

---

# 新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略

## 検 証 結 果

---

平成28年度実績

| 重点項目／施策                              | 基本目標／KPI                                     | 実績   |                                    | H28<br>達成率           | H28<br>検証結果   |         |
|--------------------------------------|--|--|------------------------------------|----------------------|---|---------|
|                                      |  | H27  | H28                                |                      |   |         |
| 定住人口の増加に向けた取組                        | 社会増減<br>転出超過227人 → 転入超過1人以上<br>(岡山県毎月流動人口調査) | 転出超過<br>261人<br>・転入653人<br>・転出914人                                     | 転出超過<br>185人<br>・転入672人<br>・転出857人 | 18.4%                | 重要業績評価指数(KPI)について、「新見市への移住者数」は目標を大きく上回っている一方で、未婚率については、男女ともに悪化している。基本目標の「社会増減」については、依然として転出超過ではあるが、移住者の増加もあり、改善傾向である。今後は結婚推進の取組を強化する必要がある。  |         |
|                                      | 定住者確保に向けた取組                                  | 新見市への移住者数 213人<br>(転入者アンケート調査)   | 121人                               | 368人                 |   | 172.8%  |
|                                      | 独身男女の交流の場づくり                                 | 男性30～39歳の未婚率<br>40.5% → 30.0% (国勢調査)                                   | -                                  | 43.0%                |   | -23.8%  |
| 女性25～34歳の未婚率<br>34.2% → 24.0% (国勢調査) |  | -  | 39.4%                              | -51.0%               |   |         |
| 地域資源を活用した交流の活性化と産業振興                 | 主な観光施設の入り込み客数<br>32万人 → 35万人 (市調査)           | 30万人   | 31万人                               | -33.3%               | 重要業績評価指数(KPI)について、「ツアー参加者の満足度」は上昇しており、特に食事に関する満足度が高い。「A級食材年間販売量」は軒並み減少しており、特にキャビアについては大きく減少しているが、これは経営主体の変更による一時的なものであり、今後持ち直す見込みである。基本目標の「主な観光施設の入り込み客数」は、平成27年度の暖冬の影響で営業日数が減少した1月2月の里スキー場の入り込み客数が、28年度には回復したことにより改善しているが、依然として厳しい状況である。今後は、ツアーのPRなどをより効果的に実施し、観光客の増加につなげる必要がある。一方、「A級食材の総販売額」については、販売量が減少しているものの、順調に推移している。これはピオーネの単価が上昇したことによるものであるが、今後は、生産量の安定・向上に努め、販売量及び販売額の増加につなげていく必要がある。 |         |
|                                      | A級食材の総販売額<br>15億9,190万円 → 22億円<br>(販売実績)     | 18億<br>7,900万円   | 19億<br>1,000万円                     | 52.3%                |   |         |
|                                      | 交流の活性化による観光振興                                | ツアー参加者の満足度<br>70% → 80% (参加者アンケート調査)                                   | 74.4%                              | 78.0%                |   | 80.0%   |
|                                      | A級食材のブランド化                                   | A級食材年間販売量 (販売実績)<br>千屋牛 786頭 → 50%増                                    | 1.3%減<br>(781頭)                    | 8.8%減<br>(717頭)      |   | -17.6%  |
|                                      |  | A級食材年間販売量 (販売実績)<br>ピオーネ 1,076t → 10%増                                 | 14.9%増<br>(1,236t)                 | 0.4%減<br>(1,072t)    |   | -3.7%   |
| A級食材年間販売量 (販売実績)<br>キャビア 79kg → 30%増 |  | 25.3%増<br>(99kg)   | 30.8%減<br>(24kg)                   | -229.2%              |   |         |
| 地域資源の活用による産業振興                       | 新規特産品数 3品目<br>(市事業実績)                        | 0品目  | 0品目                                | 0.0%                 |   |         |
| 雇用機会の創出                              | 新規雇用者数<br>509人 → 20%増<br>(ハローワーク資料)          | 5.9%増<br>(539人)  | 6.7%増<br>(543人)                    | 33.3%                | 重要業績評価指数(KPI)について、「新規創業者」は順調に推移しているが、「新規進出企業数」は実績が無く、「年間新卒地元就職者数」は昨年度から改善はしているものの、総合戦略策定時の数値にも届いておらず、「地元産材出荷量」は昨年度から減少している。基本目標の「新規雇用者数」は、徐々に増えてきているものの、順調に推移しているとは言い難い。今後は、企業誘致による雇用の創出と自伐型林業支援などによる林業従事者の確保・育成を行い、新規雇用者数の増加を目指す必要がある。また、高校生を中心とした地元企業巡りなど、地元の若者に市内に就職してもらえよう取組を強化する必要がある。   |         |
|                                      | 企業誘致の推進                                      | 新規進出企業数 3件<br>(市事業実績)  | 0件                                 | 0件                   |   | 0.0%    |
|                                      | 創業支援   | 新規創業者 10件<br>(市事業実績)   | 2件                                 | 8件                   |   | 80.0%   |
|                                      | 中小企業・小規模事業者への支援                              | 年間新卒地元就職者数<br>83人 → 95人<br>(商工会議所主催 新卒地元就職者<br>激励会対象者数)                | 54人                                | 69人                  |   | -116.7% |
|                                      | 森林資源の有効活用                                    | 地元産材出荷量<br>85,748m <sup>3</sup> → 142,600m <sup>3</sup><br>(市内事業所等出荷量) | 103,308m <sup>3</sup>              | 94,878m <sup>3</sup> |   | 16.1%   |

