%   | 0.0%   | 3.9%   | 2.9%   |
| 少ない子どもに手をかけて育てたい          | 4.4%   | 0.0%   | 3.4%   | 2.9%   |
| 子育てに家族の協力が得られない           | 0.0%   | 0.0%   | 1.5%   | 2.9%   |
| 子育ての社会的支援体制が不十分           | 8.9%   | 11.1%  | 3.9%   | 2.9%   |
| 住宅が狭い                     | 6.7%   | 0.0%   | 2.0%   | 0.0%   |
| その他                       | 4.4%   | 5.6%   | 3.9%   | 8.8%   |
| 合計                        | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

男性



回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=248:45:203  
 【H30】全体:男性:女性=52:18:34

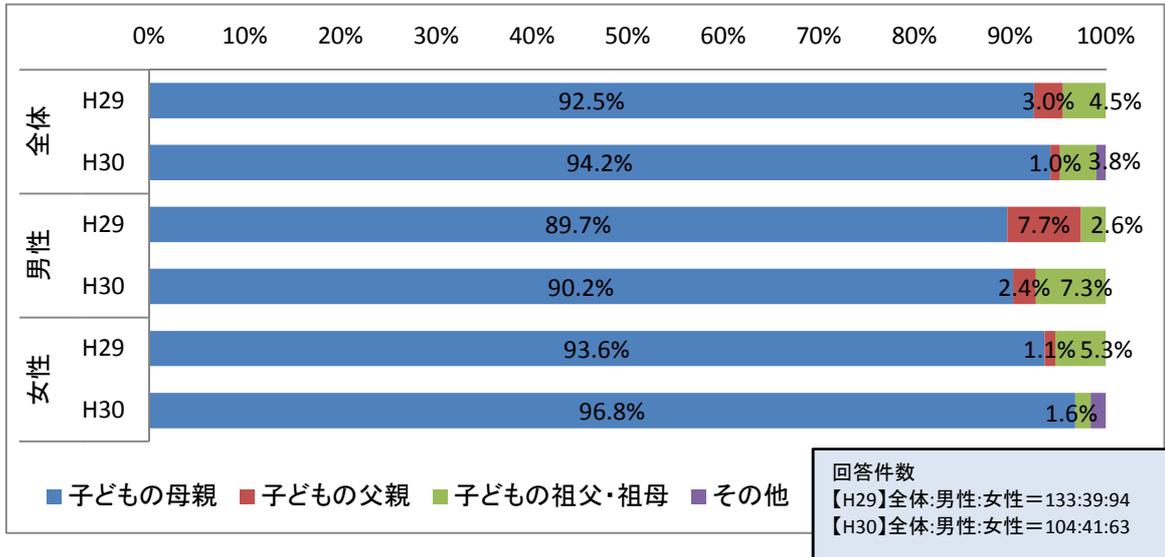
女性



【子育て中の方におたずねします】

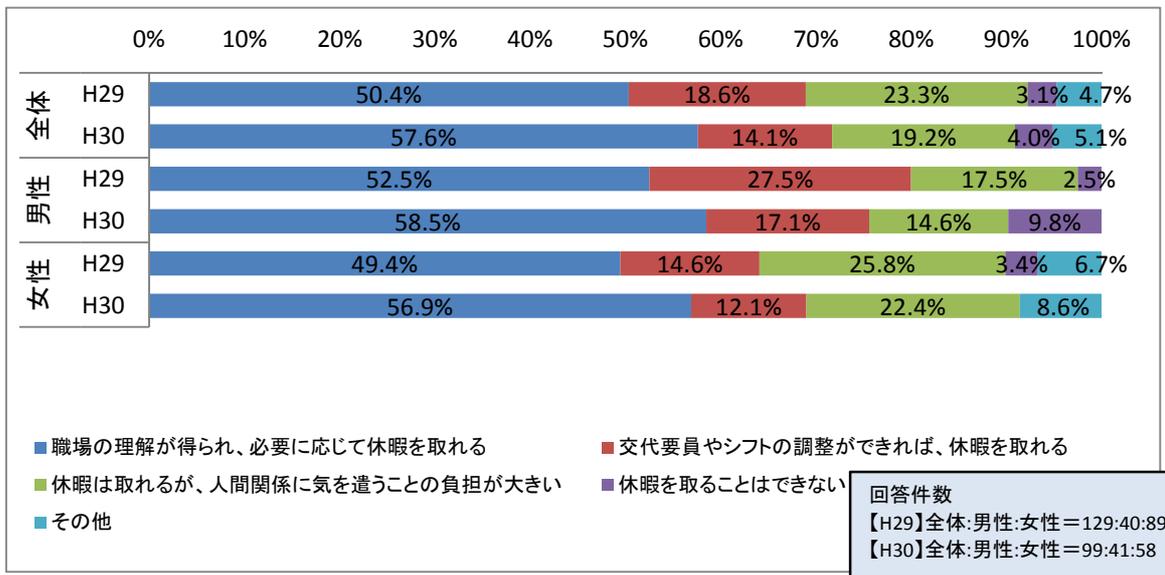
問41 家庭での子育ては主に誰が担っていますか。

| 項目        | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 子どもの母親    | 92.5%  | 94.2%  | 89.7%  | 90.2%  | 93.6%  | 96.8%  |
| 子どもの父親    | 3.0%   | 1.0%   | 7.7%   | 2.4%   | 1.1%   | 0.0%   |
| 子どもの祖父・祖母 | 4.5%   | 3.8%   | 2.6%   | 7.3%   | 5.3%   | 1.6%   |
| その他       | 0.0%   | 1.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 0.0%   | 1.6%   |
| 合計        | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



