
令和元年度

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る アンケート調査結果

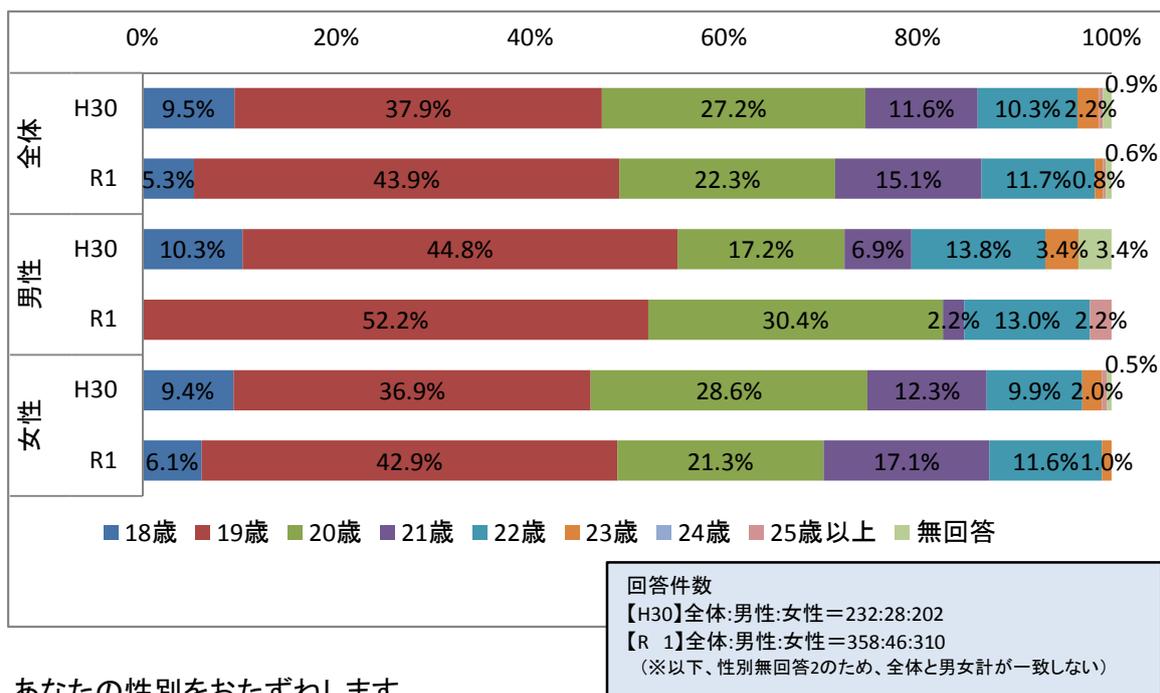
1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

調査期間	: 令和2年2月1日～令和2年2月21日
調査対象	: 新見公立大学・短期大学の学生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 462
回収数	: 358 (回収率77.5%)

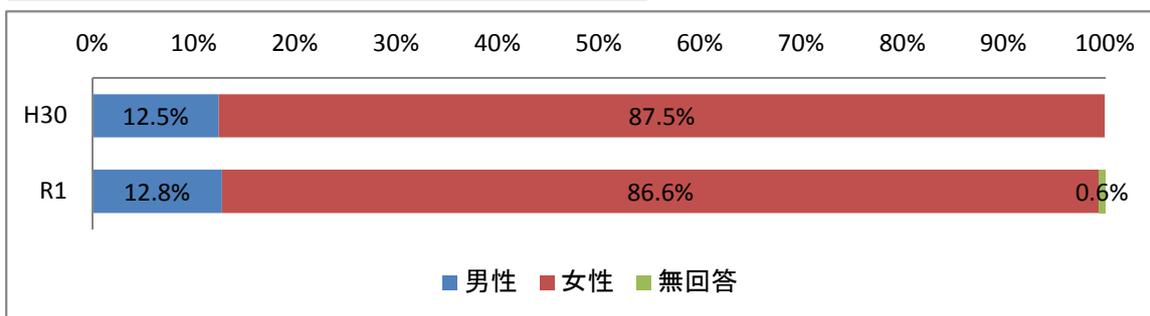
問1 あなたの年齢をおたずねします。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
18歳	9.5%	5.3%	10.3%	0.0%	9.4%	6.1%
19歳	37.9%	43.9%	44.8%	52.2%	36.9%	42.9%
20歳	27.2%	22.3%	17.2%	30.4%	28.6%	21.3%
21歳	11.6%	15.1%	6.9%	2.2%	12.3%	17.1%
22歳	10.3%	11.7%	13.8%	13.0%	9.9%	11.6%
23歳	2.2%	0.8%	3.4%	0.0%	2.0%	1.0%
24歳	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25歳以上	0.4%	0.3%	0.0%	2.2%	0.5%	0.0%
無回答	0.9%	0.6%	3.4%	0.0%	0.5%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



問2 あなたの性別をおたずねします。

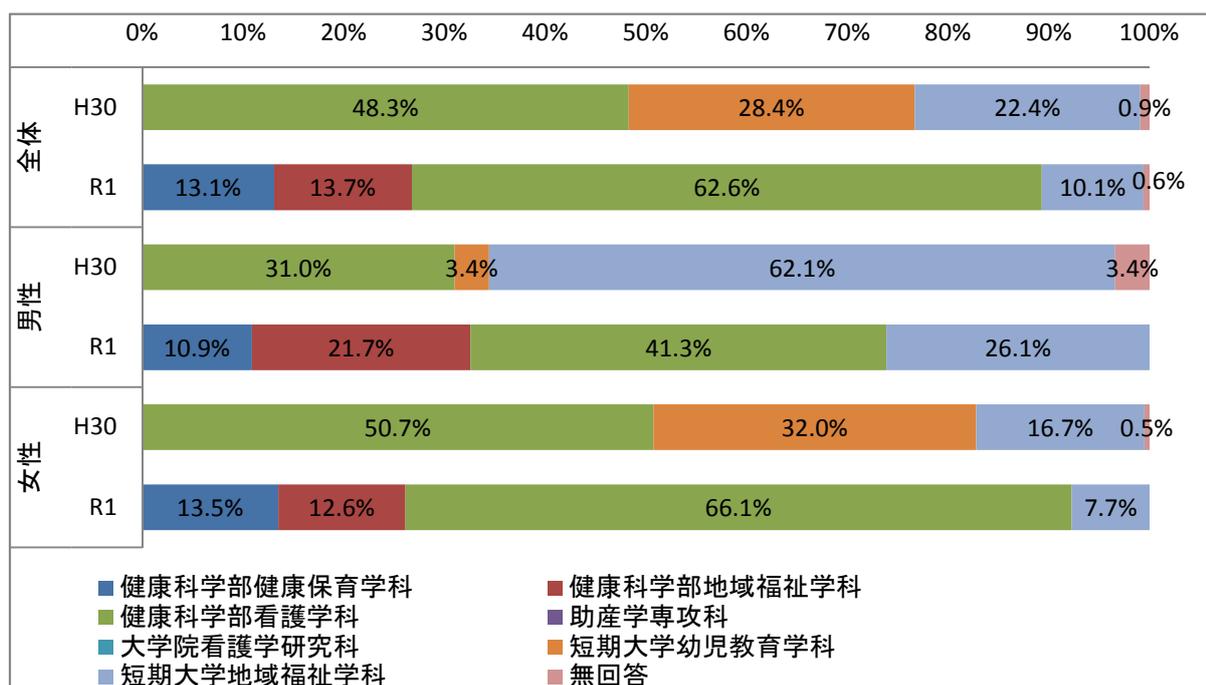
項目	H30	R1
男性	12.5%	12.8%
女性	87.5%	86.6%
無回答	0.0%	0.6%
合計	100.0%	100.0%



回答件数
【H30】全体:男性:女性=232:29:203
【R 1】全体:男性:女性:無回答=

問3 あなたが在籍している学部・学科をお聞かせください。

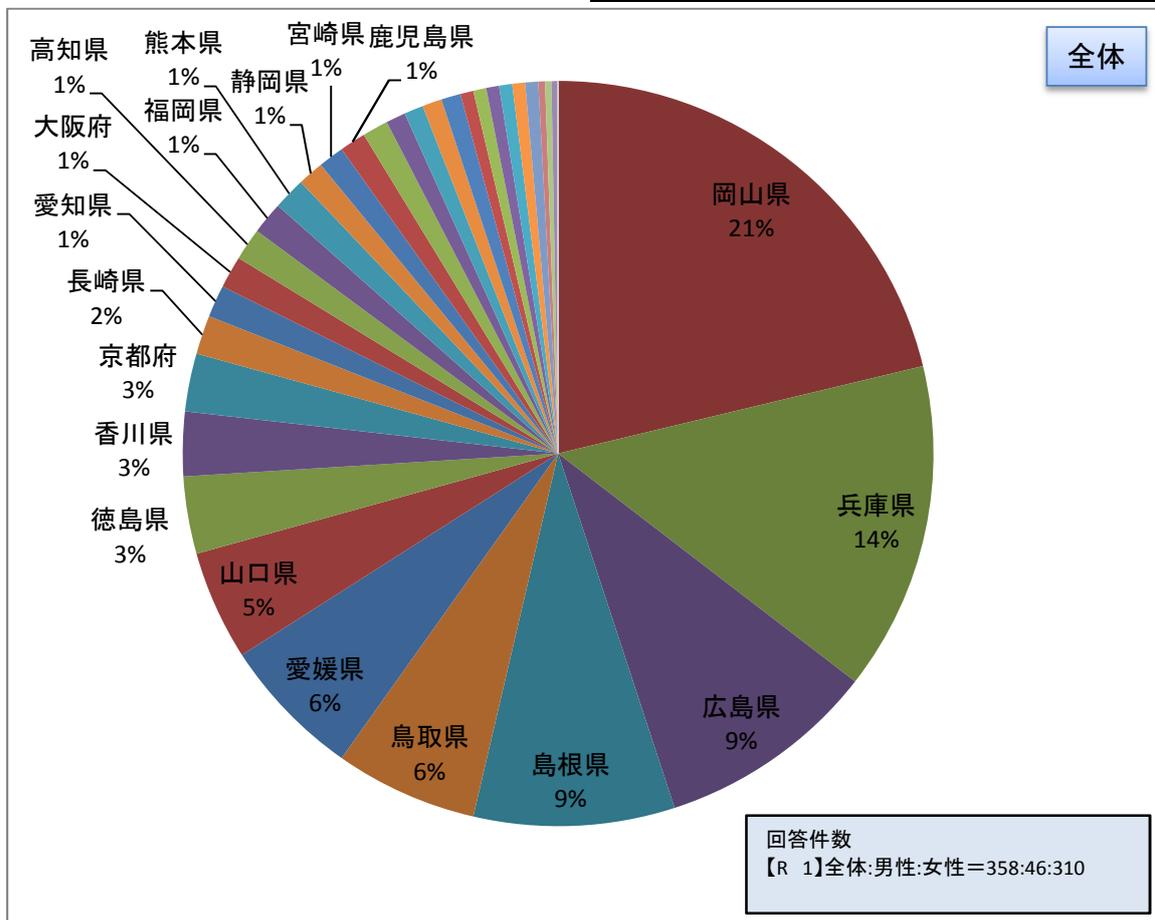
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
健康科学部健康保育学科		13.1%		10.9%		13.5%
健康科学部地域福祉学科		13.7%		21.7%		12.6%
健康科学部看護学科	48.3%	62.6%	31.0%	41.3%	50.7%	66.1%
助産学専攻科	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
大学院看護学研究科	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
短期大学幼児教育学科	28.4%	0.0%	3.4%	0.0%	32.0%	0.0%
短期大学地域福祉学科	22.4%	10.1%	62.1%	26.1%	16.7%	7.7%
無回答	0.9%	0.6%	3.4%	0.0%	0.5%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



回答件数
 【H30】全体:男性:女性=232:29:203
 【R 1】全体:男性:女性=358:46:310

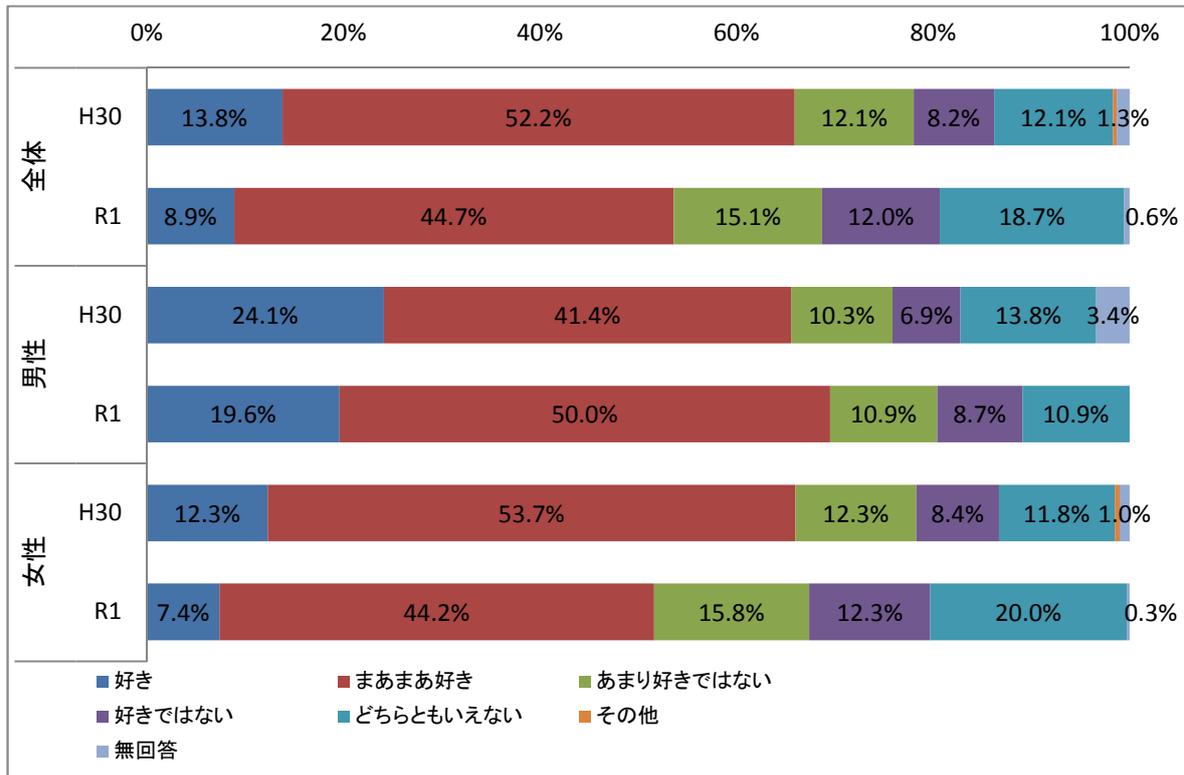
問4 あなたの出身地はどちらですか。

		全体	男性	女性			全体	男性	女性	
北海道・東北	北海道	3	1	2	近畿	三重県	2	0	2	
	青森県	0	0	0		滋賀県	0	0	0	
	岩手県	0	0	0		京都府	9	0	9	
	宮城県	1	0	1		大阪府	5	1	4	
	秋田県	0	0	0		兵庫県	51	9	42	
	山形県	0	0	0		奈良県	0	0	0	
	福島県	0	0	0		和歌山県	3	0	3	
	関東	茨城県	2	0		2	中国	鳥取県	22	3
栃木県		0	0	0	島根県	31		4	27	
群馬県		0	0	0	広島県	34		7	27	
埼玉県		0	0	0	岡山県	76		10	66	
千葉県		1	0	1	山口県	17		2	15	
東京都		0	0	0	四国	徳島県		12	0	12
神奈川県		0	0	0		香川県		10	2	8
中部		新潟県	0	0		0		愛媛県	22	3
	富山県	0	0	0		高知県	5	0	5	
	石川県	2	0	2		九州・沖縄	福岡県	5	1	4
	福井県	2	0	2			佐賀県	2	0	2
	山梨県	0	0	0			長崎県	6	0	6
	長野県	3	1	2			熊本県	5	1	4
	岐阜県	2	0	2	大分県		3	0	3	
	静岡県	4	0	4	宮崎県		4	1	3	
愛知県	5	0	5	鹿児島県	4		0	4		
				沖縄県	1		0	1		
				国外	0	0	0			
				無回答	4	0	2			
				合計	358	46	310			



