

## H29オール新見！公募型まちづくり事業 一覧表

No	提案団体名	代表者名	提案事業名	テーマ	提案内容	備考
1	にいみライスカレー協会	会長 渡辺 誠	地域資源を活かした商品開発・普及啓発・情報発信への挑戦 ～にいみダムカレー・鍾乳洞カレー大作戦！～	テーマ① 優れた地域資源の活用	ダムカレー・鍾乳洞カレーを媒体として、新見市の地域資源を活かした商品開発・普及啓発・情報発信を行うための一連の手法確立に向けた取り組みを実践する。	新規
2	写真で新見を繋げる会	会長 高瀬 智司	写真のチカラ 新見イトコ再発見プロジェクト	テーマ① 優れた地域資源の活用	新見市のあらゆる風景などを市内在住・在勤者の協力により撮影し、市外都市部での写真展実施や新見公立大学での展示のほか、市民・学生向けの無料写真セミナーを開催し、写真を通じた新見市のPRを実施する。	新規
3	新見みらいづくり会議実行委員会	実行委員長 田原 隆盛	新見みらい人材育成事業	テーマ② 人づくりと人材の活用	市内中学生を対象に、同実行委員会の構成員などが出前授業を行い、新見への思いなどを直接語ってもらうことで、ふるさとへの愛着と誇りをもってもらう。 また、「新見の未来をみんなで創る」ことを目的とした市民参加型の会議を開催する。	新規
4	千屋振興会	会長 金盛 洋文	千屋振興会空き家・移住対策事業	テーマ③ 交流・定住による活性化	空き家が多くなっている現状から売買・賃貸できる物件を掘り起こし、移住希望者にアピール・案内をする。集落機能の維持を図り、希望として移住者のうち何人かは“なりわい”を起こせるよう協力し、地域の活性化につなげる。	新規
5	にいみ木のおもちゃの会	代表 藤本 忠男	生涯木育による地域の活性化	テーマ④ 自由テーマ	岡山県が素材生産量日本一であるヒノキを使った木のおもちゃ等を活用し、イベント実施や公立大学との連携により、子どもをはじめとするすべての人が木の温もりを感じながら、楽しく豊かに暮らせる新見市の実現を目指す。	新規