
平成29年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る
アンケート調査結果

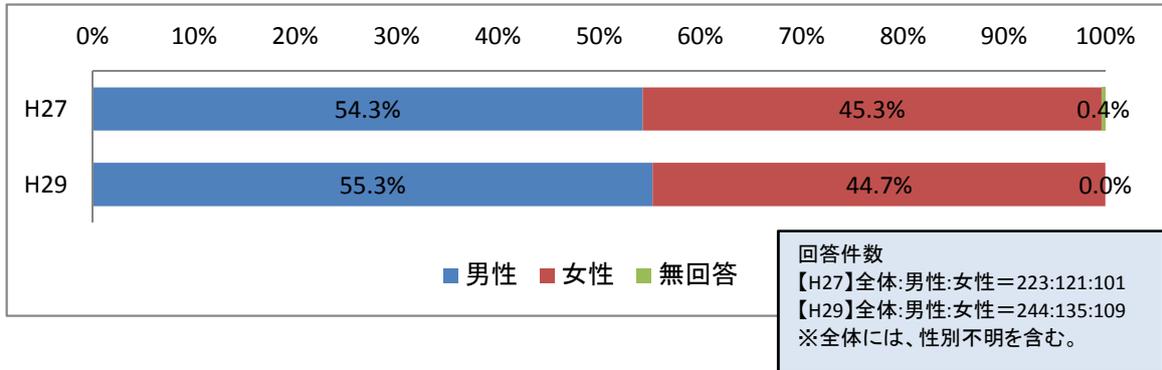
1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

調査期間	: 平成29年12月1日～平成29年12月22日
調査対象	: 市内の高校2年生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 258 【前回:245】
回収数	: 244 (回収率94.6%) 【前回:223(回収率91.0%)】

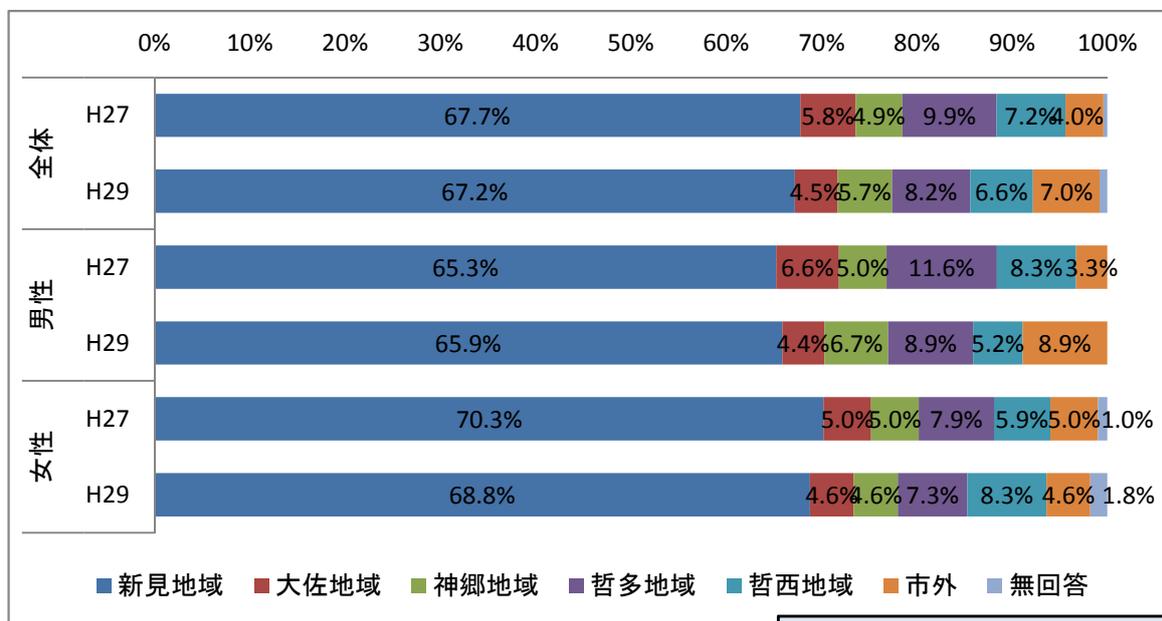
問① あなたの性別をおたずねします。

項目	H27	H29
男性	54.3%	55.3%
女性	45.3%	44.7%
無回答	0.4%	0.0%
合計	100.0%	100.0%



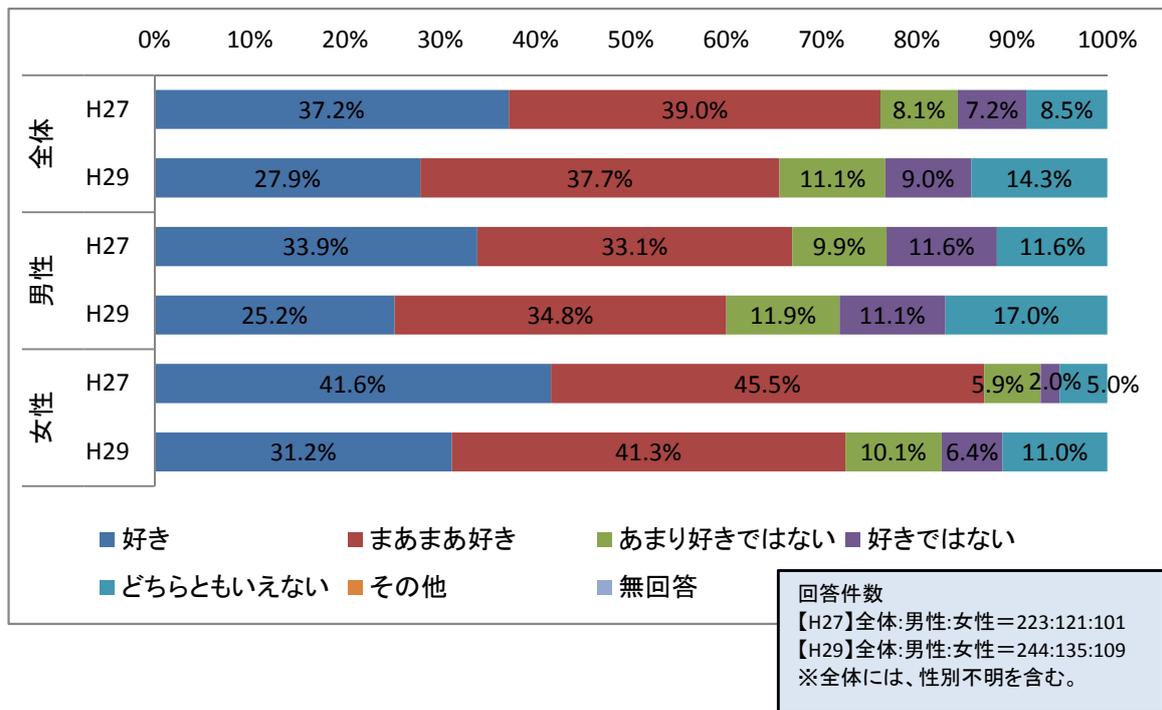
問② あなたが住んでいる地域はどこですか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
新見地域	67.7%	67.2%	65.3%	65.9%	70.3%	68.8%
大佐地域	5.8%	4.5%	6.6%	4.4%	5.0%	4.6%
神郷地域	4.9%	5.7%	5.0%	6.7%	5.0%	4.6%
哲多地域	9.9%	8.2%	11.6%	8.9%	7.9%	7.3%
哲西地域	7.2%	6.6%	8.3%	5.2%	5.9%	8.3%
市外	4.0%	7.0%	3.3%	8.9%	5.0%	4.6%
無回答	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	1.0%	1.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問③ 新見市は好きですか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
好き	37.2%	27.9%	33.9%	25.2%	41.6%	31.2%
まあまあ好き	39.0%	37.7%	33.1%	34.8%	45.5%	41.3%
あまり好きではない	8.1%	11.1%	9.9%	11.9%	5.9%	10.1%
好きではない	7.2%	9.0%	11.6%	11.1%	2.0%	6.4%
どちらともいえない	8.5%	14.3%	11.6%	17.0%	5.0%	11.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

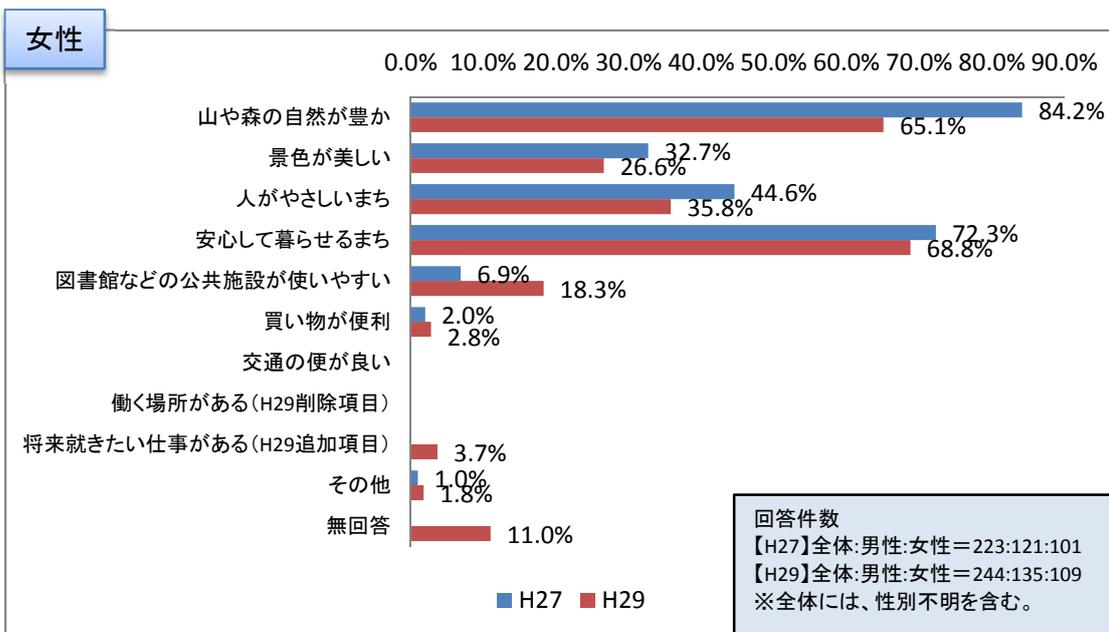
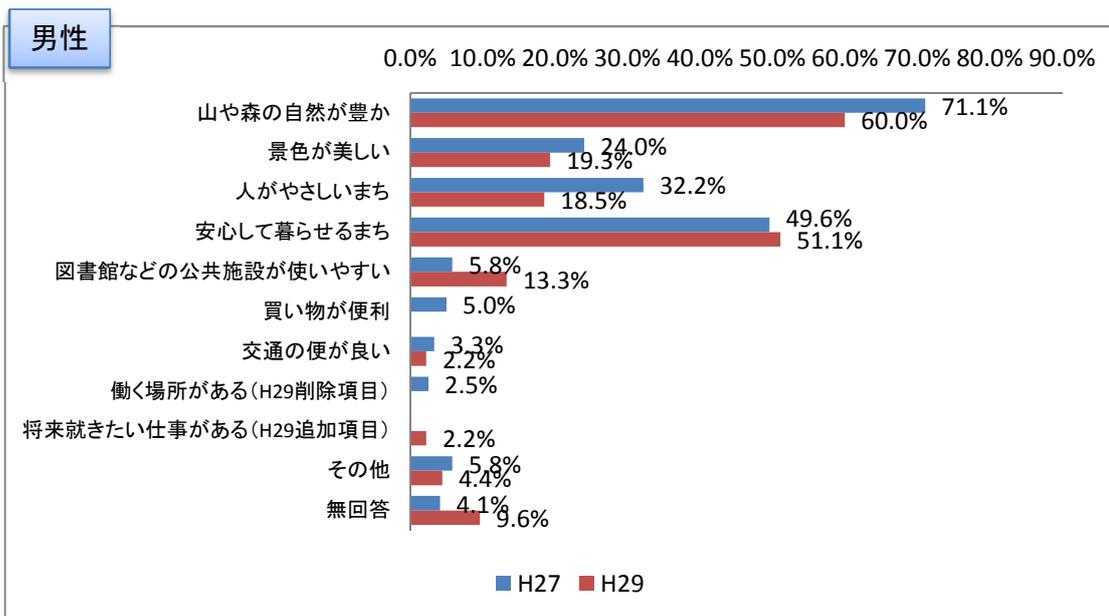


・全体では「好き+まあまあ好き」の割合が約65%となっているが、H27と比べると減少している。

問④

新見市の好きなところについておたずねします。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
山や森の自然が豊か	71.1%	60.0%	84.2%	65.1%
景色が美しい	24.0%	19.3%	32.7%	26.6%
人がやさしいまち	32.2%	18.5%	44.6%	35.8%
安心して暮らせるまち	49.6%	51.1%	72.3%	68.8%
図書館などの公共施設が使いやすい	5.8%	13.3%	6.9%	18.3%
買い物が便利	5.0%	0.0%	2.0%	2.8%
交通の便が良い	3.3%	2.2%	0.0%	0.0%
働く場所がある(H29削除項目)	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
将来就きたい仕事がある(H29追加項目)	0.0%	2.2%	0.0%	3.7%
その他	5.8%	4.4%	1.0%	1.8%
無回答	4.1%	9.6%	0.0%	11.0%