問5 新見は好きですか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
好き	13.8%	8.9%	24.1%	19.6%	12.3%	7.4%
まあまあ好き	52.2%	44.7%	41.4%	50.0%	53.7%	44.2%
あまり好きではない	12.1%	15.1%	10.3%	10.9%	12.3%	15.8%
好きではない	8.2%	12.0%	6.9%	8.7%	8.4%	12.3%
どちらともいえない	12.1%	18.7%	13.8%	10.9%	11.8%	20.0%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
無回答	1.3%	0.6%	3.4%	0.0%	1.0%	0.3%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

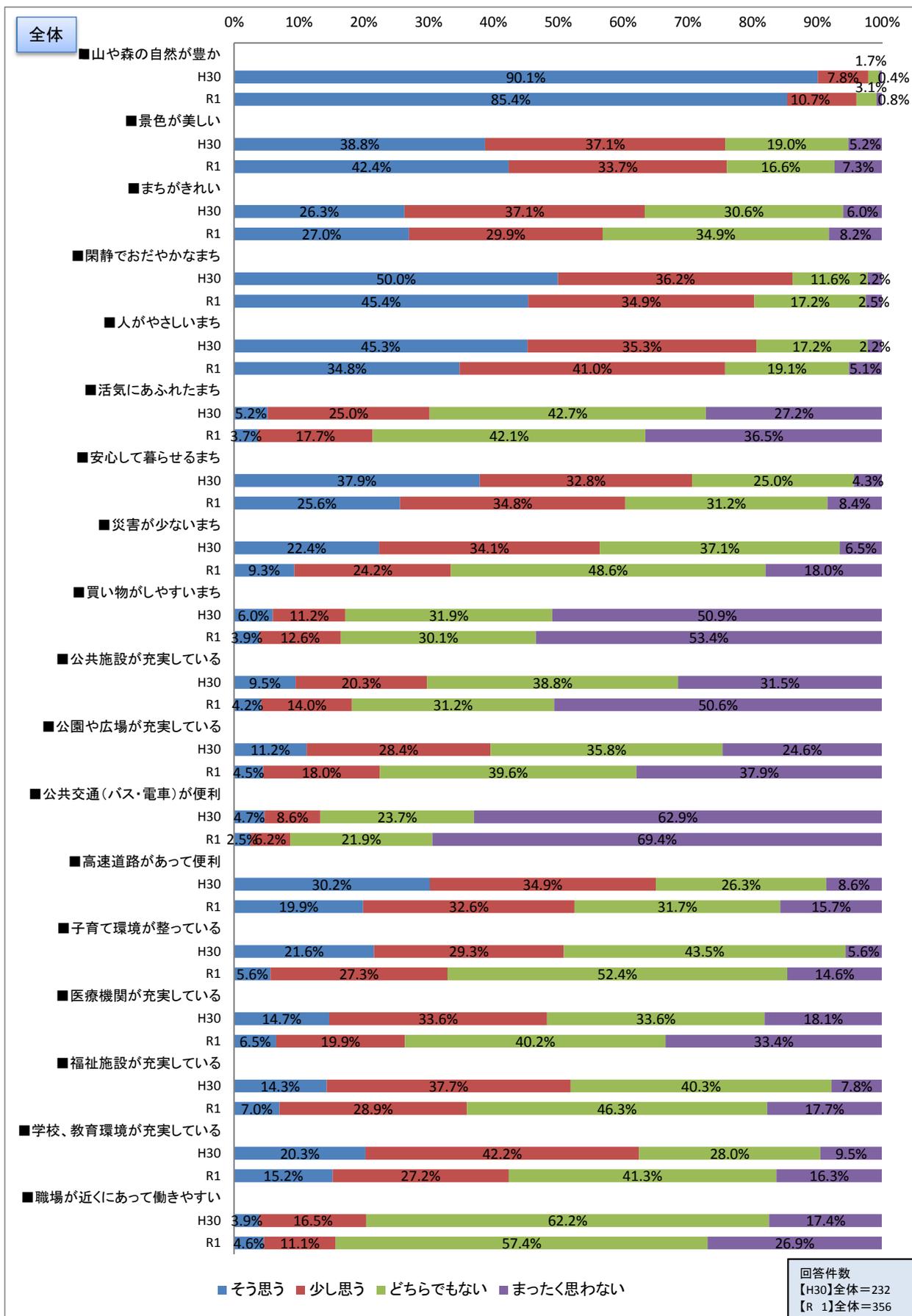


- ・R1では、好き(「好き」+「まあまあ好き」)の割合が約54%である一方、好きではない(「あまり好きではない」+「好きではない」)の割合が約27%となっている。
- ・R1では、H30と比較して好きの割合が10%以上減少している。

回答件数
 【H30】全体:男性:女性=232:29:203
 【R 1】全体:男性:女性=358:46:310

問6 新見市のイメージをおたずねします。
【全体】

項目	そう思う	少し思う	どちらでもない	まったく思わない	合計
■山や森の自然が豊か					
H30	90.1%	7.8%	1.7%	0.4%	100.0%
R1	85.4%	10.7%	3.1%	0.8%	100.0%
■景色が美しい					
H30	38.8%	37.1%	19.0%	5.2%	100.0%
R1	42.4%	33.7%	16.6%	7.3%	100.0%
■まちがきれい					
H30	26.3%	37.1%	30.6%	6.0%	100.0%
R1	27.0%	29.9%	34.9%	8.2%	100.0%
■閑静でおだやかなまち					
H30	50.0%	36.2%	11.6%	2.2%	100.0%
R1	45.4%	34.9%	17.2%	2.5%	100.0%
■人がやさしいまち					
H30	45.3%	35.3%	17.2%	2.2%	100.0%
R1	34.8%	41.0%	19.1%	5.1%	100.0%
■活気にあふれたまち					
H30	5.2%	25.0%	42.7%	27.2%	100.0%
R1	3.7%	17.7%	42.1%	36.5%	100.0%
■安心して暮らせるまち					
H30	37.9%	32.8%	25.0%	4.3%	100.0%
R1	25.6%	34.8%	31.2%	8.4%	100.0%
■災害が少ないまち					
H30	22.4%	34.1%	37.1%	6.5%	100.0%
R1	9.3%	24.2%	48.6%	18.0%	100.0%
■買い物がしやすいまち					
H30	6.0%	11.2%	31.9%	50.9%	100.0%
R1	3.9%	12.6%	30.1%	53.4%	100.0%
■公共施設が充実している					
H30	9.5%	20.3%	38.8%	31.5%	100.0%
R1	4.2%	14.0%	31.2%	50.6%	100.0%
■公園や広場が充実している					
H30	11.2%	28.4%	35.8%	24.6%	100.0%
R1	4.5%	18.0%	39.6%	37.9%	100.0%
■公共交通(バス・電車)が便利					
H30	4.7%	8.6%	23.7%	62.9%	100.0%
R1	2.5%	6.2%	21.9%	69.4%	100.0%
■高速道路があって便利					
H30	30.2%	34.9%	26.3%	8.6%	100.0%
R1	19.9%	32.6%	31.7%	15.7%	100.0%
■子育て環境が整っている					
H30	21.6%	29.3%	43.5%	5.6%	100.0%
R1	5.6%	27.3%	52.4%	14.6%	100.0%
■医療機関が充実している					
H30	14.7%	33.6%	33.6%	18.1%	100.0%
R1	6.5%	19.9%	40.2%	33.4%	100.0%
■福祉施設が充実している					
H30	14.3%	37.7%	40.3%	7.8%	100.0%
R1	7.0%	28.9%	46.3%	17.7%	100.0%
■学校、教育環境が充実している					
H30	20.3%	42.2%	28.0%	9.5%	100.0%
R1	15.2%	27.2%	41.3%	16.3%	100.0%
■職場が近くにあって働きやすい					
H30	3.9%	16.5%	62.2%	17.4%	100.0%
R1	4.6%	11.1%	57.4%	26.9%	100.0%



・R1では、H30と同様に「山や森の自然が豊か」について「そう思う」と回答している人が圧倒的に多く、次に「閑静でおだやかなまち」と続いている。逆に「公共交通が便利」「買い物しやすいまち」については、「まったく思わない」と回答している人が50%を超えている。

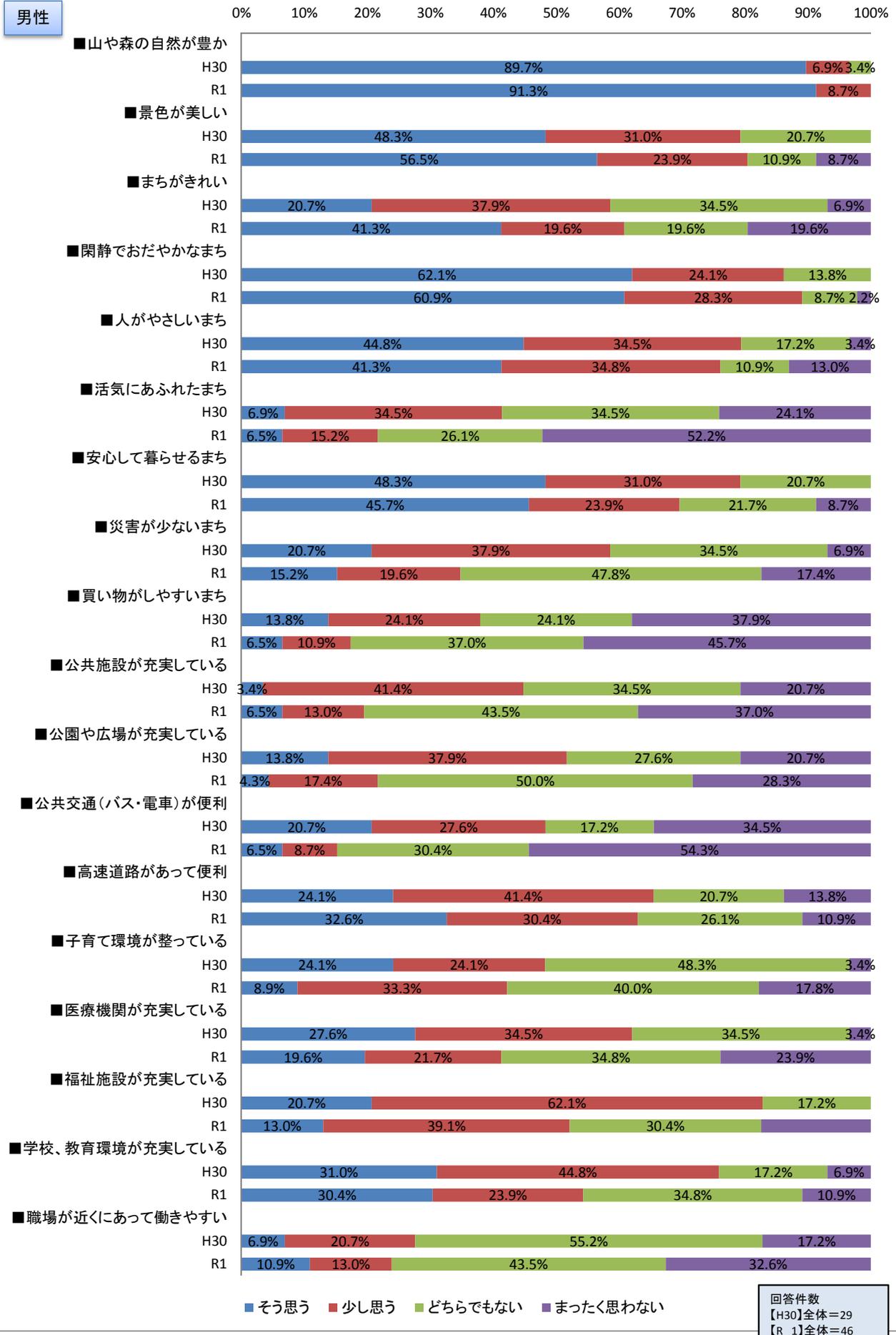
・また、R1では「公共施設が充実している」についても、「まったく思わない」の割合が増加している。