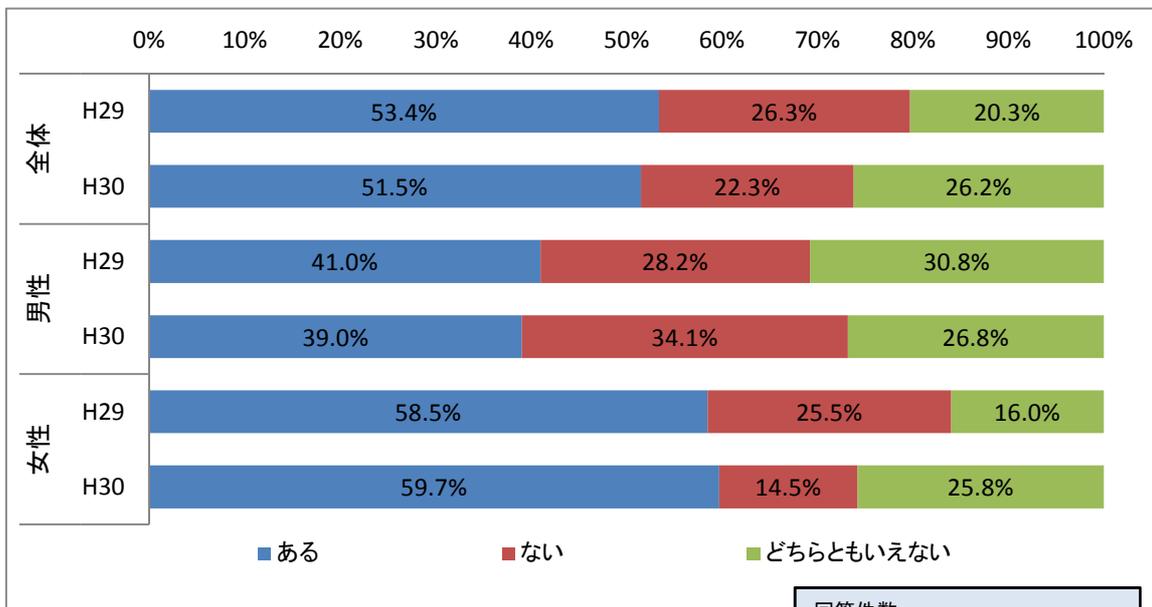
問42 子どもの体調が悪い場合などに職場の休暇を取ることについておたずねします。

| 項目                         | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                            | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 職場の理解が得られ、必要に応じて休暇を取れる     | 50.4%  | 57.6%  | 52.5%  | 58.5%  | 49.4%  | 56.9%  |
| 交代要員やシフトの調整ができれば、休暇を取れる    | 18.6%  | 14.1%  | 27.5%  | 17.1%  | 14.6%  | 12.1%  |
| 休暇は取れるが、人間関係に気を遣うことの負担が大きい | 23.3%  | 19.2%  | 17.5%  | 14.6%  | 25.8%  | 22.4%  |
| 休暇を取ることはできない               | 3.1%   | 4.0%   | 2.5%   | 9.8%   | 3.4%   | 0.0%   |
| その他                        | 4.7%   | 5.1%   | 0.0%   | 0.0%   | 6.7%   | 8.6%   |
| 合計                         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問43 子育てに不安を感じることがありますか。

| 項目        | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| ある        | 53.4%  | 51.5%  | 41.0%  | 39.0%  | 58.5%  | 59.7%  |
| ない        | 26.3%  | 22.3%  | 28.2%  | 34.1%  | 25.5%  | 14.5%  |
| どちらともいえない | 20.3%  | 26.2%  | 30.8%  | 26.8%  | 16.0%  | 25.8%  |
| 合計        | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

