

## 平成29年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る  
アンケート調査結果（速報値）

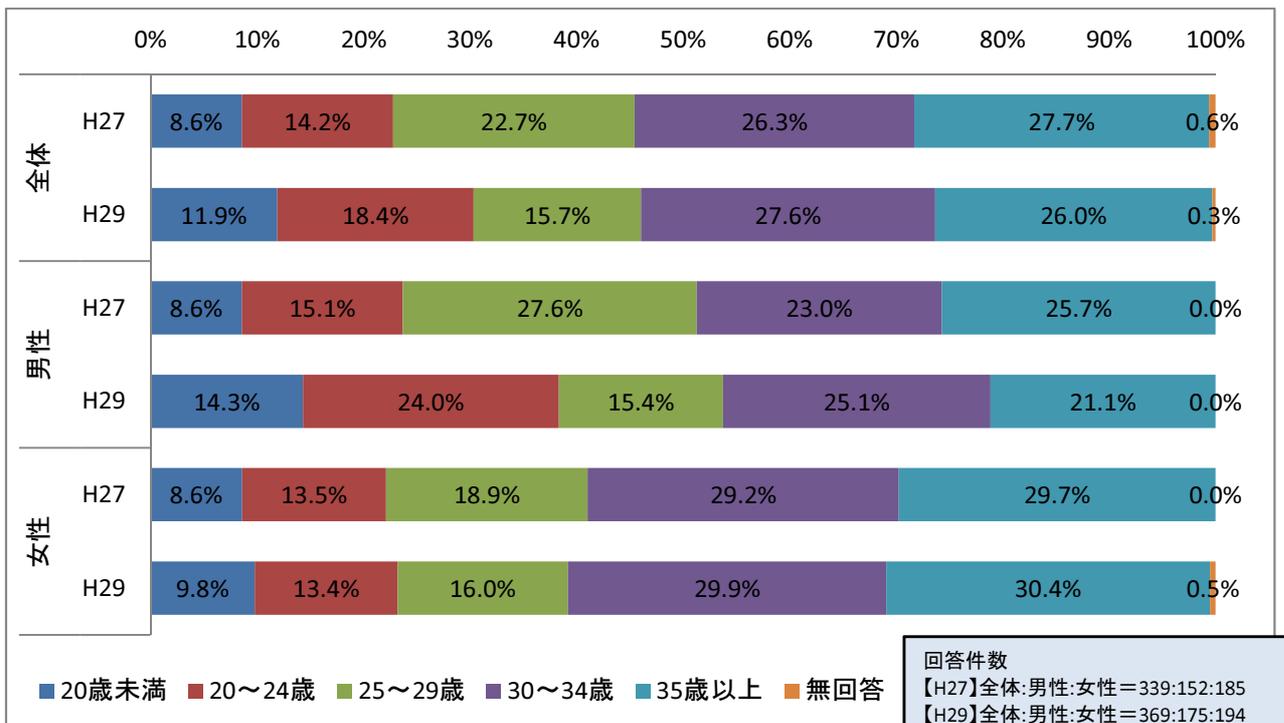
## 1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業効果を検証し、今後の施策に反映させるため、市民の皆さんを対象に実施したアンケート

調査期間	： 平成29年12月1日～平成29年12月22日
調査対象	： 18～39歳までの市民
抽出方法	： 調査対象となる市民の中から無作為抽出
調査方法	： 郵送による配布・回収
配布数	： 1,000 【前回：1,000】
回収数	： 369（回収率36.9%） 【前回：339（回収率33.9%）】

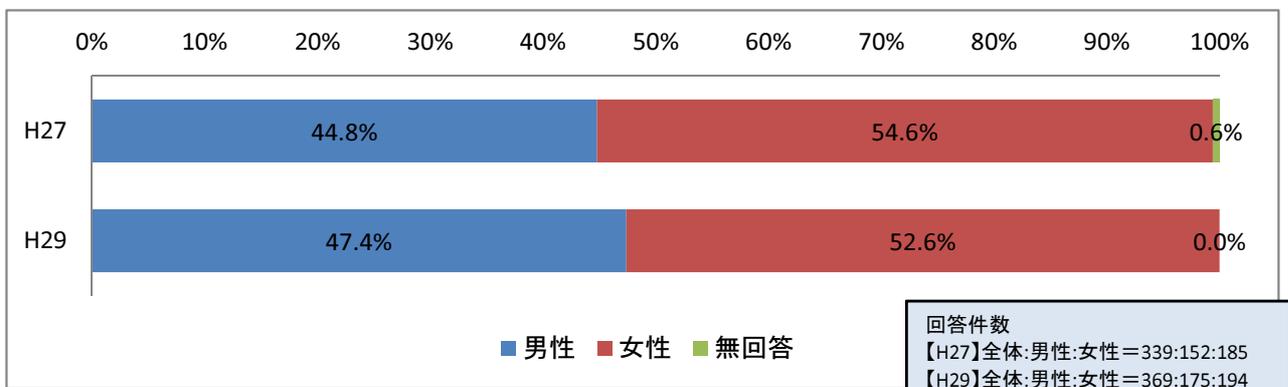
問① あなたの年齢をおたずねします。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
20歳未満	8.6%	11.9%	8.6%	14.3%	8.6%	9.8%
20～24歳	14.2%	18.4%	15.1%	24.0%	13.5%	13.4%
25～29歳	22.7%	15.7%	27.6%	15.4%	18.9%	16.0%
30～34歳	26.3%	27.6%	23.0%	25.1%	29.2%	29.9%
35歳以上	27.7%	26.0%	25.7%	21.1%	29.7%	30.4%
無回答	0.6%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



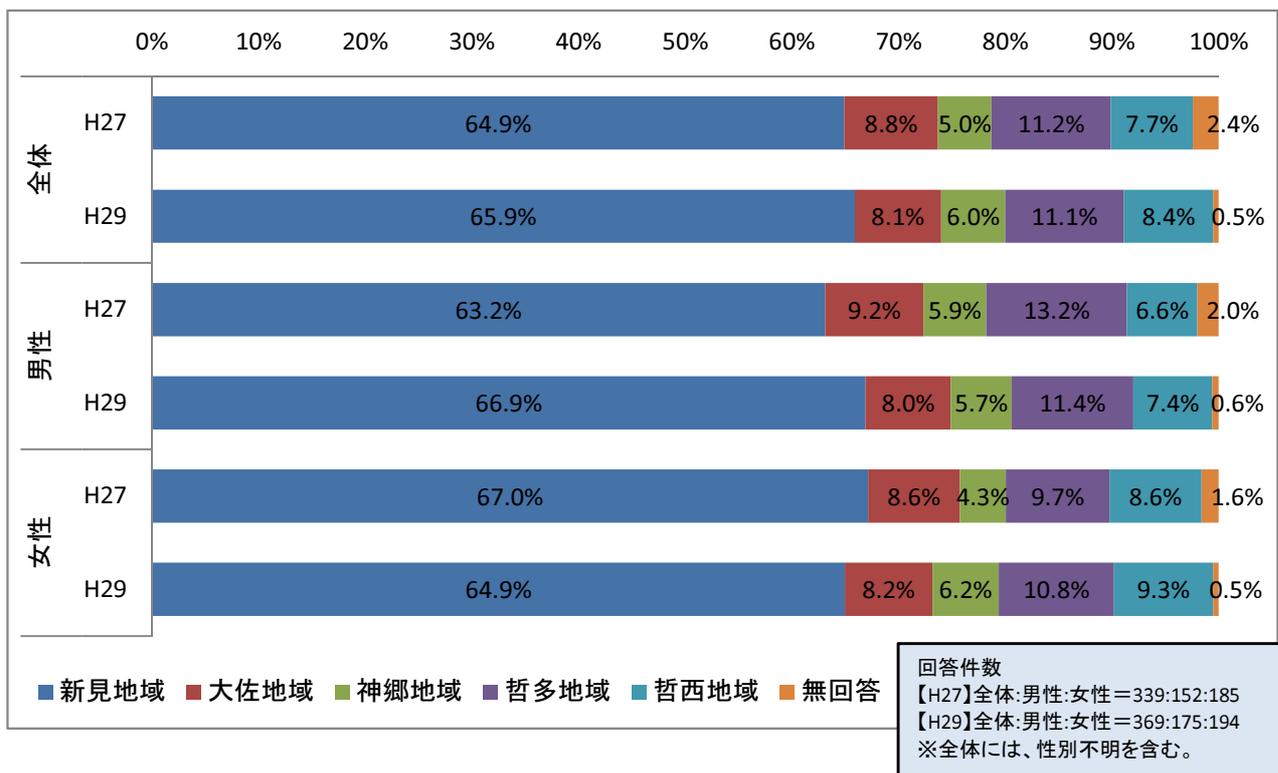
問② あなたの性別をおたずねします。

項目	H27	H29
男性	44.8%	47.4%
女性	54.6%	52.6%
無回答	0.6%	0.0%
合計	100.0%	100.0%



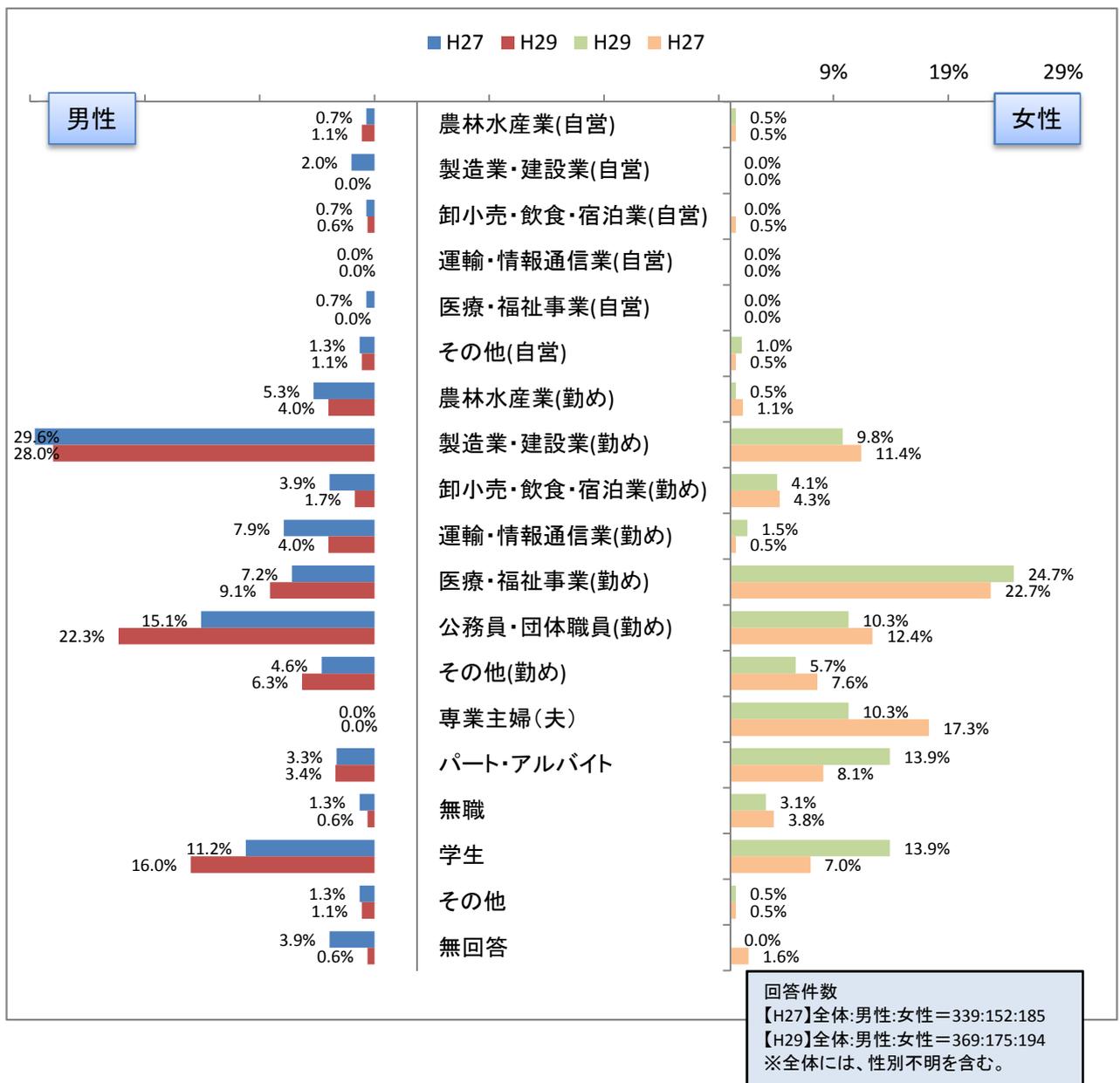
問③ あなたがお住まいの地域をおたずねします。

項 目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
新見地域	64.9%	65.9%	63.2%	66.9%	67.0%	64.9%
大佐地域	8.8%	8.1%	9.2%	8.0%	8.6%	8.2%
神郷地域	5.0%	6.0%	5.9%	5.7%	4.3%	6.2%
哲多地域	11.2%	11.1%	13.2%	11.4%	9.7%	10.8%
哲西地域	7.7%	8.4%	6.6%	7.4%	8.6%	9.3%
無回答	2.4%	0.5%	2.0%	0.6%	1.6%	0.5%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