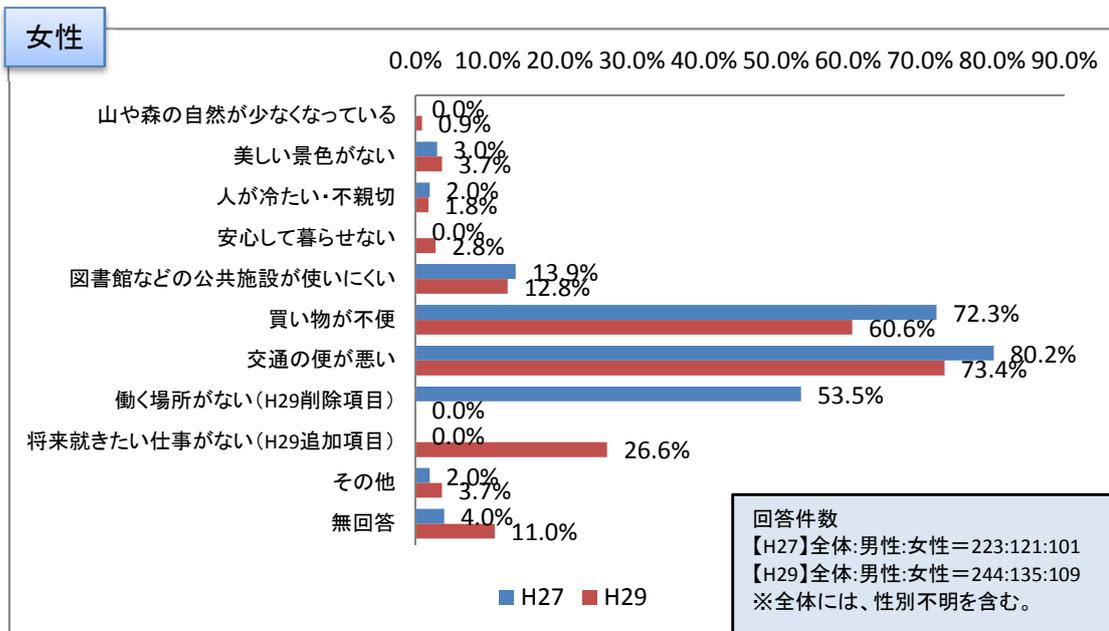
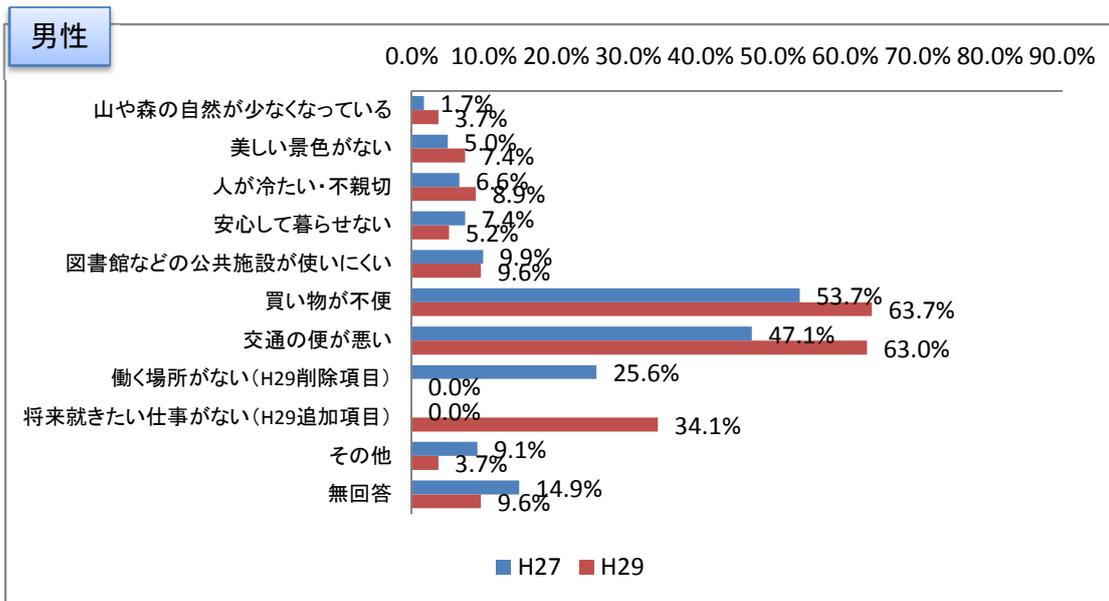


・男女ともに「山や森の自然が豊か」「安心して暮らせるまち」が多く、H27と比較しても同じ傾向を示している。

問⑤

新見市の好きではないところについておたずねします。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
山や森の自然が少なくなっている	1.7%	3.7%	0.0%	0.9%
美しい景色がない	5.0%	7.4%	3.0%	3.7%
人が冷たい・不親切	6.6%	8.9%	2.0%	1.8%
安心して暮らせない	7.4%	5.2%	0.0%	2.8%
図書館などの公共施設が使いにくい	9.9%	9.6%	13.9%	12.8%
買い物が不便	53.7%	63.7%	72.3%	60.6%
交通の便が悪い	47.1%	63.0%	80.2%	73.4%
働く場所がない(H29削除項目)	25.6%	0.0%	53.5%	0.0%
将来就きたい仕事がない(H29追加項目)	0.0%	34.1%	0.0%	26.6%
その他	9.1%	3.7%	2.0%	3.7%
無回答	14.9%	9.6%	4.0%	11.0%



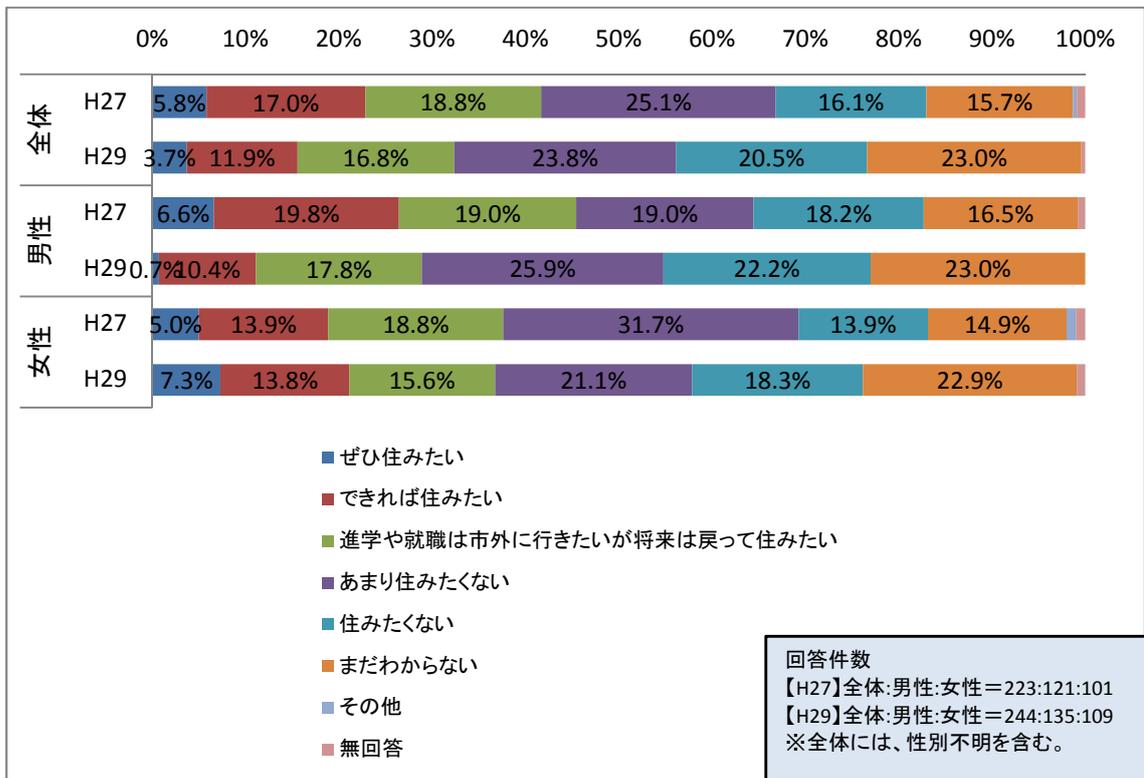
・男女ともに「買い物が不便」「交通の便が悪い」が多く、H27と比較しても同じ傾向を示しているが、「交通の便が悪い」と感じている人が増加している。
 また、約30%が、「将来就きたい仕事がない(H29追加項目)」と回答している。

問⑥ 新見市に何があれば、またどのようになれば、より住みやすく、イメージアップにつながると思いますか。(自由記述)

- 【主な回答内容】
- ・大型商業施設の建設。
 - ・交通の便を整える。
 - ・飲食店の増加。

問⑦ 将来も新見市に住みたいと思いますか

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
ぜひ住みたい	5.8%	3.7%	6.6%	0.7%	5.0%	7.3%
できれば住みたい	17.0%	11.9%	19.8%	10.4%	13.9%	13.8%
進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたい	18.8%	16.8%	19.0%	17.8%	18.8%	15.6%
あまり住みたくない	25.1%	23.8%	19.0%	25.9%	31.7%	21.1%
住みたくない	16.1%	20.5%	18.2%	22.2%	13.9%	18.3%
まだわからない	15.7%	23.0%	16.5%	23.0%	14.9%	22.9%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
無回答	0.9%	0.4%	0.8%	0.0%	1.0%	0.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

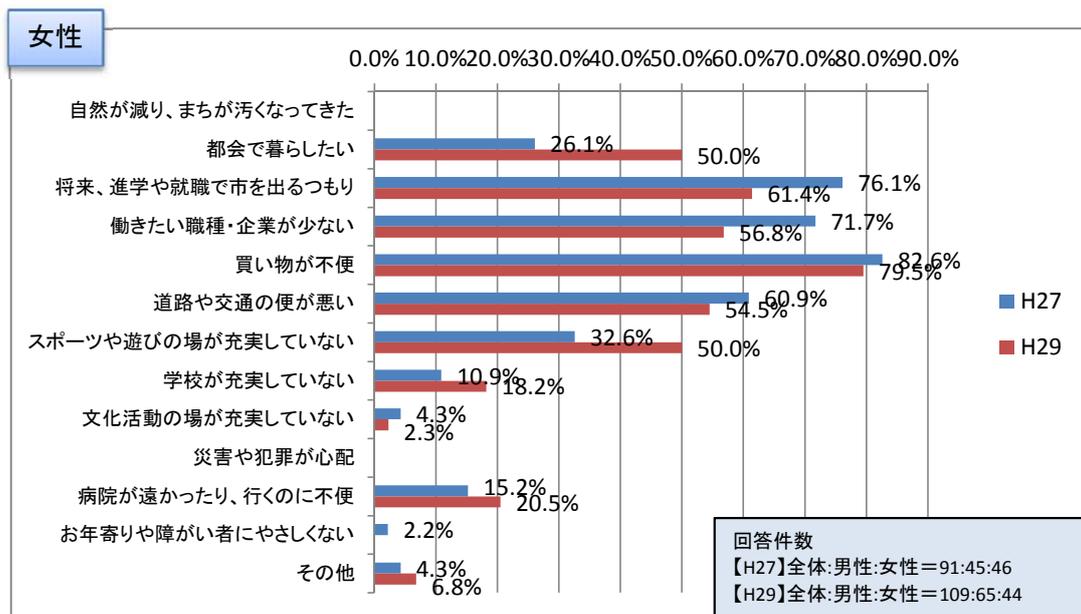
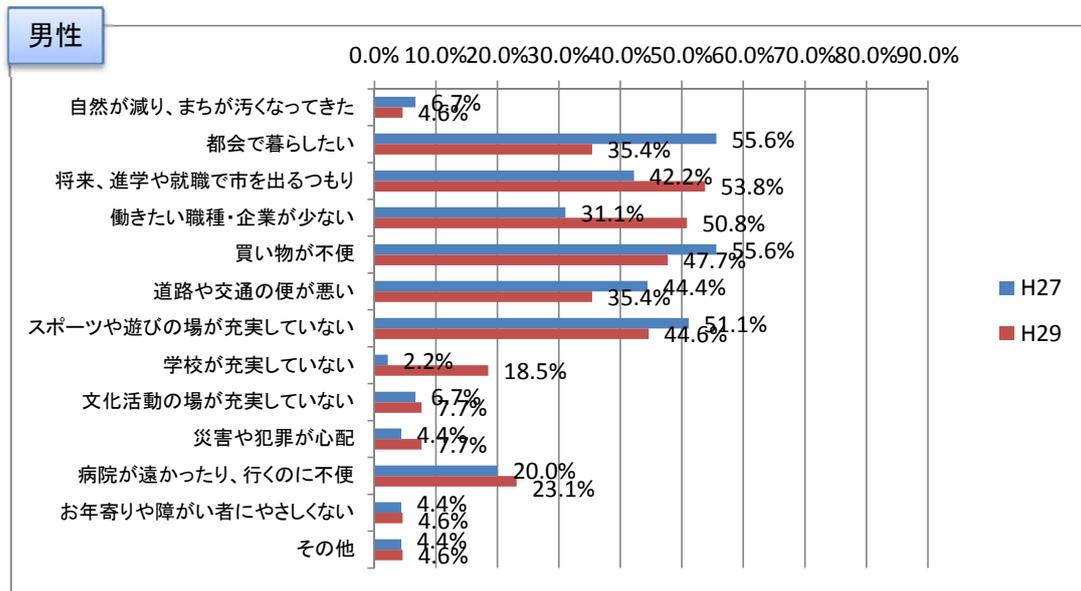


・全体では、将来も住みたいと思っている人の割合(ぜひ住みたい、できれば住みたい、進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたいの合計)は、H27と比較すると減少しており、特に男性の減少率が大きい。

問⑧

問⑦で「あまり住みたくない」「住みたくない」と答えた方におたずねします。
住みたくない理由はどのようなことですか。(複数回答)