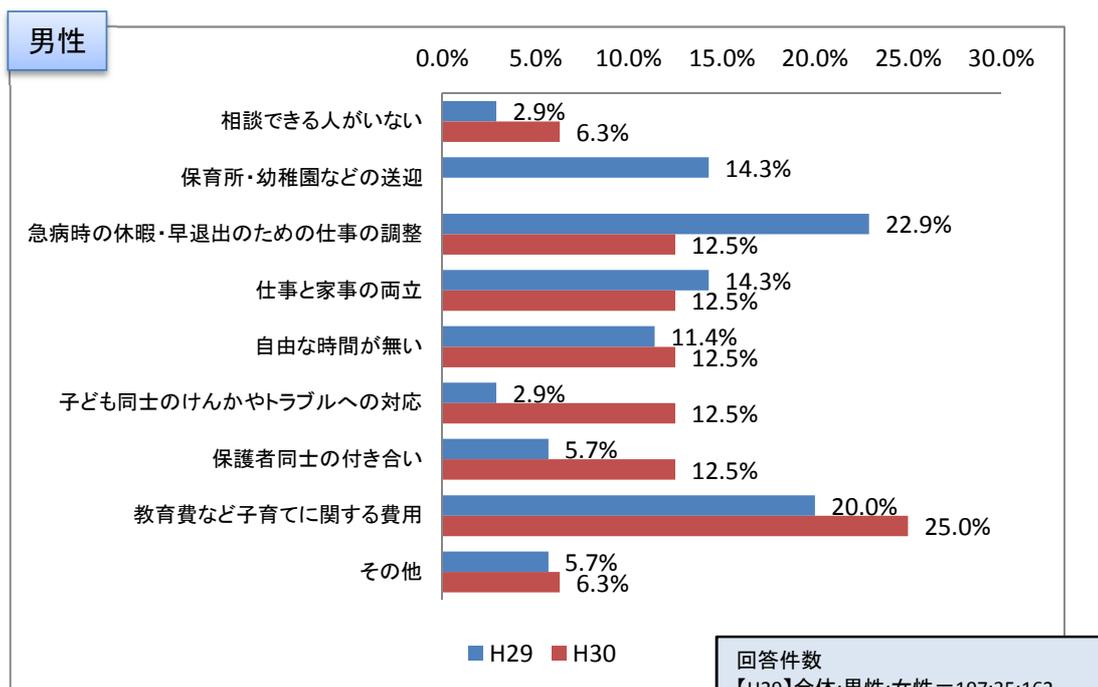


回答件数  
 【H29】全体:男性:女性=133:39:94  
 【H30】全体:男性:女性=103:41:62

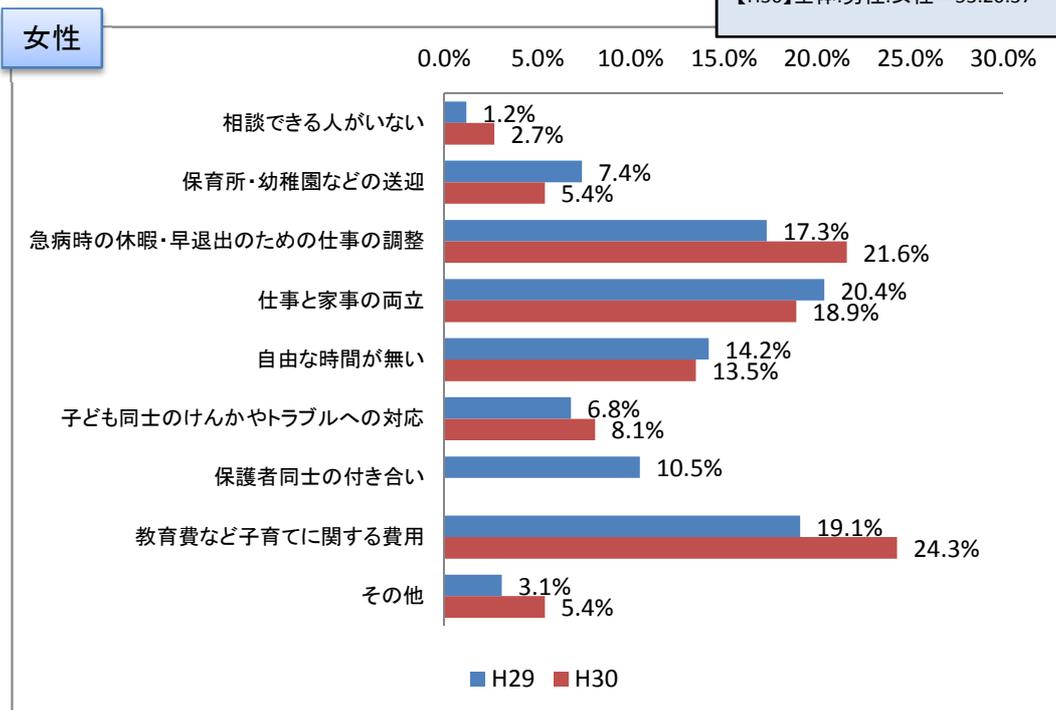
問44

問43で「ある」とお答えの方におたずねします。それはどんなことですか。

| 項目                  | 男性     |        | 女性     |        |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
|                     | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 相談できる人がいない          | 2.9%   | 6.3%   | 1.2%   | 2.7%   |
| 保育所・幼稚園などの送迎        | 14.3%  | 0.0%   | 7.4%   | 5.4%   |
| 急病時の休暇・早退出のための仕事の調整 | 22.9%  | 12.5%  | 17.3%  | 21.6%  |