| 重点項目／施策            | 基本目標／KPI   | 実績             |                           | H28<br>達成率 | H28<br>検証結果  |
|--------------------|--|----------------|---------------------------|------------|--|
|                    |  | H27            | H28                       |            |  |
| 担い手不足の解消           | 第1次産業従事者のうち、15～59歳の占める割合<br>24% → 35% (国勢調査)           | H28.10<br>公表予定 | 23%                       | -9.1%      | 重要業績評価指数(KPI)について、「年間新規就農者の人数」は年間の目標を大きく上回っているが、「任期満了となった地域おこし協力隊の定住率」は任期満了を迎えた3人のうち2人しか定住に至らず、達成は不可能となり、「新見に住み続けたい子どもの割合」は総合戦略策定時から減少している。<br>基本目標の「第1次産業従事者のうち、15～59歳の占める割合」については、年間の新規就農者数の増加もあり、従事者自体は増加しているものの、60代の従事者の増加量がそれを上回っていることから、結果的に割合は減少となっている。<br>今後は、引き続き市外からの新規就農者の確保に努めるとともに、小学校の早い時期から、新見市の優れた第1次産業の魅力伝える取組などを実施していく必要がある。 |
| 農林業の活性化            | 年間新規就農者の人数 年間4人<br>(市事業実績)                             | 6人             | 8人                        | 200.0%     |  |
| 新たな担い手の育成          | 任期満了となった地域おこし協力隊の定住率 100%<br>(市事業実績)                   | 0%<br>・任期満了0人  | 66.7%<br>・定住2人<br>・任期満了3人 | 66.7%      |  |
| 次世代を担う人材の育成        | 新見に住み続けたい子どもの割合<br>54% → 65%<br>(市アンケート調査)             | H28実施          | 43.0%                     | -100.0%    |  |
| 大学との連携による新産業創出等の取組 | 新産業創出数 1件<br>(市事業実績)                                   | 0件             | 0件                        | 0.0%       |  |
| 女性が輝くまちの実現         | 合計特殊出生率<br>1.59 → 1.70<br>(岡山県公表値)                     | 1.54           | 1.54<br>(概数値)             | -45.5%     | 重要業績評価指数(KPI)について、「出生数」は昨年度から減少し、「子育てに負担を感じている人の割合」は進捗が悪く、「女性の生産年齢人口における年間新規常用労働者の人数」は総合戦略策定時から減少している。<br>基本目標の「合計特殊出生率」については、概数値ではあるものの、昨年度からは横ばいで、総合戦略策定時から減少しており、KPIも含めて非常に厳しい状況となっている。<br>現在実施している事業は、即効性のあるものばかりではなく、効果が出るまでに時間を要すると考えているが、今後も、安心して出産し子育てできる環境の整備に向けた取組を強化していく必要がある。  |
| 妊娠・出産支援施策の充実       | 出生数<br>166人 → 211人<br>(岡山県毎月流動人口調査)                    | 182人           | 174人                      | 17.8%      |  |
| 子育て支援施策の充実         | 子育てに負担を感じている人の割合<br>51% → 30%<br>(市アンケート調査)            | H28実施          | 48.3%                     | 14.3%      |  |
| 女性の社会進出支援          | 女性の生産年齢人口における年間新規常用労働者の人数<br>173人 → 20%増<br>(ハローワーク資料) | 162人           | 165人                      | -22.9%     |  |