

---

---

## 令和元年度

# 「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」に係る アンケート調査結果

---

---

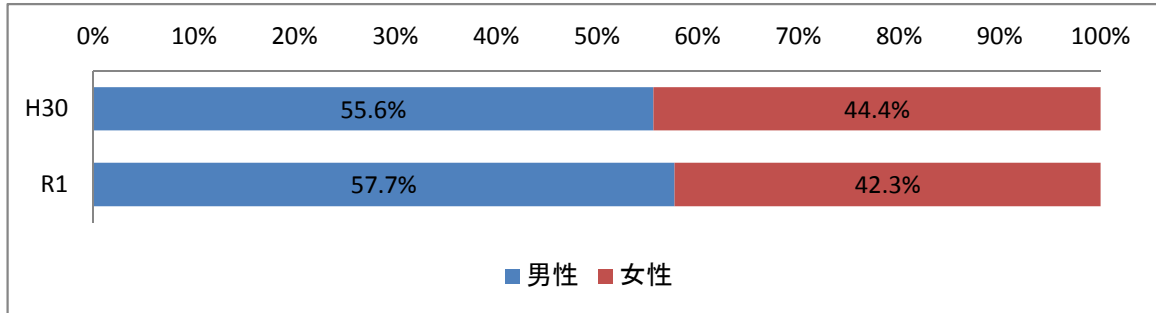
### 1. アンケート概要

「新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業をより効果的に進めるため、市民の皆様のご意見を聴くために実施したアンケート。

調査期間	: 令和2年2月1日～令和2年2月21日
調査対象	: 市内の高校2年生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 270
回収数	: 248 (回収率91.9%)

問1 あなたの性別をおたずねします。

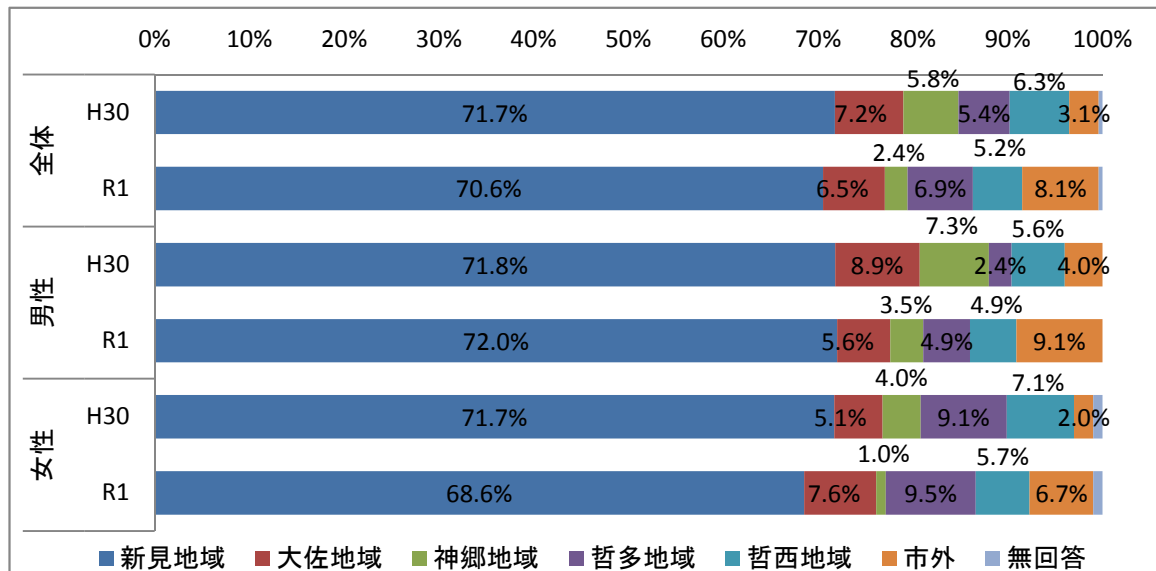
項目	H30	R1
男性	55.6%	57.7%
女性	44.4%	42.3%
合計	100.0%	100.0%



回答件数  
 【H30】全体:男性:女性=223:124:99  
 【R 1】全体:男性:女性=248:143:105

問2 あなたが住んでいる地域はどこですか。

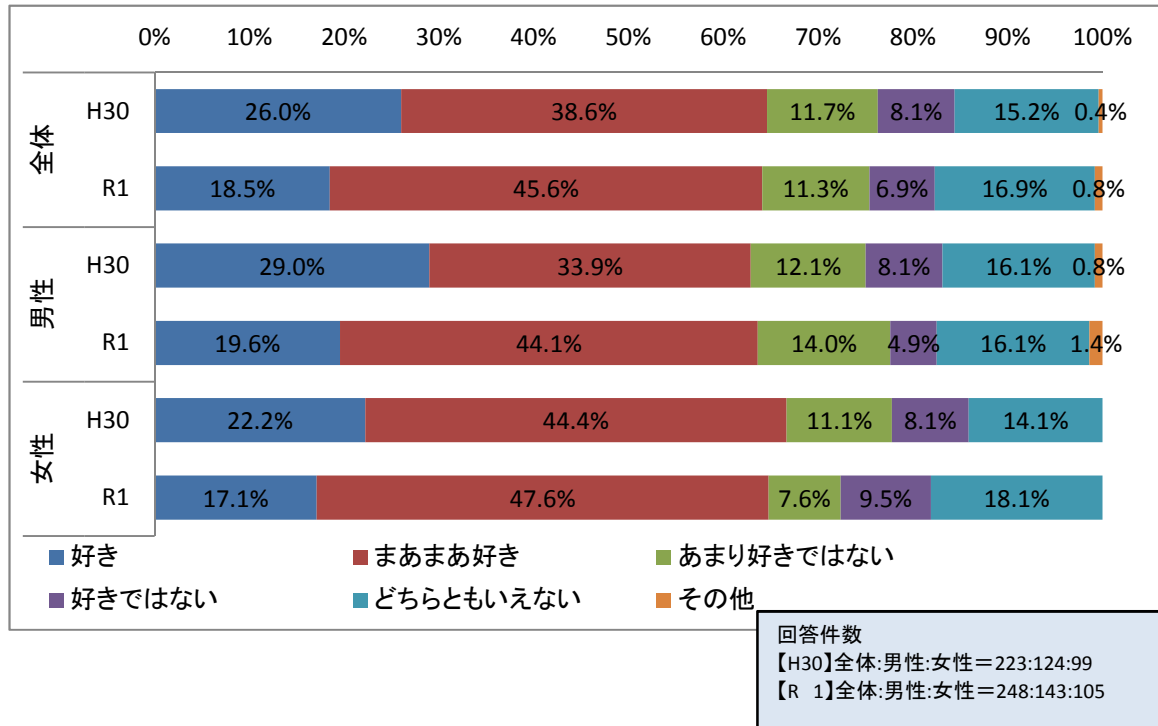
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
新見地域	71.7%	70.6%	71.8%	72.0%	71.7%	68.6%
大佐地域	7.2%	6.5%	8.9%	5.6%	5.1%	7.6%
神郷地域	5.8%	2.4%	7.3%	3.5%	4.0%	1.0%
哲多地域	5.4%	6.9%	2.4%	4.9%	9.1%	9.5%
哲西地域	6.3%	5.2%	5.6%	4.9%	7.1%	5.7%
市外	3.1%	8.1%	4.0%	9.1%	2.0%	6.7%
無回答	0.4%	0.4%	0.0%	0.0%	1.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