問6 新見市のイメージをおたずねします。

【男性】

項目	そう思う	少し思う	どちらでもない	まったく思わない	合計
■山や森の自然が豊か					
H30	89.7%	6.9%	3.4%	0.0%	100.0%
R1	91.3%	8.7%	0.0%	0.0%	100.0%
■景色が美しい					
H30	48.3%	31.0%	20.7%	0.0%	100.0%
R1	56.5%	23.9%	10.9%	8.7%	100.0%
■まちがきれい					
H30	20.7%	37.9%	34.5%	6.9%	100.0%
R1	41.3%	19.6%	19.6%	19.6%	100.0%
■閑静でおだやかなまち					
H30	62.1%	24.1%	13.8%	0.0%	100.0%
R1	60.9%	28.3%	8.7%	2.2%	100.0%
■人がやさしいまち					
H30	44.8%	34.5%	17.2%	3.4%	100.0%
R1	41.3%	34.8%	10.9%	13.0%	100.0%
■活気にあふれたまち					
H30	6.9%	34.5%	34.5%	24.1%	100.0%
R1	6.5%	15.2%	26.1%	52.2%	100.0%
■安心して暮らせるまち					
H30	48.3%	31.0%	20.7%	0.0%	100.0%
R1	45.7%	23.9%	21.7%	8.7%	100.0%
■災害が少ないまち					
H30	20.7%	37.9%	34.5%	6.9%	100.0%
R1	15.2%	19.6%	47.8%	17.4%	100.0%
■買い物がしやすいまち					
H30	13.8%	24.1%	24.1%	37.9%	100.0%
R1	6.5%	10.9%	37.0%	45.7%	100.0%
■公共施設が充実している					
H30	3.4%	41.4%	34.5%	20.7%	100.0%
R1	6.5%	13.0%	43.5%	37.0%	100.0%
■公園や広場が充実している					
H30	13.8%	37.9%	27.6%	20.7%	100.0%
R1	4.3%	17.4%	50.0%	28.3%	100.0%
■公共交通(バス・電車)が便利					
H30	20.7%	27.6%	17.2%	34.5%	100.0%
R1	6.5%	8.7%	30.4%	54.3%	100.0%
■高速道路があって便利					
H30	24.1%	41.4%	20.7%	13.8%	100.0%
R1	32.6%	30.4%	26.1%	10.9%	100.0%
■子育て環境が整っている					
H30	24.1%	24.1%	48.3%	3.4%	100.0%
R1	8.9%	33.3%	40.0%	17.8%	100.0%
■医療機関が充実している					
H30	27.6%	34.5%	34.5%	3.4%	100.0%
R1	19.6%	21.7%	34.8%	23.9%	100.0%
■福祉施設が充実している					
H30	20.7%	62.1%	17.2%	0.0%	100.0%
R1	13.0%	39.1%	30.4%	17.4%	100.0%
■学校、教育環境が充実している					
H30	31.0%	44.8%	17.2%	6.9%	100.0%
R1	30.4%	23.9%	34.8%	10.9%	100.0%
■職場が近くにあって働きやすい					
H30	6.9%	20.7%	55.2%	17.2%	100.0%
R1	10.9%	13.0%	43.5%	32.6%	100.0%

男性



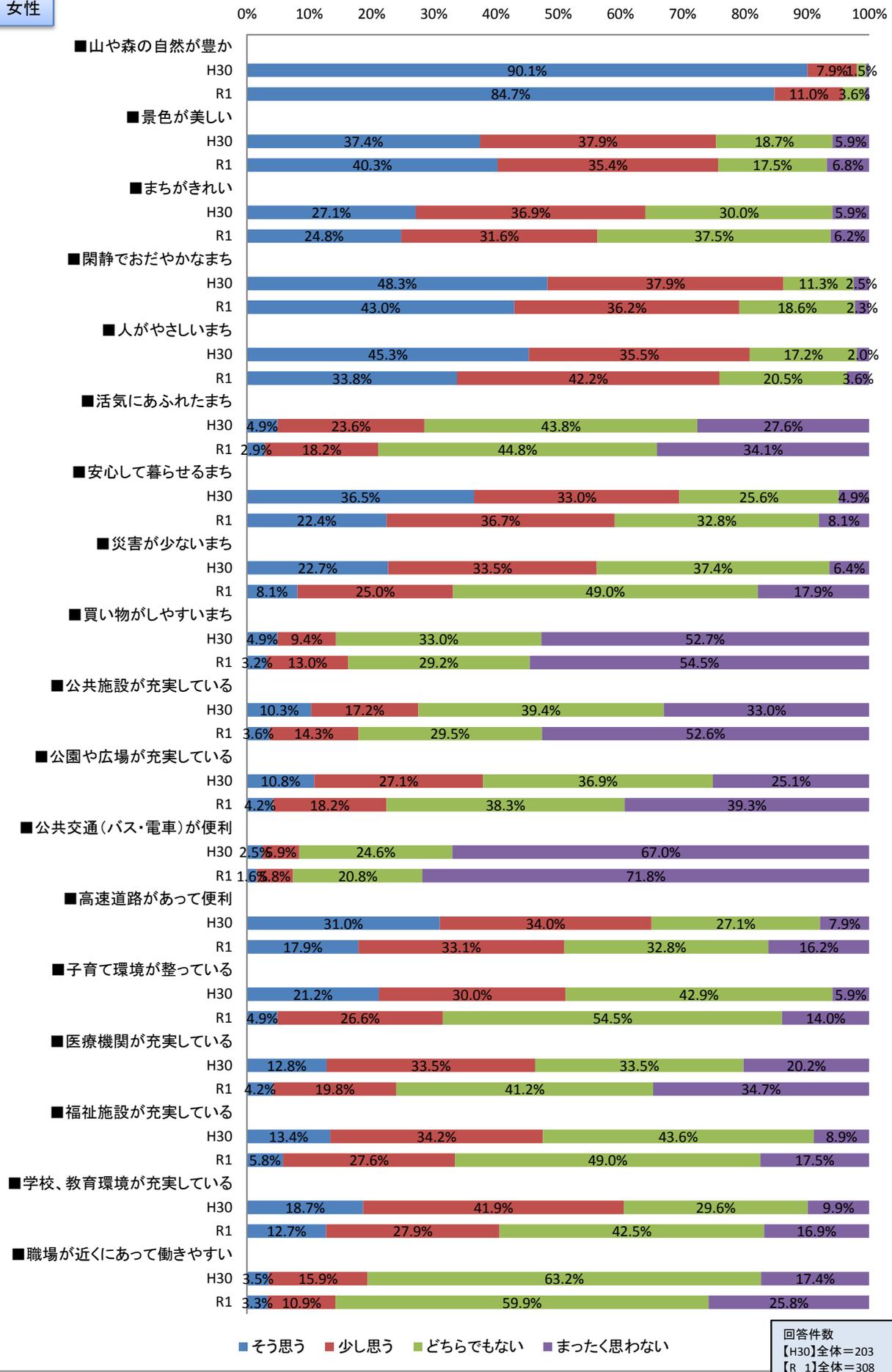
回答件数
【H30】全体=29
【R1】全体=46

問6 新見市のイメージをおたずねします。

【女性】

項目	そう思う	少し思う	どちらでもない	まったく思わない	合計
■山や森の自然が豊か					
H30	90.1%	7.9%	1.5%	0.5%	100.0%
R1	84.7%	11.0%	3.6%	0.6%	100.0%
■景色が美しい					
H30	37.4%	37.9%	18.7%	5.9%	100.0%
R1	40.3%	35.4%	17.5%	6.8%	100.0%
■まちがきれい					
H30	27.1%	36.9%	30.0%	5.9%	100.0%
R1	24.8%	31.6%	37.5%	6.2%	100.0%
■閑静でおだやかなまち					
H30	48.3%	37.9%	11.3%	2.5%	100.0%
R1	43.0%	36.2%	18.6%	2.3%	100.0%
■人がやさしいまち					
H30	45.3%	35.5%	17.2%	2.0%	100.0%
R1	33.8%	42.2%	20.5%	3.6%	100.0%
■活気にあふれたまち					
H30	4.9%	23.6%	43.8%	27.6%	100.0%
R1	2.9%	18.2%	44.8%	34.1%	100.0%
■安心して暮らせるまち					
H30	36.5%	33.0%	25.6%	4.9%	100.0%
R1	22.4%	36.7%	32.8%	8.1%	100.0%
■災害が少ないまち					
H30	22.7%	33.5%	37.4%	6.4%	100.0%
R1	8.1%	25.0%	49.0%	17.9%	100.0%
■買い物しやすいまち					
H30	4.9%	9.4%	33.0%	52.7%	100.0%
R1	3.2%	13.0%	29.2%	54.5%	100.0%
■公共施設が充実している					
H30	10.3%	17.2%	39.4%	33.0%	100.0%
R1	3.6%	14.3%	29.5%	52.6%	100.0%
■公園や広場が充実している					
H30	10.8%	27.1%	36.9%	25.1%	100.0%
R1	4.2%	18.2%	38.3%	39.3%	100.0%
■公共交通(バス・電車)が便利					
H30	2.5%	5.9%	24.6%	67.0%	100.0%
R1	1.6%	5.8%	20.8%	71.8%	100.0%
■高速道路があって便利					
H30	31.0%	34.0%	27.1%	7.9%	100.0%
R1	17.9%	33.1%	32.8%	16.2%	100.0%
■子育て環境が整っている					
H30	21.2%	30.0%	42.9%	5.9%	100.0%
R1	4.9%	26.6%	54.5%	14.0%	100.0%
■医療機関が充実している					
H30	12.8%	33.5%	33.5%	20.2%	100.0%
R1	4.2%	19.8%	41.2%	34.7%	100.0%
■福祉施設が充実している					
H30	13.4%	34.2%	43.6%	8.9%	100.0%
R1	5.8%	27.6%	49.0%	17.5%	100.0%
■学校、教育環境が充実している					
H30	18.7%	41.9%	29.6%	9.9%	100.0%
R1	12.7%	27.9%	42.5%	16.9%	100.0%
■職場が近くにあって働きやすい					
H30	3.5%	15.9%	63.2%	17.4%	100.0%
R1	3.3%	10.9%	59.9%	25.8%	100.0%

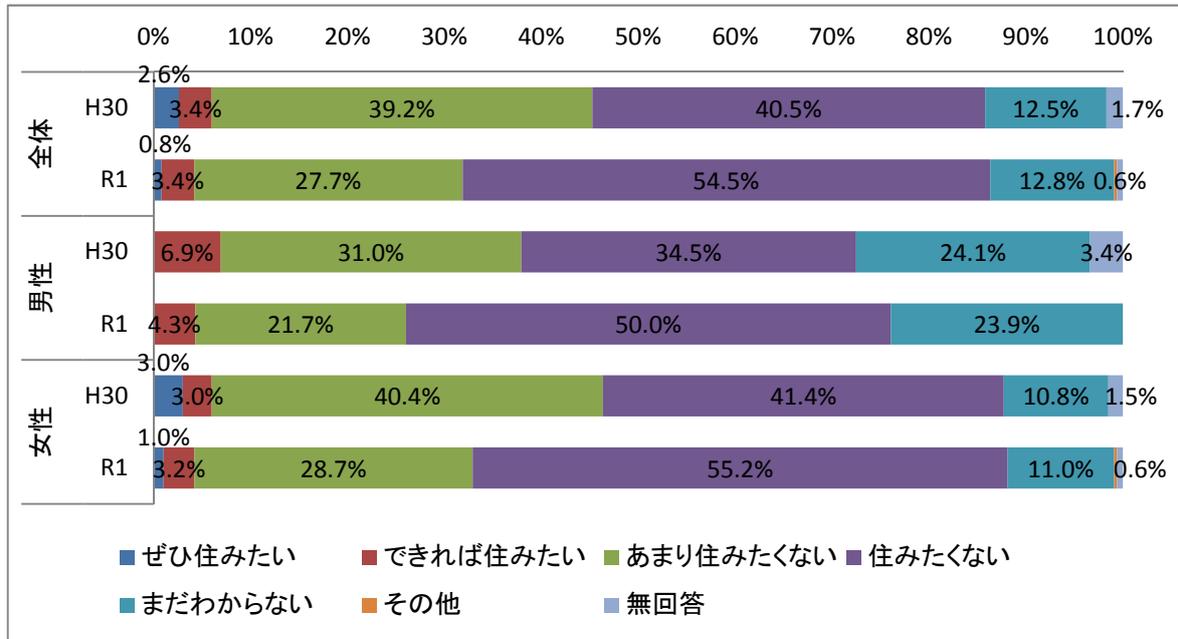
女性



回答件数
【H30】全体=203
【R1】全体=308

問7 将来も新見市に住みたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
ぜひ住みたい	2.6%	0.8%	0.0%	0.0%	3.0%	1.0%
できれば住みたい	3.4%	3.4%	6.9%	4.3%	3.0%	3.2%
あまり住みたくない	39.2%	27.7%	31.0%	21.7%	40.4%	28.7%
住みたくない	40.5%	54.5%	34.5%	50.0%	41.4%	55.2%
まだわからない	12.5%	12.8%	24.1%	23.9%	10.8%	11.0%
その他	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%
無回答	1.7%	0.6%	3.4%	0.0%	1.5%	0.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

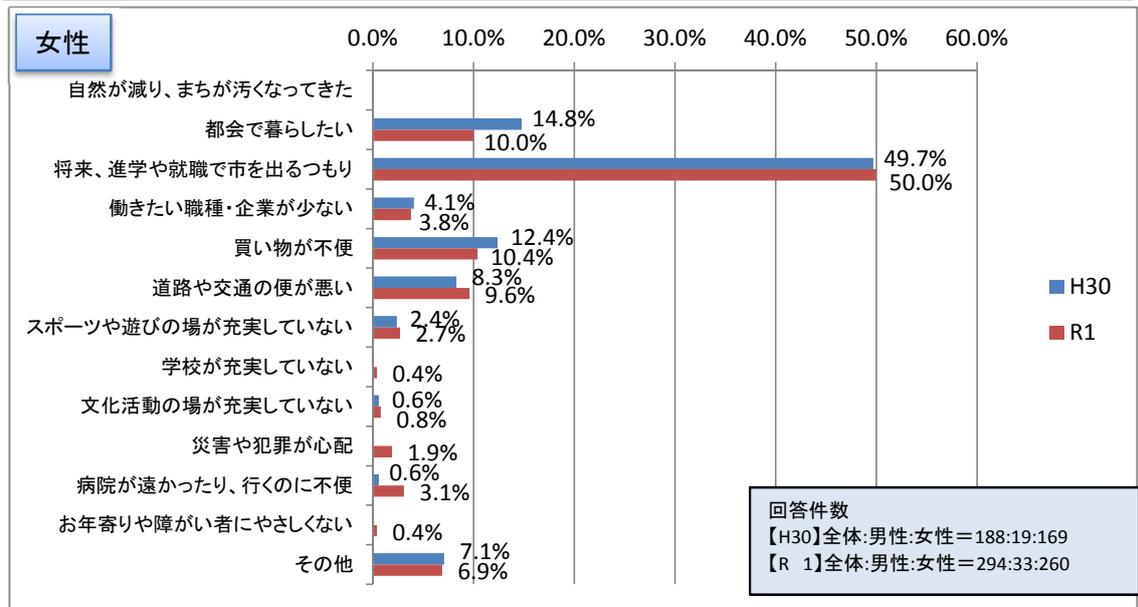
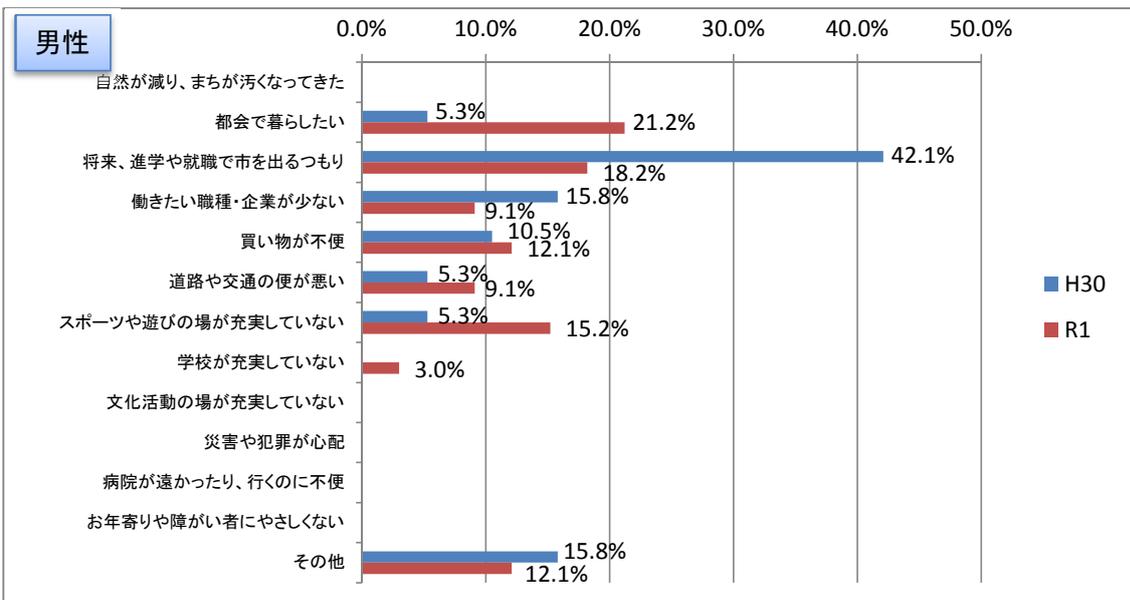