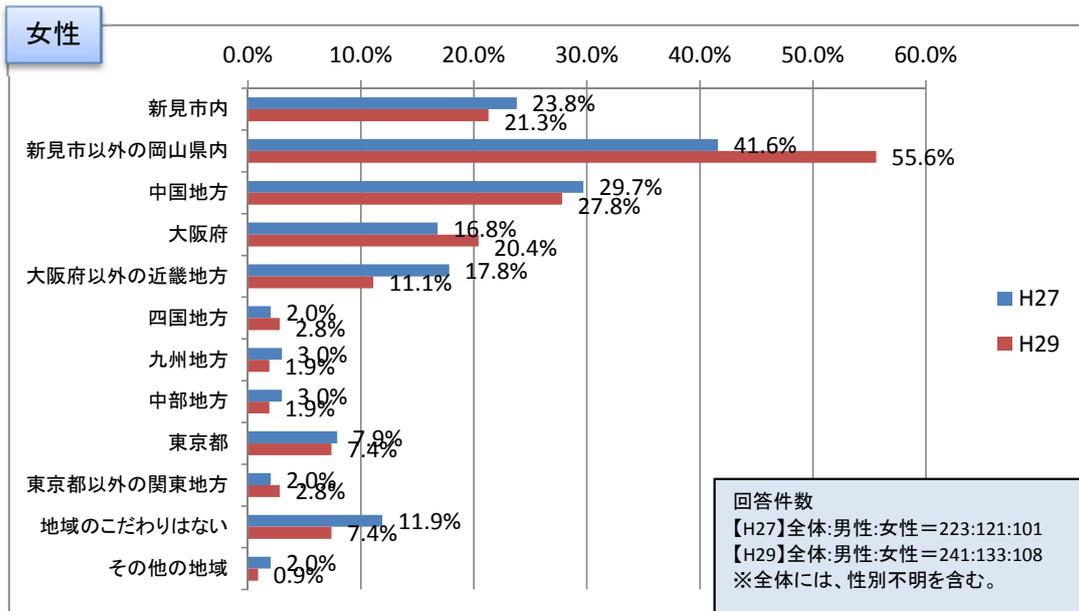
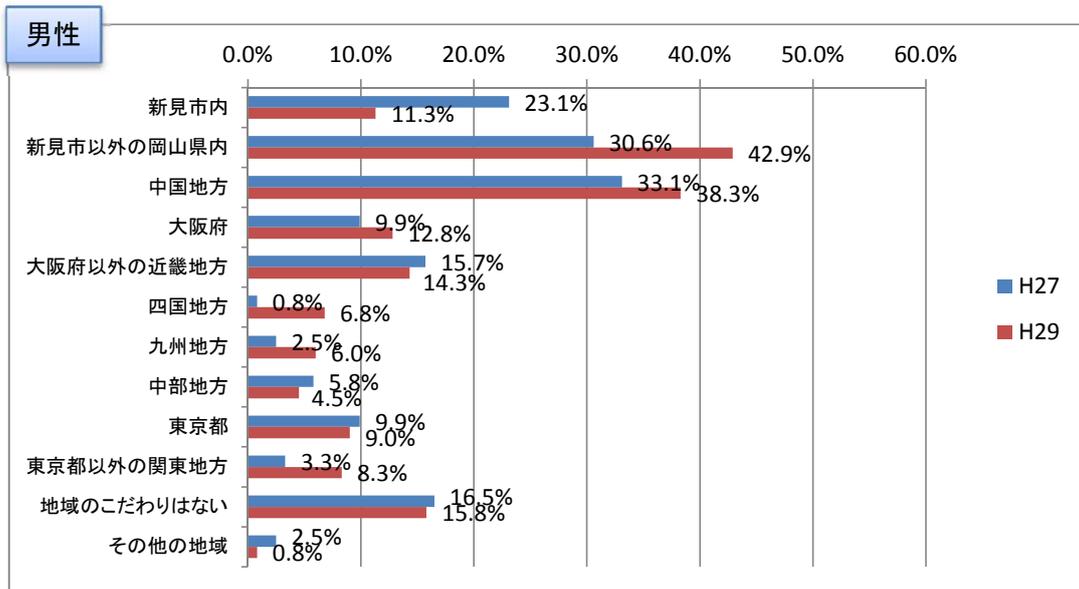
項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
自然が減り、まちが汚くなってきた	6.7%	4.6%	0.0%	0.0%
都会で暮らしたい	55.6%	35.4%	26.1%	50.0%
将来、進学や就職で市を出るつもり	42.2%	53.8%	76.1%	61.4%
働きたい職種・企業が少ない	31.1%	50.8%	71.7%	56.8%
買い物が不便	55.6%	47.7%	82.6%	79.5%
道路や交通の便が悪い	44.4%	35.4%	60.9%	54.5%
スポーツや遊びの場が充実していない	51.1%	44.6%	32.6%	50.0%
学校が充実していない	2.2%	18.5%	10.9%	18.2%
文化活動の場が充実していない	6.7%	7.7%	4.3%	2.3%
災害や犯罪が心配	4.4%	7.7%	0.0%	0.0%
病院が遠かったり、行くのに不便	20.0%	23.1%	15.2%	20.5%
お年寄りや障がい者にやさしくない	4.4%	4.6%	2.2%	0.0%
その他	4.4%	4.6%	4.3%	6.8%



・男女別でみると、男性は「働きたい職種・企業が少ない」「学校が充実していない」が大きく増加し、女性は「都会で暮らしたい」が大きく増加している。

問⑨ 進学、就職を希望する地域はどこですか。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
新見市内	23.1%	11.3%	23.8%	21.3%
新見市以外の岡山県内	30.6%	42.9%	41.6%	55.6%
中国地方	33.1%	38.3%	29.7%	27.8%
大阪府	9.9%	12.8%	16.8%	20.4%
大阪府以外の近畿地方	15.7%	14.3%	17.8%	11.1%
四国地方	0.8%	6.8%	2.0%	2.8%
九州地方	2.5%	6.0%	3.0%	1.9%
中部地方	5.8%	4.5%	3.0%	1.9%
東京都	9.9%	9.0%	7.9%	7.4%
東京都以外の関東地方	3.3%	8.3%	2.0%	2.8%
地域のこだわりはない	16.5%	15.8%	11.9%	7.4%
その他の地域	2.5%	0.8%	2.0%	0.9%

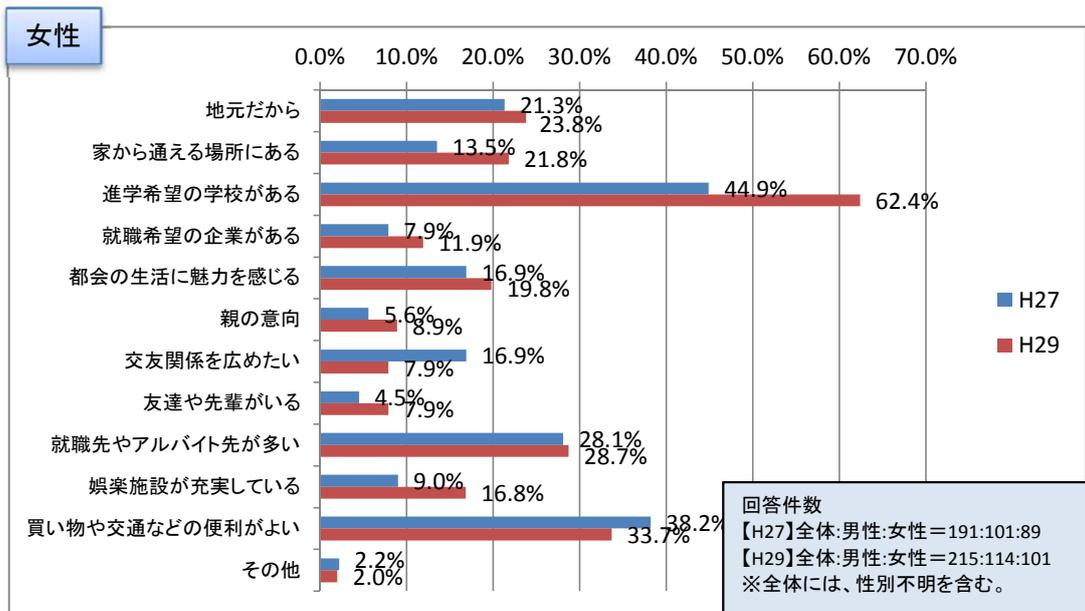
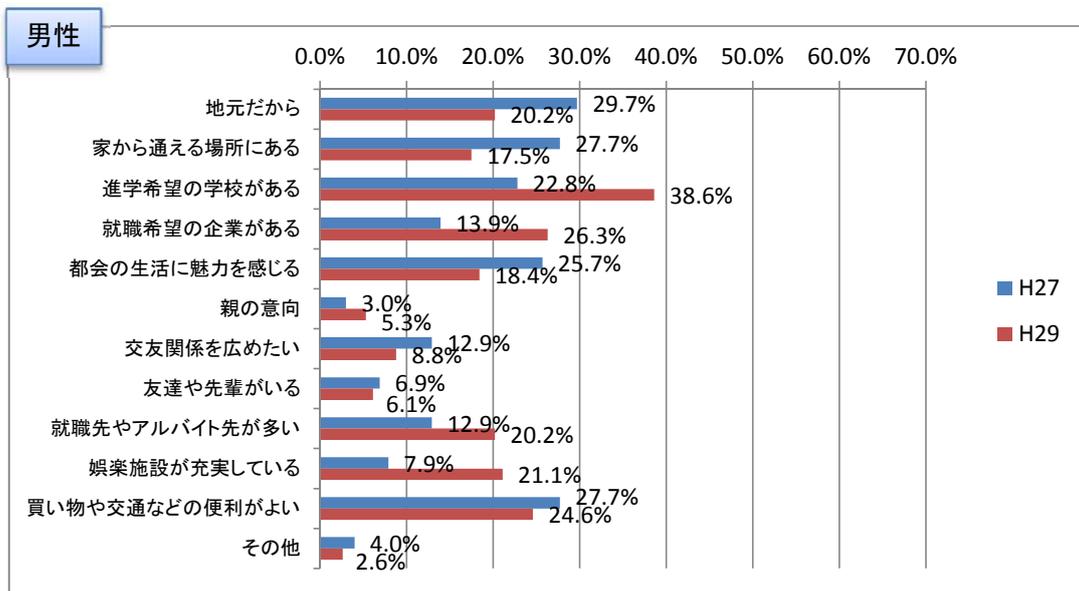


・H27と比較すると、男性で「新見市内」が大きく減少しており、男女ともに「新見市以外の岡山県内」が大きく増加している。

問⑩

問⑨で「地域のこだわりはない」以外を選択した方におたずねします。
 選択した地域を選ぶ理由は何ですか。

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
地元だから	29.7%	20.2%	21.3%	23.8%
家から通える場所にある	27.7%	17.5%	13.5%	21.8%
進学希望の学校がある	22.8%	38.6%	44.9%	62.4%
就職希望の企業がある	13.9%	26.3%	7.9%	11.9%
都会の生活に魅力を感じる	25.7%	18.4%	16.9%	19.8%
親の意向	3.0%	5.3%	5.6%	8.9%
交友関係を広めたい	12.9%	8.8%	16.9%	7.9%
友達や先輩がいる	6.9%	6.1%	4.5%	7.9%
就職先やアルバイト先が多い	12.9%	20.2%	28.1%	28.7%
娯楽施設が充実している	7.9%	21.1%	9.0%	16.8%
買い物や交通などの便利がよい	27.7%	24.6%	38.2%	33.7%
その他	4.0%	2.6%	2.2%	2.0%