回答件数  
 【H30】全体:男性:女性=223:124:99  
 【R 1】全体:男性:女性=248:143:105

問3 新見市は好きですか。

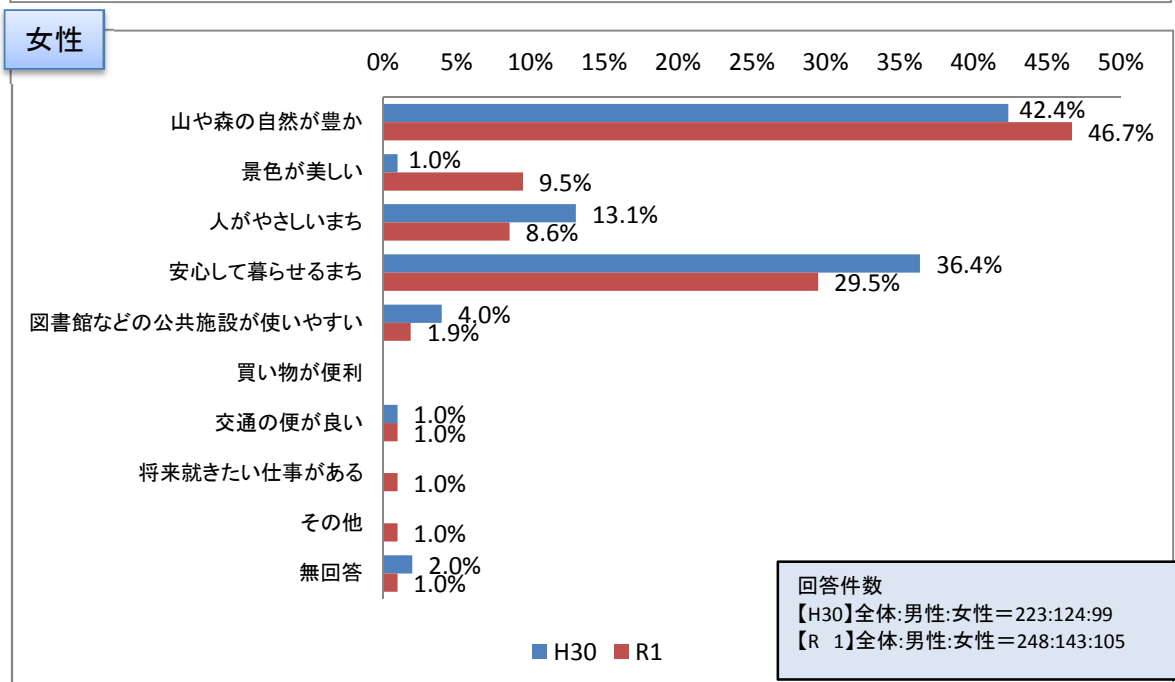
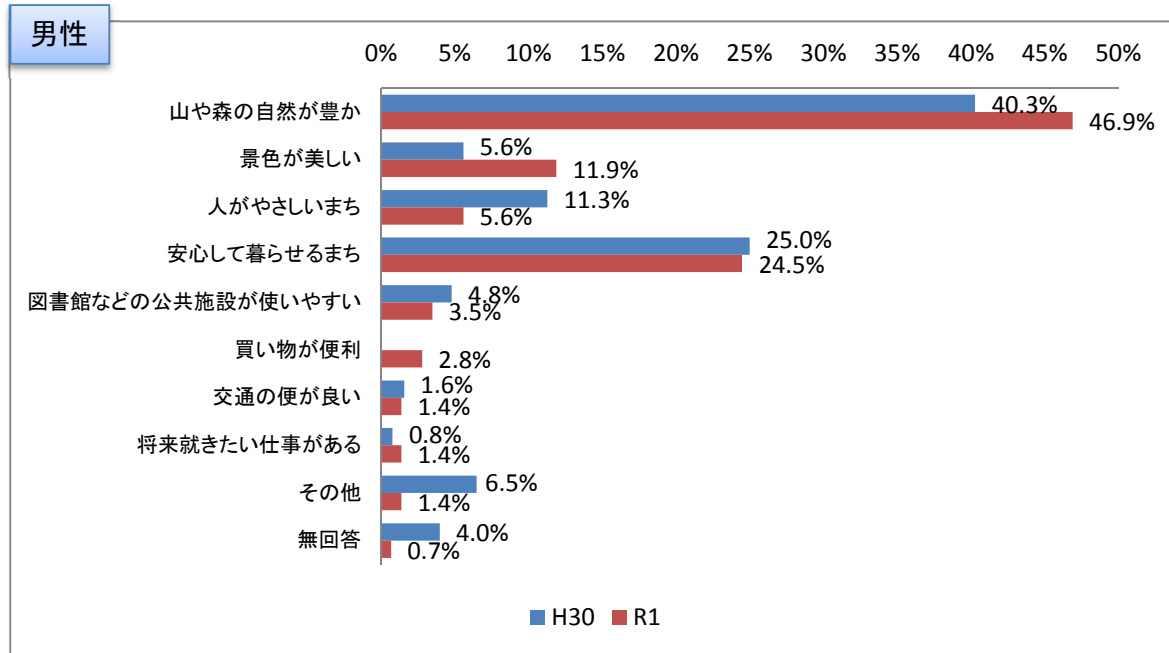
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
好き	26.0%	18.5%	29.0%	19.6%	22.2%	17.1%
まあまあ好き	38.6%	45.6%	33.9%	44.1%	44.4%	47.6%
あまり好きではない	11.7%	11.3%	12.1%	14.0%	11.1%	7.6%
好きではない	8.1%	6.9%	8.1%	4.9%	8.1%	9.5%
どちらともいえない	15.2%	16.9%	16.1%	16.1%	14.1%	18.1%
その他	0.4%	0.8%	0.8%	1.4%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・R1では、H30と同様に全体では「好き+まあまあ好き」の割合が約65%となっている。