回答件数
 【H30】全体:男性:女性=232:29:203
 【R 1】全体:男性:女性=358:46:310

- ・R1も、H30と同様に「あまり住みたくない」「住みたくない」が約80%を越えている。
- ・将来も住みたい割合(「ぜひ住みたい」+「できれば住みたい」)の割合は、5%を下回っている。

問8 住みたくない理由はどのようなことですか。

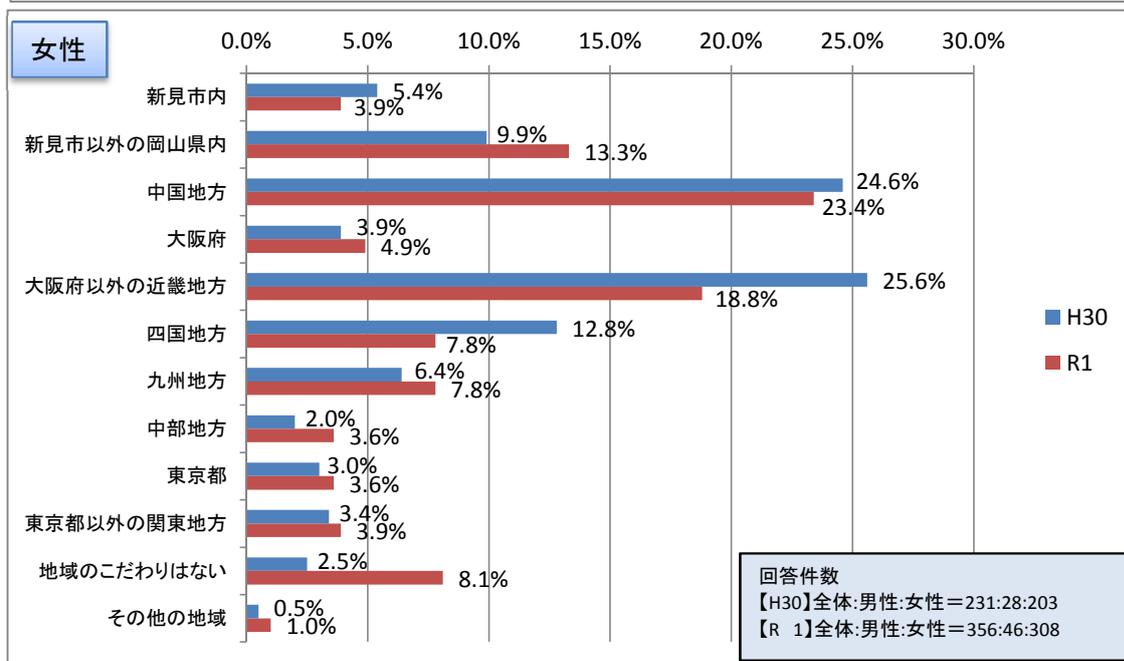
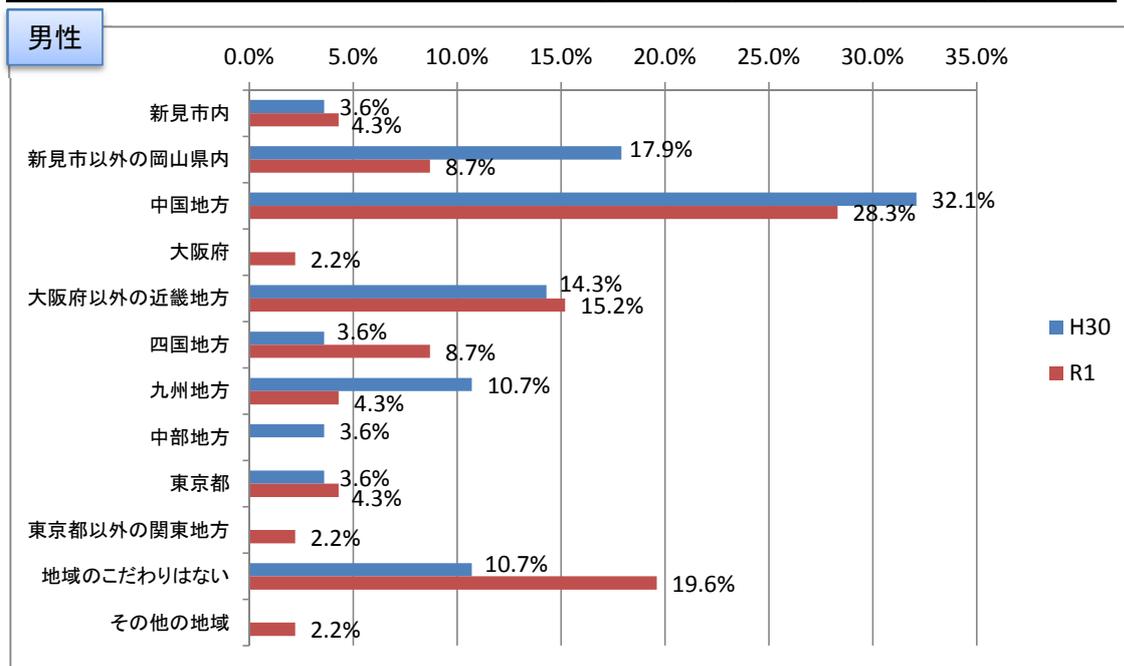
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
自然が減り、まちが汚くなってきた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
都会で暮らしたい	5.3%	21.2%	14.8%	10.0%
将来、進学や就職で市を出るつもり	42.1%	18.2%	49.7%	50.0%
働きたい職種・企業が少ない	15.8%	9.1%	4.1%	3.8%
買い物が不便	10.5%	12.1%	12.4%	10.4%
道路や交通の便が悪い	5.3%	9.1%	8.3%	9.6%
スポーツや遊びの場が充実していない	5.3%	15.2%	2.4%	2.7%
学校が充実していない	0.0%	3.0%	0.0%	0.4%
文化活動の場が充実していない	0.0%	0.0%	0.6%	0.8%
災害や犯罪が心配	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%
病院が遠かったり、行くのに不便	0.0%	0.0%	0.6%	3.1%
お年寄りや障がい者にやさしくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
その他	15.8%	12.1%	7.1%	6.9%



- ・R1では、男性は、「都会で暮らしたい」・「将来、進学や就職で市を出るつもり」
「スポーツや遊びの場が充実していない」の割合が多く、女性は、「将来、進学
や就職で市を出るつもり」の割合が50%を越えている。
- ・その他に「買い物が不便」「道路や交通の便が悪い」の割合も高い。

問9 進学、就職を希望する地域はどこですか。

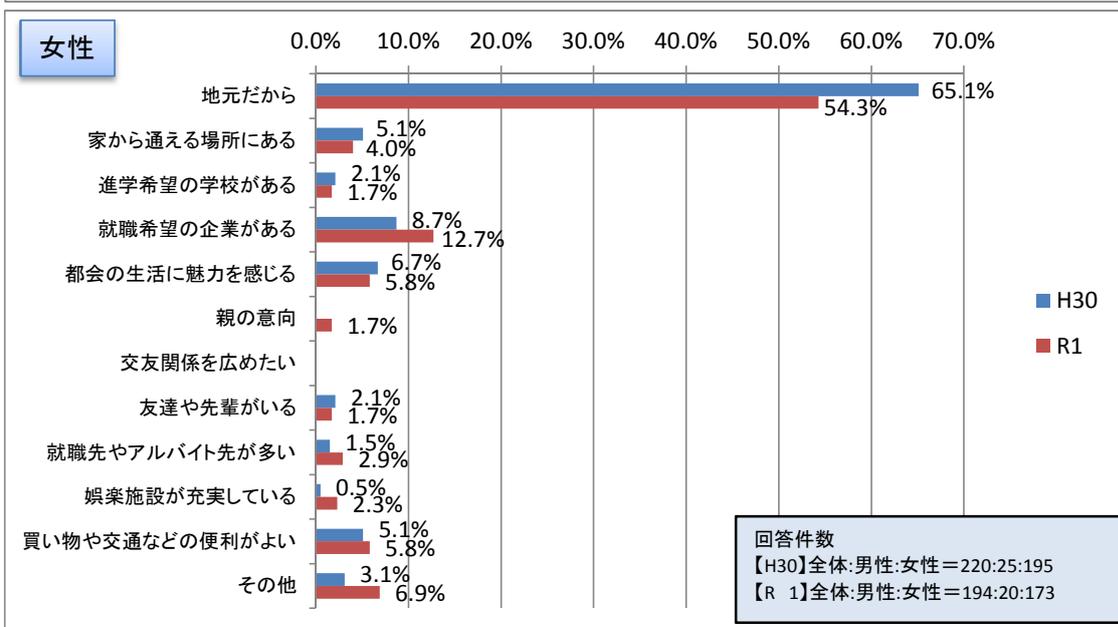
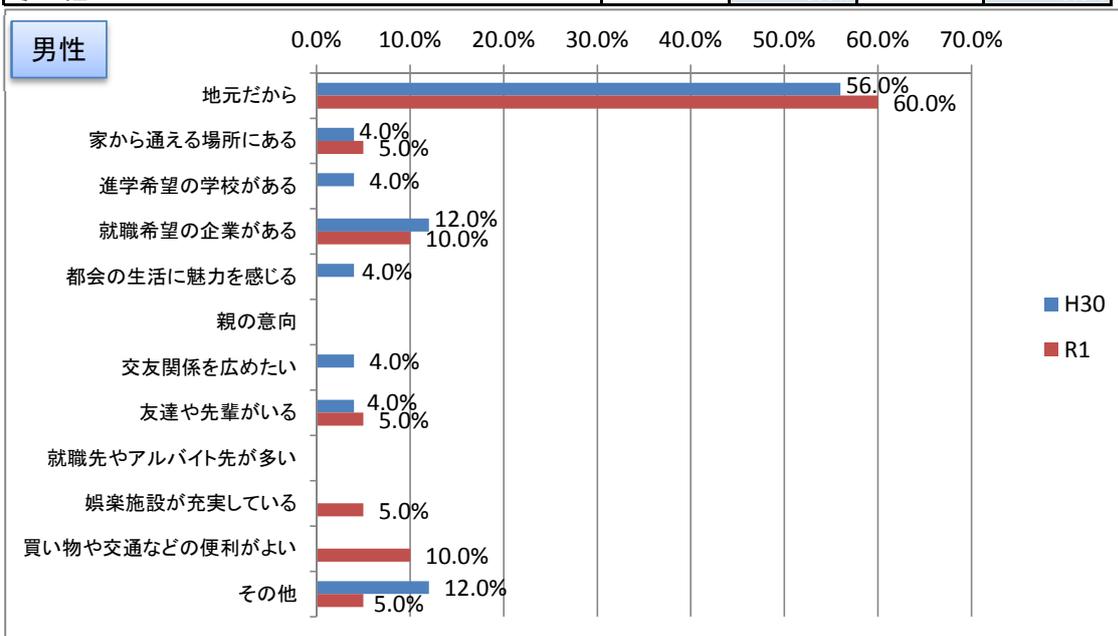
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
新見市内	3.6%	4.3%	5.4%	3.9%
新見市以外の岡山県内	17.9%	8.7%	9.9%	13.3%
中国地方	32.1%	28.3%	24.6%	23.4%
大阪府	0.0%	2.2%	3.9%	4.9%
大阪府以外の近畿地方	14.3%	15.2%	25.6%	18.8%
四国地方	3.6%	8.7%	12.8%	7.8%
九州地方	10.7%	4.3%	6.4%	7.8%
中部地方	3.6%	0.0%	2.0%	3.6%
東京都	3.6%	4.3%	3.0%	3.6%
東京都以外の関東地方	0.0%	2.2%	3.4%	3.9%
地域のこだわりはない	10.7%	19.6%	2.5%	8.1%
その他の地域	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%



- ・「新見市内」は5%以下であり、「中国地方」「近畿地方」への進学・就職の割合が高い。
- ・R1では、「地域のこだわりはない」が増加している傾向がうかがえる。

問10 問9で「地域のこだわりはない」以外を選択した方におたずねします。
 選択した地域を選ぶ理由は何ですか。

項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
地元だから	56.0%	60.0%	65.1%	54.3%
家から通える場所にある	4.0%	5.0%	5.1%	4.0%
進学希望の学校がある	4.0%	0.0%	2.1%	1.7%
就職希望の企業がある	12.0%	10.0%	8.7%	12.7%
都会の生活に魅力を感じる	4.0%	0.0%	6.7%	5.8%
親の意向	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%
交友関係を広めたい	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
友達や先輩がいる	4.0%	5.0%	2.1%	1.7%
就職先やアルバイト先が多い	0.0%	0.0%	1.5%	2.9%
娯楽施設が充実している	0.0%	5.0%	0.5%	2.3%
買い物や交通などの便利がよい	0.0%	10.0%	5.1%	5.8%
その他	12.0%	5.0%	3.1%	6.9%