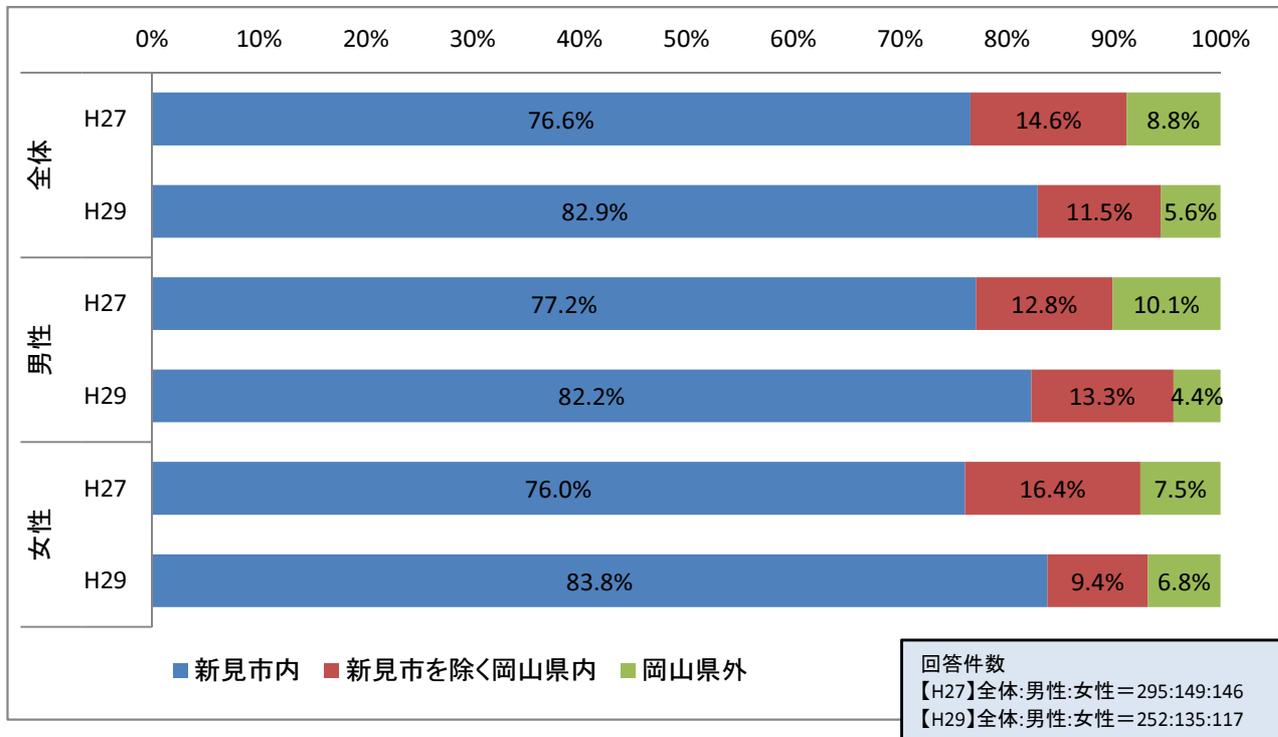
問④ あなたの職業をおたずねします。(2つ以上あるときは主なもの)

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
農林水産業(自営)	0.6%	0.8%	0.7%	1.1%	0.5%	0.5%
製造業・建設業(自営)	0.9%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	0.0%
卸小売・飲食・宿泊業(自営)	0.6%	0.3%	0.7%	0.6%	0.5%	0.0%
運輸・情報通信業(自営)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
医療・福祉事業(自営)	0.3%	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%	0.0%
その他(自営)	0.9%	1.1%	1.3%	1.1%	0.5%	1.0%
農林水産業(勤め)	2.9%	2.2%	5.3%	4.0%	1.1%	0.5%
製造業・建設業(勤め)	19.5%	18.4%	29.6%	28.0%	11.4%	9.8%
卸小売・飲食・宿泊業(勤め)	4.1%	3.0%	3.9%	1.7%	4.3%	4.1%
運輸・情報通信業(勤め)	3.8%	2.7%	7.9%	4.0%	0.5%	1.5%
医療・福祉事業(勤め)	15.6%	17.3%	7.2%	9.1%	22.7%	24.7%
公務員・団体職員(勤め)	13.6%	16.0%	15.1%	22.3%	12.4%	10.3%
その他(勤め)	6.2%	6.0%	4.6%	6.3%	7.6%	5.7%
専業主婦(夫)	9.4%	5.4%	0.0%	0.0%	17.3%	10.3%
パート・アルバイト	5.9%	8.9%	3.3%	3.4%	8.1%	13.9%
無職	2.7%	1.9%	1.3%	0.6%	3.8%	3.1%
学生	8.8%	14.9%	11.2%	16.0%	7.0%	13.9%
その他	0.9%	0.8%	1.3%	1.1%	0.5%	0.5%
無回答	3.2%	0.3%	3.9%	0.6%	1.6%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問⑤ 「お勤めの方」へおたずねします。あなたの通勤先をおたずねします。(H27は通勤・通学先)

項 目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
新見市内	76.6%	82.9%	77.2%	82.2%	76.0%	83.8%
新見市を除く岡山県内	14.6%	11.5%	12.8%	13.3%	16.4%	9.4%
岡山県外	8.8%	5.6%	10.1%	4.4%	7.5%	6.8%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

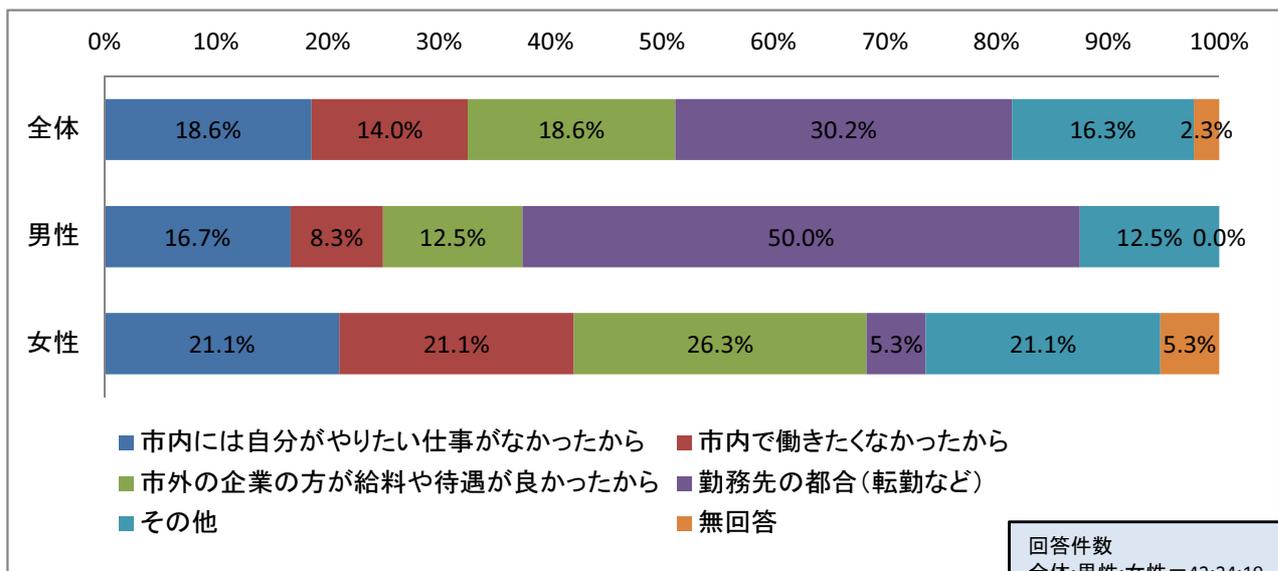


男女ともに、市内に通勤する人の割合が高くなっているが、これは、H27年度が通学生を含めていたことによるものと思われる。  
全体的傾向に変化はないものと思われる。

問⑥ 通勤先が「新見市を除く岡山県内」「岡山県外」の方へおたずねします。

通勤先が市外なのはなぜですか。(H29追加項目)

項 目	全体	男性	女性
市内には自分がやりたい仕事なかったから	18.6%	16.7%	21.1%
市内で働きたくなかったから	14.0%	8.3%	21.1%
市外の企業の方が給料や待遇良かったから	18.6%	12.5%	26.3%
勤務先の都合(転勤など)	30.2%	50.0%	5.3%
その他	16.3%	12.5%	21.1%
無回答	2.3%	0.0%	5.3%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%



【他の主な回答】

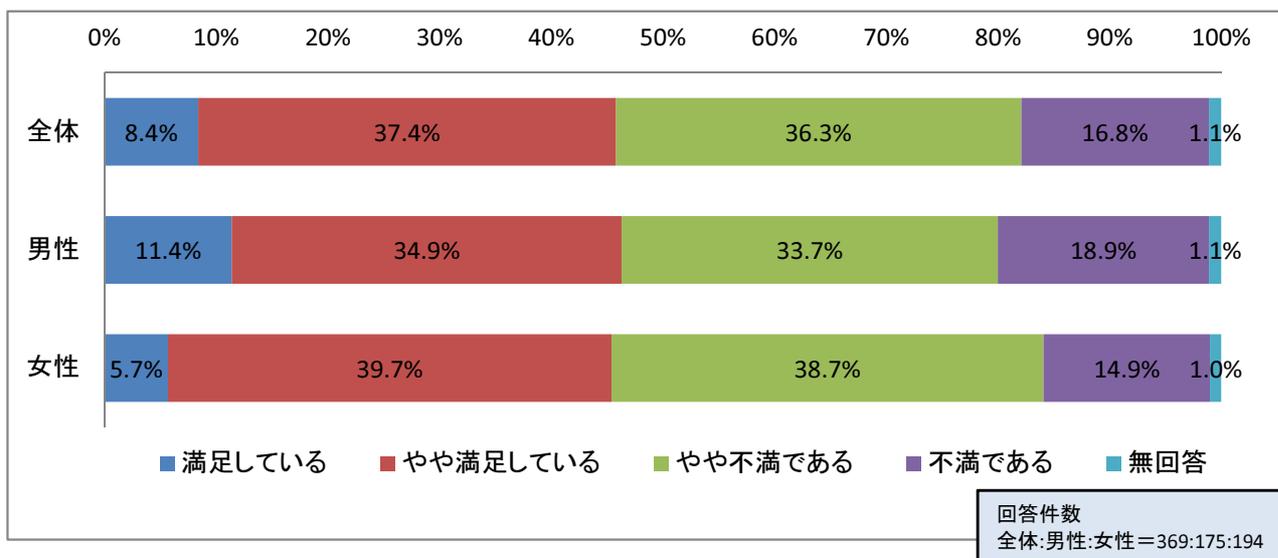
・結婚を機に新見市民になったため

「勤務先の都合(転勤など)」が最も多いが、「市内にはやりたい仕事なかった」「市内で働きたくなかった」「市外の企業の方が給料や待遇良かった」など、積極的に市外の企業を選んだ人が、「勤務先の都合(転勤など)」を上回っている。

## 【新見市のことについておたずねします】

問⑦ あなたは、新見市での生活(暮らし)に満足していますか。(H29追加項目)

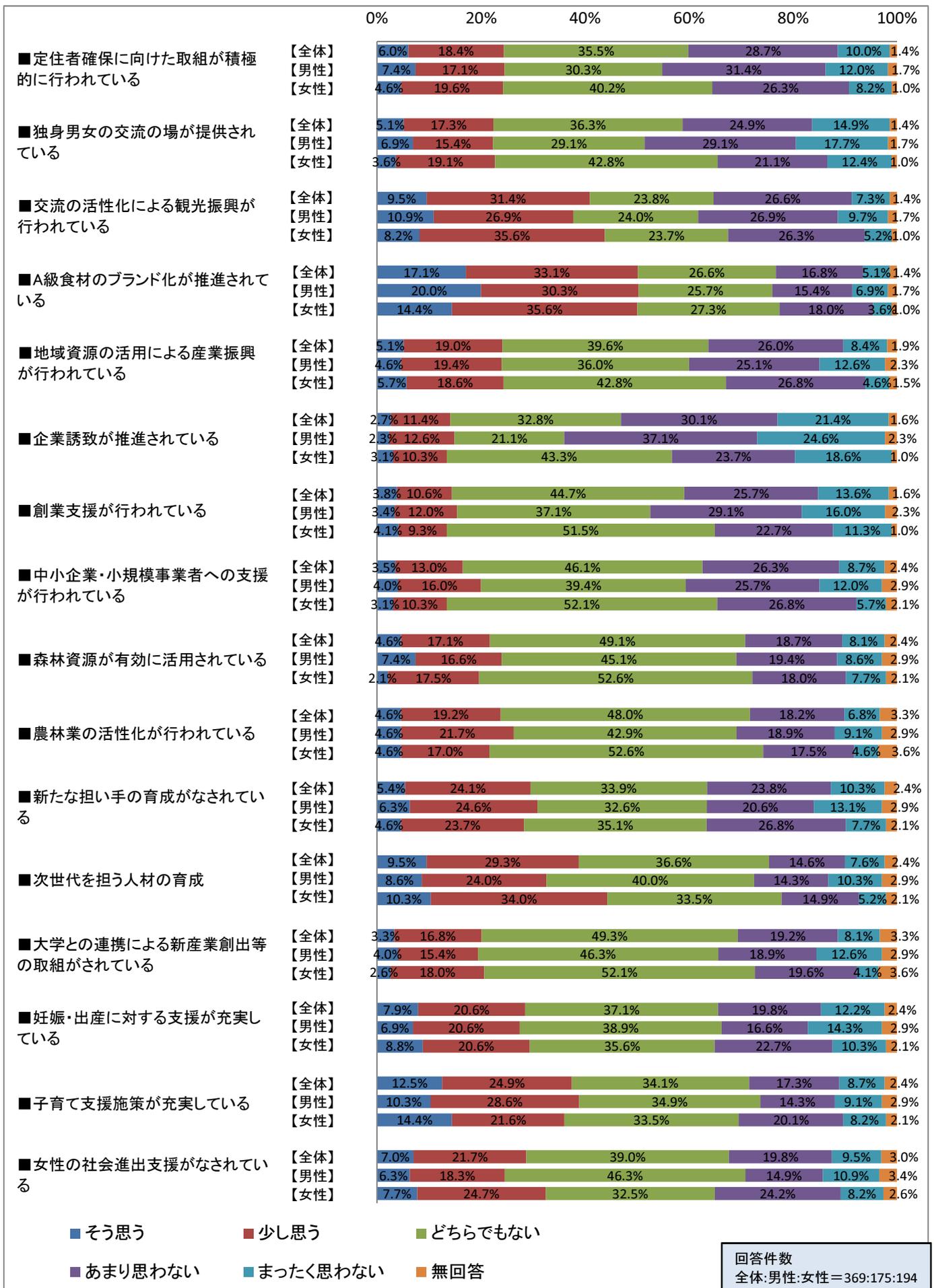
項 目	全体	男性	女性
満足している	8.4%	11.4%	5.7%
やや満足している	37.4%	34.9%	39.7%
やや不満である	36.3%	33.7%	38.7%
不満である	16.8%	18.9%	14.9%
無回答	1.1%	1.1%	1.0%
合 計	100.0%	100.0%	100.0%