| 仕事と家事の両立            | 14.3%  | 12.5%  | 20.4%  | 18.9%  |
| 自由な時間が無い            | 11.4%  | 12.5%  | 14.2%  | 13.5%  |
| 子ども同士のけんかやトラブルへの対応  | 2.9%   | 12.5%  | 6.8%   | 8.1%   |
| 保護者同士の付き合い          | 5.7%   | 12.5%  | 10.5%  | 0.0%   |
| 教育費など子育てに関する費用      | 20.0%  | 25.0%  | 19.1%  | 24.3%  |
| その他                 | 5.7%   | 6.3%   | 3.1%   | 5.4%   |
| 合計                  | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



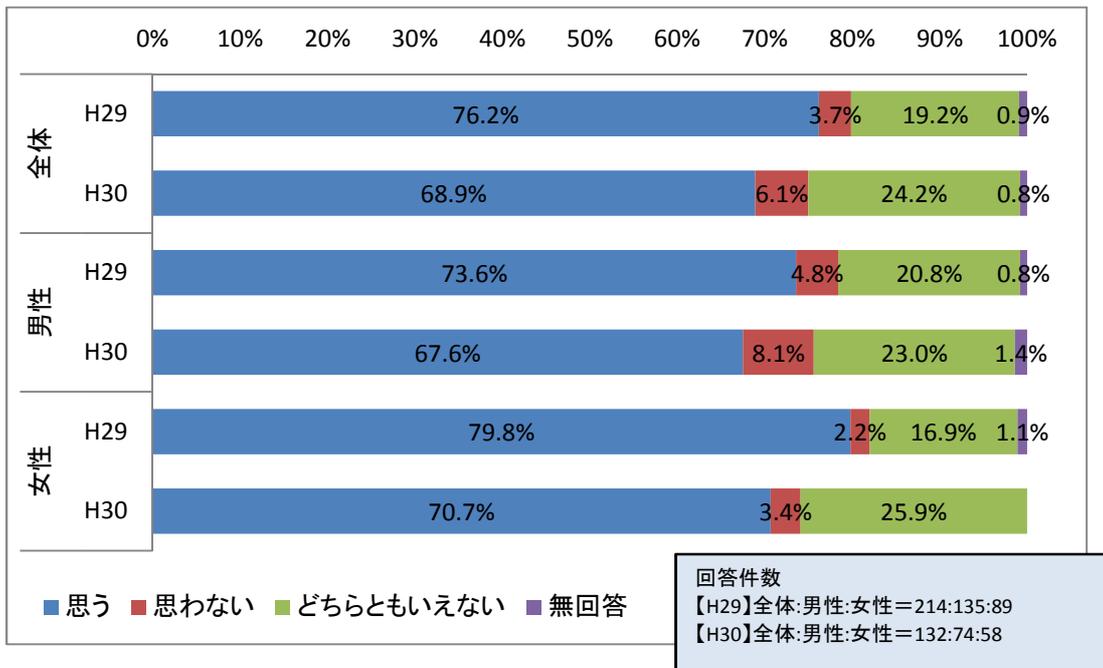
回答件数  
【H29】全体:男性:女性=197:35:162  
【H30】全体:男性:女性=53:26:37