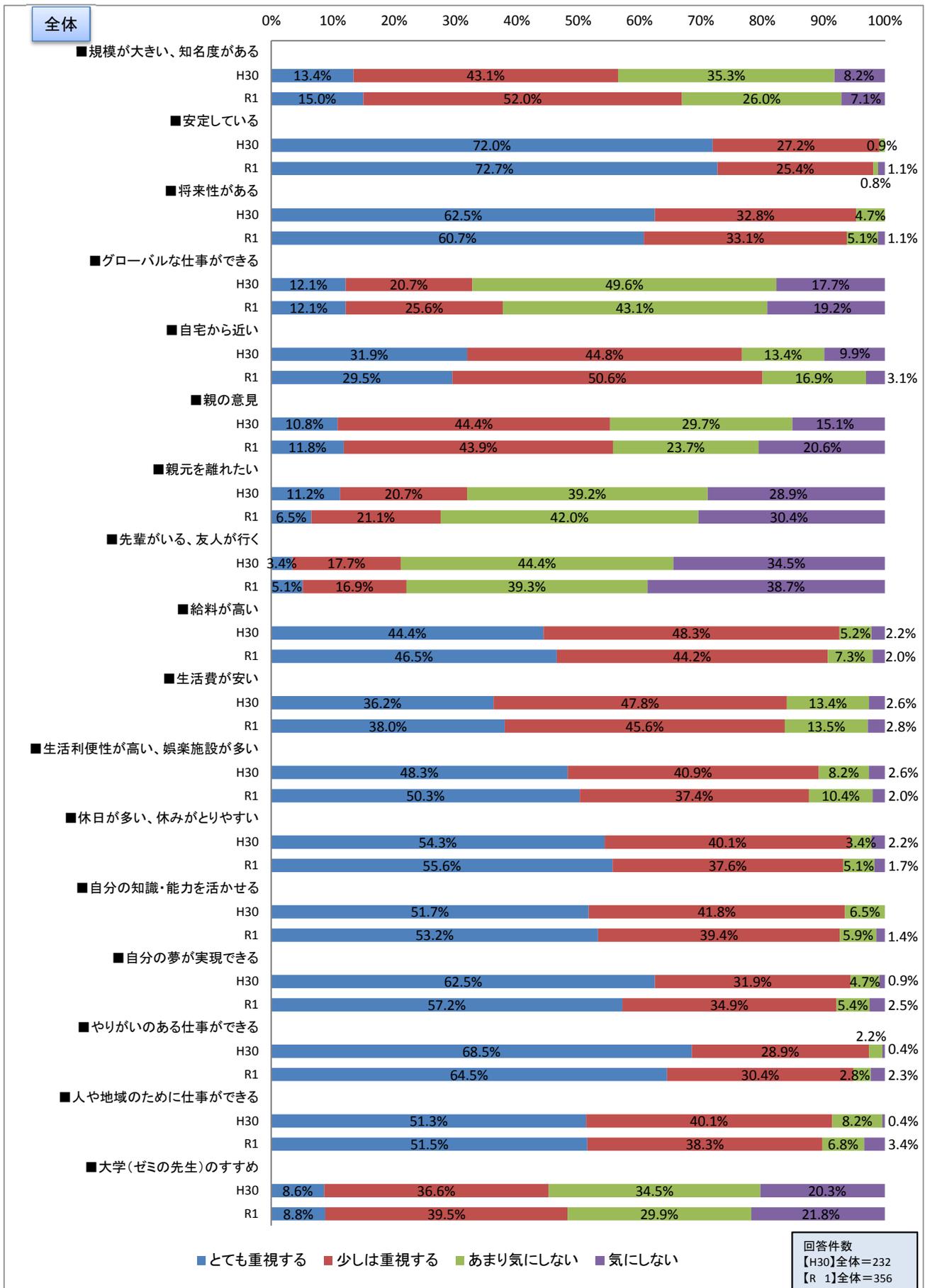


・男女ともに「地元だから」が圧倒的に多く、その他「就職希望の企業がある」の割合が高い。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをお答えください。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	13.4%	43.1%	35.3%	8.2%	100.0%
R1	15.0%	52.0%	26.0%	7.1%	100.0%
■安定している					
H30	72.0%	27.2%	0.9%	0.0%	100.0%
R1	72.7%	25.4%	0.8%	1.1%	100.0%
■将来性がある					
H30	62.5%	32.8%	4.7%	0.0%	100.0%
R1	60.7%	33.1%	5.1%	1.1%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	12.1%	20.7%	49.6%	17.7%	100.0%
R1	12.1%	25.6%	43.1%	19.2%	100.0%
■自宅から近い					
H30	31.9%	44.8%	13.4%	9.9%	100.0%
R1	29.5%	50.6%	16.9%	3.1%	100.0%
■親の意見					
H30	10.8%	44.4%	29.7%	15.1%	100.0%
R1	11.8%	43.9%	23.7%	20.6%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	11.2%	20.7%	39.2%	28.9%	100.0%
R1	6.5%	21.1%	42.0%	30.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	3.4%	17.7%	44.4%	34.5%	100.0%
R1	5.1%	16.9%	39.3%	38.7%	100.0%
■給料が高い					
H30	44.4%	48.3%	5.2%	2.2%	100.0%
R1	46.5%	44.2%	7.3%	2.0%	100.0%
■生活費が安い					
H30	36.2%	47.8%	13.4%	2.6%	100.0%
R1	38.0%	45.6%	13.5%	2.8%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	48.3%	40.9%	8.2%	2.6%	100.0%
R1	50.3%	37.4%	10.4%	2.0%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	54.3%	40.1%	3.4%	2.2%	100.0%
R1	55.6%	37.6%	5.1%	1.7%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	51.7%	41.8%	6.5%	0.0%	100.0%
R1	53.2%	39.4%	5.9%	1.4%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	62.5%	31.9%	4.7%	0.9%	100.0%
R1	57.2%	34.9%	5.4%	2.5%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	68.5%	28.9%	2.2%	0.4%	100.0%
R1	64.5%	30.4%	2.8%	2.3%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	51.3%	40.1%	8.2%	0.4%	100.0%
R1	51.5%	38.3%	6.8%	3.4%	100.0%
■大学(ゼミの先生)のすすめ					
H30	8.6%	36.6%	34.5%	20.3%	100.0%
R1	8.8%	39.5%	29.9%	21.8%	100.0%



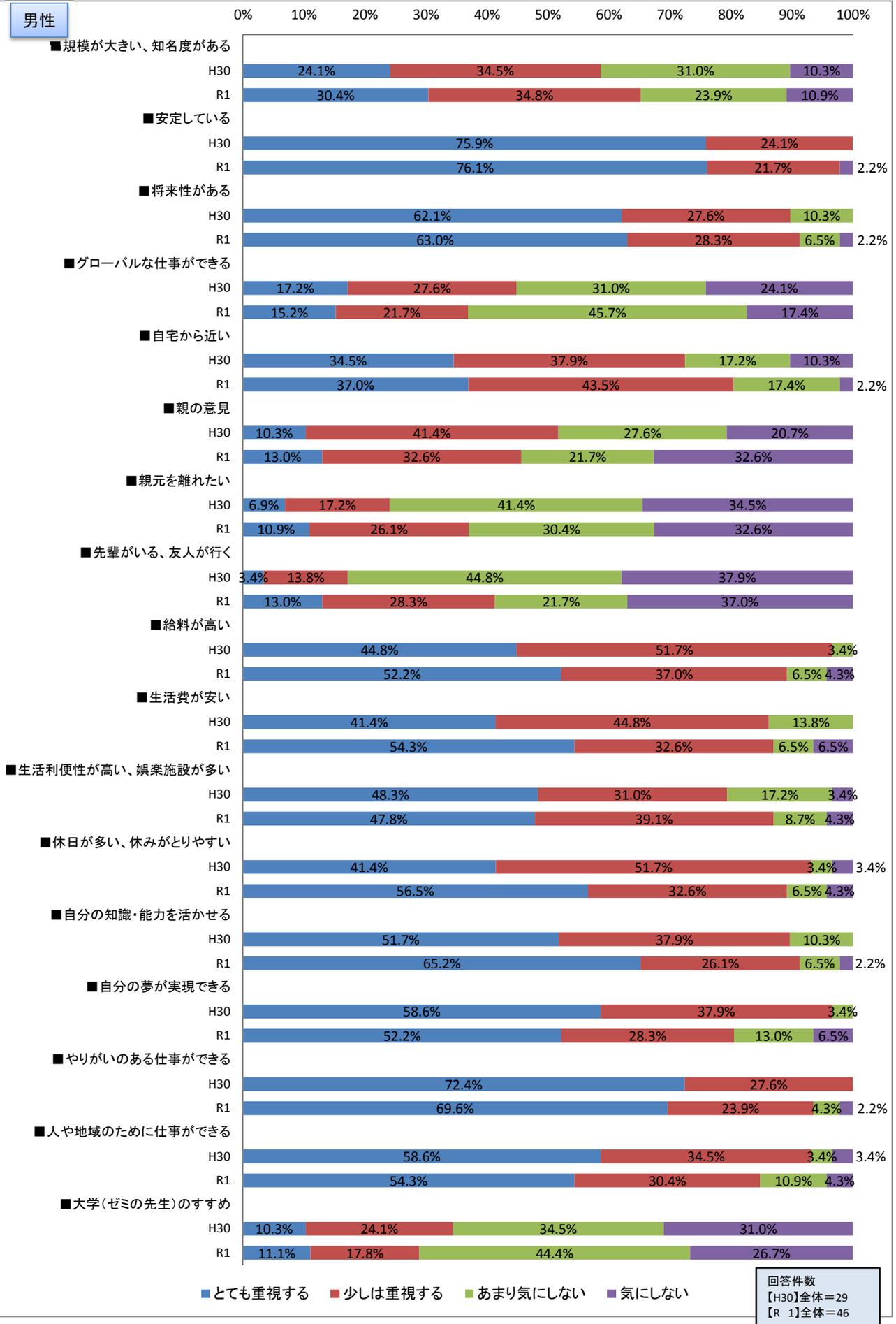
・最も重視するのは「安定している」であり、続いて「やりがいのある仕事ができる」「将来性がある」「休みが多い、休みがとりやすい」となっており、全体・男性・女性でいずれも同じ傾向がみられる。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをお答えください。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	24.1%	34.5%	31.0%	10.3%	100.0%
R1	30.4%	34.8%	23.9%	10.9%	100.0%
■安定している					
H30	75.9%	24.1%	0.0%	0.0%	100.0%
R1	76.1%	21.7%	0.0%	2.2%	100.0%
■将来性がある					
H30	62.1%	27.6%	10.3%	0.0%	100.0%
R1	63.0%	28.3%	6.5%	2.2%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	17.2%	27.6%	31.0%	24.1%	100.0%
R1	15.2%	21.7%	45.7%	17.4%	100.0%
■自宅から近い					
H30	34.5%	37.9%	17.2%	10.3%	100.0%
R1	37.0%	43.5%	17.4%	2.2%	100.0%
■親の意見					
H30	10.3%	41.4%	27.6%	20.7%	100.0%
R1	13.0%	32.6%	21.7%	32.6%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	6.9%	17.2%	41.4%	34.5%	100.0%
R1	10.9%	26.1%	30.4%	32.6%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	3.4%	13.8%	44.8%	37.9%	100.0%
R1	13.0%	28.3%	21.7%	37.0%	100.0%
■給料が高い					
H30	44.8%	51.7%	3.4%	0.0%	100.0%
R1	52.2%	37.0%	6.5%	4.3%	100.0%
■生活費が安い					
H30	41.4%	44.8%	13.8%	0.0%	100.0%
R1	54.3%	32.6%	6.5%	6.5%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	48.3%	31.0%	17.2%	3.4%	100.0%
R1	47.8%	39.1%	8.7%	4.3%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	41.4%	51.7%	3.4%	3.4%	100.0%
R1	56.5%	32.6%	6.5%	4.3%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	51.7%	37.9%	10.3%	0.0%	100.0%
R1	65.2%	26.1%	6.5%	2.2%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	58.6%	37.9%	3.4%	0.0%	100.0%
R1	52.2%	28.3%	13.0%	6.5%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	72.4%	27.6%	0.0%	0.0%	100.0%
R1	69.6%	23.9%	4.3%	2.2%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	58.6%	34.5%	3.4%	3.4%	100.0%
R1	54.3%	30.4%	10.9%	4.3%	100.0%
■大学(ゼミの先生)のすすめ					
H30	10.3%	24.1%	34.5%	31.0%	100.0%
R1	11.1%	17.8%	44.4%	26.7%	100.0%