「満足している」+「やや満足している」の合計(45.8%)を「やや不満である」+「不満である」(53.1%)が上回っており、現在の生活に何らかの不満を抱えている人が多いことがわかる。

問⑧ 市が実施している次の施策についてどのように感じていますか。【施策満足度】(H29追加項目)

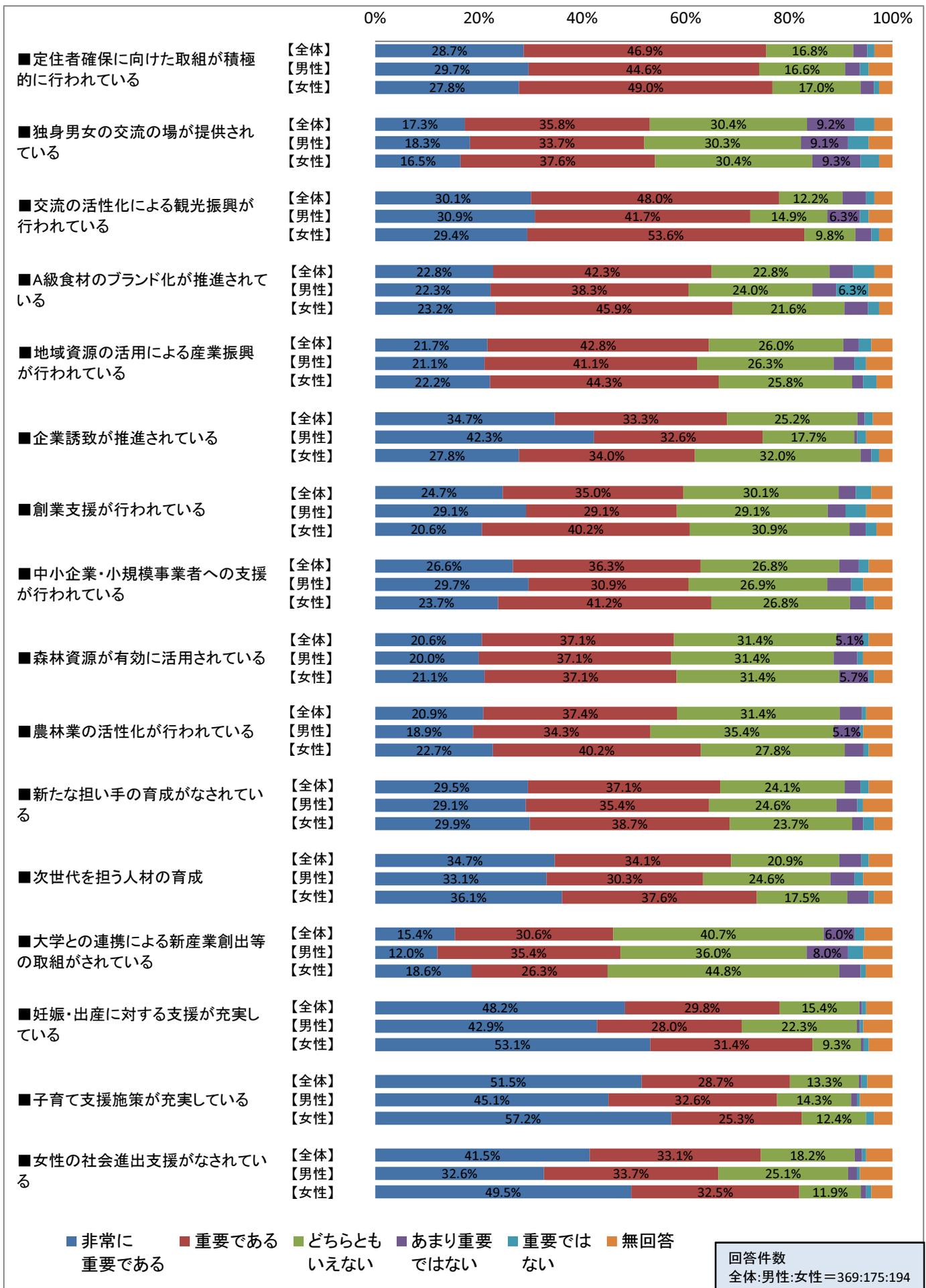
項目	区分	そう思う	少し思う	どちらでもない	あまり思わない	まったく思わない	無回答	合計
■定住者確保に向けた取組が積極的に行われている	【全体】	6.0%	18.4%	35.5%	28.7%	10.0%	1.4%	100.0%
	【男性】	7.4%	17.1%	30.3%	31.4%	12.0%	1.7%	100.0%
	【女性】	4.6%	19.6%	40.2%	26.3%	8.2%	1.0%	100.0%
■独身男女の交流の場が提供されている	【全体】	5.1%	17.3%	36.3%	24.9%	14.9%	1.4%	100.0%
	【男性】	6.9%	15.4%	29.1%	29.1%	17.7%	1.7%	100.0%
	【女性】	3.6%	19.1%	42.8%	21.1%	12.4%	1.0%	100.0%
■交流の活性化による観光振興が行われている	【全体】	9.5%	31.4%	23.8%	26.6%	7.3%	1.4%	100.0%
	【男性】	10.9%	26.9%	24.0%	26.9%	9.7%	1.7%	100.0%
	【女性】	8.2%	35.6%	23.7%	26.3%	5.2%	1.0%	100.0%
■A級食材のブランド化が推進されている	【全体】	17.1%	33.1%	26.6%	16.8%	5.1%	1.4%	100.0%
	【男性】	20.0%	30.3%	25.7%	15.4%	6.9%	1.7%	100.0%
	【女性】	14.4%	35.6%	27.3%	18.0%	3.6%	1.0%	100.0%
■地域資源の活用による産業振興が行われている	【全体】	5.1%	19.0%	39.6%	26.0%	8.4%	1.9%	100.0%
	【男性】	4.6%	19.4%	36.0%	25.1%	12.6%	2.3%	100.0%
	【女性】	5.7%	18.6%	42.8%	26.8%	4.6%	1.5%	100.0%
■企業誘致が推進されている	【全体】	2.7%	11.4%	32.8%	30.1%	21.4%	1.6%	100.0%
	【男性】	2.3%	12.6%	21.1%	37.1%	24.6%	2.3%	100.0%
	【女性】	3.1%	10.3%	43.3%	23.7%	18.6%	1.0%	100.0%
■創業支援が行われている	【全体】	3.8%	10.6%	44.7%	25.7%	13.6%	1.6%	100.0%
	【男性】	3.4%	12.0%	37.1%	29.1%	16.0%	2.3%	100.0%
	【女性】	4.1%	9.3%	51.5%	22.7%	11.3%	1.0%	100.0%
■中小企業・小規模事業者への支援が行われている	【全体】	3.5%	13.0%	46.1%	26.3%	8.7%	2.4%	100.0%
	【男性】	4.0%	16.0%	39.4%	25.7%	12.0%	2.9%	100.0%
	【女性】	3.1%	10.3%	52.1%	26.8%	5.7%	2.1%	100.0%
■森林資源が有効に活用されている	【全体】	4.6%	17.1%	49.1%	18.7%	8.1%	2.4%	100.0%
	【男性】	7.4%	16.6%	45.1%	19.4%	8.6%	2.9%	100.0%
	【女性】	2.1%	17.5%	52.6%	18.0%	7.7%	2.1%	100.0%
■農林業の活性化が行われている	【全体】	4.6%	19.2%	48.0%	18.2%	6.8%	3.3%	100.0%
	【男性】	4.6%	21.7%	42.9%	18.9%	9.1%	2.9%	100.0%
	【女性】	4.6%	17.0%	52.6%	17.5%	4.6%	3.6%	100.0%
■新たな担い手の育成がなされている	【全体】	5.4%	24.1%	33.9%	23.8%	10.3%	2.4%	100.0%
	【男性】	6.3%	24.6%	32.6%	20.6%	13.1%	2.9%	100.0%
	【女性】	4.6%	23.7%	35.1%	26.8%	7.7%	2.1%	100.0%
■次世代を担う人材の育成	【全体】	9.5%	29.3%	36.6%	14.6%	7.6%	2.4%	100.0%
	【男性】	8.6%	24.0%	40.0%	14.3%	10.3%	2.9%	100.0%
	【女性】	10.3%	34.0%	33.5%	14.9%	5.2%	2.1%	100.0%
■大学との連携による新産業創出等の取組がされている	【全体】	3.3%	16.8%	49.3%	19.2%	8.1%	3.3%	100.0%
	【男性】	4.0%	15.4%	46.3%	18.9%	12.6%	2.9%	100.0%
	【女性】	2.6%	18.0%	52.1%	19.6%	4.1%	3.6%	100.0%
■妊娠・出産に対する支援が充実している	【全体】	7.9%	20.6%	37.1%	19.8%	12.2%	2.4%	100.0%
	【男性】	6.9%	20.6%	38.9%	16.6%	14.3%	2.9%	100.0%
	【女性】	8.8%	20.6%	35.6%	22.7%	10.3%	2.1%	100.0%
■子育て支援施策が充実している	【全体】	12.5%	24.9%	34.1%	17.3%	8.7%	2.4%	100.0%
	【男性】	10.3%	28.6%	34.9%	14.3%	9.1%	2.9%	100.0%
	【女性】	14.4%	21.6%	33.5%	20.1%	8.2%	2.1%	100.0%
■女性の社会進出支援がなされている	【全体】	7.0%	21.7%	39.0%	19.8%	9.5%	3.0%	100.0%
	【男性】	6.3%	18.3%	46.3%	14.9%	10.9%	3.4%	100.0%
	【女性】	7.7%	24.7%	32.5%	24.2%	8.2%	2.6%	100.0%



・各項目で比較すると、「A級食材のブランド化が推進されている」が最も満足度が高く、次に「交流の活性化による観光振興」「次世代を担う人材の育成」「子育て支援施策が充実している」が続いている。  
 ・一方、「企業誘致が推進されている」「創業支援が行われている」は満足度が低い傾向がみえる。

問⑧ 市が実施している次の施策についてどのように感じていますか。【施策重要度】(H29追加項目)