・男女ともに「進学希望の学校がある」が最も多く、特に女性はその傾向が強くあらわれている。

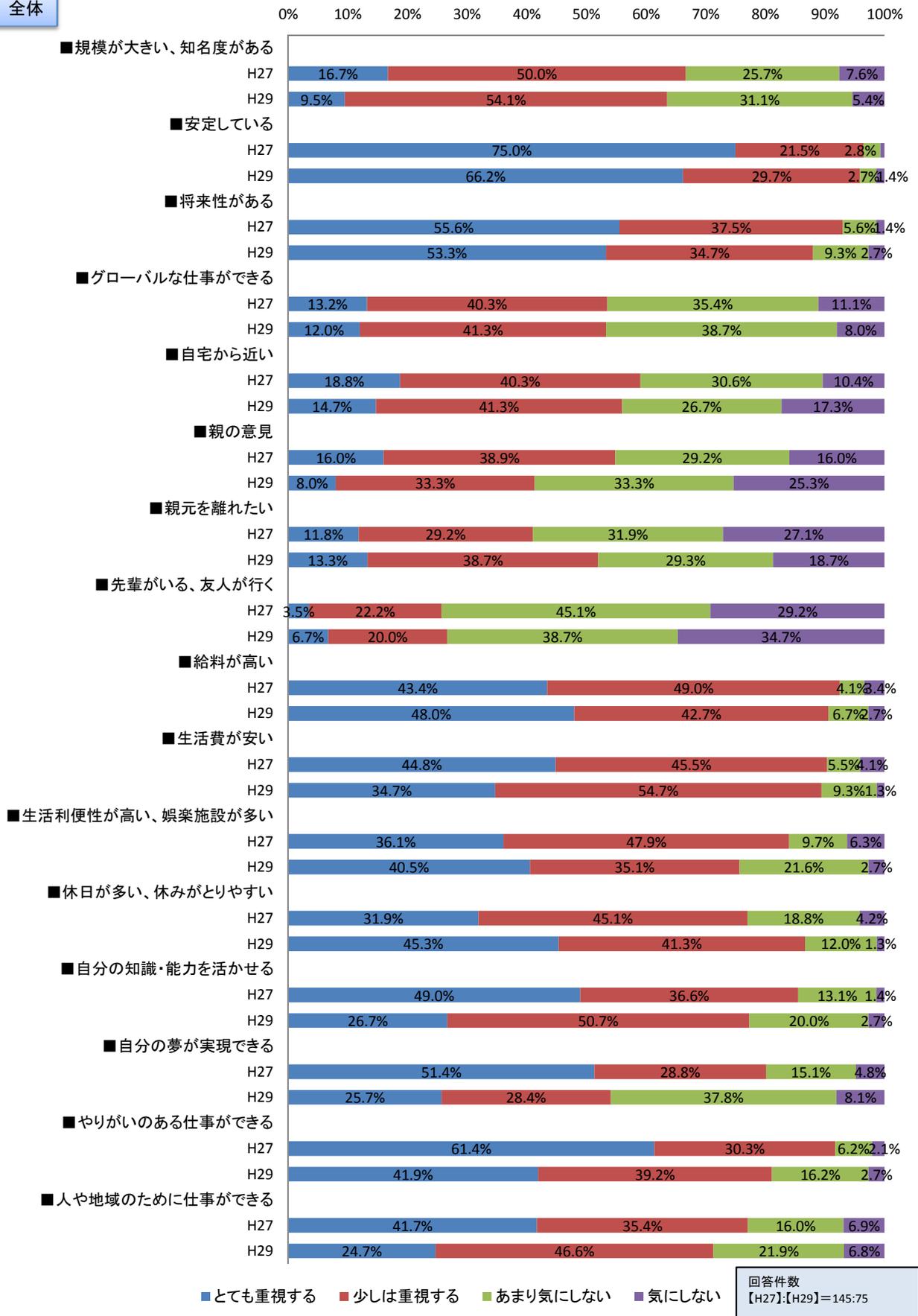
【高校卒業後に就職を考えている方におたずねします。】

問⑪ あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H27	16.7%	50.0%	25.7%	7.6%	100.0%
H29	9.5%	54.1%	31.1%	5.4%	100.0%
■安定している					
H27	75.0%	21.5%	2.8%	0.7%	100.0%
H29	66.2%	29.7%	2.7%	1.4%	100.0%
■将来性がある					
H27	55.6%	37.5%	5.6%	1.4%	100.0%
H29	53.3%	34.7%	9.3%	2.7%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H27	13.2%	40.3%	35.4%	11.1%	100.0%
H29	12.0%	41.3%	38.7%	8.0%	100.0%
■自宅から近い					
H27	18.8%	40.3%	30.6%	10.4%	100.0%
H29	14.7%	41.3%	26.7%	17.3%	100.0%
■親の意見					
H27	16.0%	38.9%	29.2%	16.0%	100.0%
H29	8.0%	33.3%	33.3%	25.3%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	11.8%	29.2%	31.9%	27.1%	100.0%
H29	13.3%	38.7%	29.3%	18.7%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	3.5%	22.2%	45.1%	29.2%	100.0%
H29	6.7%	20.0%	38.7%	34.7%	100.0%
■給料が高い					
H27	43.4%	49.0%	4.1%	3.4%	100.0%
H29	48.0%	42.7%	6.7%	2.7%	100.0%
■生活費が安い					
H27	44.8%	45.5%	5.5%	4.1%	100.0%
H29	34.7%	54.7%	9.3%	1.3%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H27	36.1%	47.9%	9.7%	6.3%	100.0%
H29	40.5%	35.1%	21.6%	2.7%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H27	31.9%	45.1%	18.8%	4.2%	100.0%
H29	45.3%	41.3%	12.0%	1.3%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H27	49.0%	36.6%	13.1%	1.4%	100.0%
H29	26.7%	50.7%	20.0%	2.7%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H27	51.4%	28.8%	15.1%	4.8%	100.0%
H29	25.7%	28.4%	37.8%	8.1%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H27	61.4%	30.3%	6.2%	2.1%	100.0%
H29	41.9%	39.2%	16.2%	2.7%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H27	41.7%	35.4%	16.0%	6.9%	100.0%
H29	24.7%	46.6%	21.9%	6.8%	100.0%

全体



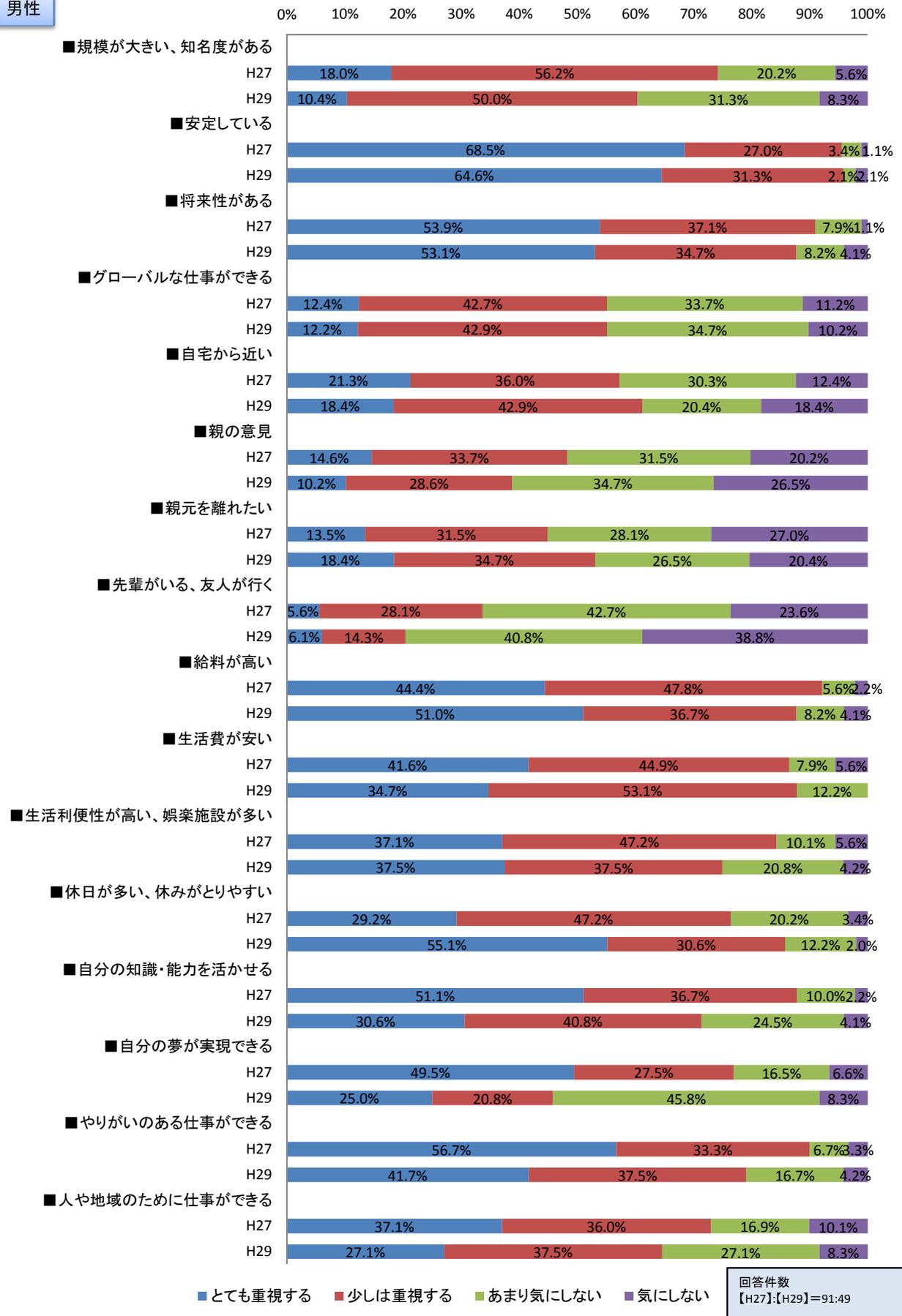
・「安定している」「将来性がある」「給料が高い」を重視する傾向があり、H27と比較しても概ね同じ傾向がみられるが、「自分の夢が実現できる」はあまり重視しない傾向になっていることがうかがえる。

問⑪ あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H27	18.0%	56.2%	20.2%	5.6%	100.0%
H29	10.4%	50.0%	31.3%	8.3%	100.0%
■安定している					
H27	68.5%	27.0%	3.4%	1.1%	100.0%
H29	64.6%	31.3%	2.1%	2.1%	100.0%
■将来性がある					
H27	53.9%	37.1%	7.9%	1.1%	100.0%
H29	53.1%	34.7%	8.2%	4.1%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H27	12.4%	42.7%	33.7%	11.2%	100.0%
H29	12.2%	42.9%	34.7%	10.2%	100.0%
■自宅から近い					
H27	21.3%	36.0%	30.3%	12.4%	100.0%
H29	18.4%	42.9%	20.4%	18.4%	100.0%
■親の意見					
H27	14.6%	33.7%	31.5%	20.2%	100.0%
H29	10.2%	28.6%	34.7%	26.5%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	13.5%	31.5%	28.1%	27.0%	100.0%
H29	18.4%	34.7%	26.5%	20.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	5.6%	28.1%	42.7%	23.6%	100.0%
H29	6.1%	14.3%	40.8%	38.8%	100.0%
■給料が高い					
H27	44.4%	47.8%	5.6%	2.2%	100.0%
H29	51.0%	36.7%	8.2%	4.1%	100.0%
■生活費が安い					
H27	41.6%	44.9%	7.9%	5.6%	100.0%
H29	34.7%	53.1%	12.2%	0.0%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H27	37.1%	47.2%	10.1%	5.6%	100.0%
H29	37.5%	37.5%	20.8%	4.2%	100.0%
■休日が長い、休みがとりやすい					
H27	29.2%	47.2%	20.2%	3.4%	100.0%
H29	55.1%	30.6%	12.2%	2.0%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H27	51.1%	36.7%	10.0%	2.2%	100.0%
H29	30.6%	40.8%	24.5%	4.1%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H27	49.5%	27.5%	16.5%	6.6%	100.0%
H29	25.0%	20.8%	45.8%	8.3%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H27	56.7%	33.3%	6.7%	3.3%	100.0%
H29	41.7%	37.5%	16.7%	4.2%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H27	37.1%	36.0%	16.9%	10.1%	100.0%
H29	27.1%	37.5%	27.1%	8.3%	100.0%

男性



回答件数
【H27】:【H29】=91:49

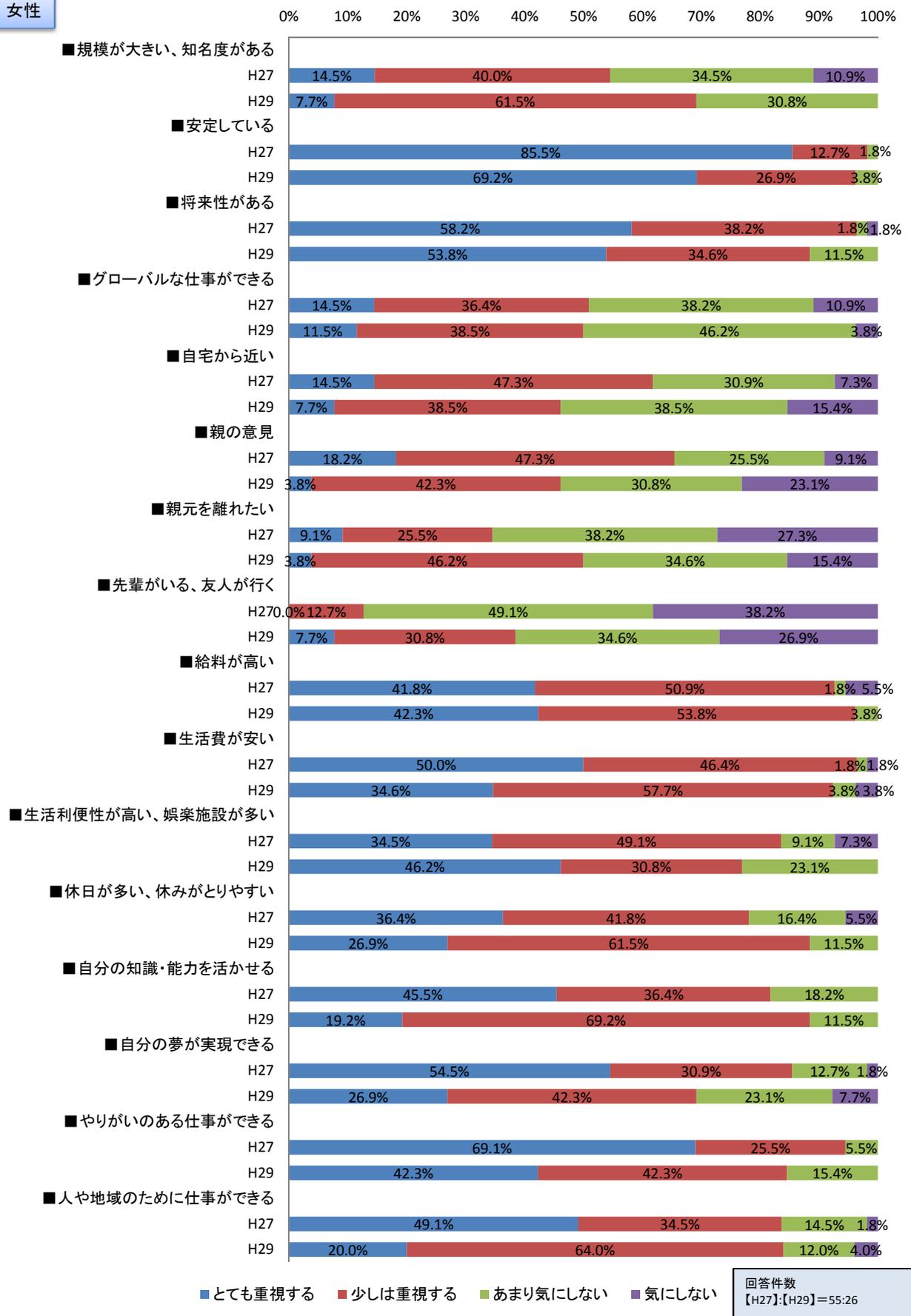
・「安定している」「将来性がある」「給料が高い」を重視する傾向があり、H27と比較しても概ね同じ傾向がみられるが、「休日が多い、休みがとりやすい」はより重視する傾向、「自分の夢が実現できる」はあまり重視しない傾向になっていることがうかがえる。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H27	14.5%	40.0%	34.5%	10.9%	100.0%
H29	7.7%	61.5%	30.8%	0.0%	100.0%
■安定している					
H27	85.5%	12.7%	1.8%	0.0%	100.0%
H29	69.2%	26.9%	3.8%	0.0%	100.0%
■将来性がある					
H27	58.2%	38.2%	1.8%	1.8%	100.0%
H29	53.8%	34.6%	11.5%	0.0%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H27	14.5%	36.4%	38.2%	10.9%	100.0%
H29	11.5%	38.5%	46.2%	3.8%	100.0%
■自宅から近い					
H27	14.5%	47.3%	30.9%	7.3%	100.0%
H29	7.7%	38.5%	38.5%	15.4%	100.0%
■親の意見					
H27	18.2%	47.3%	25.5%	9.1%	100.0%
H29	3.8%	42.3%	30.8%	23.1%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	9.1%	25.5%	38.2%	27.3%	100.0%
H29	3.8%	46.2%	34.6%	15.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	0.0%	12.7%	49.1%	38.2%	100.0%
H29	7.7%	30.8%	34.6%	26.9%	100.0%
■給料が高い					
H27	41.8%	50.9%	1.8%	5.5%	100.0%
H29	42.3%	53.8%	3.8%	0.0%	100.0%
■生活費が安い					
H27	50.0%	46.4%	1.8%	1.8%	100.0%
H29	34.6%	57.7%	3.8%	3.8%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H27	34.5%	49.1%	9.1%	7.3%	100.0%
H29	46.2%	30.8%	23.1%	0.0%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H27	36.4%	41.8%	16.4%	5.5%	100.0%
H29	26.9%	61.5%	11.5%	0.0%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H27	45.5%	36.4%	18.2%	0.0%	100.0%
H29	19.2%	69.2%	11.5%	0.0%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H27	54.5%	30.9%	12.7%	1.8%	100.0%
H29	26.9%	42.3%	23.1%	7.7%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H27	69.1%	25.5%	5.5%	0.0%	100.0%
H29	42.3%	42.3%	15.4%	0.0%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H27	49.1%	34.5%	14.5%	1.8%	100.0%
H29	20.0%	64.0%	12.0%	4.0%	100.0%