【未婚の方におたずねします】

問45 結婚したいと思いますか。

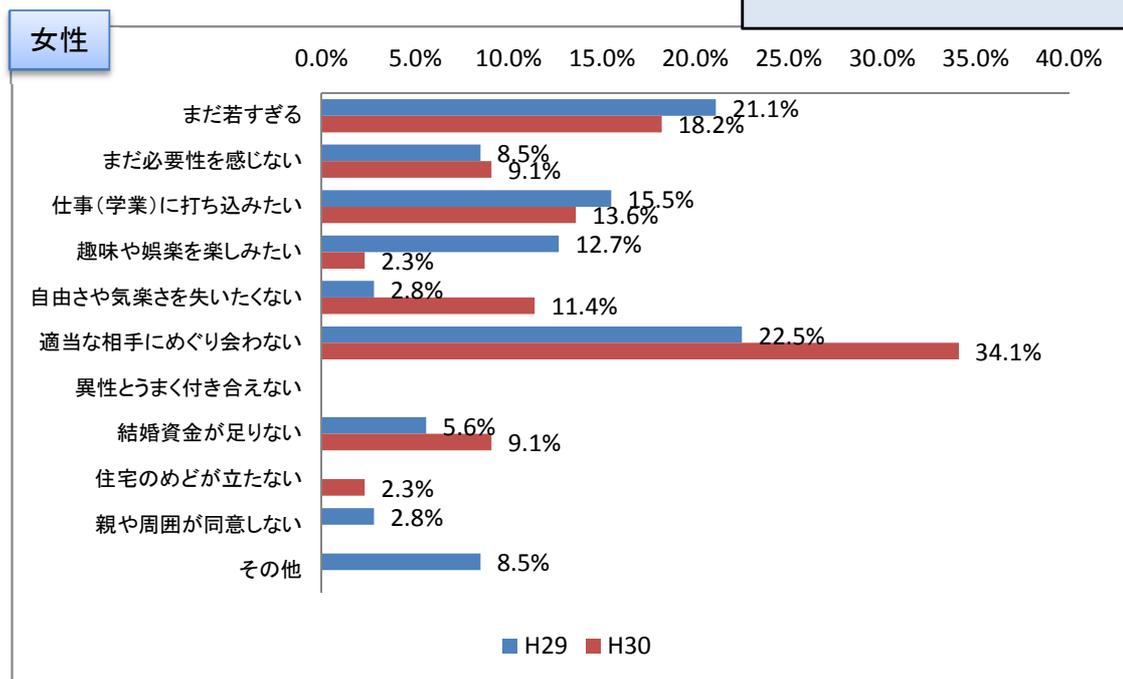
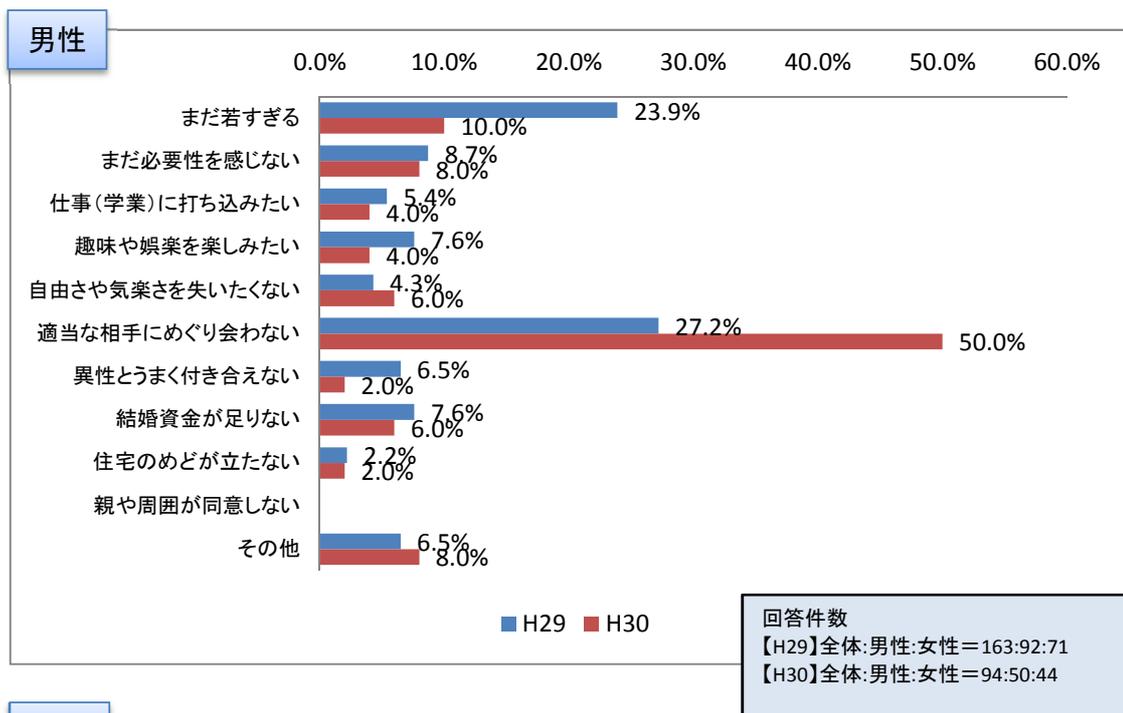
| 項目        | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 思う        | 76.2%  | 68.9%  | 73.6%  | 67.6%  | 79.8%  | 70.7%  |
| 思わない      | 3.7%   | 6.1%   | 4.8%   | 8.1%   | 2.2%   | 3.4%   |
| どちらともいえない | 19.2%  | 24.2%  | 20.8%  | 23.0%  | 16.9%  | 25.9%  |
| 無回答       | 0.9%   | 0.8%   | 0.8%   | 1.4%   | 1.1%   | 0.0%   |
| 合計        | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問46