男性



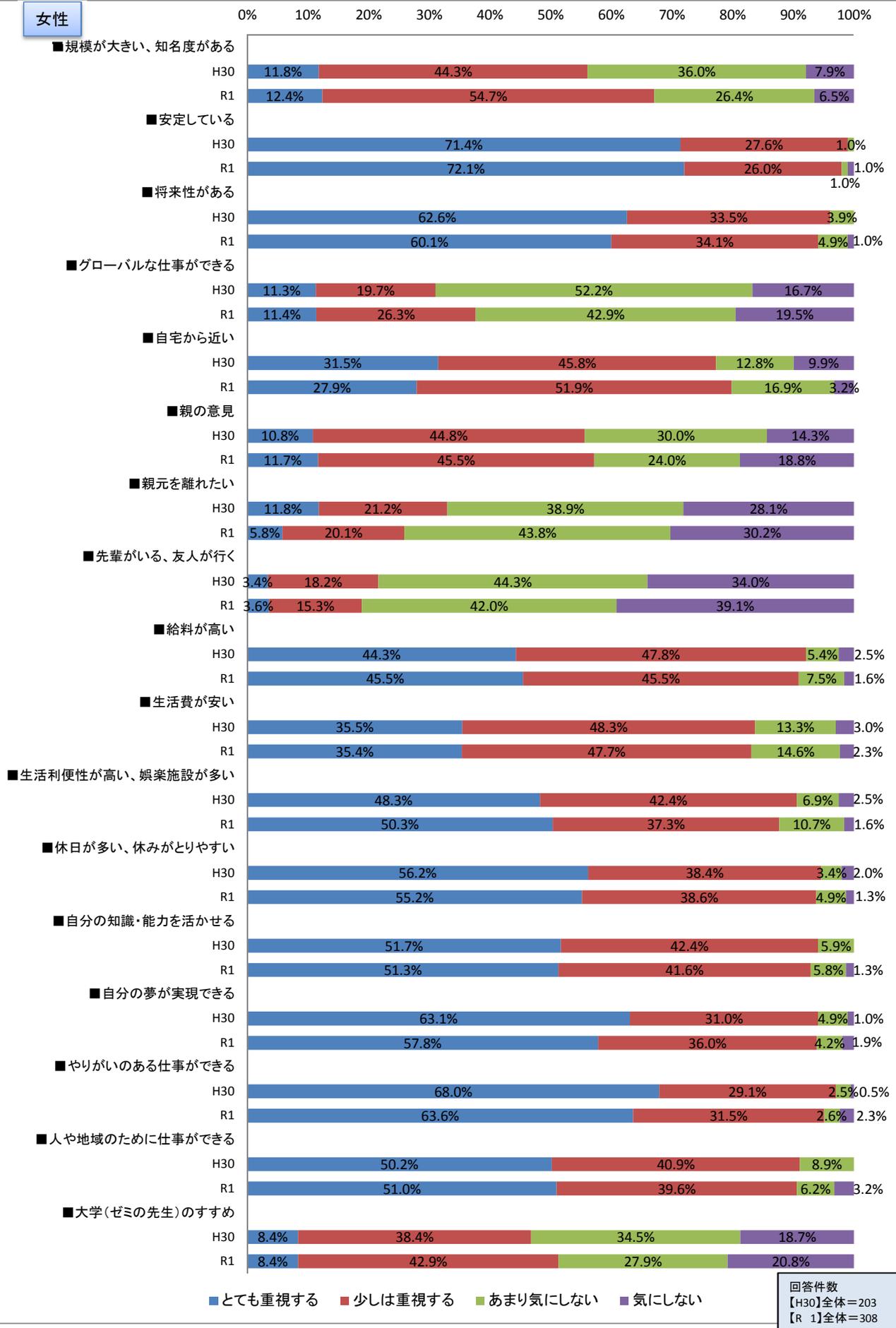
回答件数
 【H30】全体=29
 【R1】全体=46

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをお答えください。

【女性】

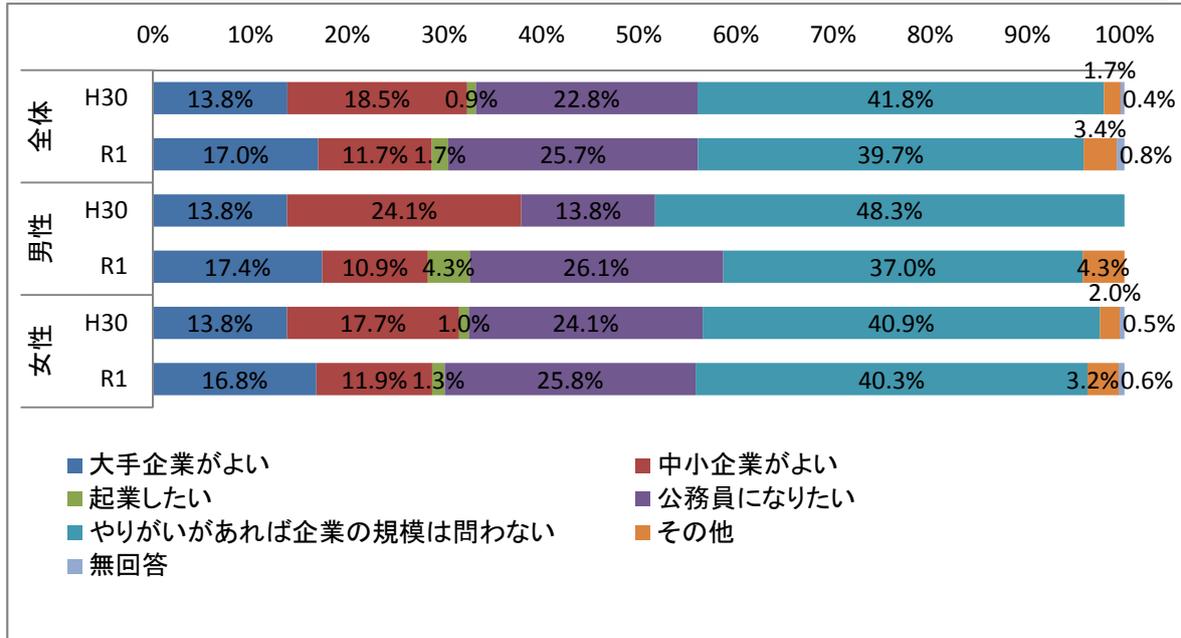
項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	11.8%	44.3%	36.0%	7.9%	100.0%
R1	12.4%	54.7%	26.4%	6.5%	100.0%
■安定している					
H30	71.4%	27.6%	1.0%	0.0%	100.0%
R1	72.1%	26.0%	1.0%	1.0%	100.0%
■将来性がある					
H30	62.6%	33.5%	3.9%	0.0%	100.0%
R1	60.1%	34.1%	4.9%	1.0%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	11.3%	19.7%	52.2%	16.7%	100.0%
R1	11.4%	26.3%	42.9%	19.5%	100.0%
■自宅から近い					
H30	31.5%	45.8%	12.8%	9.9%	100.0%
R1	27.9%	51.9%	16.9%	3.2%	100.0%
■親の意見					
H30	10.8%	44.8%	30.0%	14.3%	100.0%
R1	11.7%	45.5%	24.0%	18.8%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	11.8%	21.2%	38.9%	28.1%	100.0%
R1	5.8%	20.1%	43.8%	30.2%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	3.4%	18.2%	44.3%	34.0%	100.0%
R1	3.6%	15.3%	42.0%	39.1%	100.0%
■給料が高い					
H30	44.3%	47.8%	5.4%	2.5%	100.0%
R1	45.5%	45.5%	7.5%	1.6%	100.0%
■生活費が安い					
H30	35.5%	48.3%	13.3%	3.0%	100.0%
R1	35.4%	47.7%	14.6%	2.3%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	48.3%	42.4%	6.9%	2.5%	100.0%
R1	50.3%	37.3%	10.7%	1.6%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	56.2%	38.4%	3.4%	2.0%	100.0%
R1	55.2%	38.6%	4.9%	1.3%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	51.7%	42.4%	5.9%	0.0%	100.0%
R1	51.3%	41.6%	5.8%	1.3%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	63.1%	31.0%	4.9%	1.0%	100.0%
R1	57.8%	36.0%	4.2%	1.9%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	68.0%	29.1%	2.5%	0.5%	100.0%
R1	63.6%	31.5%	2.6%	2.3%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	50.2%	40.9%	8.9%	0.0%	100.0%
R1	51.0%	39.6%	6.2%	3.2%	100.0%
■大学(ゼミの先生)のすすめ					
H30	8.4%	38.4%	34.5%	18.7%	100.0%
R1	8.4%	42.9%	27.9%	20.8%	100.0%

女性



問12 就職先の企業や団体の規模などの希望をお聞かせください。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
大手企業がよい	13.8%	17.0%	13.8%	17.4%	13.8%	16.8%
中小企業がよい	18.5%	11.7%	24.1%	10.9%	17.7%	11.9%
起業したい	0.9%	1.7%	0.0%	4.3%	1.0%	1.3%
公務員になりたい	22.8%	25.7%	13.8%	26.1%	24.1%	25.8%
やりがいがあれば企業の規模は問わない	41.8%	39.7%	48.3%	37.0%	40.9%	40.3%
その他	1.7%	3.4%	0.0%	4.3%	2.0%	3.2%
無回答	0.4%	0.8%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

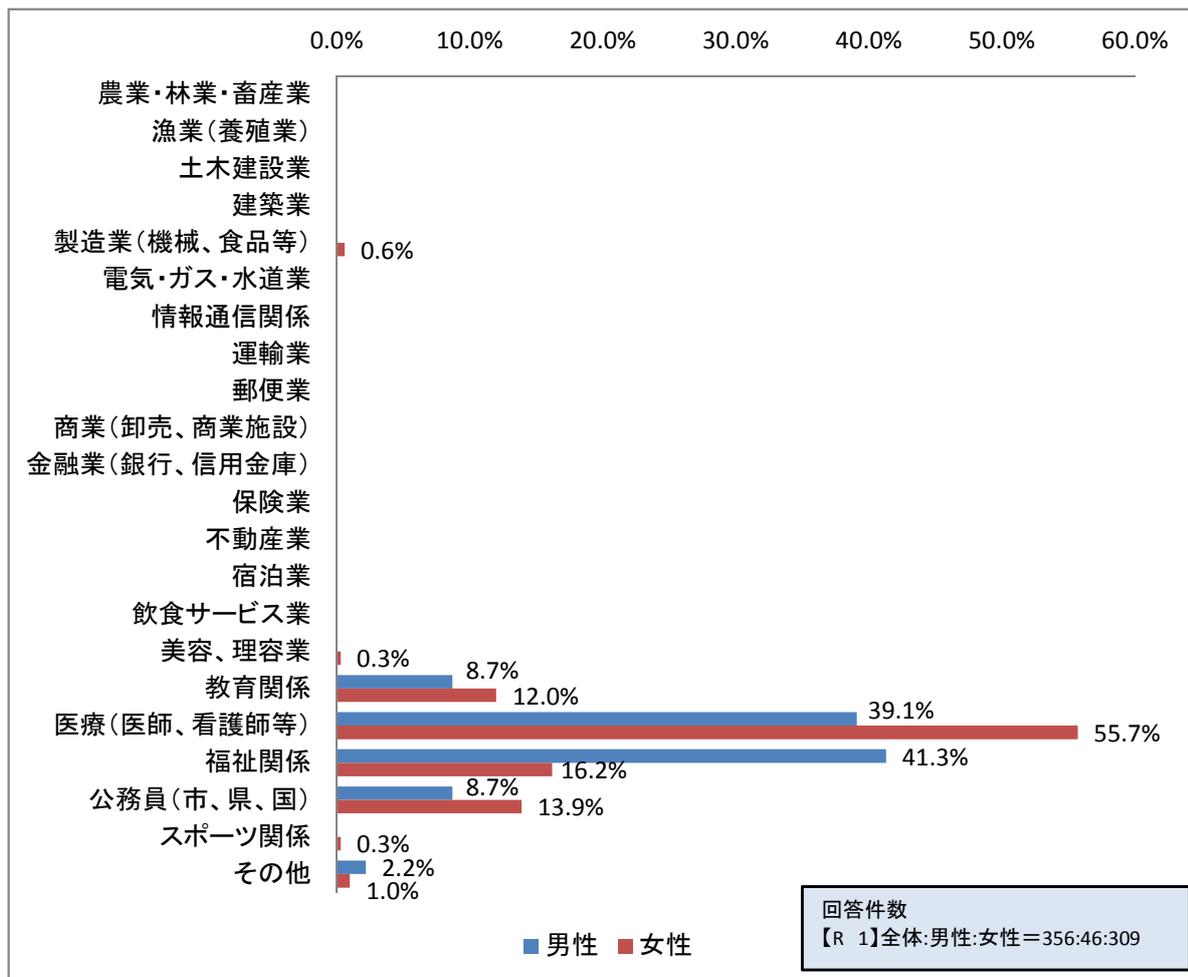


回答件数
 【H30】全体:男性:女性=232:29:203
 【R 1】全体:男性:女性=358:46:310

- ・全体では、「やりがいがあれば企業の規模は問わない」の割合が高く、約40%を占める。
- ・R1では、「公務員」・「大手企業」の割合が増加した一方で、「中小企業」の割合が減少している。

問13 就職を希望する企業の業種をおたずねします。

項目	全体	男性	女性
農業・林業・畜産業	0.0%	0.0%	0.0%
漁業(養殖業)	0.0%	0.0%	0.0%
土木建設業	0.0%	0.0%	0.0%
建築業	0.0%	0.0%	0.0%
製造業(機械、食品等)	0.6%	0.0%	0.6%
電気・ガス・水道業	0.0%	0.0%	0.0%
情報通信関係	0.0%	0.0%	0.0%
運輸業	0.0%	0.0%	0.0%
郵便業	0.0%	0.0%	0.0%
商業(卸売、商業施設)	0.0%	0.0%	0.0%
金融業(銀行、信用金庫)	0.0%	0.0%	0.0%
保険業	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	0.0%	0.0%	0.0%
飲食サービス業	0.0%	0.0%	0.0%
美容、理容業	0.3%	0.0%	0.3%
教育関係	11.5%	8.7%	12.0%
医療(医師、看護師等)	53.7%	39.1%	55.7%
福祉関係	19.4%	41.3%	16.2%
公務員(市、県、国)	13.2%	8.7%	13.9%
スポーツ関係	0.3%	0.0%	0.3%
その他	1.1%	2.2%	1.0%



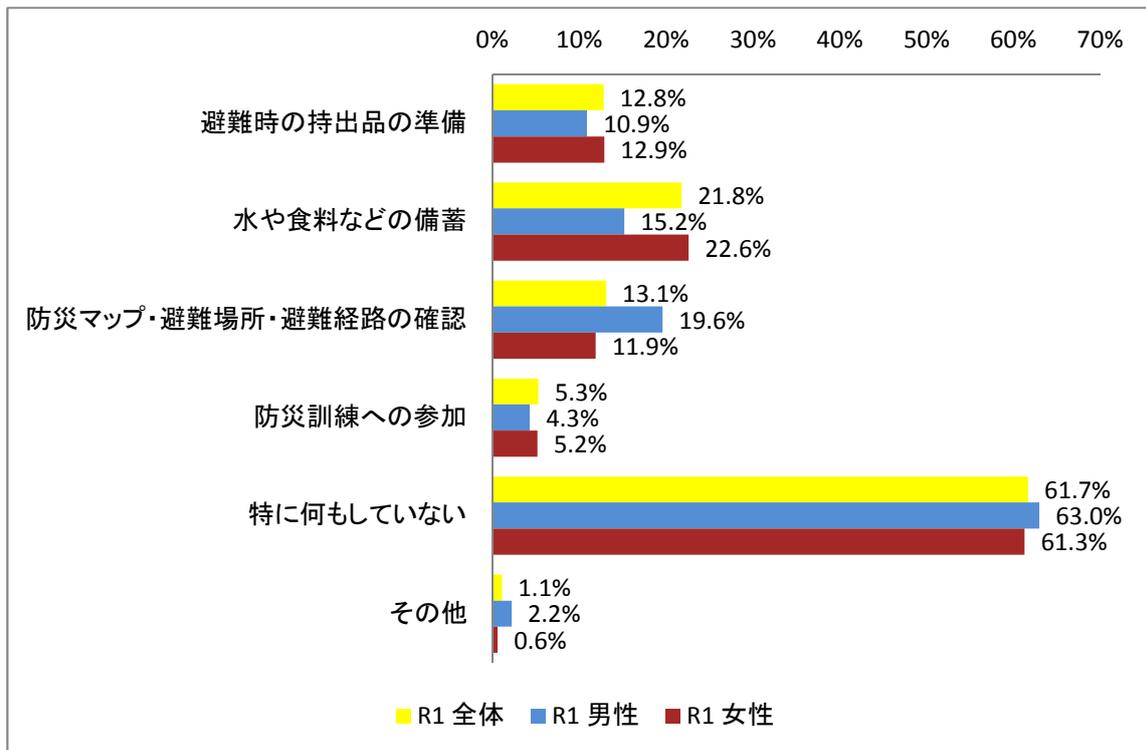
・医療、福祉、教育関係の職業に就きたい人がほとんどであるが、それぞれの割合は、新見公立大学・短期大学の各学科に在籍している学生の数に比例している。