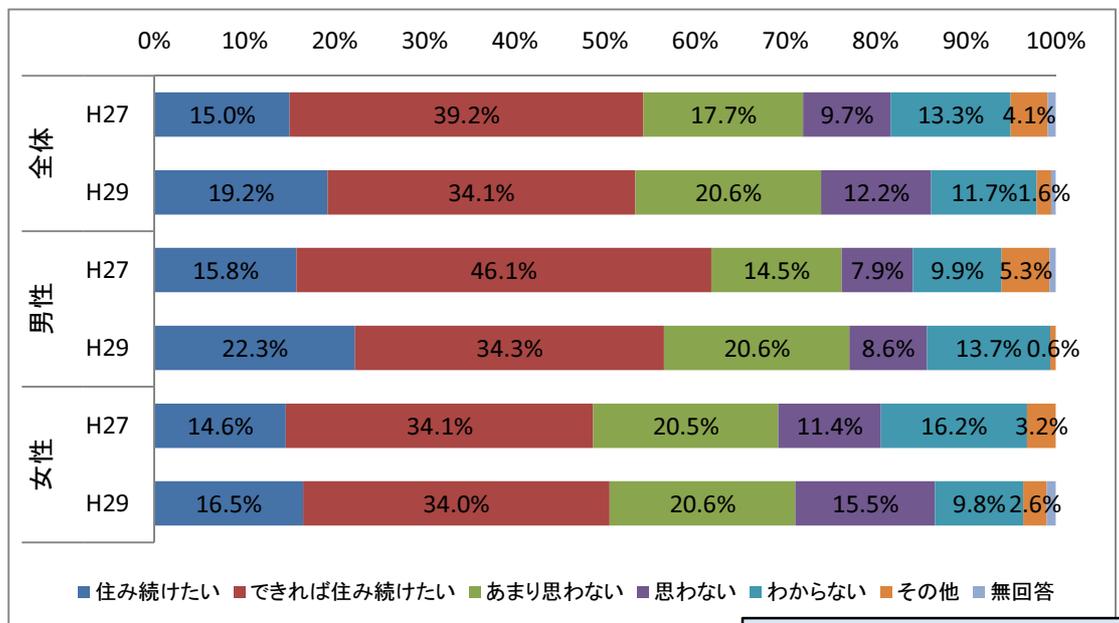
項目	区分	非常に重要である	重要である	どちらともいえない	あまり重要ではない	重要ではない	無回答	合計
■定住者確保に向けた取組が積極的に行われている	【全体】	28.7%	46.9%	16.8%	2.7%	1.4%	3.5%	100.0%
	【男性】	29.7%	44.6%	16.6%	2.9%	1.7%	4.6%	100.0%
	【女性】	27.8%	49.0%	17.0%	2.6%	1.0%	2.6%	100.0%
■独身男女の交流の場が提供されている	【全体】	17.3%	35.8%	30.4%	9.2%	3.8%	3.5%	100.0%
	【男性】	18.3%	33.7%	30.3%	9.1%	4.0%	4.6%	100.0%
	【女性】	16.5%	37.6%	30.4%	9.3%	3.6%	2.6%	100.0%
■交流の活性化による観光振興が行われている	【全体】	30.1%	48.0%	12.2%	4.6%	1.6%	3.5%	100.0%
	【男性】	30.9%	41.7%	14.9%	6.3%	1.7%	4.6%	100.0%
	【女性】	29.4%	53.6%	9.8%	3.1%	1.5%	2.6%	100.0%
■A級食材のブランド化が推進されている	【全体】	22.8%	42.3%	22.8%	4.6%	4.1%	3.5%	100.0%
	【男性】	22.3%	38.3%	24.0%	4.6%	6.3%	4.6%	100.0%
	【女性】	23.2%	45.9%	21.6%	4.6%	2.1%	2.6%	100.0%
■地域資源の活用による産業振興が行われている	【全体】	21.7%	42.8%	26.0%	3.0%	2.4%	4.1%	100.0%
	【男性】	21.1%	41.1%	26.3%	4.0%	2.3%	5.1%	100.0%
	【女性】	22.2%	44.3%	25.8%	2.1%	2.6%	3.1%	100.0%
■企業誘致が推進されている	【全体】	34.7%	33.3%	25.2%	1.4%	1.6%	3.8%	100.0%
	【男性】	42.3%	32.6%	17.7%	0.6%	1.7%	5.1%	100.0%
	【女性】	27.8%	34.0%	32.0%	2.1%	1.5%	2.6%	100.0%
■創業支援が行われている	【全体】	24.7%	35.0%	30.1%	3.3%	3.0%	4.1%	100.0%
	【男性】	29.1%	29.1%	29.1%	3.4%	4.0%	5.1%	100.0%
	【女性】	20.6%	40.2%	30.9%	3.1%	2.1%	3.1%	100.0%
■中小企業・小規模事業者への支援が行われている	【全体】	26.6%	36.3%	26.8%	3.8%	1.9%	4.6%	100.0%
	【男性】	29.7%	30.9%	26.9%	4.6%	2.3%	5.7%	100.0%
	【女性】	23.7%	41.2%	26.8%	3.1%	1.5%	3.6%	100.0%
■森林資源が有効に活用されている	【全体】	20.6%	37.1%	31.4%	5.1%	1.1%	4.6%	100.0%
	【男性】	20.0%	37.1%	31.4%	4.6%	1.1%	5.7%	100.0%
	【女性】	21.1%	37.1%	31.4%	5.7%	1.0%	3.6%	100.0%
■農林業の活性化が行われている	【全体】	20.9%	37.4%	31.4%	4.3%	0.8%	5.1%	100.0%
	【男性】	18.9%	34.3%	35.4%	5.1%	0.6%	5.7%	100.0%
	【女性】	22.7%	40.2%	27.8%	3.6%	1.0%	4.6%	100.0%
■新たな担い手の育成がなされている	【全体】	29.5%	37.1%	24.1%	3.0%	1.6%	4.6%	100.0%
	【男性】	29.1%	35.4%	24.6%	4.0%	1.1%	5.7%	100.0%
	【女性】	29.9%	38.7%	23.7%	2.1%	2.1%	3.6%	100.0%
■次世代を担う人材の育成	【全体】	34.7%	34.1%	20.9%	4.3%	1.4%	4.6%	100.0%
	【男性】	33.1%	30.3%	24.6%	4.6%	1.7%	5.7%	100.0%
	【女性】	36.1%	37.6%	17.5%	4.1%	1.0%	3.6%	100.0%
■大学との連携による新産業創出等の取組がされている	【全体】	15.4%	30.6%	40.7%	6.0%	1.9%	5.4%	100.0%
	【男性】	12.0%	35.4%	36.0%	8.0%	2.9%	5.7%	100.0%
	【女性】	18.6%	26.3%	44.8%	4.1%	1.0%	5.2%	100.0%
■妊娠・出産に対する支援が充実している	【全体】	48.2%	29.8%	15.4%	0.5%	0.8%	5.1%	100.0%
	【男性】	42.9%	28.0%	22.3%	0.6%	0.6%	5.7%	100.0%
	【女性】	53.1%	31.4%	9.3%	0.5%	1.0%	4.6%	100.0%
■子育て支援施策が充実している	【全体】	51.5%	28.7%	13.3%	0.5%	1.1%	4.9%	100.0%
	【男性】	45.1%	32.6%	14.3%	1.1%	0.6%	6.3%	100.0%
	【女性】	57.2%	25.3%	12.4%	0.0%	1.5%	3.6%	100.0%
■女性の社会進出支援がなされている	【全体】	41.5%	33.1%	18.2%	1.4%	0.8%	5.1%	100.0%
	【男性】	32.6%	33.7%	25.1%	1.7%	0.6%	6.3%	100.0%
	【女性】	49.5%	32.5%	11.9%	1.0%	1.0%	4.1%	100.0%



・施策の重要度としては、「妊娠・出産に対する支援」「子育て支援策」「女性の社会進出」「定住者確保に向けた取組」「交流の活性化による観光振興」を重要と考えている。  
 ・前問で施策の満足度が低かった「企業誘致が推進されている」についても、重要度が高い施策となっている。

問⑨ 将来にわたって新見市に住み続けたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
住み続けたい	15.0%	19.2%	15.8%	22.3%	14.6%	16.5%
できれば住み続けたい	39.2%	34.1%	46.1%	34.3%	34.1%	34.0%
あまり思わない	17.7%	20.6%	14.5%	20.6%	20.5%	20.6%
思わない	9.7%	12.2%	7.9%	8.6%	11.4%	15.5%
わからない	13.3%	11.7%	9.9%	13.7%	16.2%	9.8%
その他	4.1%	1.6%	5.3%	0.6%	3.2%	2.6%
無回答	0.9%	0.5%	0.7%	0.0%	0.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



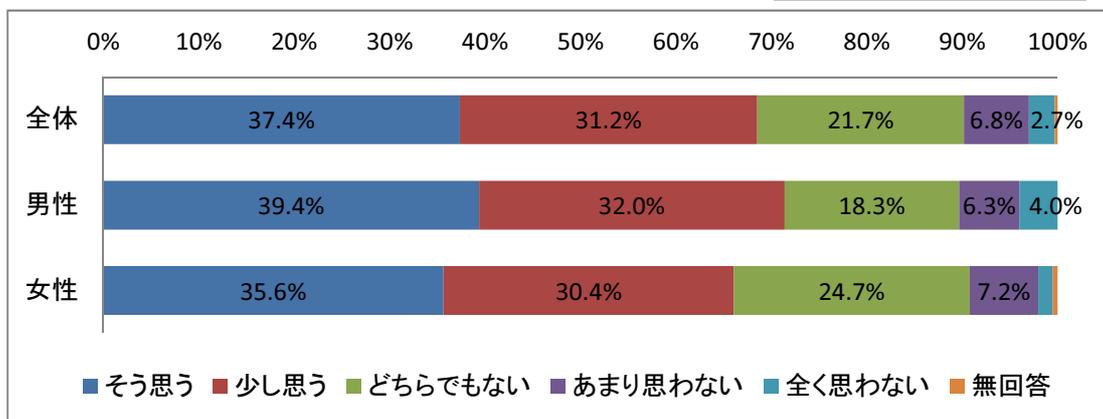
回答件数  
 【H27】全体:男性:女性=339:152:185  
 【H29】全体:男性:女性=369:175:194  
 ※全体には、性別不明を含む。

・全体では「住み続けたい+できれば住み続けたい」で50%を超えているが、H27と比較すると、その割合は減少している。

問⑩ 地域づくり・まちづくりにおいて、地域でできることは地域で担うという考え方がありますがあなたはどのように思いますか。(H29追加項目)

項目	全体	男性	女性
そう思う	37.4%	39.4%	35.6%
少し思う	31.2%	32.0%	30.4%
どちらでもない	21.7%	18.3%	24.7%
あまり思わない	6.8%	6.3%	7.2%
全く思わない	2.7%	4.0%	1.5%
無回答	0.3%	0.0%	0.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

回答件数  
全体:男性:女性=369:175:194

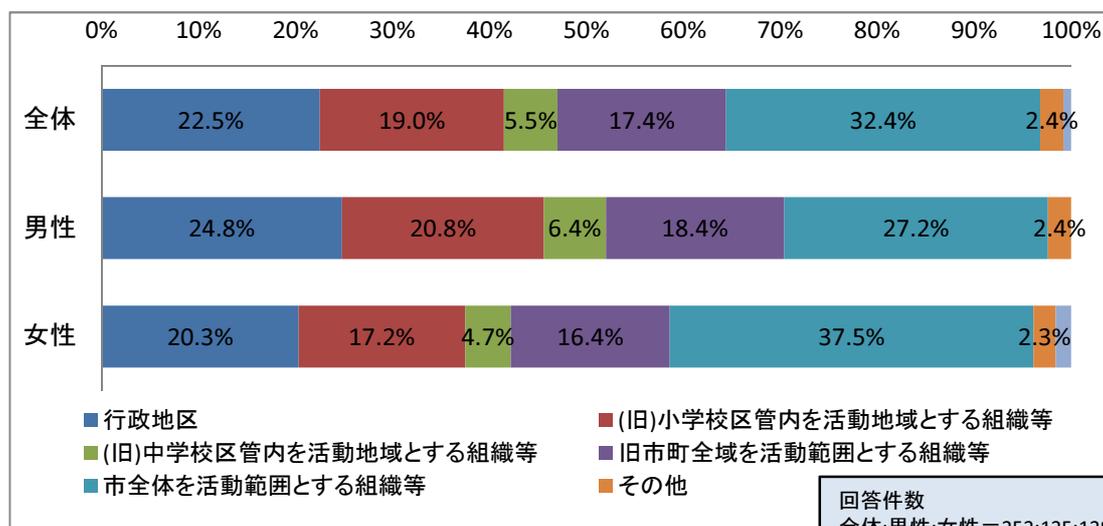


・全体では、7割近くの人が、「地域でできることは地域で担うという」という考え方に賛同の意思を示している。

問⑪ 問⑩で「そう思う」「少し思う」と答えた方におたずねします。

地域でできることは、どのような組織(団体)が担うのが適切と考えますか。(H29追加項目)

項目	全体	男性	女性
行政地区	22.5%	24.8%	20.3%
(旧)小学校区管内を活動地域とする組織等	19.0%	20.8%	17.2%
(旧)中学校区管内を活動地域とする組織等	5.5%	6.4%	4.7%
旧市町全域を活動範囲とする組織等	17.4%	18.4%	16.4%
市全体を活動範囲とする組織等	32.4%	27.2%	37.5%
その他	2.4%	2.4%	2.3%
無回答	0.8%	0.0%	1.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%

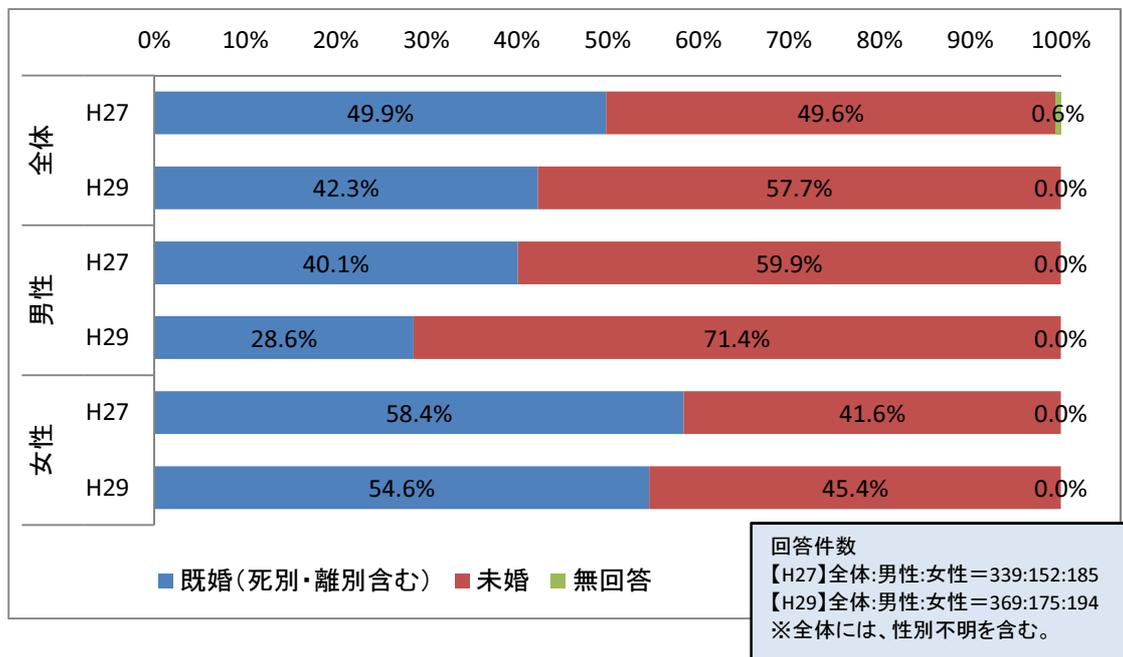


回答件数  
全体:男性:女性=253:125:128

・組織の規模(範囲)を尋ねた結果、「市全体を活動する組織等」との答えが最も多かった点が特徴と考えられる。

問⑫ あなたは現在、結婚していますか

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
既婚(死別・離別含む)	49.9%	42.3%	40.1%	28.6%	58.4%	54.6%
未婚	49.6%	57.7%	59.9%	71.4%	41.6%	45.4%
無回答	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