「結婚したいと思う」方におたずねします。現在、結婚していない理由を教えてください。

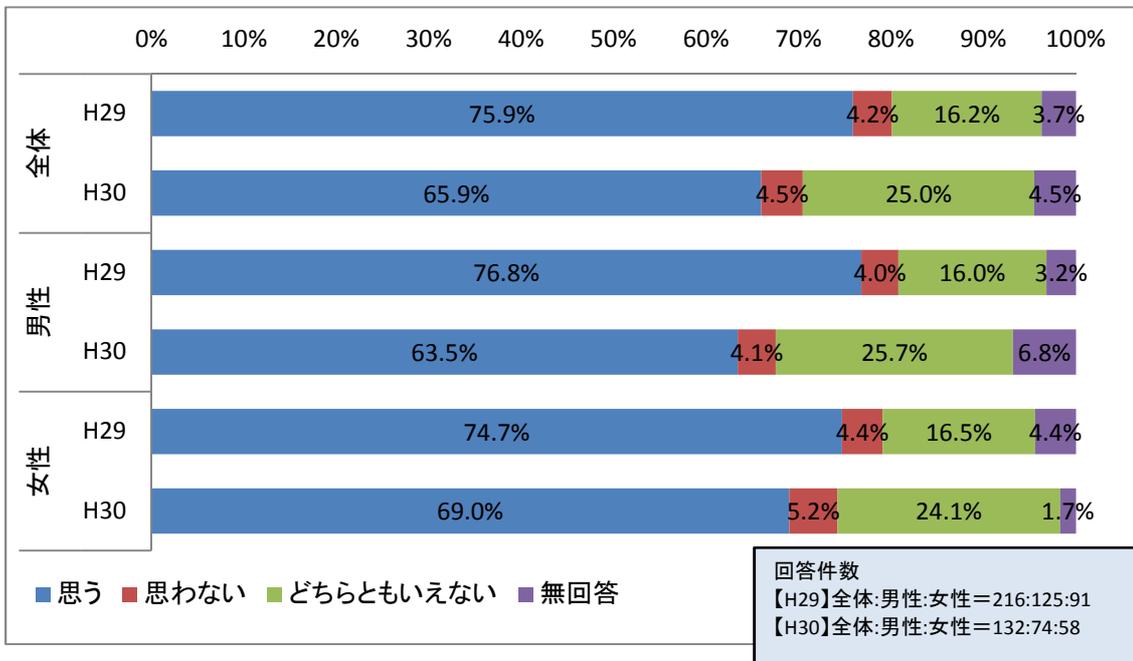
| 項目             | 男性     |        | 女性     |        |
|----------------|--------|--------|--------|--------|
|                | H29    | H30    | H29    | H30    |
| まだ若すぎる         | 23.9%  | 10.0%  | 21.1%  | 18.2%  |
| まだ必要性を感じない     | 8.7%   | 8.0%   | 8.5%   | 9.1%   |
| 仕事(学業)に打ち込みたい  | 5.4%   | 4.0%   | 15.5%  | 13.6%  |
| 趣味や娯楽を楽しみたい    | 7.6%   | 4.0%   | 12.7%  | 2.3%   |
| 自由さや気楽さを失いたくない | 4.3%   | 6.0%   | 2.8%   | 11.4%  |
| 適当な相手にめぐり会わない  | 27.2%  | 50.0%  | 22.5%  | 34.1%  |
| 異性とうまく付き合えない   | 6.5%   | 2.0%   | 0.0%   | 0.0%   |
| 結婚資金が足りない      | 7.6%   | 6.0%   | 5.6%   | 9.1%   |
| 住宅のめどが立たない     | 2.2%   | 2.0%   | 0.0%   | 2.3%   |
| 親や周囲が同意しない     | 0.0%   | 0.0%   | 2.8%   | 0.0%   |
| その他            | 6.5%   | 8.0%   | 8.5%   | 0.0%   |
| 合計             | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問47