女性



・「安定している」「将来性がある」を重視する傾向があり、H27と比較しても概ね同じ傾向がみられるが、「自分の夢が実現できる」はあまり重視しない傾向になっていることがうかがえる。

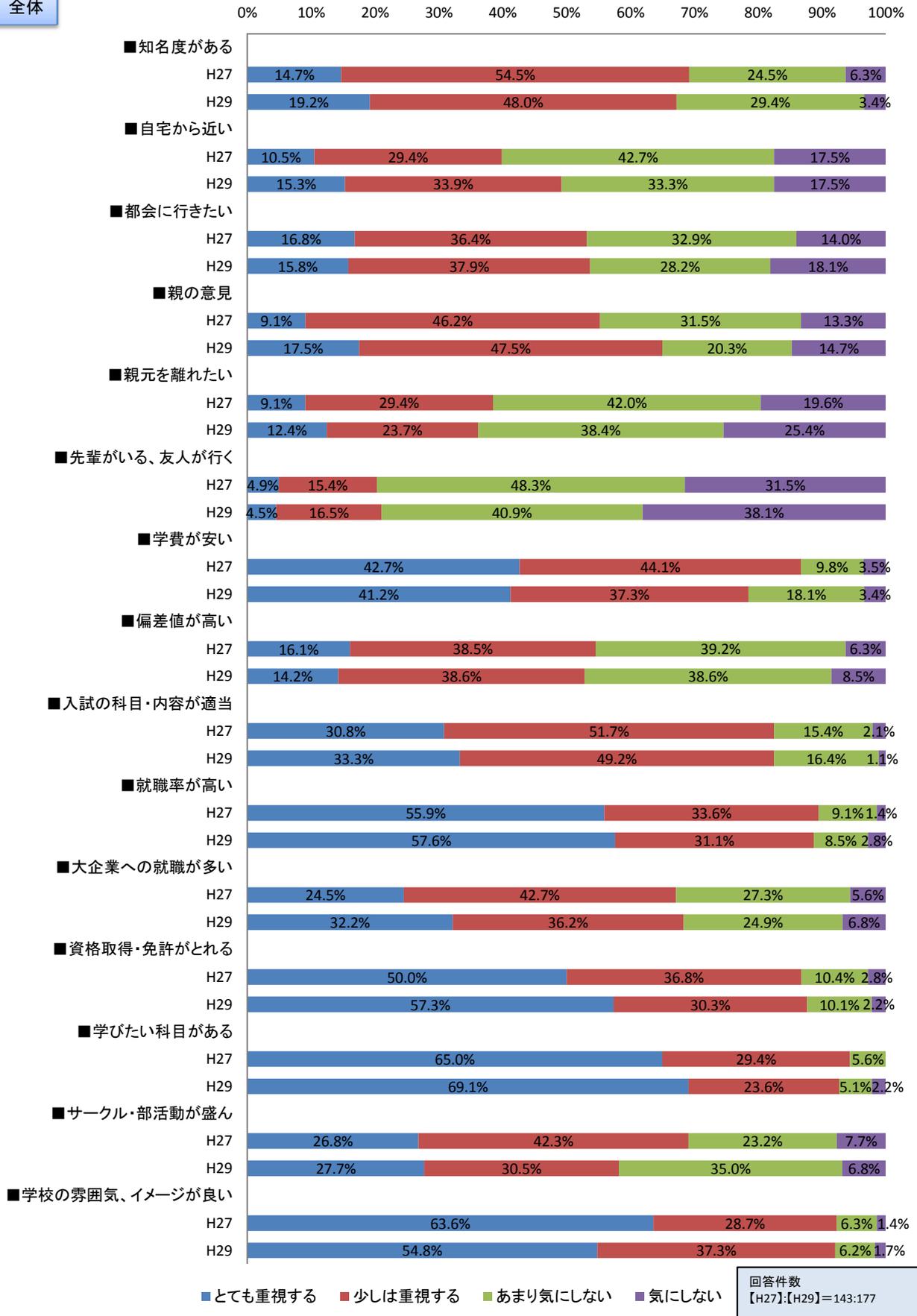
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問⑫ あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H27	14.7%	54.5%	24.5%	6.3%	100.0%
H29	19.2%	48.0%	29.4%	3.4%	100.0%
■自宅から近い					
H27	10.5%	29.4%	42.7%	17.5%	100.0%
H29	15.3%	33.9%	33.3%	17.5%	100.0%
■都会に行きたい					
H27	16.8%	36.4%	32.9%	14.0%	100.0%
H29	15.8%	37.9%	28.2%	18.1%	100.0%
■親の意見					
H27	9.1%	46.2%	31.5%	13.3%	100.0%
H29	17.5%	47.5%	20.3%	14.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	9.1%	29.4%	42.0%	19.6%	100.0%
H29	12.4%	23.7%	38.4%	25.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	4.9%	15.4%	48.3%	31.5%	100.0%
H29	4.5%	16.5%	40.9%	38.1%	100.0%
■学費が安い					
H27	42.7%	44.1%	9.8%	3.5%	100.0%
H29	41.2%	37.3%	18.1%	3.4%	100.0%
■偏差値が高い					
H27	16.1%	38.5%	39.2%	6.3%	100.0%
H29	14.2%	38.6%	38.6%	8.5%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H27	30.8%	51.7%	15.4%	2.1%	100.0%
H29	33.3%	49.2%	16.4%	1.1%	100.0%
■就職率が高い					
H27	55.9%	33.6%	9.1%	1.4%	100.0%
H29	57.6%	31.1%	8.5%	2.8%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H27	24.5%	42.7%	27.3%	5.6%	100.0%
H29	32.2%	36.2%	24.9%	6.8%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H27	50.0%	36.8%	10.4%	2.8%	100.0%
H29	57.3%	30.3%	10.1%	2.2%	100.0%
■学びたい科目がある					
H27	65.0%	29.4%	5.6%	0.0%	100.0%
H29	69.1%	23.6%	5.1%	2.2%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H27	26.8%	42.3%	23.2%	7.7%	100.0%
H29	27.7%	30.5%	35.0%	6.8%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H27	63.6%	28.7%	6.3%	1.4%	100.0%
H29	54.8%	37.3%	6.2%	1.7%	100.0%

全体



・「学びたい学科がある」が最も高く、「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」「学校の雰囲気、イメージが良い」が続いており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

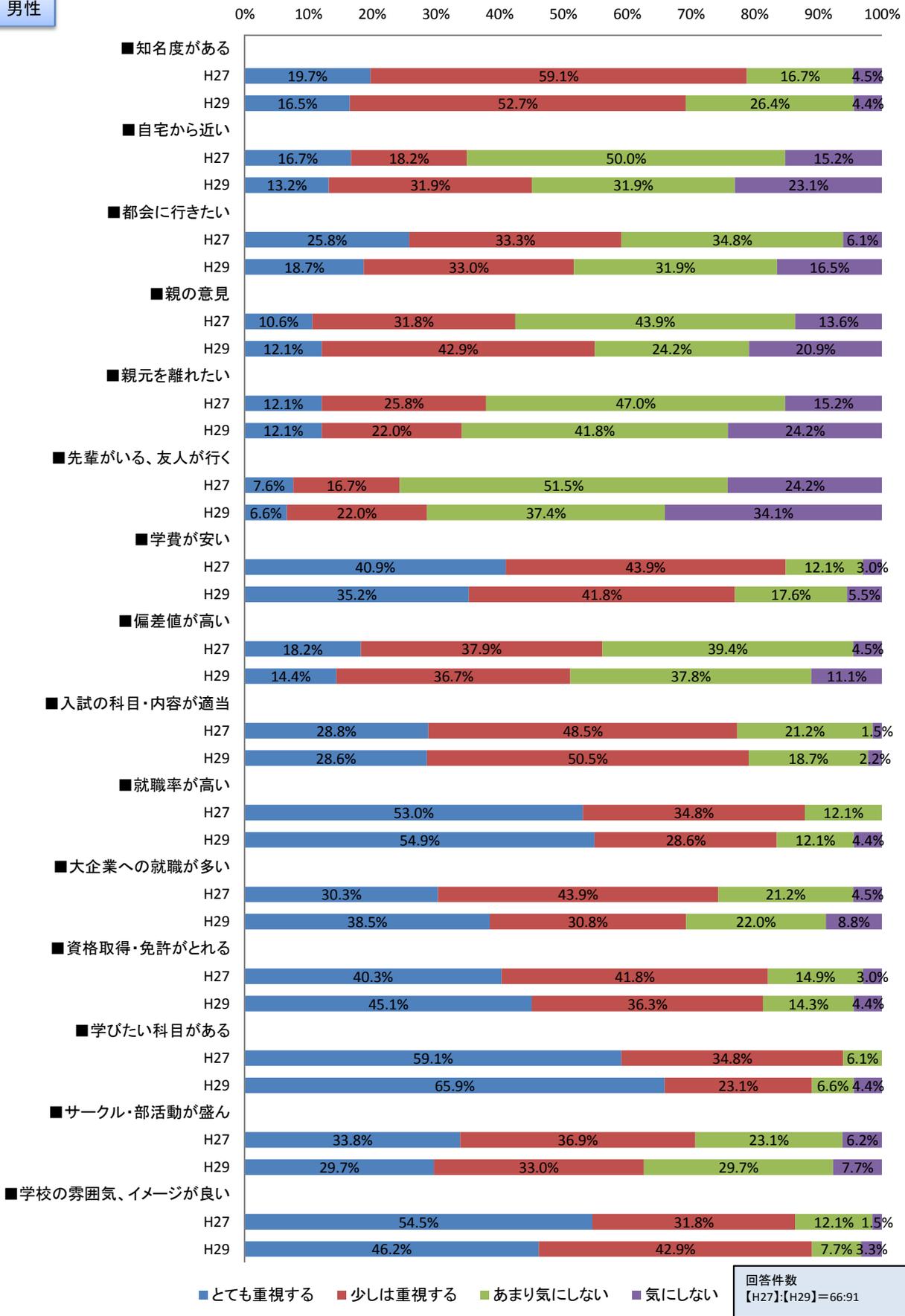
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問⑫ あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H27	19.7%	59.1%	16.7%	4.5%	100.0%
H29	16.5%	52.7%	26.4%	4.4%	100.0%
■自宅から近い					
H27	16.7%	18.2%	50.0%	15.2%	100.0%
H29	13.2%	31.9%	31.9%	23.1%	100.0%
■都会に行きたい					
H27	25.8%	33.3%	34.8%	6.1%	100.0%
H29	18.7%	33.0%	31.9%	16.5%	100.0%
■親の意見					
H27	10.6%	31.8%	43.9%	13.6%	100.0%
H29	12.1%	42.9%	24.2%	20.9%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	12.1%	25.8%	47.0%	15.2%	100.0%
H29	12.1%	22.0%	41.8%	24.2%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	7.6%	16.7%	51.5%	24.2%	100.0%
H29	6.6%	22.0%	37.4%	34.1%	100.0%
■学費が安い					
H27	40.9%	43.9%	12.1%	3.0%	100.0%
H29	35.2%	41.8%	17.6%	5.5%	100.0%
■偏差値が高い					
H27	18.2%	37.9%	39.4%	4.5%	100.0%
H29	14.4%	36.7%	37.8%	11.1%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H27	28.8%	48.5%	21.2%	1.5%	100.0%
H29	28.6%	50.5%	18.7%	2.2%	100.0%
■就職率が高い					
H27	53.0%	34.8%	12.1%	0.0%	100.0%
H29	54.9%	28.6%	12.1%	4.4%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H27	30.3%	43.9%	21.2%	4.5%	100.0%
H29	38.5%	30.8%	22.0%	8.8%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H27	40.3%	41.8%	14.9%	3.0%	100.0%
H29	45.1%	36.3%	14.3%	4.4%	100.0%
■学びたい科目がある					
H27	59.1%	34.8%	6.1%	0.0%	100.0%
H29	65.9%	23.1%	6.6%	4.4%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H27	33.8%	36.9%	23.1%	6.2%	100.0%
H29	29.7%	33.0%	29.7%	7.7%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H27	54.5%	31.8%	12.1%	1.5%	100.0%
H29	46.2%	42.9%	7.7%	3.3%	100.0%

男性



回答件数
【H27】:【H29】=66:91

・「学びたい学科がある」が最も高く、「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」「学校の雰囲気、イメージが良い」が続いており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