問14 災害に対する備えについて、何を実施していますか。(複数回答可)

【R1新規】

※回答者全体に占める割合

項目	R1		
	全体	男性	女性
避難時の持出品の準備	12.8%	10.9%	12.9%
水や食料などの備蓄	21.8%	15.2%	22.6%
防災マップ・避難場所・避難経路の確認	13.1%	19.6%	11.9%
防災訓練への参加	5.3%	4.3%	5.2%
特に何もしていない	61.7%	63.0%	61.3%
その他	1.1%	2.2%	0.6%

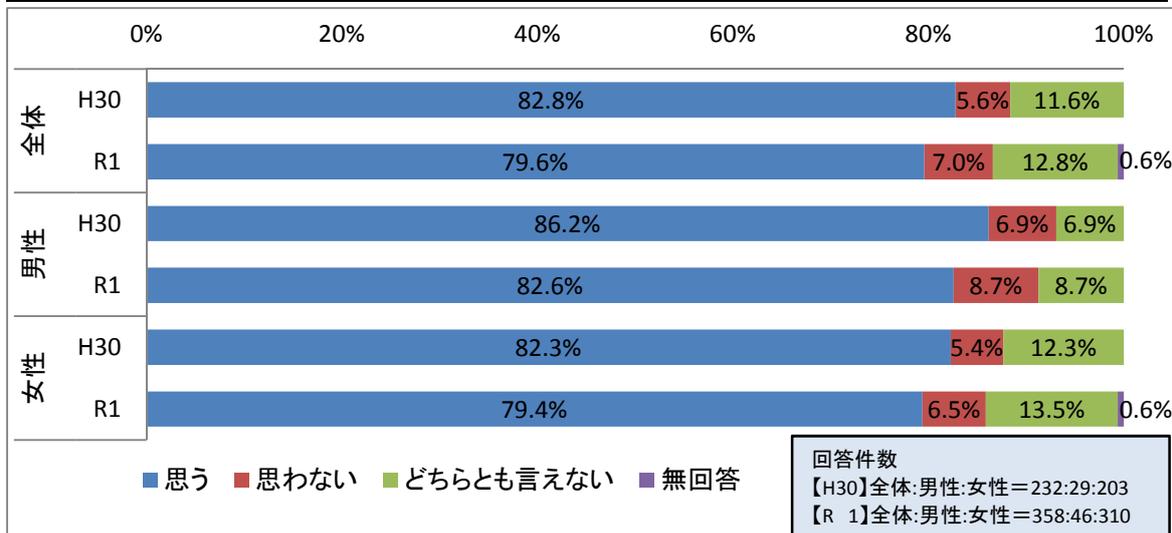


回答件数
【R1】全体:男性:女性=358:46:310

- ・「特に何もしていない」の割合が、約6割を占めている。
- ・災害への備えとしては、「水や食料などの備蓄」の割合が最も高く、次いで「防災マップ・避難場所・避難経路」の確認の割合が高い。

問15 将来、結婚したいと思いますか。

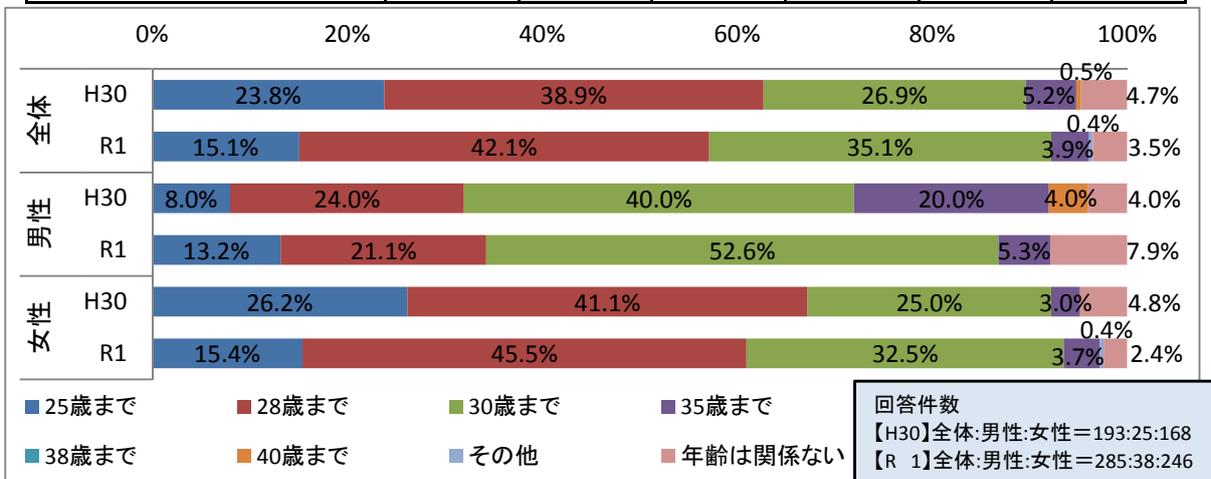
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
思う	82.8%	79.6%	86.2%	82.6%	82.3%	79.4%
思わない	5.6%	7.0%	6.9%	8.7%	5.4%	6.5%
どちらとも言えない	11.6%	12.8%	6.9%	8.7%	12.3%	13.5%
無回答	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・「結婚したいと思う」が約80%となっており、H30と比較しても同じ傾向を示している。
- ・R1では、「結婚したいと思わない」の割合が微増している。

問16 「結婚したいと思う」方におたずねします。何歳までにしたいと思いますか。

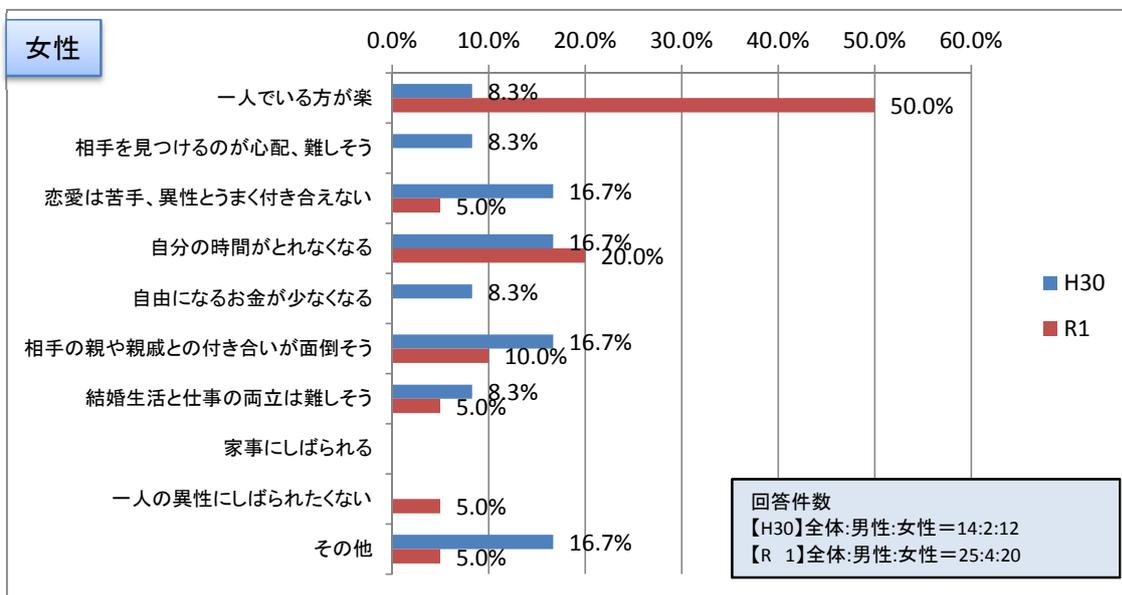
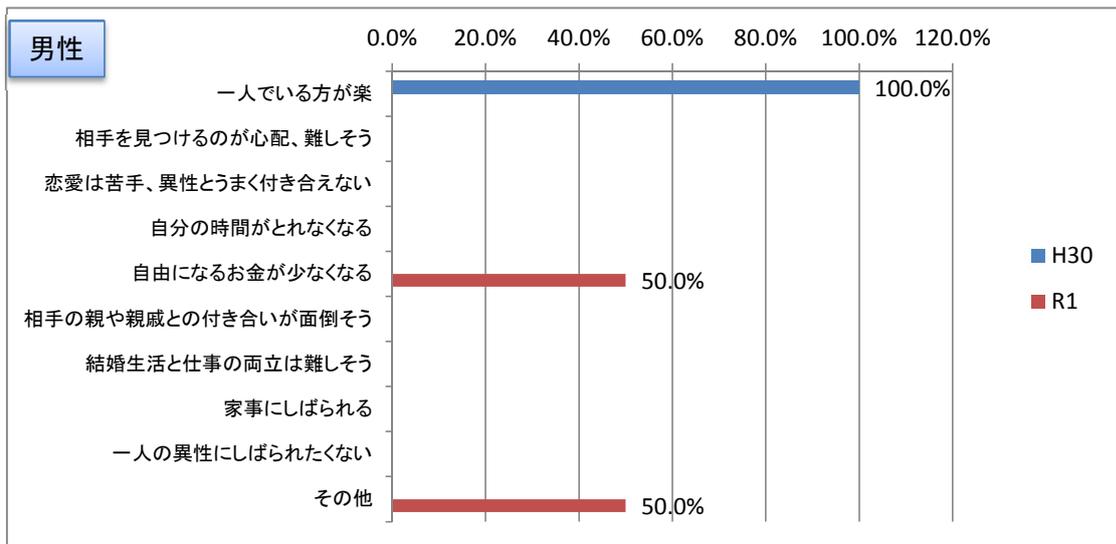
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
25歳まで	23.8%	15.1%	8.0%	13.2%	26.2%	15.4%
28歳まで	38.9%	42.1%	24.0%	21.1%	41.1%	45.5%
30歳まで	26.9%	35.1%	40.0%	52.6%	25.0%	32.5%
35歳まで	5.2%	3.9%	20.0%	5.3%	3.0%	3.7%
38歳まで	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳まで	0.5%	0.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.4%
年齢は関係ない	4.7%	3.5%	4.0%	7.9%	4.8%	2.4%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・R1では、全体で「30歳まで」に結婚したい割合が約90%を越えており、H30と同様の傾向がうかがえる。

問17 結婚したいと「思わない」理由はどのようなことですか。

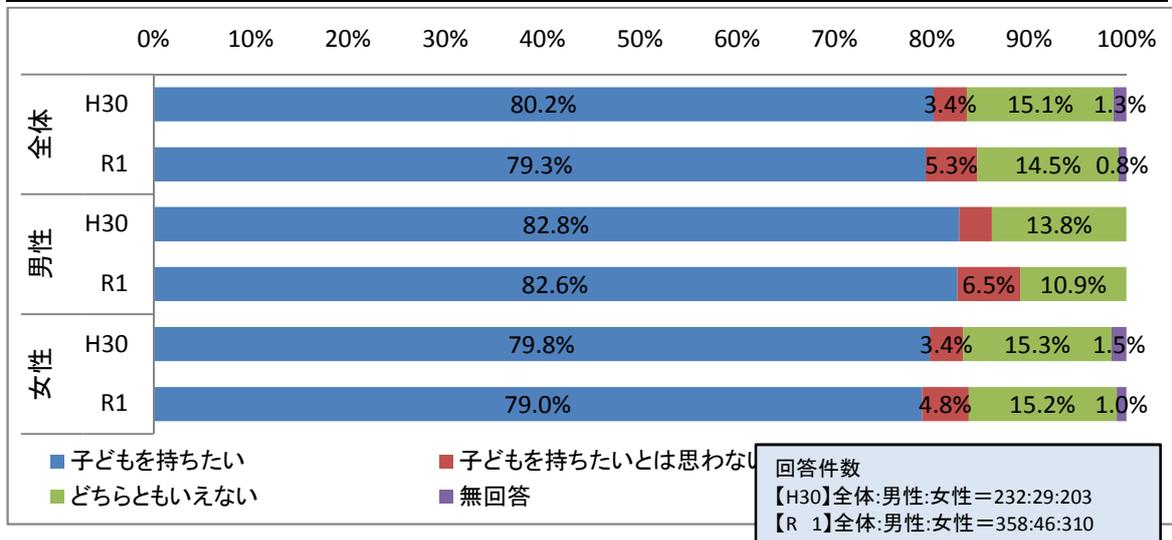
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
一人である方が楽	100.0%	0.0%	8.3%	50.0%
相手を見つけるのが心配、難しそう	0.0%	0.0%	8.3%	0.0%
恋愛は苦手、異性とうまく付き合えない	0.0%	0.0%	16.7%	5.0%
自分の時間がとれなくなる	0.0%	0.0%	16.7%	20.0%
自由になるお金が少なくなる	0.0%	50.0%	8.3%	0.0%
相手の親や親戚との付き合いが面倒そう	0.0%	0.0%	16.7%	10.0%
結婚生活と仕事の両立は難しそう	0.0%	0.0%	8.3%	5.0%
家事にしばられる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
一人の異性にしばられたくない	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%
その他	0.0%	50.0%	16.7%	5.0%