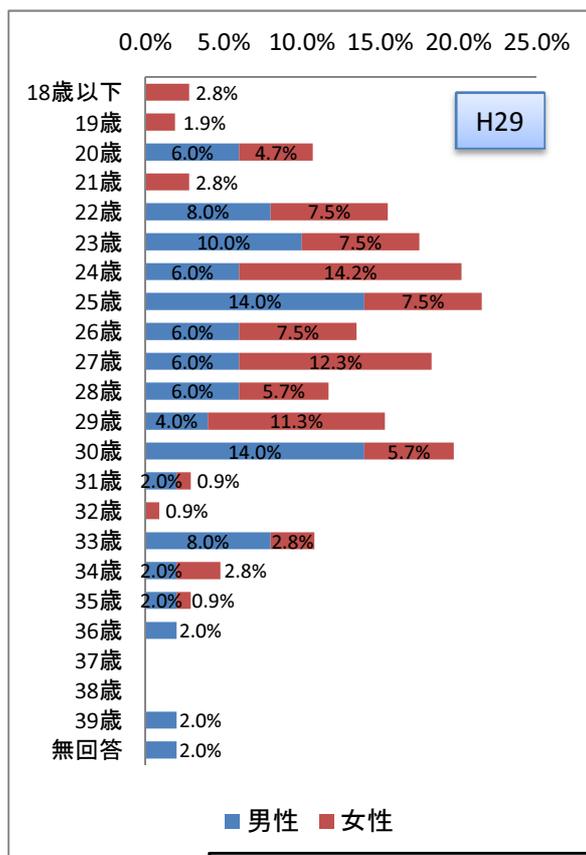
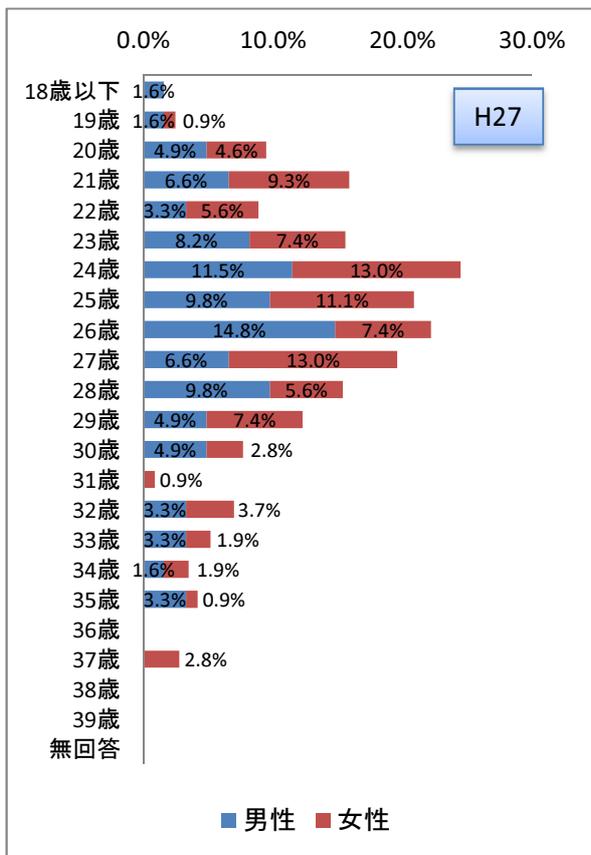


・H27と比較すると、男女共に未婚の割合が増加している。特に、男性の未婚率が非常に高くなっており、回答者の年齢構成が低い点を考慮しても、未婚率が上昇傾向にあることが伺われる。

【既婚の方におたずねします】

問⑬ 結婚したときの年齢をおたずねします。

項目	H27		H29	
	男性	女性	男性	女性
18歳以下	1.6%	0.0%	0.0%	2.8%
19歳	1.6%	0.9%	0.0%	1.9%
20歳	4.9%	4.6%	6.0%	4.7%
21歳	6.6%	9.3%	0.0%	2.8%
22歳	3.3%	5.6%	8.0%	7.5%
23歳	8.2%	7.4%	10.0%	7.5%
24歳	11.5%	13.0%	6.0%	14.2%
25歳	9.8%	11.1%	14.0%	7.5%
26歳	14.8%	7.4%	6.0%	7.5%
27歳	6.6%	13.0%	6.0%	12.3%
28歳	9.8%	5.6%	6.0%	5.7%
29歳	4.9%	7.4%	4.0%	11.3%
30歳	4.9%	2.8%	14.0%	5.7%
31歳	0.0%	0.9%	2.0%	0.9%
32歳	3.3%	3.7%	0.0%	0.9%
33歳	3.3%	1.9%	8.0%	2.8%
34歳	1.6%	1.9%	2.0%	2.8%
35歳	3.3%	0.9%	2.0%	0.9%
36歳	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
37歳	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%
38歳	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
39歳	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	2.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

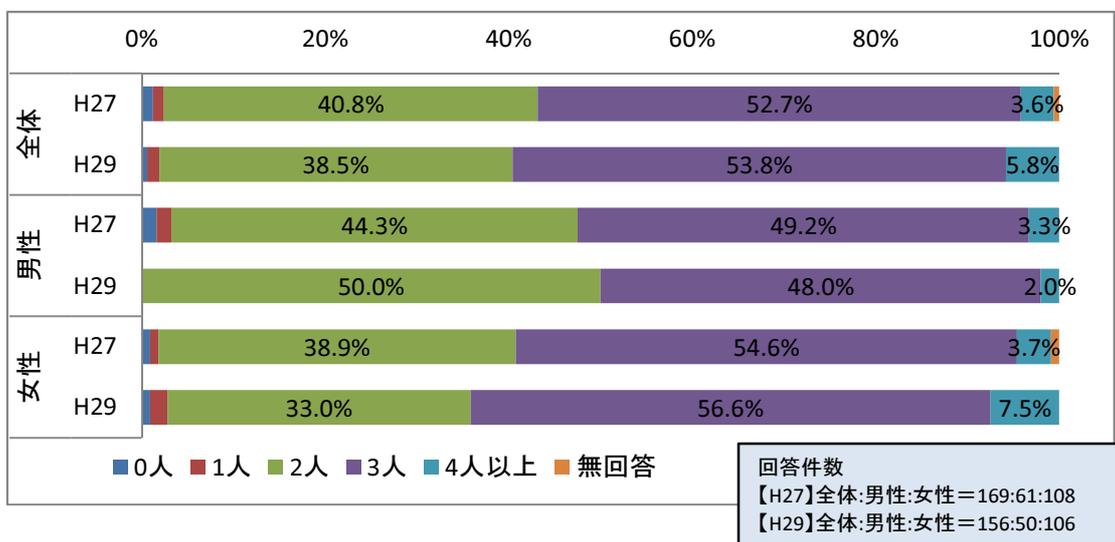


回答件数  
 【H27】全体:男性:女性=169:61:108  
 【H29】全体:男性:女性=156:50:106

・H27、H29ともに、30歳までに85%以上の方が結婚している。

問⑭ 理想として、子どもは何人欲しいと思いますか(思っていましたか)(理想子ども数)。

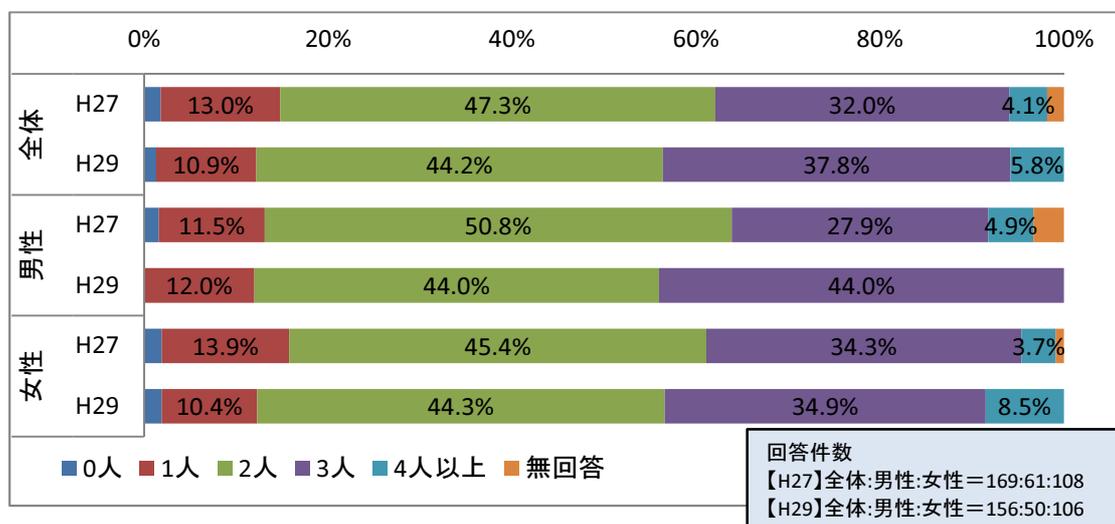
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
0人	1.2%	0.6%	1.6%	0.0%	0.9%	0.9%
1人	1.2%	1.3%	1.6%	0.0%	0.9%	1.9%
2人	40.8%	38.5%	44.3%	50.0%	38.9%	33.0%
3人	52.7%	53.8%	49.2%	48.0%	54.6%	56.6%
4人以上	3.6%	5.8%	3.3%	2.0%	3.7%	7.5%
無回答	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



2～3人が大半を占めている。  
H27、H29ともに、女性の方が、多くの子どもを持ちたいという傾向がみえる。

問⑮ 現在のお子さんを含め、何人の子どもを持つ予定ですか(予定子ども数)。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
0人	1.8%	1.3%	1.6%	0.0%	1.9%	1.9%
1人	13.0%	10.9%	11.5%	12.0%	13.9%	10.4%
2人	47.3%	44.2%	50.8%	44.0%	45.4%	44.3%
3人	32.0%	37.8%	27.9%	44.0%	34.3%	34.9%
4人以上	4.1%	5.8%	4.9%	0.0%	3.7%	8.5%
無回答	1.8%	0.0%	3.3%	0.0%	0.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