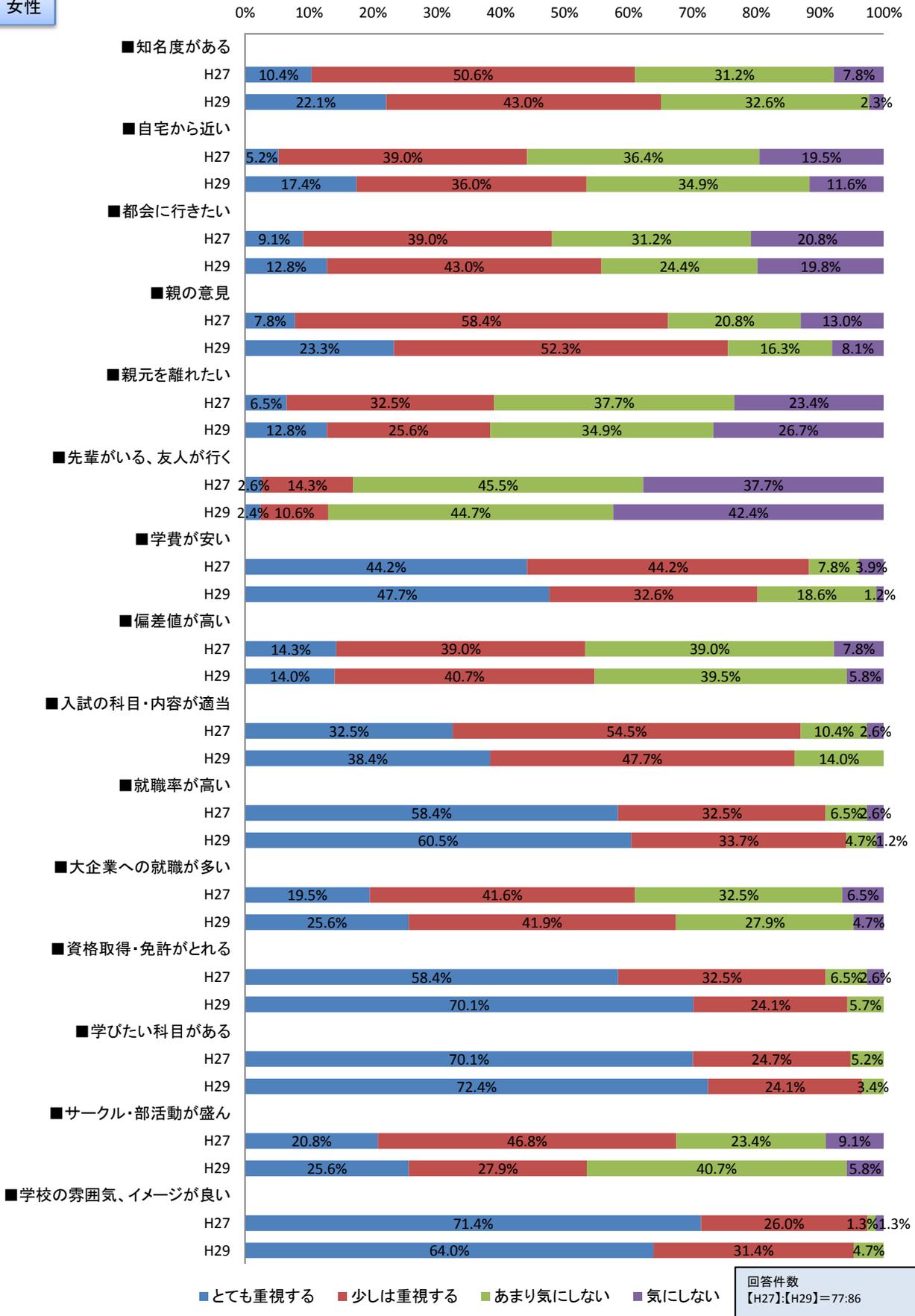
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問⑫ あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H27	10.4%	50.6%	31.2%	7.8%	100.0%
H29	22.1%	43.0%	32.6%	2.3%	100.0%
■自宅から近い					
H27	5.2%	39.0%	36.4%	19.5%	100.0%
H29	17.4%	36.0%	34.9%	11.6%	100.0%
■都会に行きたい					
H27	9.1%	39.0%	31.2%	20.8%	100.0%
H29	12.8%	43.0%	24.4%	19.8%	100.0%
■親の意見					
H27	7.8%	58.4%	20.8%	13.0%	100.0%
H29	23.3%	52.3%	16.3%	8.1%	100.0%
■親元を離れたい					
H27	6.5%	32.5%	37.7%	23.4%	100.0%
H29	12.8%	25.6%	34.9%	26.7%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H27	2.6%	14.3%	45.5%	37.7%	100.0%
H29	2.4%	10.6%	44.7%	42.4%	100.0%
■学費が安い					
H27	44.2%	44.2%	7.8%	3.9%	100.0%
H29	47.7%	32.6%	18.6%	1.2%	100.0%
■偏差値が高い					
H27	14.3%	39.0%	39.0%	7.8%	100.0%
H29	14.0%	40.7%	39.5%	5.8%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H27	32.5%	54.5%	10.4%	2.6%	100.0%
H29	38.4%	47.7%	14.0%	0.0%	100.0%
■就職率が高い					
H27	58.4%	32.5%	6.5%	2.6%	100.0%
H29	60.5%	33.7%	4.7%	1.2%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H27	19.5%	41.6%	32.5%	6.5%	100.0%
H29	25.6%	41.9%	27.9%	4.7%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H27	58.4%	32.5%	6.5%	2.6%	100.0%
H29	70.1%	24.1%	5.7%	0.0%	100.0%
■学びたい科目がある					
H27	70.1%	24.7%	5.2%	0.0%	100.0%
H29	72.4%	24.1%	3.4%	0.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H27	20.8%	46.8%	23.4%	9.1%	100.0%
H29	25.6%	27.9%	40.7%	5.8%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H27	71.4%	26.0%	1.3%	1.3%	100.0%
H29	64.0%	31.4%	4.7%	0.0%	100.0%

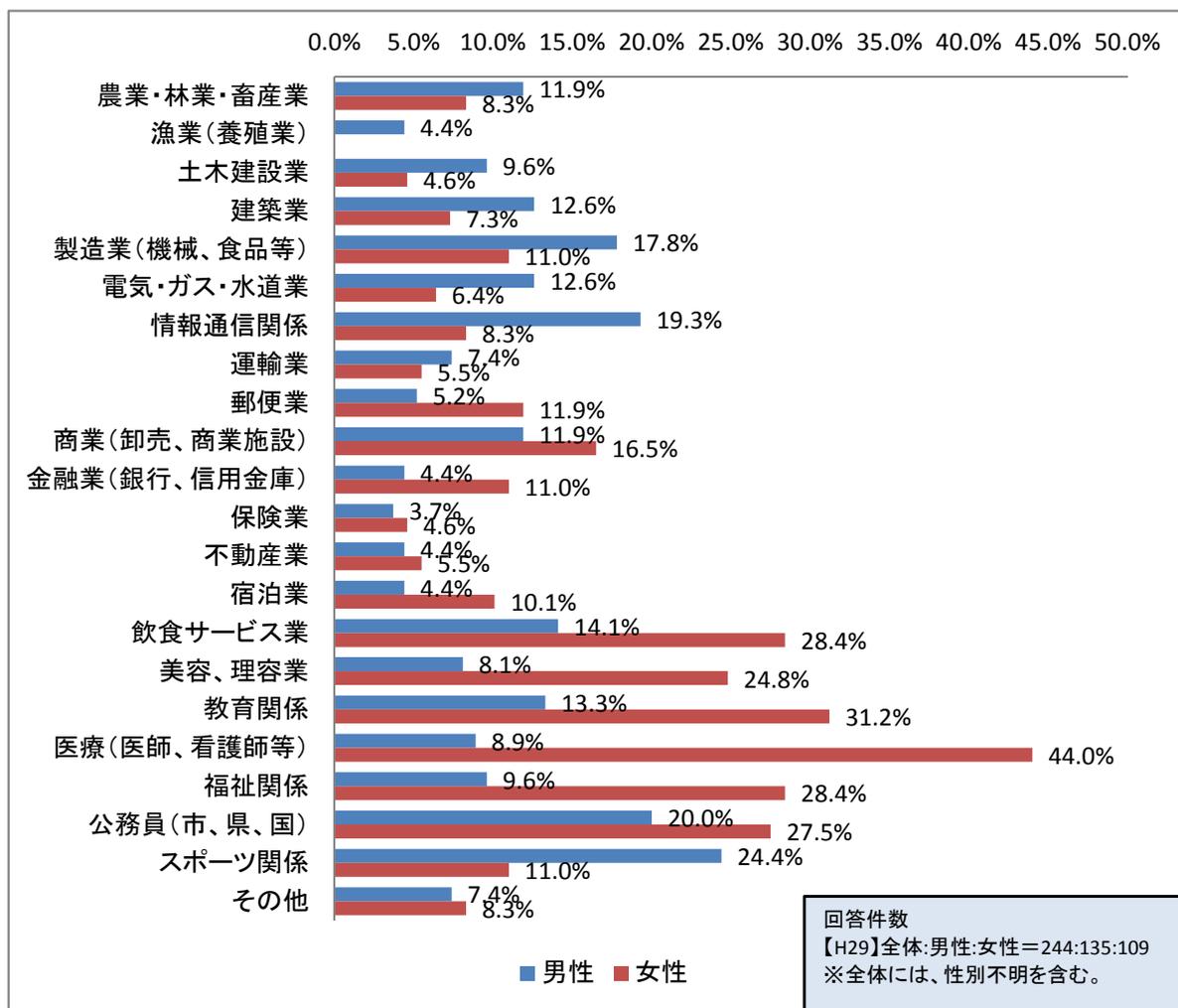
女性



・「学びたい学科がある」が最も高く、「就職率が高い」「資格取得・免許がとれる」「学校の雰囲気、イメージが良い」が続いており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

問⑬ どんな仕事があれば新見市に住み続けることができますか。(複数回答)

項目	全体	男性	女性
農業・林業・畜産業	10.2%	11.9%	8.3%
漁業(養殖業)	2.5%	4.4%	0.0%
土木建設業	7.4%	9.6%	4.6%
建築業	10.2%	12.6%	7.3%
製造業(機械、食品等)	14.8%	17.8%	11.0%
電気・ガス・水道業	9.8%	12.6%	6.4%
情報通信関係	14.3%	19.3%	8.3%
運輸業	6.6%	7.4%	5.5%
郵便業	8.2%	5.2%	11.9%
商業(卸売、商業施設)	13.9%	11.9%	16.5%
金融業(銀行、信用金庫)	7.4%	4.4%	11.0%
保険業	4.1%	3.7%	4.6%
不動産業	4.9%	4.4%	5.5%
宿泊業	7.0%	4.4%	10.1%
飲食サービス業	20.5%	14.1%	28.4%
美容、理容業	15.6%	8.1%	24.8%
教育関係	21.3%	13.3%	31.2%
医療(医師、看護師等)	24.6%	8.9%	44.0%
福祉関係	4.5%	9.6%	28.4%
公務員(市、県、国)	23.4%	20.0%	27.5%
スポーツ関係	18.4%	24.4%	11.0%
その他	7.8%	7.4%	8.3%

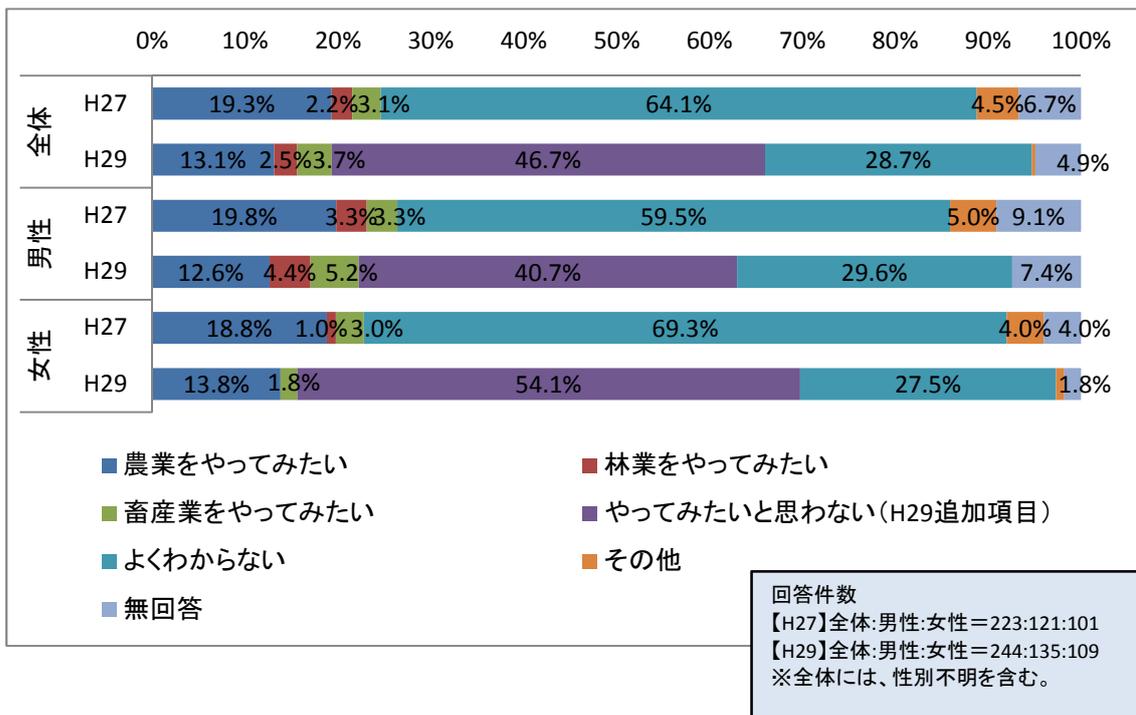


・男性は「土木建設業」「建築業」「製造業」「情報通信関係」「スポーツ関係」が多く、女性は「飲食サービス業」「美容、理容業」「教育関係」「医療」「福祉関係」が多い傾向がみえる。

問⑭

将来、農業・林業・畜産業をやってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
農業をやってみたい	19.3%	13.1%	19.8%	12.6%	18.8%	13.8%
林業をやってみたい	2.2%	2.5%	3.3%	4.4%	1.0%	0.0%
畜産業をやってみたい	3.1%	3.7%	3.3%	5.2%	3.0%	1.8%
やってみたいと思わない(H29追加項目)		46.7%		40.7%		54.1%
よくわからない	64.1%	28.7%	59.5%	29.6%	69.3%	27.5%
その他	4.5%	0.4%	5.0%	0.0%	4.0%	0.9%
無回答	6.7%	4.9%	9.1%	7.4%	4.0%	1.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