・「一人である方が楽」「自分の時間がとれなくなる」「自由になるお金が少なくなる」など、一人の時間を優先したいという傾向がうかがえる。

問18 将来子どもを持ちたいと思いますか。

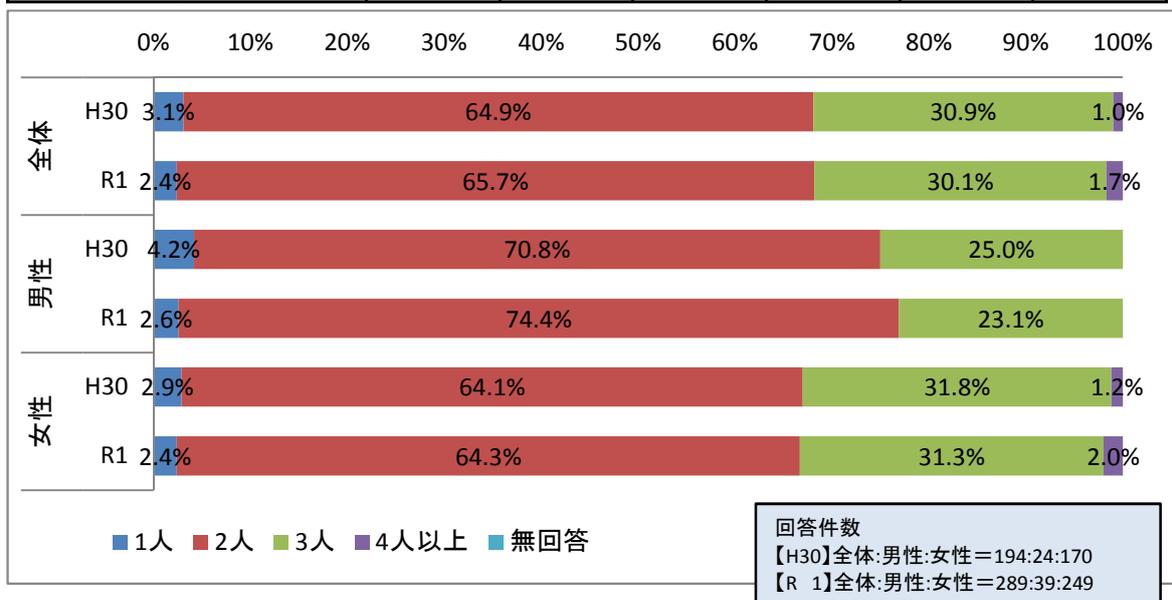
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
子どもを持ちたい	80.2%	79.3%	82.8%	82.6%	79.8%	79.0%
子どもを持ちたいとは思わない	3.4%	5.3%	3.4%	6.5%	3.4%	4.8%
どちらともいえない	15.1%	14.5%	13.8%	10.9%	15.3%	15.2%
無回答	1.3%	0.8%	0.0%	0.0%	1.5%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・R1では、全体で「子どもを持ちたい」割合が約80%であり、H30と同様の傾向がうかがえる。

問19 将来「子どもを持ちたい」場合、理想の人数は何人ですか。

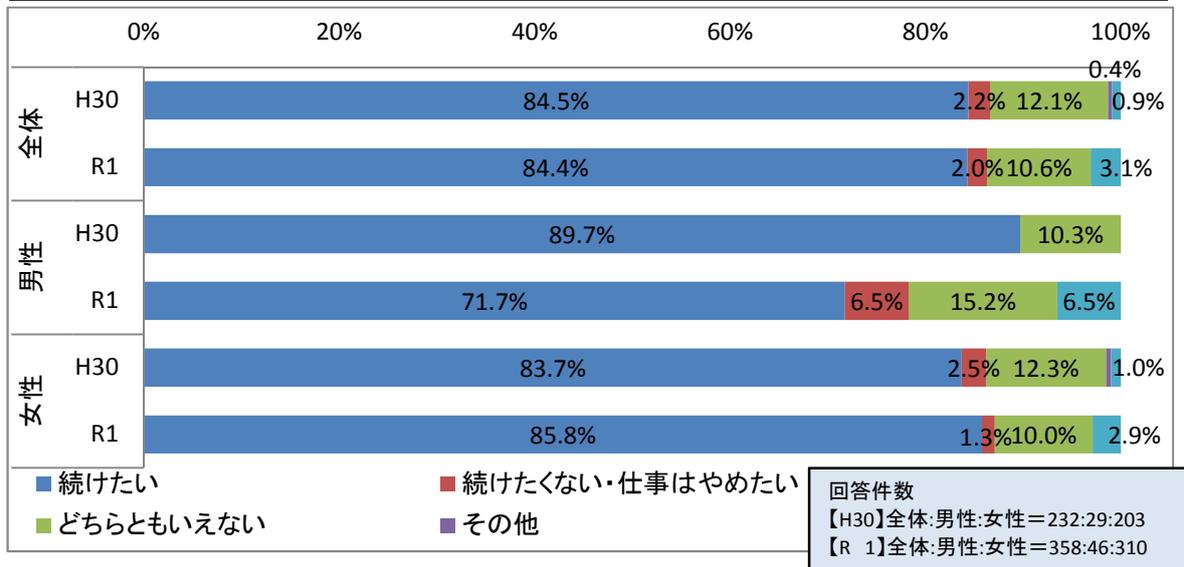
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
1人	3.1%	2.4%	4.2%	2.6%	2.9%	2.4%
2人	64.9%	65.7%	70.8%	74.4%	64.1%	64.3%
3人	30.9%	30.1%	25.0%	23.1%	31.8%	31.3%
4人以上	1.0%	1.7%	0.0%	0.0%	1.2%	2.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・R1も、H30と同様に、「2人」が最も多く、次に「3人」が続いており、この2つの回答が90%以上を占めている。

問20 結婚後も仕事を続けたいですか。

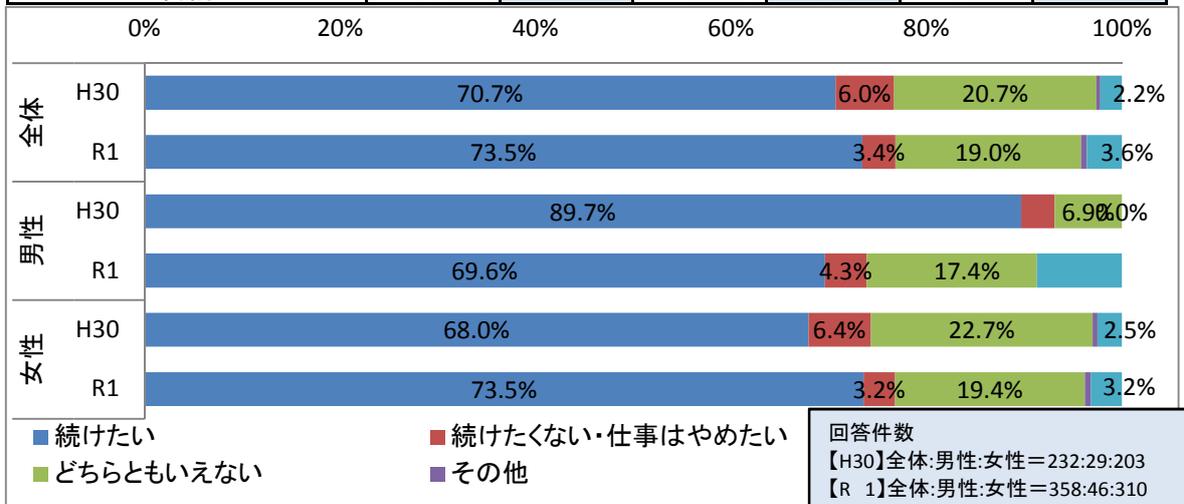
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
続けたい	84.5%	84.4%	89.7%	71.7%	83.7%	85.8%
続けたくない・仕事はやめたい	2.2%	2.0%	0.0%	6.5%	2.5%	1.3%
どちらともいえない	12.1%	10.6%	10.3%	15.2%	12.3%	10.0%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.5%	0.0%
無回答	0.9%	3.1%	0.0%	6.5%	1.0%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・R1も、H30と同様に、「続けたい」人の割合が約85%を占めている。
- ・R1では、結婚後に「仕事を続けたくない」男性の割合が増加している。

問21 子どもを持った後も仕事を続けたいですか。

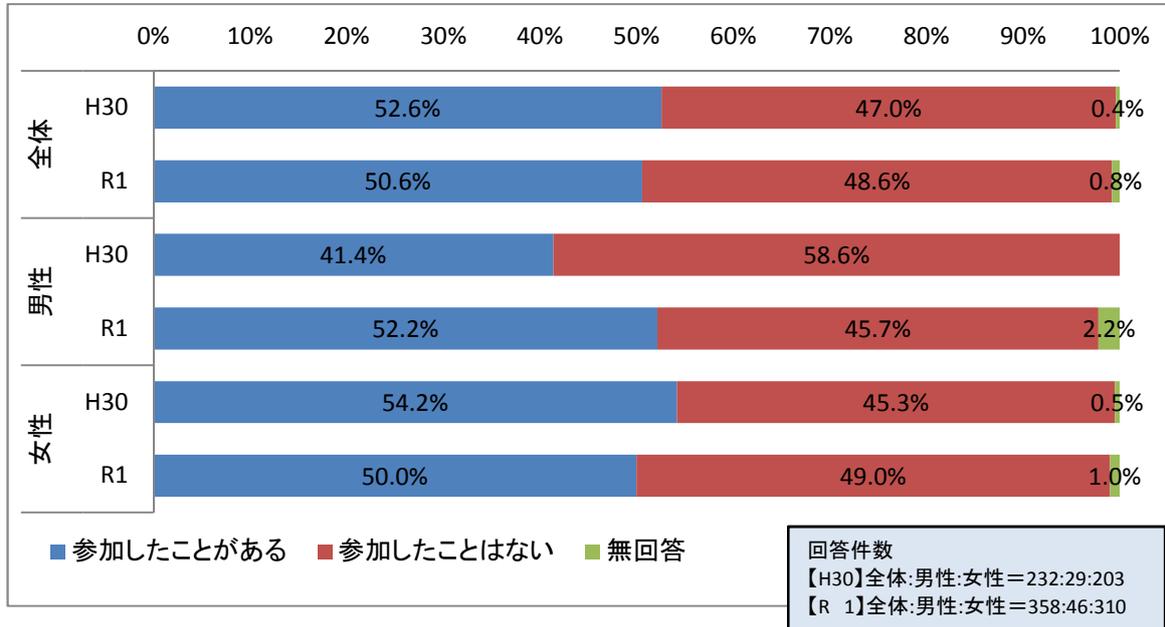
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
続けたい	70.7%	73.5%	89.7%	69.6%	68.0%	73.5%
続けたくない・仕事はやめたい	6.0%	3.4%	3.4%	4.3%	6.4%	3.2%
どちらともいえない	20.7%	19.0%	6.9%	17.4%	22.7%	19.4%
その他	0.4%	0.6%	0.0%	0.0%	0.5%	0.6%
無回答	2.2%	3.6%	0.0%	8.7%	2.5%	3.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・H30と比較すると「続けたい」人の割合が増加しており、約7割以上が続けたいと思っている。

問22 これまでに市内の行事などに参加したことがありますか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
参加したことがある	52.6%	50.6%	41.4%	52.2%	54.2%	50.0%
参加したことはない	47.0%	48.6%	58.6%	45.7%	45.3%	49.0%
無回答	0.4%	0.8%	0.0%	2.2%	0.5%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・全体では「参加したことがある」が50%を超えているが、H30と比較すると減少している。

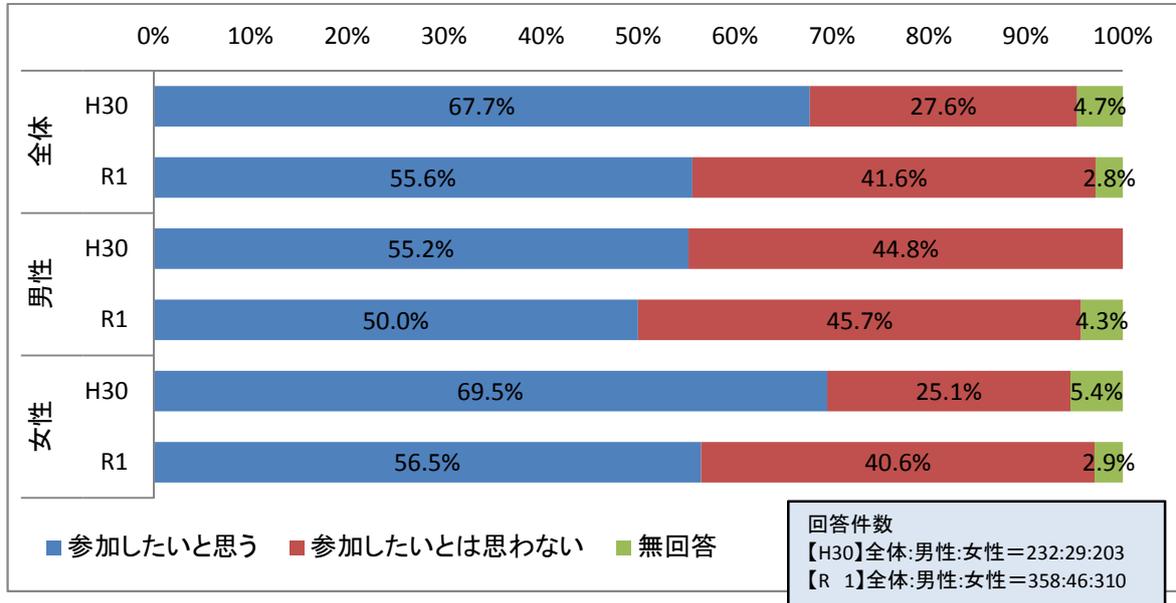
問23 どのような行事に参加しましたか。

【主な回答内容】

- ・お祭り(新見ふるさとまつり・土下座まつり・地域の祭り・にいみの森フェスタなど)
- ・ボランティア活動
- ・塩から子育成事業
- ・たたら製鉄体験学習
- ・ドラムサークル・森のゆうえんち
- ・運動会(小学校・地域)
- ・にいみ福祉フォーラム
- ・ミニバス・ママさんバレーなどのスポーツ大会

問24 今後、市内の行事に参加したいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
参加したいと思う	67.7%	55.6%	55.2%	50.0%	69.5%	56.5%
参加したいとは思わない	27.6%	41.6%	44.8%	45.7%	25.1%	40.6%
無回答	4.7%	2.8%	0.0%	4.3%	5.4%	2.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・全体・男性・女性のいずれも50%以上が「参加したいと思う」と回答しているが、H30と比較すると減少している

問25 どのような催しに参加したいと思いますか。

【主な回答内容】

- ・食に関するイベント(バイキング・マルシェ)
- ・子どもと関われるイベント
- ・夏まつり(花火大会)
- ・他大学との交流イベント
- ・老若男女が楽しめるイベント