子どもをもうけたいと思いますか。

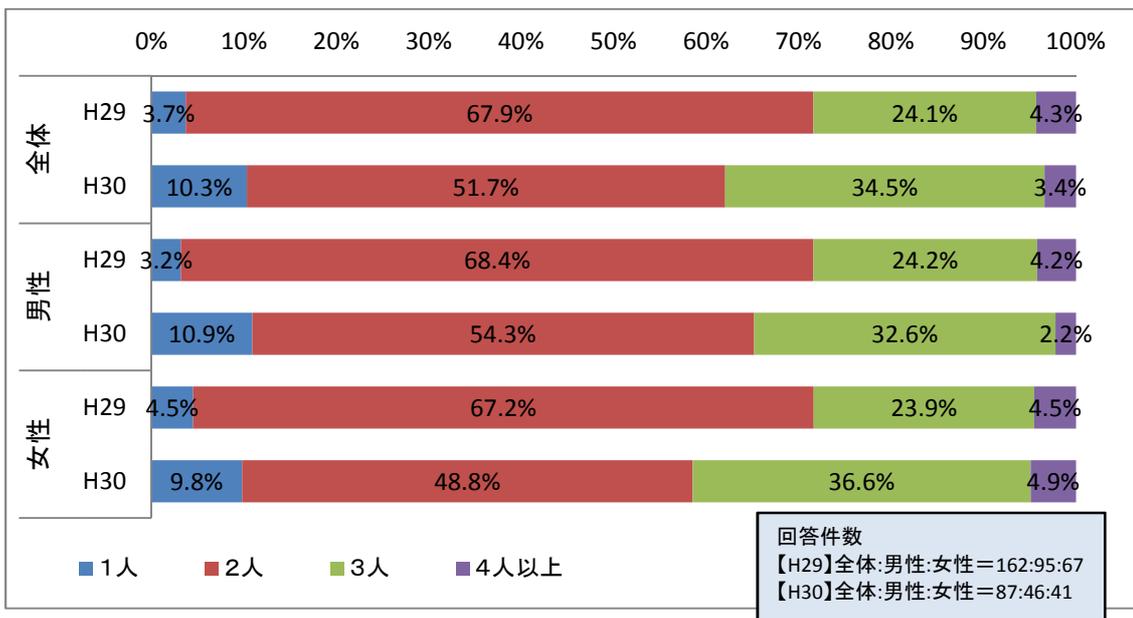
| 項目        | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 思う        | 75.9%  | 65.9%  | 76.8%  | 63.5%  | 74.7%  | 69.0%  |
| 思わない      | 4.2%   | 4.5%   | 4.0%   | 4.1%   | 4.4%   | 5.2%   |
| どちらともいえない | 16.2%  | 25.0%  | 16.0%  | 25.7%  | 16.5%  | 24.1%  |
| 無回答       | 3.7%   | 4.5%   | 3.2%   | 6.8%   | 4.4%   | 1.7%   |
| 合計        | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問48