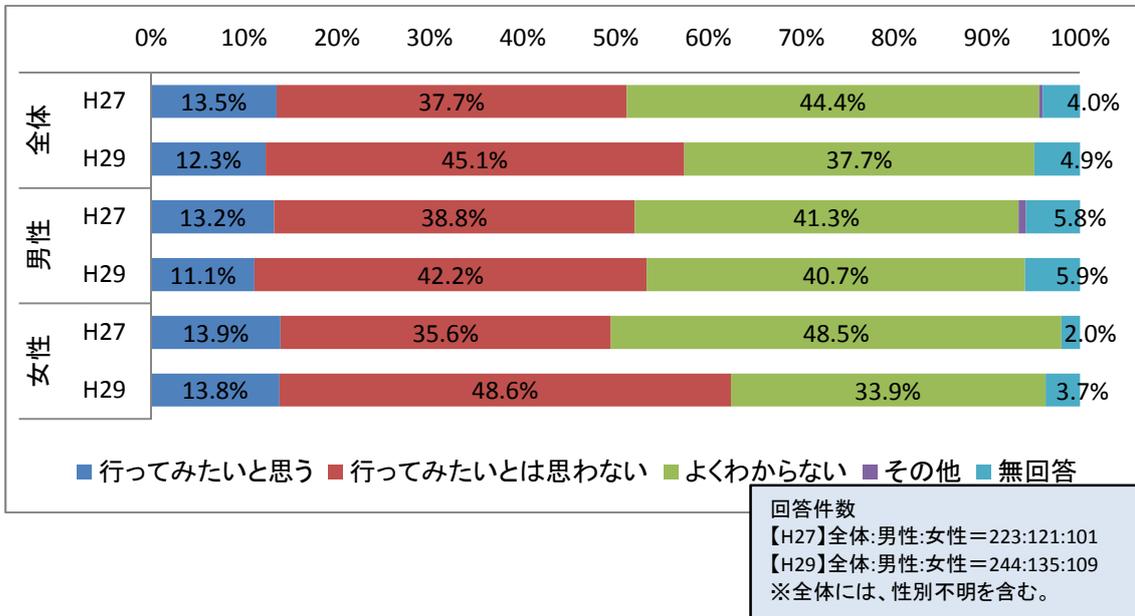


・全体では、H27と比較すると「やってみたい」が減少しており、「やってみたいと思わない(H29追加項目)」が約半分を占めている。

問⑮

将来、農業・林業・畜産業の職場に見学や研修に行ってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
行ってみたいと思う	13.5%	12.3%	13.2%	11.1%	13.9%	13.8%
行ってみたいとは思わない	37.7%	45.1%	38.8%	42.2%	35.6%	48.6%
よくわからない	44.4%	37.7%	41.3%	40.7%	48.5%	33.9%
その他	0.4%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	4.0%	4.9%	5.8%	5.9%	2.0%	3.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

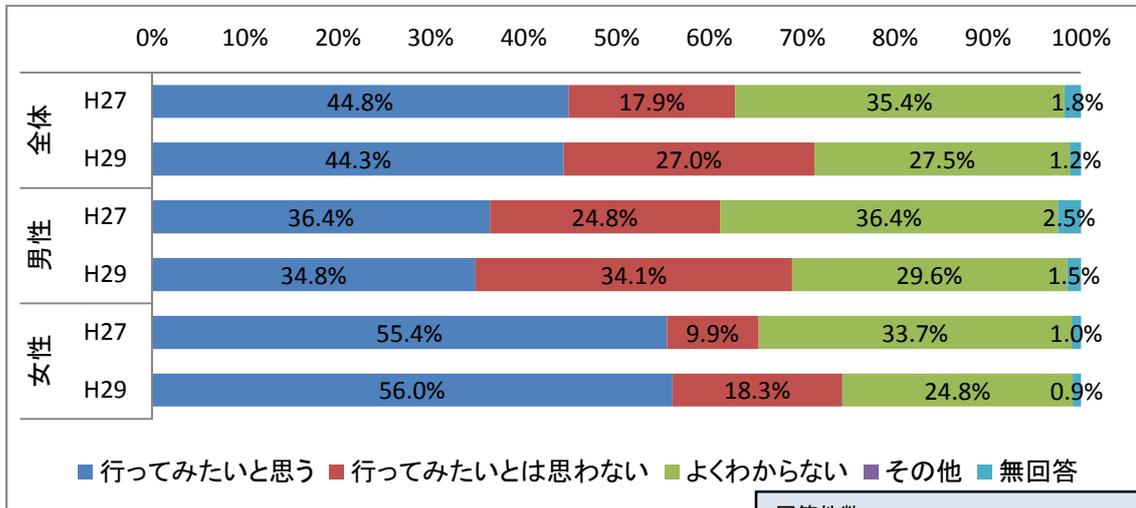


・H27と比較すると、概ね同じ傾向を示しているが、「行ってみたいとは思わない」が増加傾向にある。

問⑩

市内の会社など実際の職場に見学や研修に行ってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
行ってみたいと思う	44.8%	44.3%	36.4%	34.8%	55.4%	56.0%
行ってみたいとは思わない	17.9%	27.0%	24.8%	34.1%	9.9%	18.3%
よくわからない	35.4%	27.5%	36.4%	29.6%	33.7%	24.8%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
無回答	1.8%	1.2%	2.5%	1.5%	1.0%	0.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



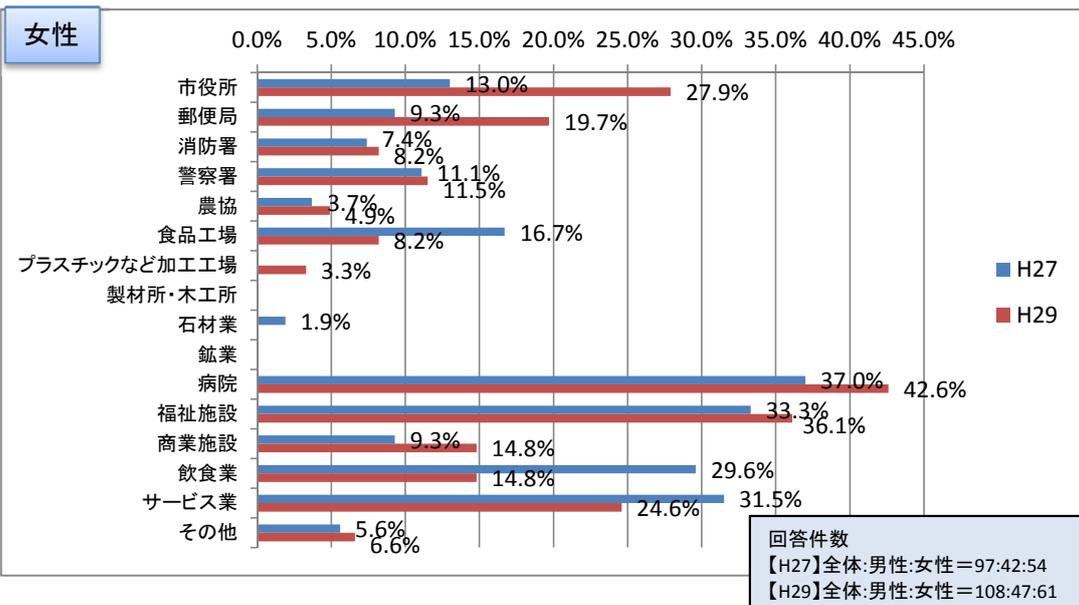
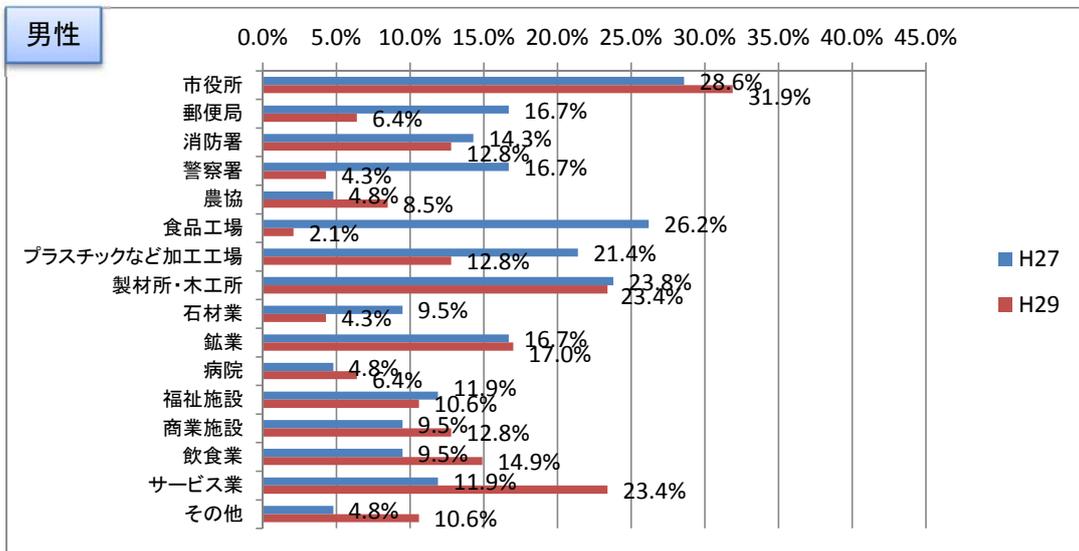
回答件数
 【H27】全体:男性:女性=223:121:101
 【H29】全体:男性:女性=244:135:109
 ※全体には、性別不明を含む。

・H27と比較すると「行ってみたいと思う」が横ばいなのに対して、「行ってみたいと思わない」が増加している。

問①⑦

問①⑥で「行ってみたい」場合、どのような業種の会社などに行ってみたいと思いますか。

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
市役所	28.6%	31.9%	13.0%	27.9%
郵便局	16.7%	6.4%	9.3%	19.7%
消防署	14.3%	12.8%	7.4%	8.2%
警察署	16.7%	4.3%	11.1%	11.5%
農協	4.8%	8.5%	3.7%	4.9%
食品工場	26.2%	2.1%	16.7%	8.2%
プラスチックなど加工工場	21.4%	12.8%	0.0%	3.3%
製材所・木工所	23.8%	23.4%	0.0%	0.0%
石材業	9.5%	4.3%	1.9%	0.0%
鉱業	16.7%	17.0%	0.0%	0.0%
病院	4.8%	6.4%	37.0%	42.6%
福祉施設	11.9%	10.6%	33.3%	36.1%
商業施設	9.5%	12.8%	9.3%	14.8%
飲食業	9.5%	14.9%	29.6%	14.8%
サービス業	11.9%	23.4%	31.5%	24.6%
その他	4.8%	10.6%	5.6%	6.6%

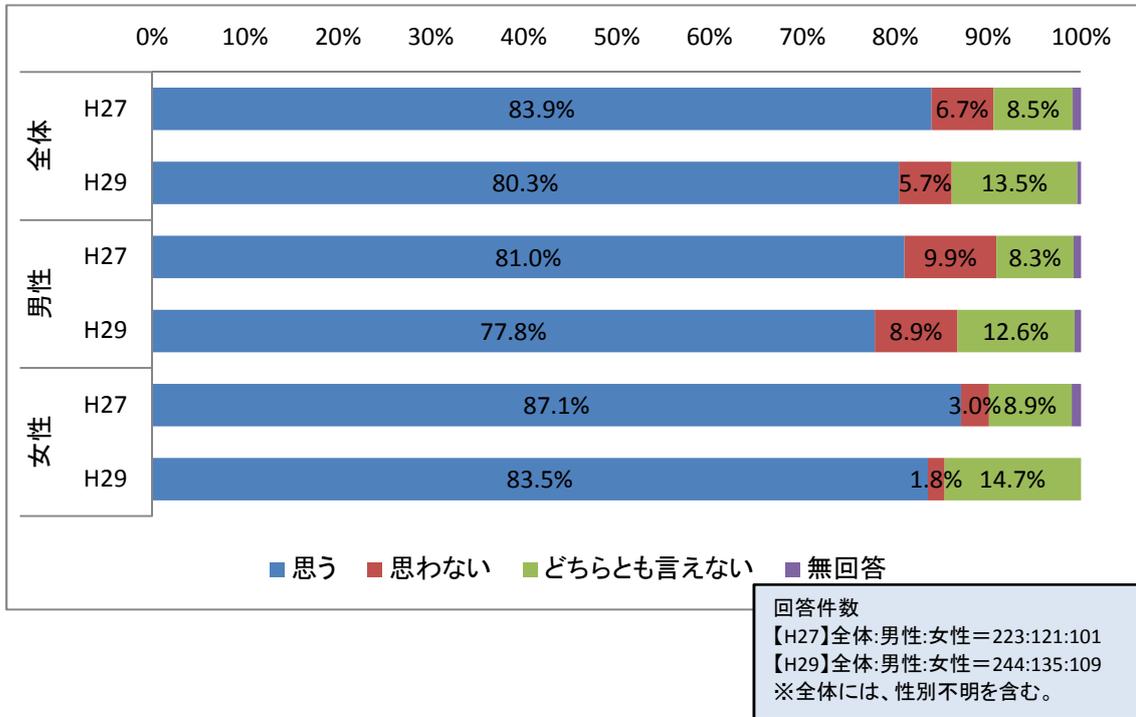


・H29でみると、男性は「市役所」「製材所・木工所」「サービス業」が多く、女性は「病院」「福祉施設」「市役所」「サービス業」が多い。

問⑩

将来、結婚したいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
思う	83.9%	80.3%	81.0%	77.8%	87.1%	83.5%
思わない	6.7%	5.7%	9.9%	8.9%	3.0%	1.8%
どちらとも言えない	8.5%	13.5%	8.3%	12.6%	8.9%	14.7%
無回答	0.9%	0.4%	0.8%	0.7%	1.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