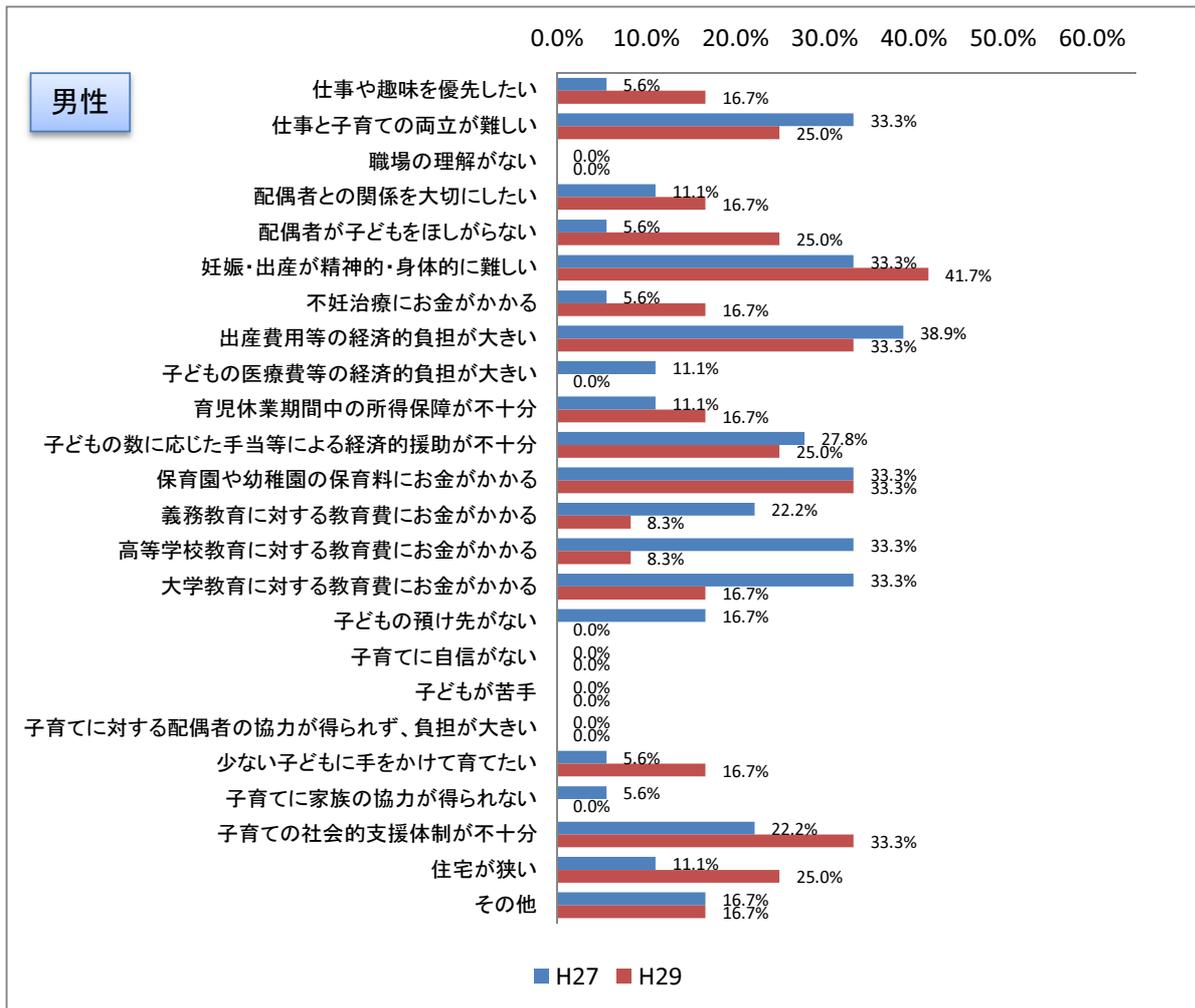


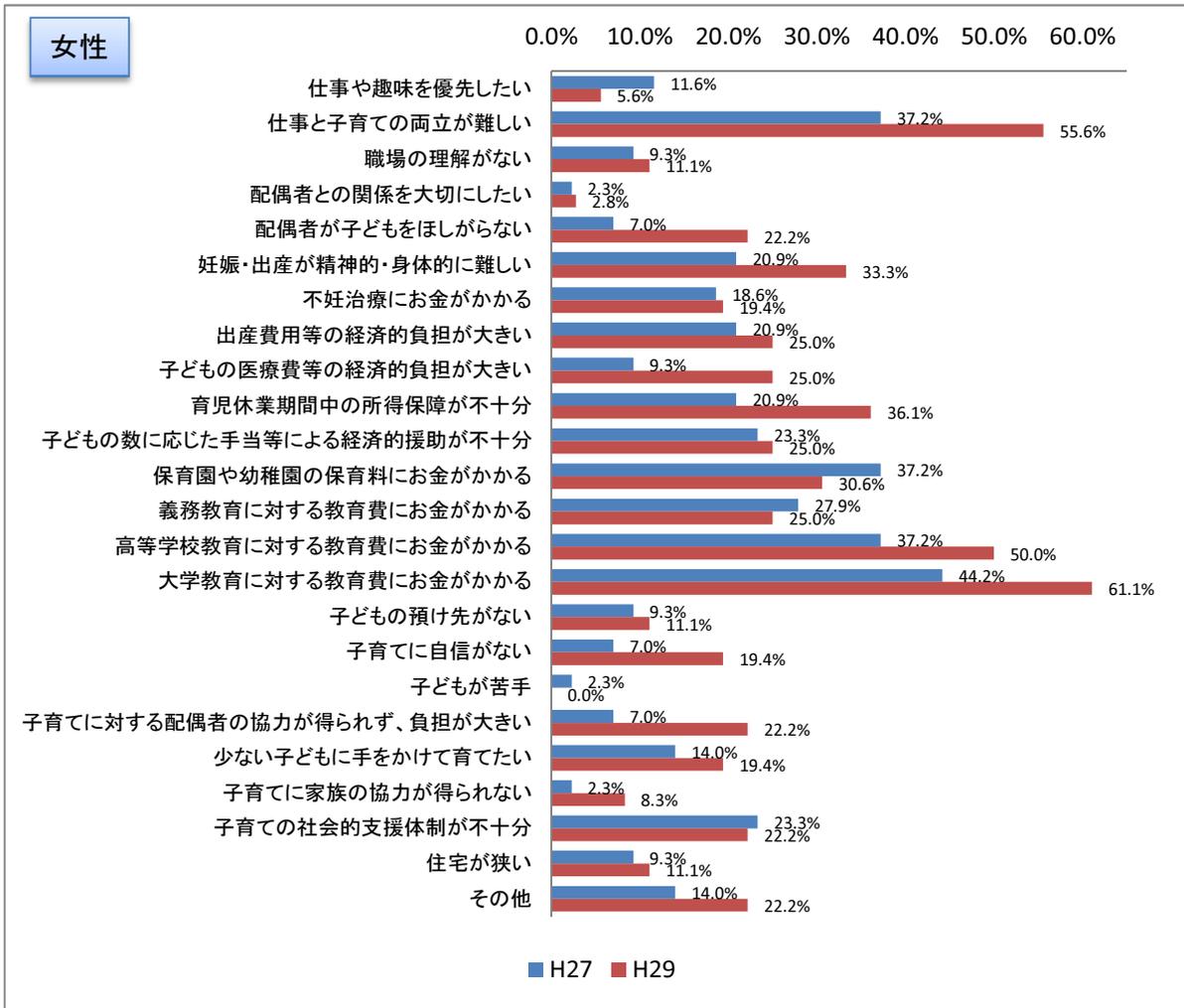
2～3人が大半を占めているのは、理想子ども数と同じ傾向である。問14の理想子ども数と比較すると、予定子ども数の方が少ない傾向がみえる。

問⑩ 問⑭「理想子ども数」より、問15「予定子ども数」が少ない方におたずねします。

予定の人数が、理想の人数より少ないのはなぜですか。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
仕事や趣味を優先したい	5.6%	16.7%	11.6%	5.6%
仕事と子育ての両立が難しい	33.3%	25.0%	37.2%	55.6%
職場の理解がない	0.0%	0.0%	9.3%	11.1%
配偶者との関係を大切にしたい	11.1%	16.7%	2.3%	2.8%
配偶者が子どもをほしがらない	5.6%	25.0%	7.0%	22.2%
妊娠・出産が精神的・身体的に難しい	33.3%	41.7%	20.9%	33.3%
不妊治療にお金がかかる	5.6%	16.7%	18.6%	19.4%
出産費用等の経済的負担が大きい	38.9%	33.3%	20.9%	25.0%
子どもの医療費等の経済的負担が大きい	11.1%	0.0%	9.3%	25.0%
育児休業期間中の所得保障が不十分	11.1%	16.7%	20.9%	36.1%
子どもの数に応じた手当等による経済的援助が不十分	27.8%	25.0%	23.3%	25.0%
保育園や幼稚園の保育料にお金がかかる	33.3%	33.3%	37.2%	30.6%
義務教育に対する教育費にお金がかかる	22.2%	8.3%	27.9%	25.0%
高等学校教育に対する教育費にお金がかかる	33.3%	8.3%	37.2%	50.0%
大学教育に対する教育費にお金がかかる	33.3%	16.7%	44.2%	61.1%
子どもの預け先がない	16.7%	0.0%	9.3%	11.1%
子育てに自信がない	0.0%	0.0%	7.0%	19.4%
子どもが苦手	0.0%	0.0%	2.3%	0.0%
子育てに対する配偶者の協力が得られず、負担が大きい	0.0%	0.0%	7.0%	22.2%
少ない子どもに手をかけて育てたい	5.6%	16.7%	14.0%	19.4%
子育てに家族の協力が得られない	5.6%	0.0%	2.3%	8.3%
子育ての社会的支援体制が不十分	22.2%	33.3%	23.3%	22.2%
住宅が狭い	11.1%	25.0%	9.3%	11.1%
その他	16.7%	16.7%	14.0%	22.2%





回答件数  
【H27】全体:男性:女性=61:18:43  
【H29】全体:男性:女性=48:12:36

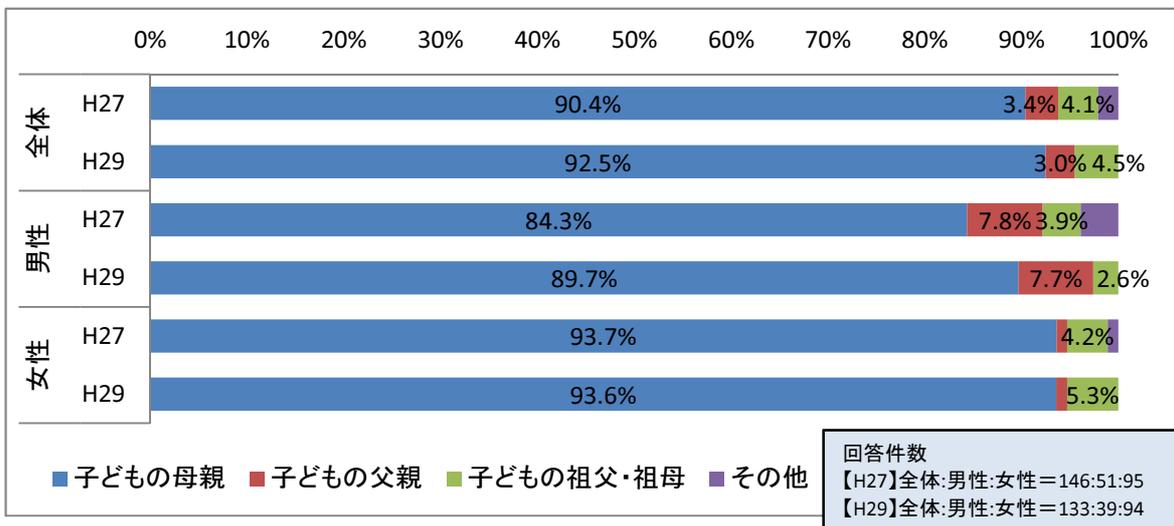
男性は「妊娠・出産が精神的・身体的に難しい」が最も高く、「子育ての社会的支援体制が不十分」、「出産費用等の経済的負担が大きい」、「保育園や幼稚園の保育料にお金がかかる」が続いているのに対し、女性は「大学教育に対する教育費にお金がかかる」が最も高く、続いて「仕事と子育ての両立が難しい」が続いており、男女によって考え方に差があることがわかる。

全体としては、H27と同様に、経済的負担を理由に挙げている人が多い。

【子育て中の方におたずねします】

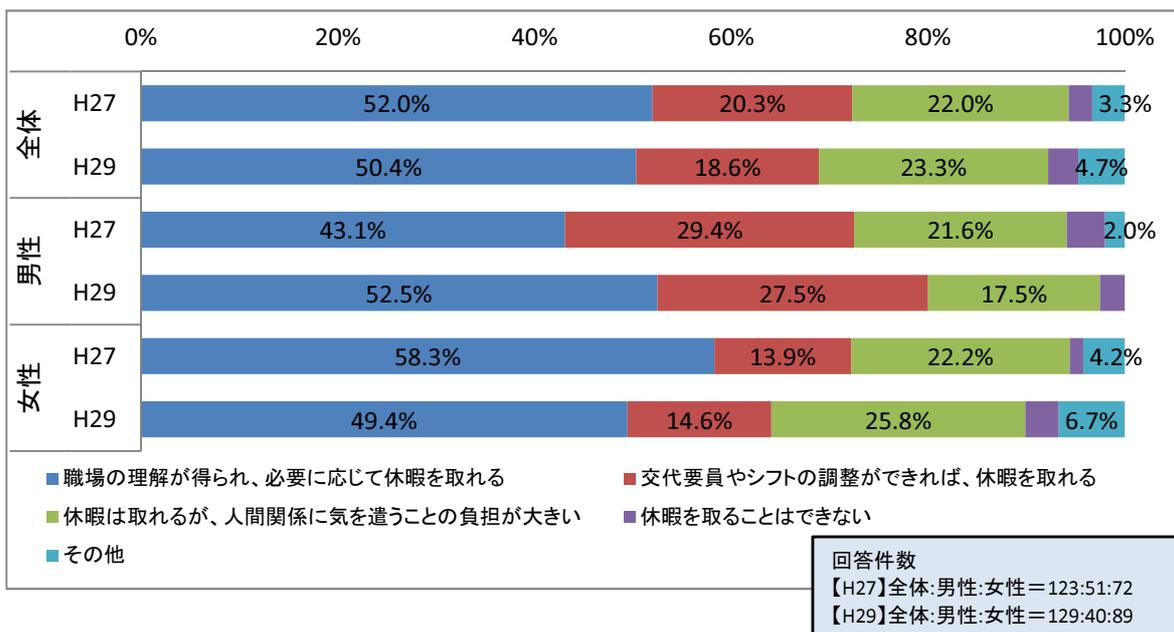
問⑰ 家庭での子育ては主に誰が担っていますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
子どもの母親	90.4%	92.5%	84.3%	89.7%	93.7%	93.6%
子どもの父親	3.4%	3.0%	7.8%	7.7%	1.1%	1.1%
子どもの祖父・祖母	4.1%	4.5%	3.9%	2.6%	4.2%	5.3%
その他	2.1%	0.0%	3.9%	0.0%	1.1%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問⑱ 子どもの体調が悪い場合などに職場の休暇を取ることにしておたずねします。

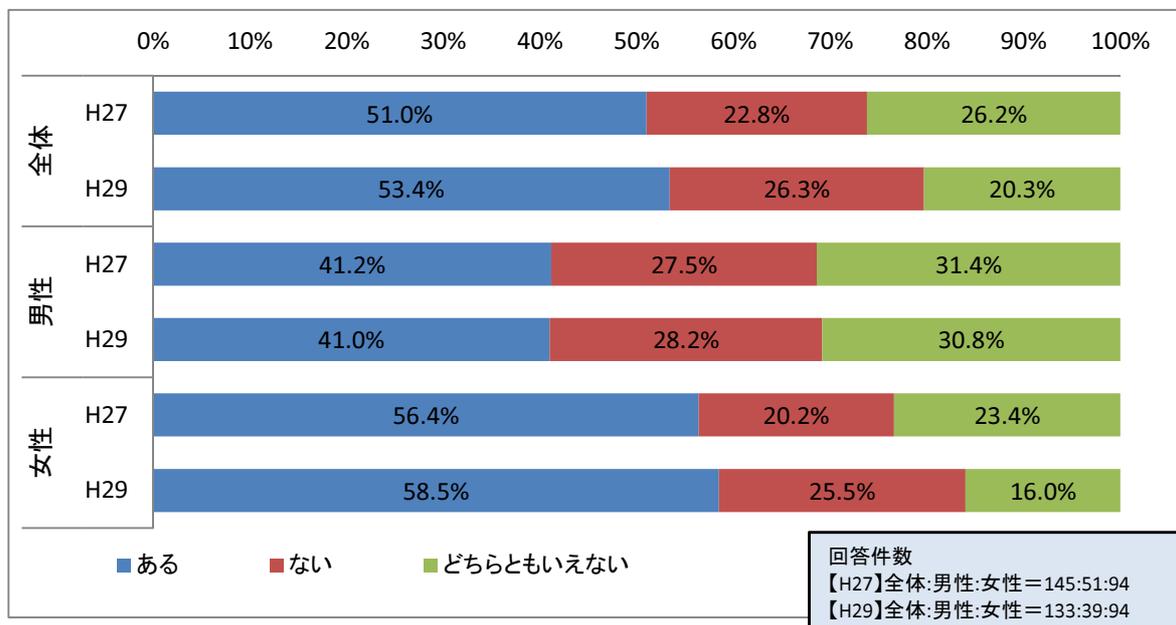
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
職場の理解が得られ、必要に応じて休暇を取れる	52.0%	50.4%	43.1%	52.5%	58.3%	49.4%
交代要員やシフトの調整ができれば、休暇を取れる	20.3%	18.6%	29.4%	27.5%	13.9%	14.6%
休暇は取れるが、人間関係に気を遣うことの負担が大きい	22.0%	23.3%	21.6%	17.5%	22.2%	25.8%
休暇を取ることはできない	2.4%	3.1%	3.9%	2.5%	1.4%	3.4%
その他	3.3%	4.7%	2.0%	0.0%	4.2%	6.7%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



「職場の理解が得られ、必要に応じて休暇を取れる」が全体の50%を超えているが、H27と比べるとやや減少している。男女別で比較すると、男性より女性の方がやや休暇を取りづらい傾向がみえる。

問⑱ 子育てに不安を感じることがありますか。

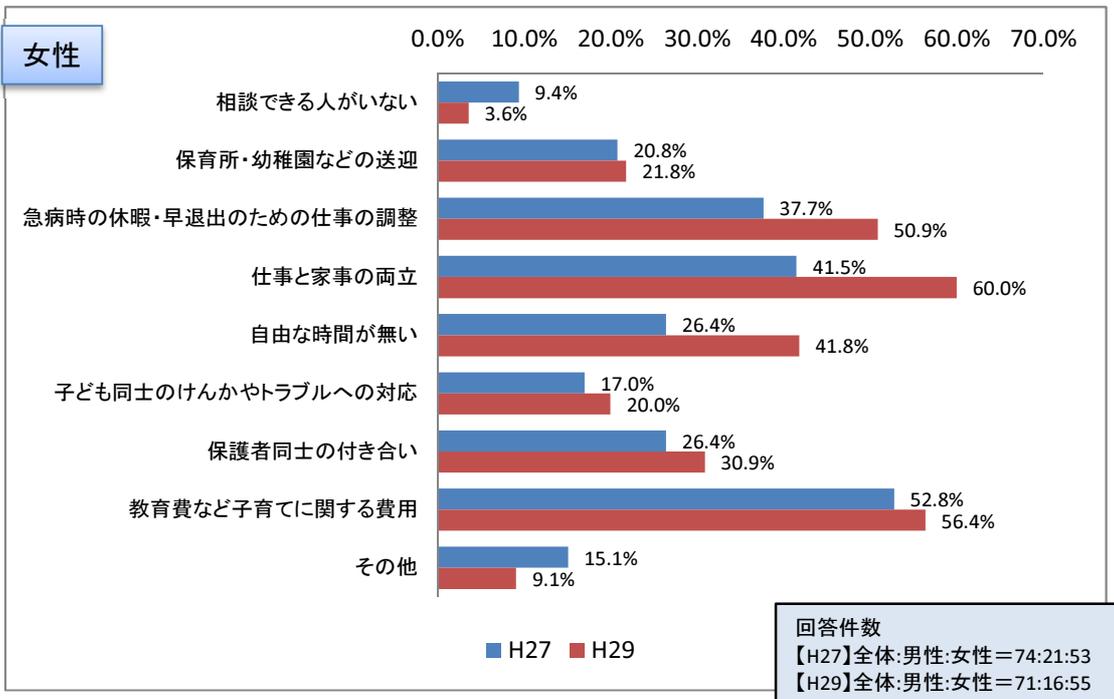
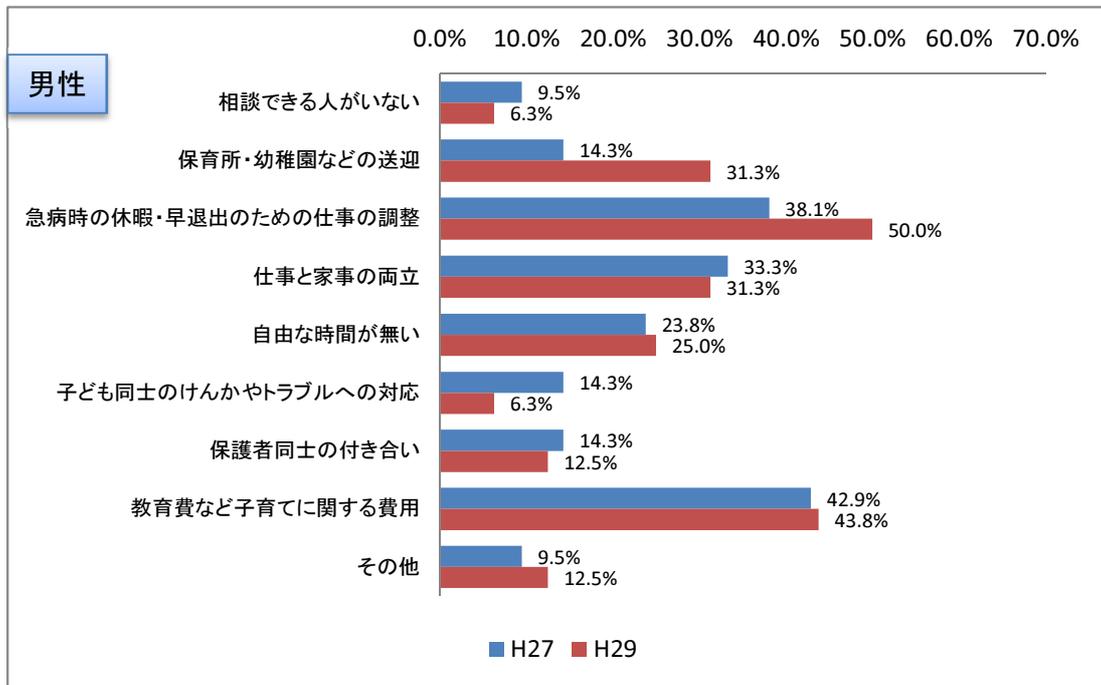
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
ある	51.0%	53.4%	41.2%	41.0%	56.4%	58.5%
ない	22.8%	26.3%	27.5%	28.2%	20.2%	25.5%
どちらともいえない	26.2%	20.3%	31.4%	30.8%	23.4%	16.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



「ある」への回答が53.4%と半数を超えており、H27からもやや増加している。一方で、「ない」への回答もH27からやや増加している。男女別で比較すると、男性より女性の方が、より子育てへの不安を感じている傾向がみえる。

問⑩ 問19で「ある」とお答えの方におたずねします。それはどんなことですか。(複数回答)

項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
相談できる人がいない	9.5%	6.3%	9.4%	3.6%
保育所・幼稚園などの送迎	14.3%	31.3%	20.8%	21.8%
急病時の休暇・早退出のための仕事の調整	38.1%	50.0%	37.7%	50.9%
仕事と家事の両立	33.3%	31.3%	41.5%	60.0%
自由な時間が無い	23.8%	25.0%	26.4%	41.8%
子ども同士のけんかやトラブルへの対応	14.3%	6.3%	17.0%	20.0%
保護者同士の付き合い	14.3%	12.5%	26.4%	30.9%
教育費など子育てに関する費用	42.9%	43.8%	52.8%	56.4%
その他	9.5%	12.5%	15.1%	9.1%

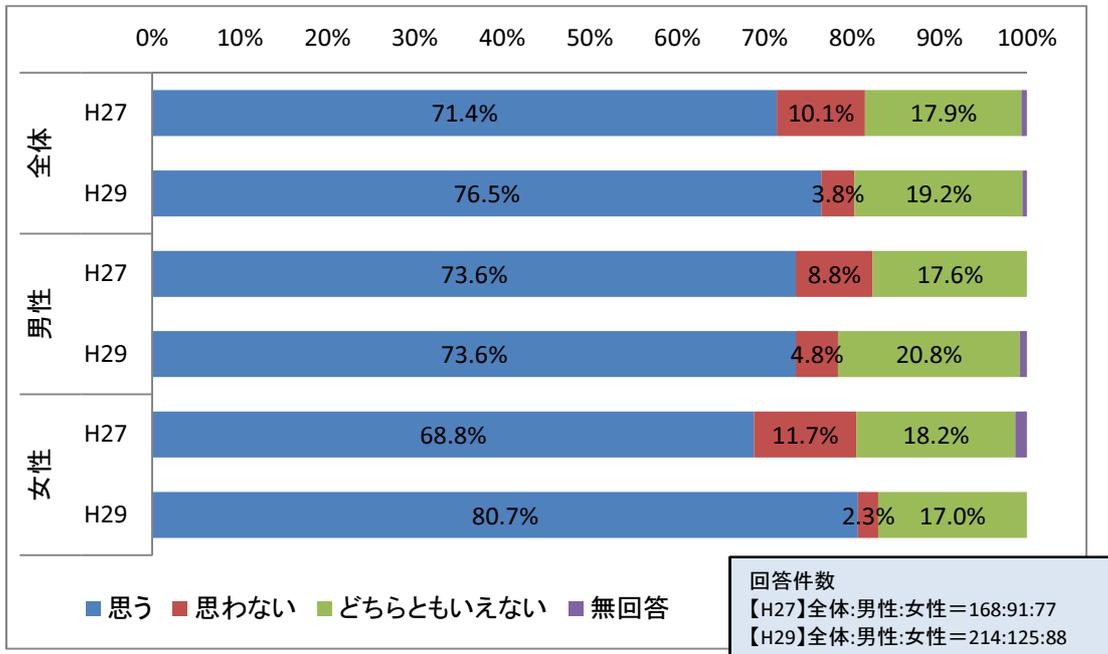


男女共に、「急病時の休暇・早退出のための仕事の調整」、「教育費など子育てに関する費用」を負担に感じている傾向がみえる。「仕事と家事の両立」では、女性が60.0%と最も高いのに対して、男性は31.3%と男女間での差が大きく、女性がより負担に感じている傾向がある。

【未婚の方におたずねします】

問②① 結婚したいと思いますか

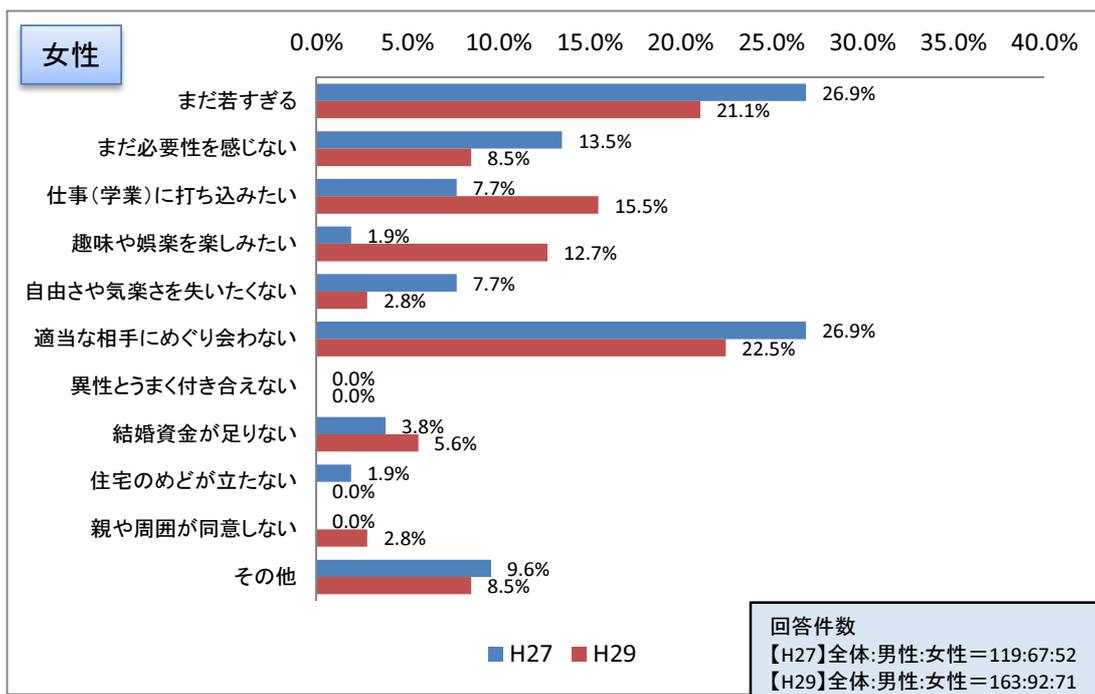
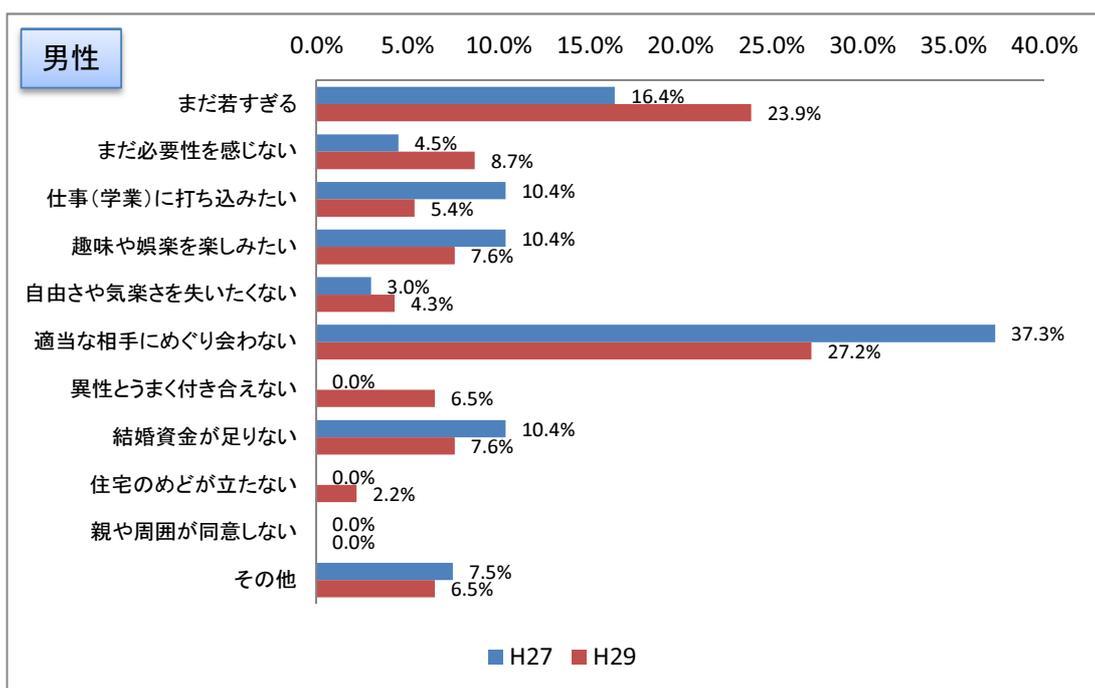
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
思う	71.4%	76.5%	73.6%	73.6%	68.8%	80.7%
思わない	10.1%	3.8%	8.8%	4.8%	11.7%	2.3%
どちらともいえない	17.9%	19.2%	17.6%	20.8%	18.2%	17.0%
無回答	0.6%	0.5%	0.0%	0.8%	1.3%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



男女共に、「思う」が高く、H27と比べてもやや増加している。

問② 「結婚したいと思う」方におたずねします。現在、結婚していない理由は。

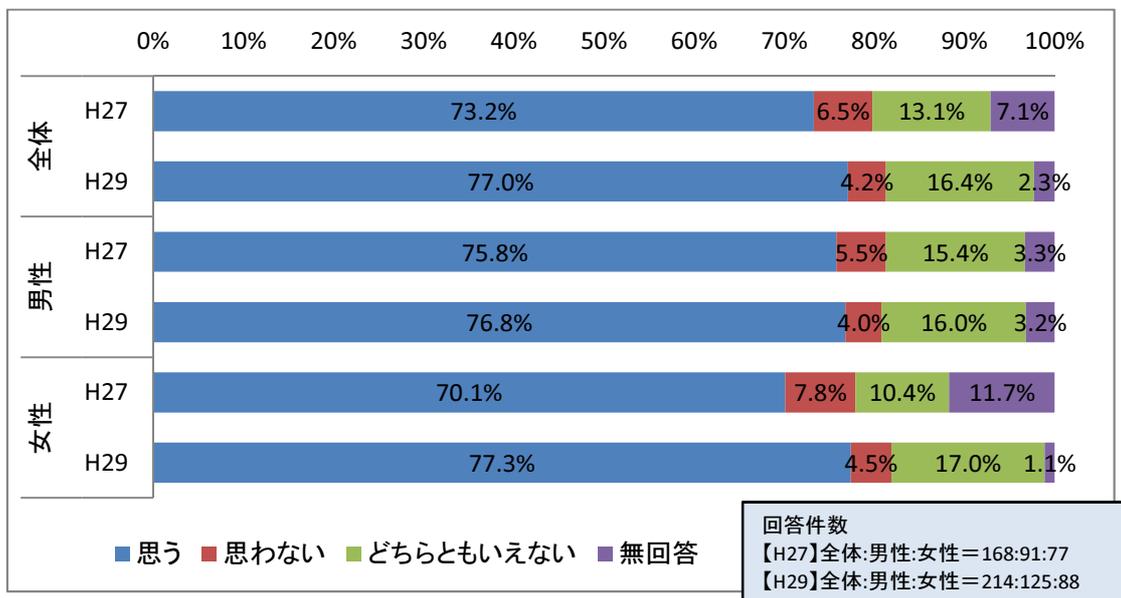
項目	男性		女性	
	H27	H29	H27	H29
まだ若すぎる	16.4%	23.9%	26.9%	21.1%
まだ必要性を感じない	4.5%	8.7%	13.5%	8.5%
仕事(学業)に打ち込みたい	10.4%	5.4%	7.7%	15.5%
趣味や娯楽を楽しみたい	10.4%	7.6%	1.9%	12.7%
自由さや気楽さを失いたくない	3.0%	4.3%	7.7%	2.8%
適当な相手にめぐり会わない	37.3%	27.2%	26.9%	22.5%
異性とうまく付き合えない	0.0%	6.5%	0.0%	0.0%
結婚資金が足りない	10.4%	7.6%	3.8%	5.6%
住宅のめどが立たない	0.0%	2.2%	1.9%	0.0%
親や周囲が同意しない	0.0%	0.0%	0.0%	2.8%
その他	7.5%	6.5%	9.6%	8.5%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



男女共に「適当な相手にめぐり会わない」、続いて「まだ若すぎる」が多いが、「まだ若すぎる」と回答している人の約65%は学生である。

問②③ 子どもをもうけたいと思いますか。

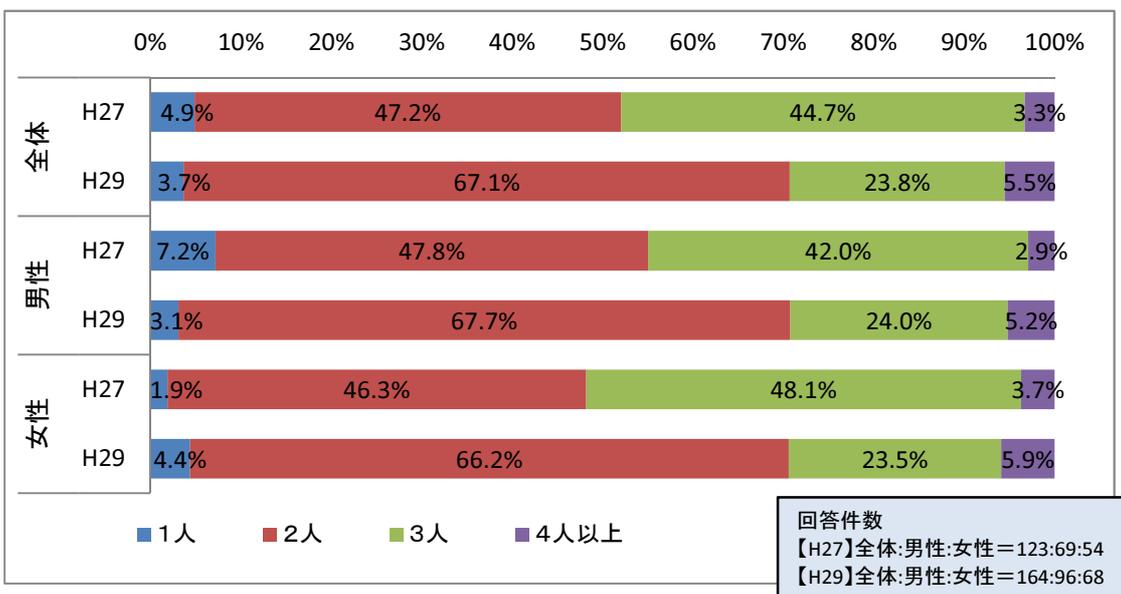
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
思う	73.2%	77.0%	75.8%	76.8%	70.1%	77.3%
思わない	6.5%	4.2%	5.5%	4.0%	7.8%	4.5%
どちらともいえない	13.1%	16.4%	15.4%	16.0%	10.4%	17.0%
無回答	7.1%	2.3%	3.3%	3.2%	11.7%	1.1%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



男女共に、「思う」が高く、H27と比べてもやや増加している。

問②④ 「子どもをもうけたいと思う」方におたずねします。子どもは何人ほしいと思いますか

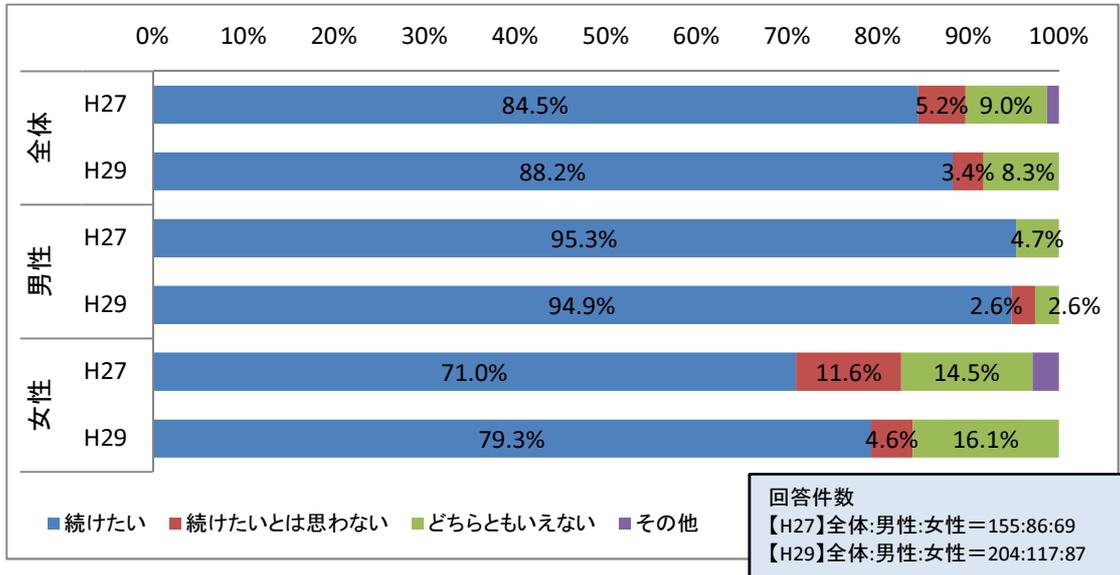
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
1人	4.9%	3.7%	7.2%	3.1%	1.9%	4.4%
2人	47.2%	67.1%	47.8%	67.7%	46.3%	66.2%
3人	44.7%	23.8%	42.0%	24.0%	48.1%	23.5%
4人以上	3.3%	5.5%	2.9%	5.2%	3.7%	5.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



男女共に「2人」が70%近くを占めている。H27と比較すると、「2人」が増加し「3人」が減少している。

問②⑤ 結婚後も仕事を続けたいと思いますか。

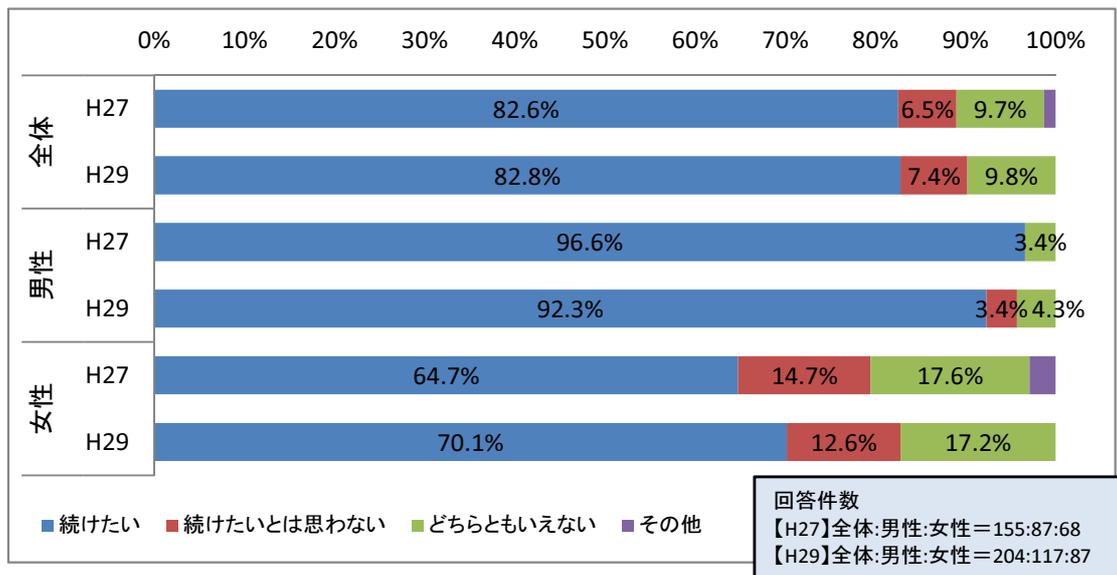
項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
続けたい	84.5%	88.2%	95.3%	94.9%	71.0%	79.3%
続けたいとは思わない	5.2%	3.4%	0.0%	2.6%	11.6%	4.6%
どちらともいえない	9.0%	8.3%	4.7%	2.6%	14.5%	16.1%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



「続けたい」が88.2%と大半を占めており、H27と比較するとやや増加している。男女別で比較すると、男性が約95%に対して、女性は約80%となっており、男女間での差がある。

問②⑥ 子どもが生まれた後も仕事を続けたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H27	H29	H27	H29	H27	H29
続けたい	82.6%	82.8%	96.6%	92.3%	64.7%	70.1%
続けたいとは思わない	6.5%	7.4%	0.0%	3.4%	14.7%	12.6%
どちらともいえない	9.7%	9.8%	3.4%	4.3%	17.6%	17.2%
その他	1.3%	0.0%	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



「続けたい」が大半を占めている。問25と比較すると、男性はあまり差が無いのに対して、女性は「続けたいとは思わない」が増加している。