「子どもをもうけたいと思う」方におたずねします。子どもは何人欲しいと思いますか。

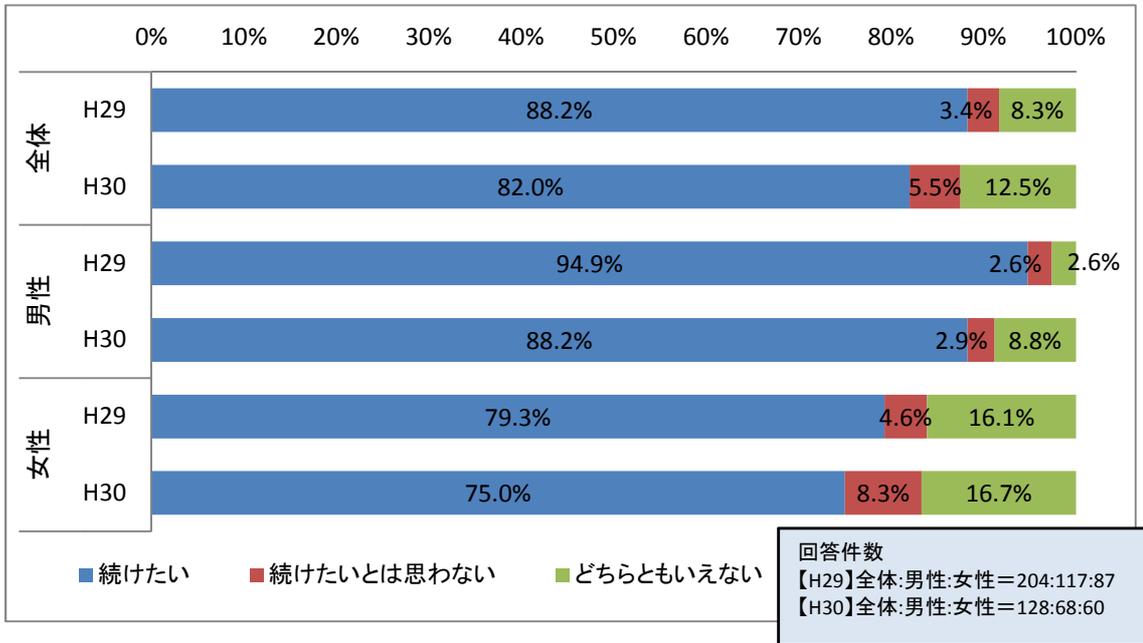
| 項目   | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|      | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 1人   | 3.7%   | 10.3%  | 3.2%   | 10.9%  | 4.5%   | 9.8%   |
| 2人   | 67.9%  | 51.7%  | 68.4%  | 54.3%  | 67.2%  | 48.8%  |
| 3人   | 24.1%  | 34.5%  | 24.2%  | 32.6%  | 23.9%  | 36.6%  |
| 4人以上 | 4.3%   | 3.4%   | 4.2%   | 2.2%   | 4.5%   | 4.9%   |
| 合計   | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問49

結婚後も仕事を続けたいと思いますか。

| 項目         | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 続けたい       | 88.2%  | 82.0%  | 94.9%  | 88.2%  | 79.3%  | 75.0%  |
| 続けたいとは思わない | 3.4%   | 5.5%   | 2.6%   | 2.9%   | 4.6%   | 8.3%   |
| どちらともいえない  | 8.3%   | 12.5%  | 2.6%   | 8.8%   | 16.1%  | 16.7%  |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |



問50

子どもが生まれた後も仕事を続けたいと思いますか。

| 項目         | 全体     |        | 男性     |        | 女性     |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|            | H29    | H30    | H29    | H30    | H29    | H30    |
| 続けたい       | 82.8%  | 79.5%  | 92.3%  | 89.7%  | 70.1%  | 67.8%  |
| 続けたいとは思わない | 7.4%   | 8.7%   | 3.4%   | 4.4%   | 12.6%  | 13.6%  |
| どちらともいえない  | 9.8%   | 11.8%  | 4.3%   | 5.9%   | 17.2%  | 18.6%  |
| 合計         | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |