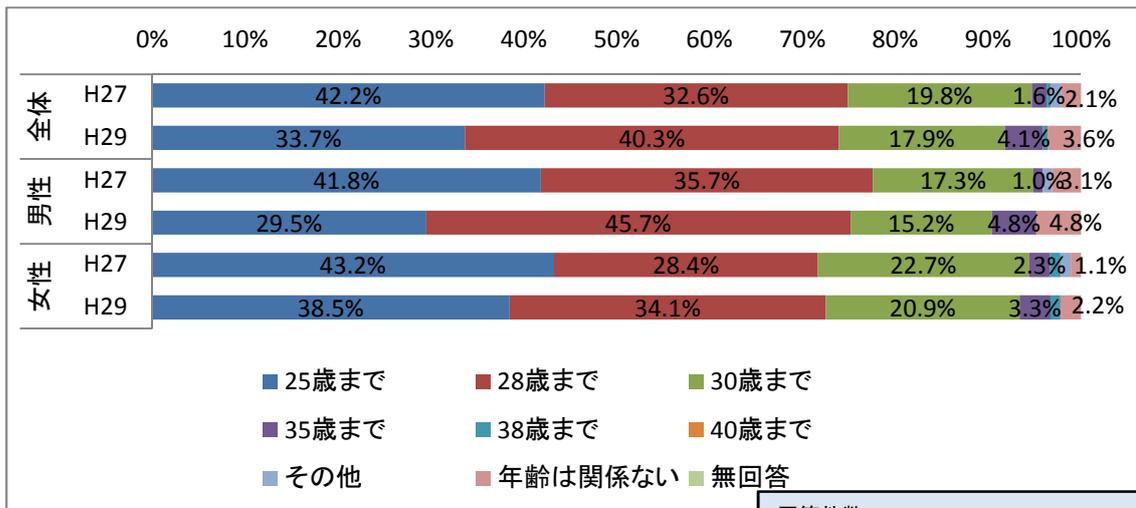


・H27と比較すると少し減少しているが、80%以上が「将来結婚したい」と思っている。

問⑩

問⑩で結婚したいと「思う」と答えた方におたずねします。
何歳までにしたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
25歳まで	42.2%	33.7%	41.8%	29.5%	43.2%	38.5%
28歳まで	32.6%	40.3%	35.7%	45.7%	28.4%	34.1%
30歳まで	19.8%	17.9%	17.3%	15.2%	22.7%	20.9%
35歳まで	1.6%	4.1%	1.0%	4.8%	2.3%	3.3%
38歳まで	0.5%	0.5%	0.0%	0.0%	1.1%	1.1%
40歳まで	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	1.1%	0.0%	1.0%	0.0%	1.1%	0.0%
年齢は関係ない	2.1%	3.6%	3.1%	4.8%	1.1%	2.2%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



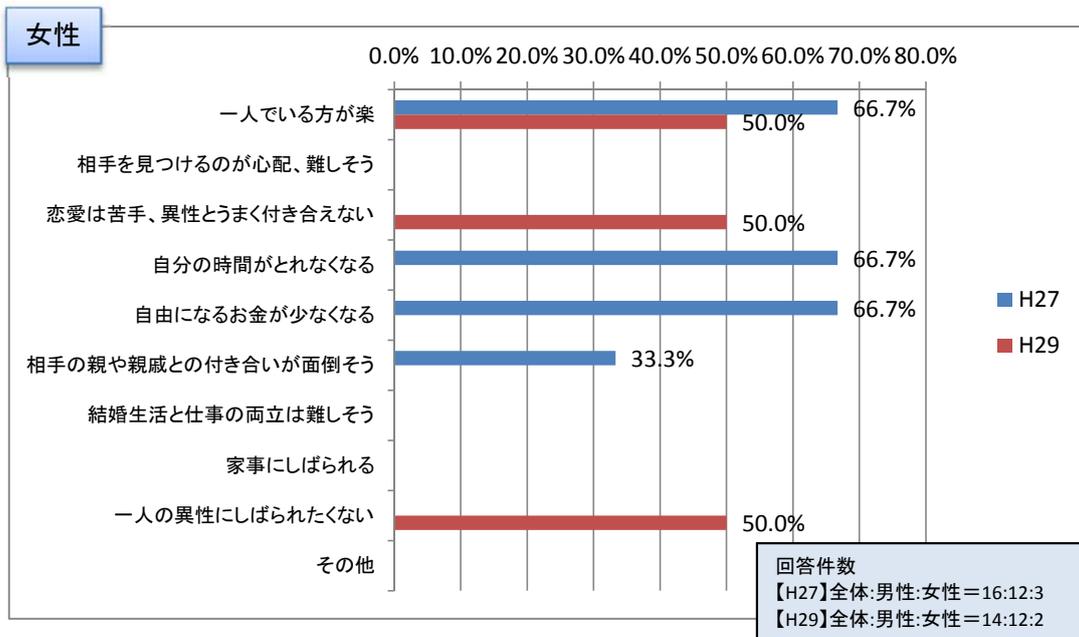
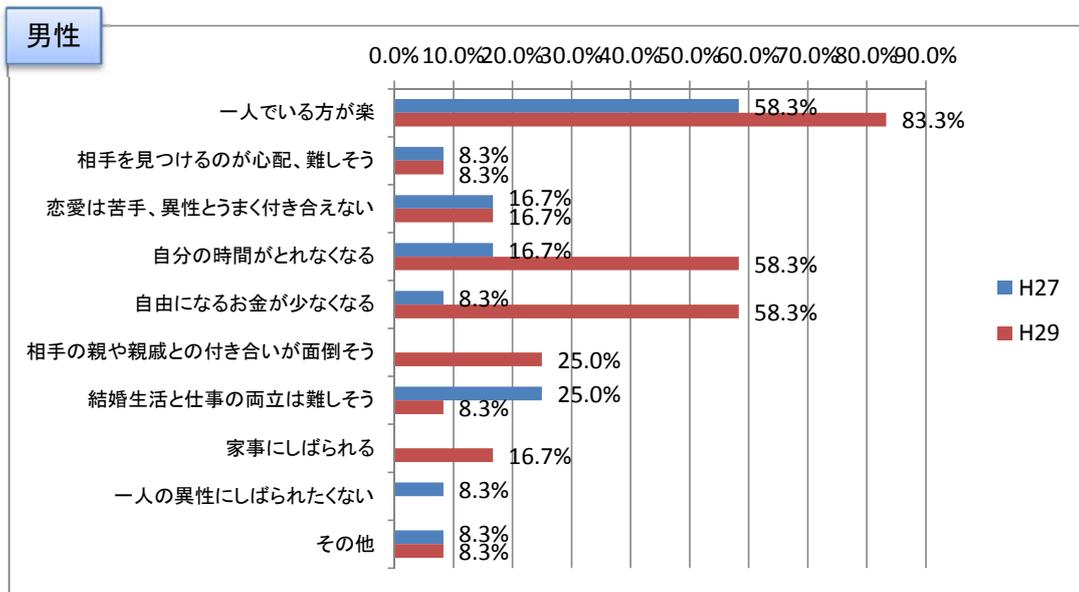
回答件数
【H27】全体:男性:女性=187:98:88
【H29】全体:男性:女性=196:105:91

・90%以上が、30歳までに結婚したいと思っている。

問⑩

問⑩で結婚したいと「思わない」と答えた方におたずねします。
結婚したいと「思わない」理由はどのようなことですか。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
一人である方が楽	58.3%	83.3%	66.7%	50.0%
相手を見つけるのが心配、難しそう	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
恋愛は苦手、異性とうまく付き合えない	16.7%	16.7%	0.0%	50.0%
自分の時間がとれなくなる	16.7%	58.3%	66.7%	0.0%
自由になるお金が少なくなる	8.3%	58.3%	66.7%	0.0%
相手の親や親戚との付き合いが面倒そう	0.0%	25.0%	33.3%	0.0%
結婚生活と仕事の両立は難しそう	25.0%	8.3%	0.0%	0.0%
家事にしばられる	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
一人の異性にしばられたくない	8.3%	0.0%	0.0%	50.0%
その他	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%

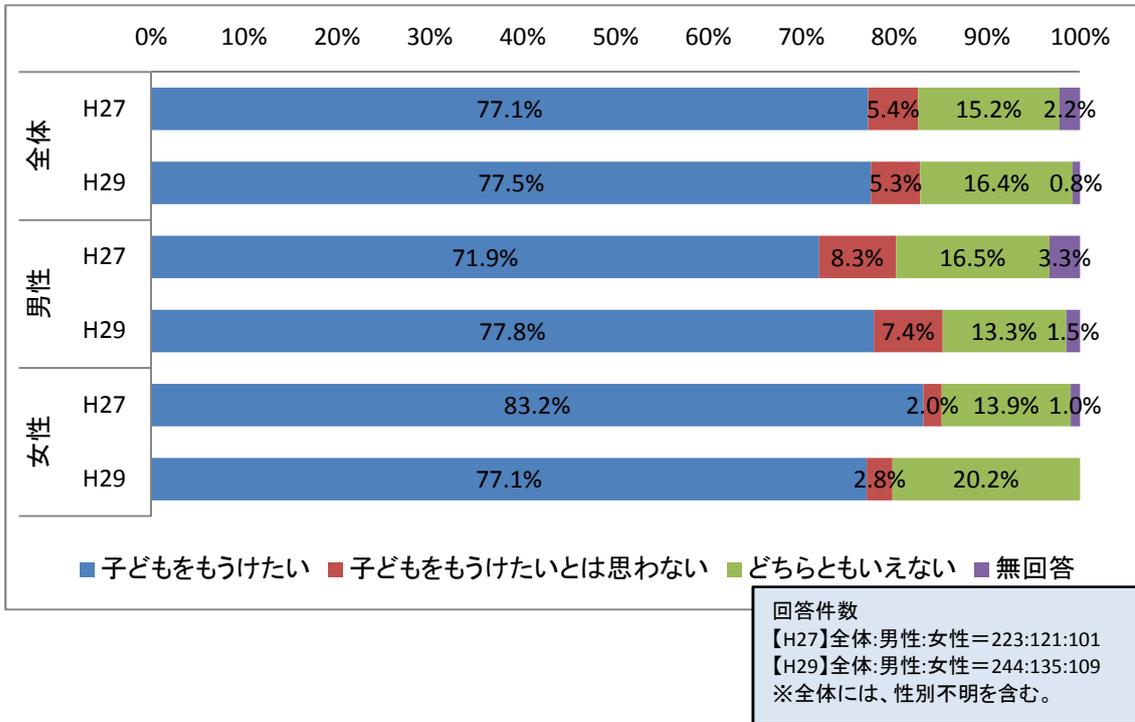


・回答件数が少なく一概に傾向をみることは難しいが、一人を好む傾向がうかがえる。

問②

将来子どもをもうけたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
子どもをもうけたい	77.1%	77.5%	71.9%	77.8%	83.2%	77.1%
子どもをもうけたいとは思わない	5.4%	5.3%	8.3%	7.4%	2.0%	2.8%
どちらともいえない	15.2%	16.4%	16.5%	13.3%	13.9%	20.2%
無回答	2.2%	0.8%	3.3%	1.5%	1.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

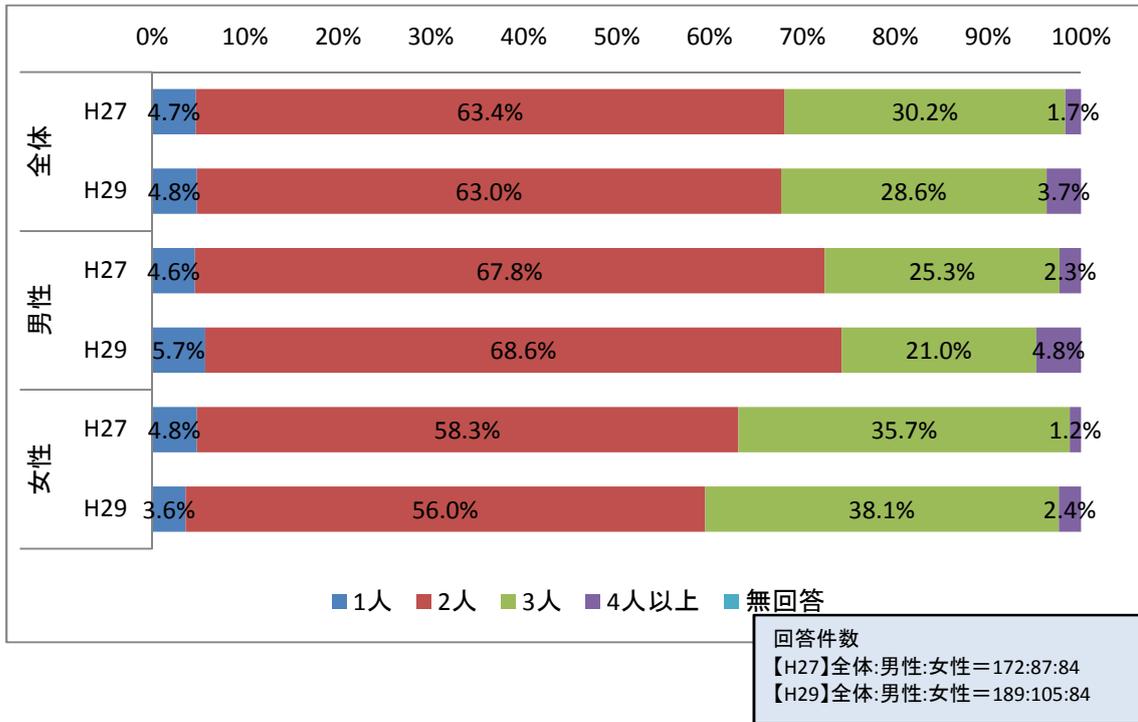


・80%近くが子どもをもうけたいと思っており、H27と比較しても同じ傾向がみられる。

問②

問①で将来「子どもをもうけたい」と答えた方におたずねします。
理想の人数は何人ですか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
1人	4.7%	4.8%	4.6%	5.7%	4.8%	3.6%
2人	63.4%	63.0%	67.8%	68.6%	58.3%	56.0%
3人	30.2%	28.6%	25.3%	21.0%	35.7%	38.1%
4人以上	1.7%	3.7%	2.3%	4.8%	1.2%	2.4%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・「2人」「3人」の順に多く、H27と比較しても同じ傾向がみられる。