問4 新見市の好きなところについておたずねします。

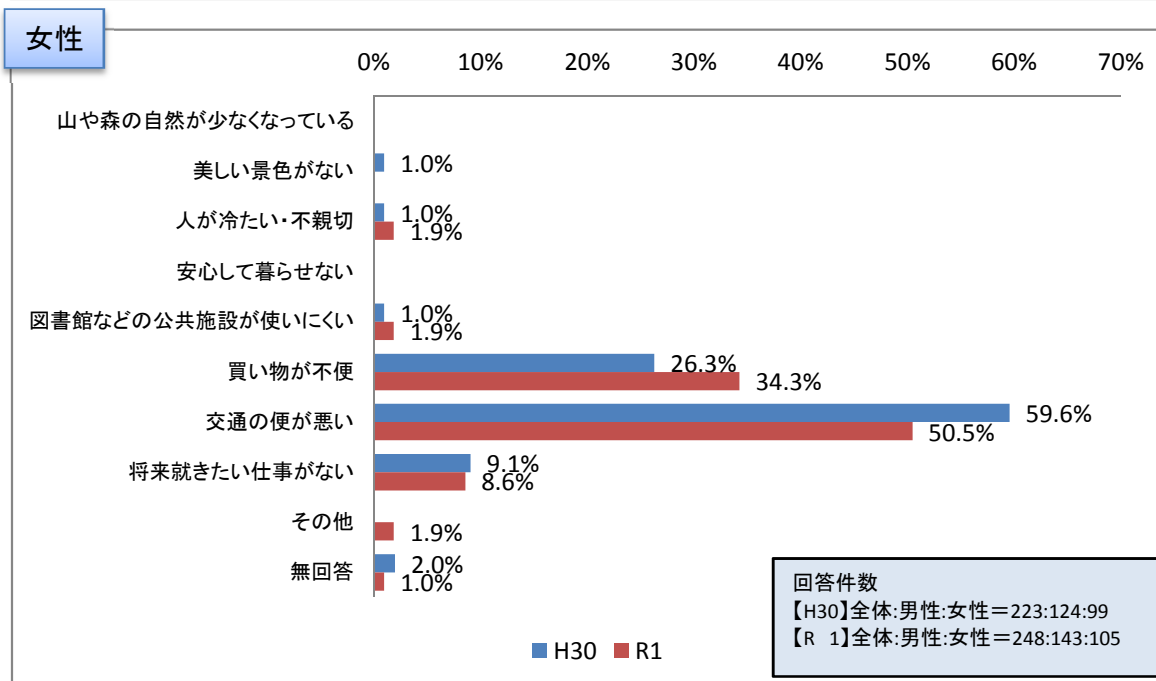
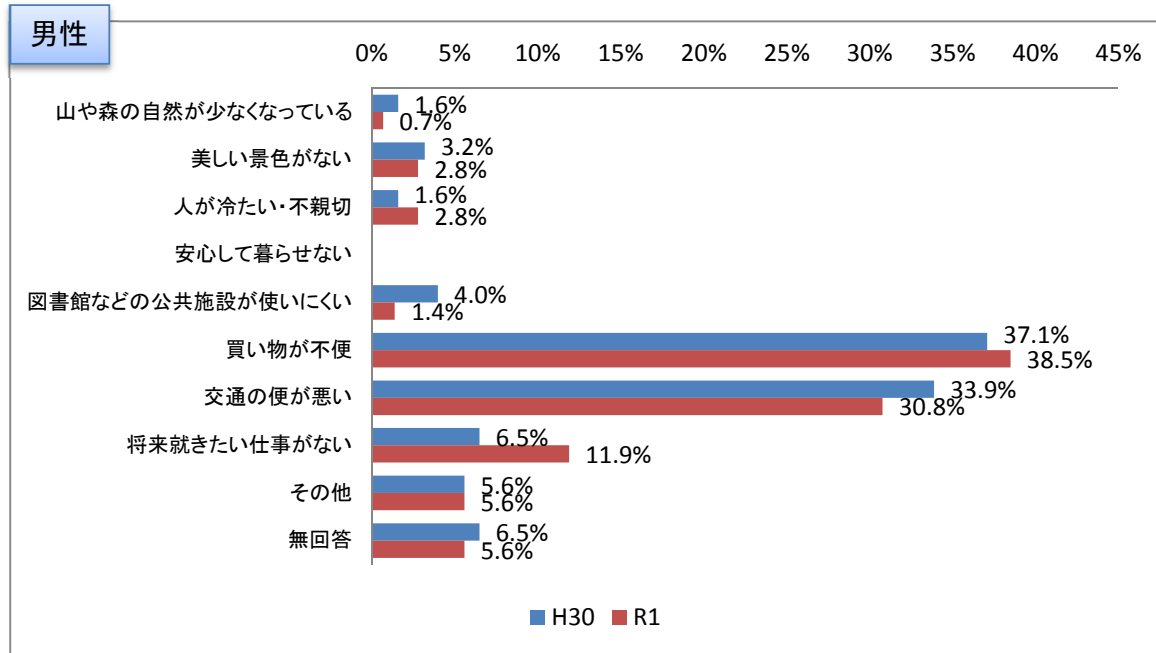
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
山や森の自然が豊か	40.3%	46.9%	42.4%	46.7%
景色が美しい	5.6%	11.9%	1.0%	9.5%
人がやさしいまち	11.3%	5.6%	13.1%	8.6%
安心して暮らせるまち	25.0%	24.5%	36.4%	29.5%
図書館などの公共施設が使いやすい	4.8%	3.5%	4.0%	1.9%
買い物が便利	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%
交通の便が良い	1.6%	1.4%	1.0%	1.0%
将来就きたい仕事がある	0.8%	1.4%	0.0%	1.0%
その他	6.5%	1.4%	0.0%	1.0%
無回答	4.0%	0.7%	2.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男女ともに「山や森の自然が豊か」・「安心して暮らせるまち」の順に高い割合を示している。

問5 新見市の好きではないところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
山や森の自然が少なくなっている	1.6%	0.7%	0.0%	0.0%
美しい景色がない	3.2%	2.8%	1.0%	0.0%
人が冷たい・不親切	1.6%	2.8%	1.0%	1.9%
安心して暮らせない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
図書館などの公共施設が使いにくい	4.0%	1.4%	1.0%	1.9%
買い物が不便	37.1%	38.5%	26.3%	34.3%
交通の便が悪い	33.9%	30.8%	59.6%	50.5%
将来就きたい仕事がない	6.5%	11.9%	9.1%	8.6%
その他	5.6%	5.6%	0.0%	1.9%
無回答	6.5%	5.6%	2.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男女ともに「買い物が不便」・「交通の便が悪い」・「将来就きたい仕事がない」と感じている人の割合が高い。

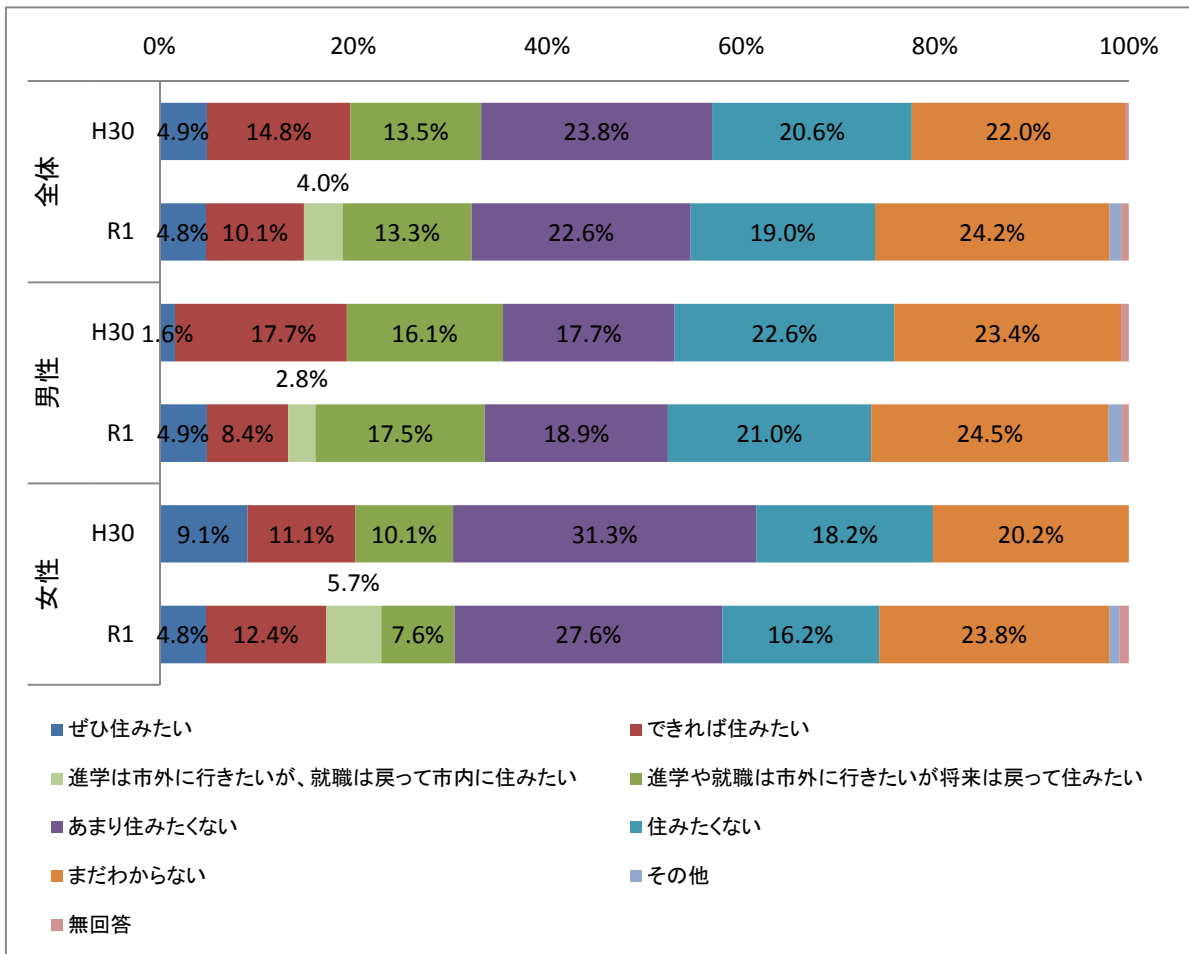
問6 より住みやすく、イメージアップにつながるためには？

回 答	回答数
(大型)商業施設	46
交通の利便性向上	39
娯楽施設	35
全国的なチェーン店	18
公共施設の充実(公園・野球場・街灯・歩道等)	12
書店	9
仕事の充実	7
コンビニエンスストア	6
観光地や特産品の充実	4
祭りやイベントの充実	3
自然環境や安全安心なまちづくり	3
魅力発信の充実	3
教育の質の向上	2
駅周辺の整備	2
人の親切さ	2
交流施設	2
専門学校	1
アパートを増やさない	1

問7 将来も新見市に住みたいと思いますか

【R1新規】

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
ぜひ住みたい	4.9%	4.8%	1.6%	4.9%	9.1%	4.8%
できれば住みたい	14.8%	10.1%	17.7%	8.4%	11.1%	12.4%
進学は市外に行きたいが、就職は戻って市内に住みたい		4.0%		2.8%		5.7%
進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたい	13.5%	13.3%	16.1%	17.5%	10.1%	7.6%
あまり住みたくない	23.8%	22.6%	17.7%	18.9%	31.3%	27.6%
住みたくない	20.6%	19.0%	22.6%	21.0%	18.2%	16.2%
まだわからない	22.0%	24.2%	23.4%	24.5%	20.2%	23.8%
その他	0.0%	1.2%	0.0%	1.4%	0.0%	1.0%
無回答	0.4%	0.8%	0.8%	0.7%	0.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

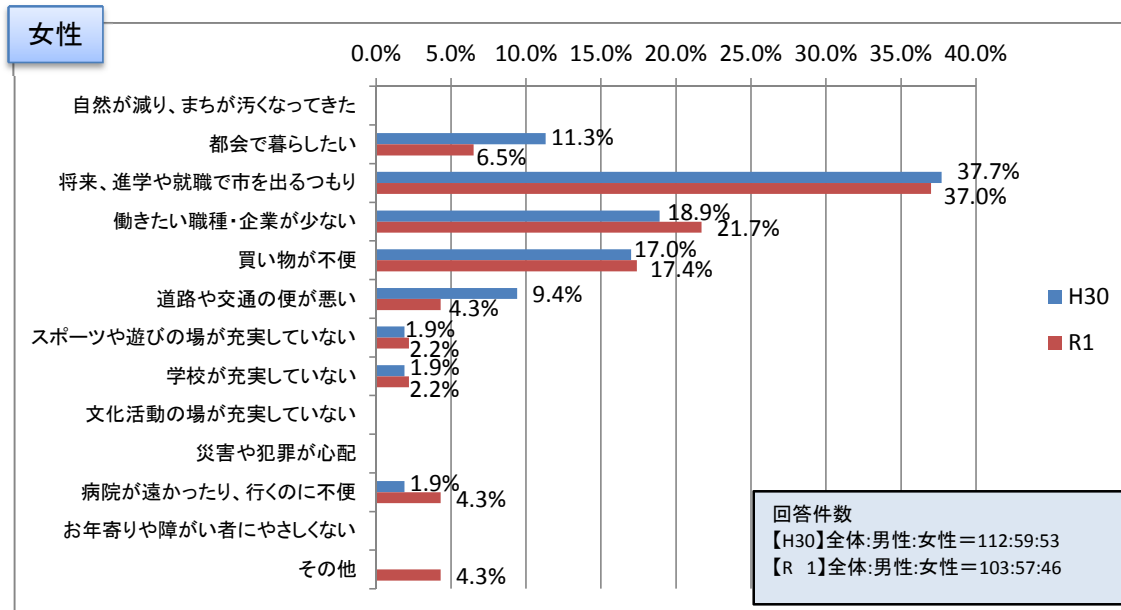
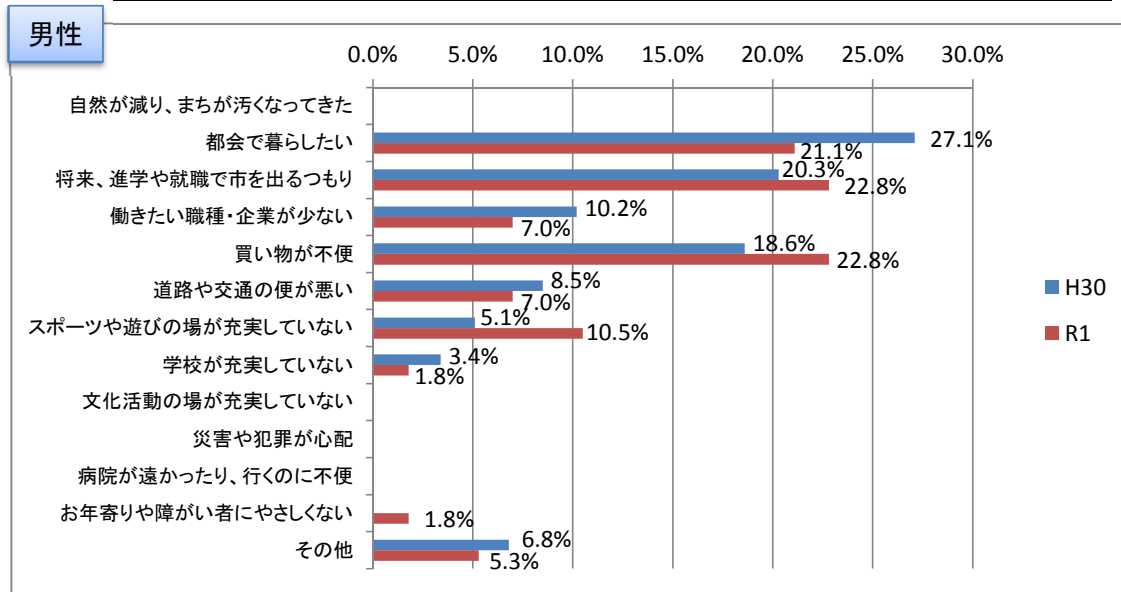


回答件数  
 【H30】全体:男性:女性=223:124:99  
 【R 1】全体:男性:女性=248:143:105

- ・全体では、将来も住みたいと思っている人の割合は、約32%であるのに対し、住みたくないと思っている人の割合は約42%であり、約10%上回っている。
- ・市外に進学した後、就職は戻って市内に住みたいと思っている人(新規回答項目:Uターン希望者)は、4%であった。

問8 住みたくない理由はどのようなことですか。

項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
自然が減り、まちが汚くなってきた	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
都会で暮らしたい	27.1%	21.1%	11.3%	6.5%
将来、進学や就職で市を出るつもり	20.3%	22.8%	37.7%	37.0%
働きたい職種・企業が少ない	10.2%	7.0%	18.9%	21.7%
買い物が不便	18.6%	22.8%	17.0%	17.4%
道路や交通の便が悪い	8.5%	7.0%	9.4%	4.3%
スポーツや遊びの場が充実していない	5.1%	10.5%	1.9%	2.2%
学校が充実していない	3.4%	1.8%	1.9%	2.2%
文化活動の場が充実していない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害や犯罪が心配	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
病院が遠かったり、行くのに不便	0.0%	0.0%	1.9%	4.3%
お年寄りや障がい者にやさしくない	0.0%	1.8%	0.0%	0.0%
その他	6.8%	5.3%	0.0%	4.3%
合計	100%	100%	100%	100%

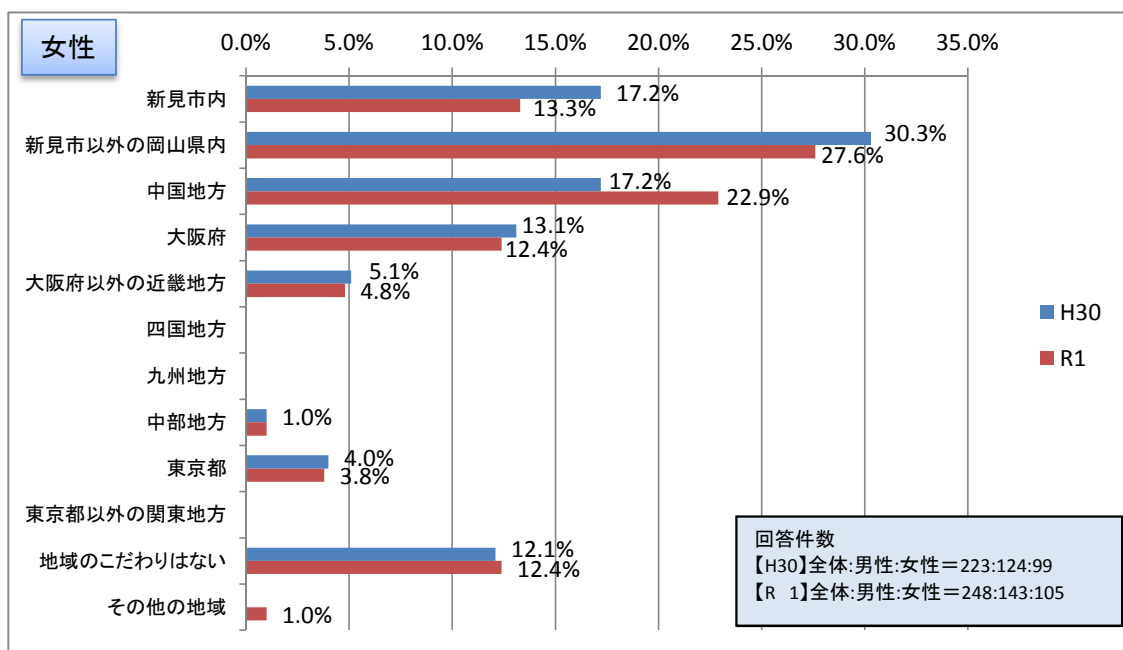
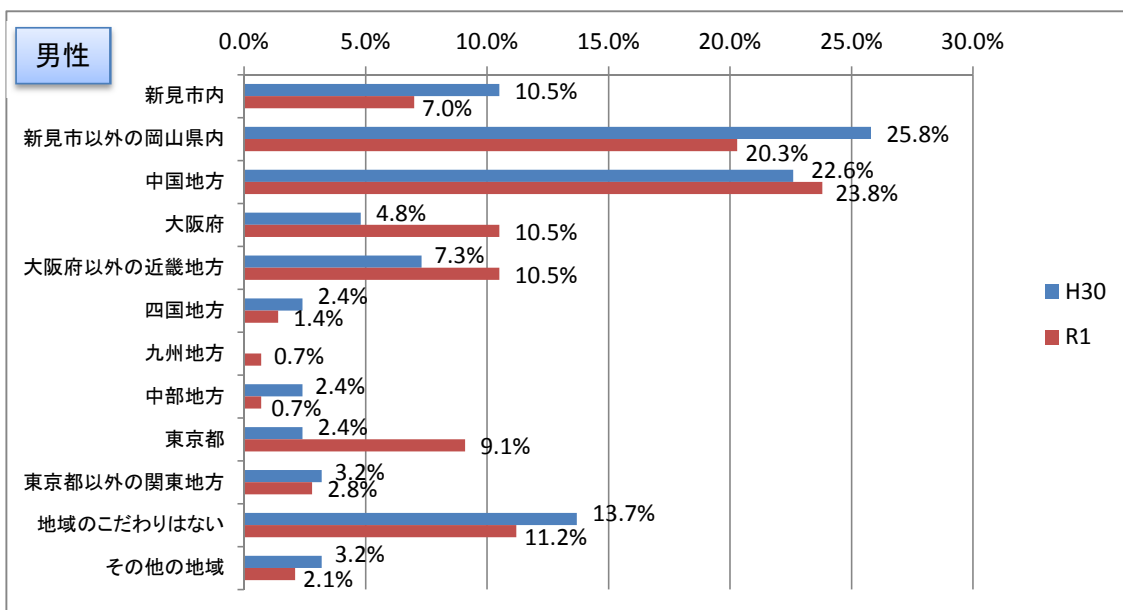


・住みたくない理由として「都会で暮らしたい」・「進学や就職」・「職種・企業が  
 少ない」・「買い物が不便」を選択する人の割合が多い。



問9 進学、就職を希望する地域はどこですか。

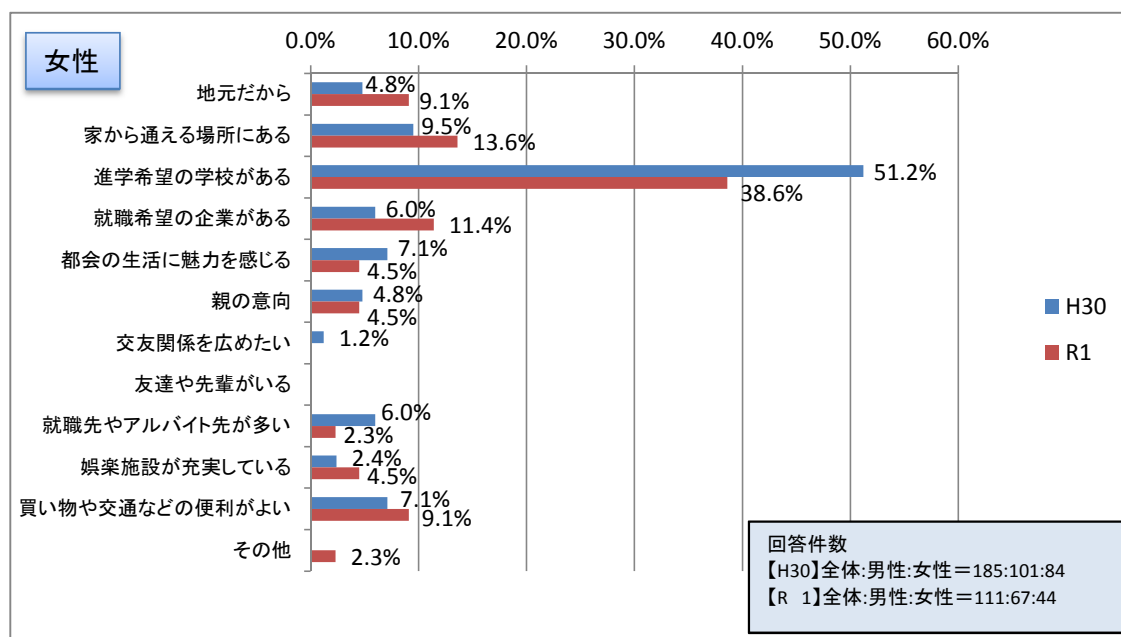
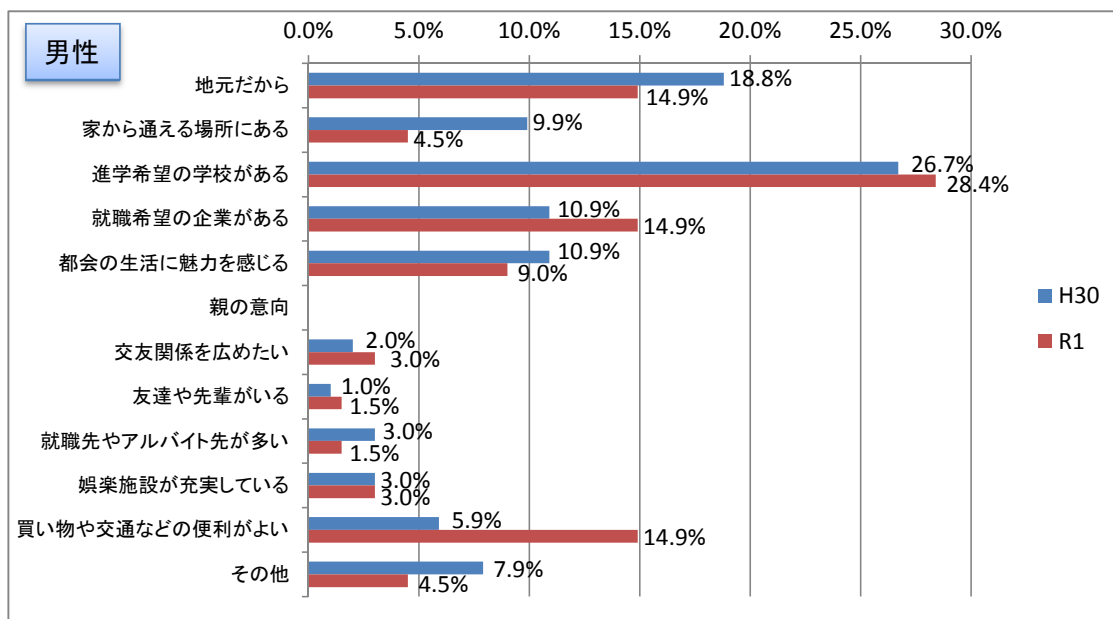
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
新見市内	10.5%	7.0%	17.2%	13.3%
新見市以外の岡山県内	25.8%	20.3%	30.3%	27.6%
中国地方	22.6%	23.8%	17.2%	22.9%
大阪府	4.8%	10.5%	13.1%	12.4%
大阪府以外の近畿地方	7.3%	10.5%	5.1%	4.8%
四国地方	2.4%	1.4%	0.0%	0.0%
九州地方	0.0%	0.7%	0.0%	0.0%
中部地方	2.4%	0.7%	1.0%	1.0%
東京都	2.4%	9.1%	4.0%	3.8%
東京都以外の関東地方	3.2%	2.8%	0.0%	0.0%
地域のこだわりはない	13.7%	11.2%	12.1%	12.4%
その他の地域	3.2%	2.1%	0.0%	1.0%
無回答	1.6%	0.0%	0.0%	1.0%



- ・R1では、「市内・県内・中国地方」が約50%、「近畿地方」が約20%、「関東地方」が約9%、「地域のこだわりがない」が約12%であった。
- ・R1では、H30と比較して、男女とも「新見市内」を希望する割合は減少している。

問10 問9で「地域のこだわりはない」以外を選択した方におたずねします。  
 選択した地域を選ぶ理由は何ですか。

項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
地元だから	18.8%	14.9%	4.8%	9.1%
家から通える場所にある	9.9%	4.5%	9.5%	13.6%
進学希望の学校がある	26.7%	28.4%	51.2%	38.6%
就職希望の企業がある	10.9%	14.9%	6.0%	11.4%
都会の生活に魅力を感じる	10.9%	9.0%	7.1%	4.5%
親の意向	0.0%	0.0%	4.8%	4.5%
交友関係を広めたい	2.0%	3.0%	1.2%	0.0%
友達や先輩がいる	1.0%	1.5%	0.0%	0.0%
就職先やアルバイト先が多い	3.0%	1.5%	6.0%	2.3%
娯楽施設が充実している	3.0%	3.0%	2.4%	4.5%
買い物や交通などの便利がよい	5.9%	14.9%	7.1%	9.1%
その他	7.9%	4.5%	0.0%	2.3%



・男女ともに「進学希望の学校がある」が最も多く、特に女性はその傾向が強くあらわれている。

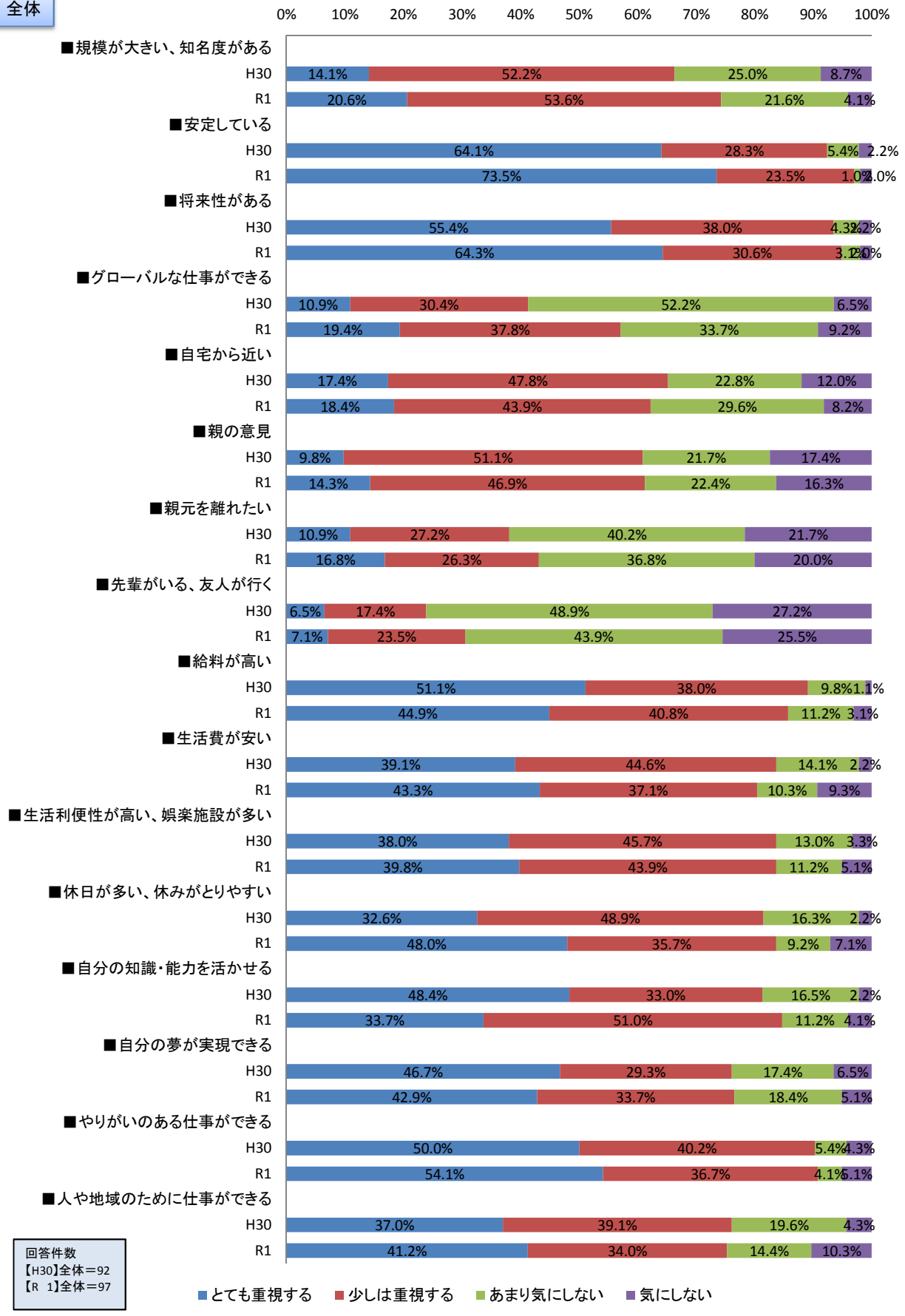
【高校卒業後に就職を考えている方におたずねします。】

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	14.1%	52.2%	25.0%	8.7%	100.0%
R1	20.6%	53.6%	21.6%	4.1%	100.0%
■安定している					
H30	64.1%	28.3%	5.4%	2.2%	100.0%
R1	73.5%	23.5%	1.0%	2.0%	100.0%
■将来性がある					
H30	55.4%	38.0%	4.3%	2.2%	100.0%
R1	64.3%	30.6%	3.1%	2.0%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	10.9%	30.4%	52.2%	6.5%	100.0%
R1	19.4%	37.8%	33.7%	9.2%	100.0%
■自宅から近い					
H30	17.4%	47.8%	22.8%	12.0%	100.0%
R1	18.4%	43.9%	29.6%	8.2%	100.0%
■親の意見					
H30	9.8%	51.1%	21.7%	17.4%	100.0%
R1	14.3%	46.9%	22.4%	16.3%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	10.9%	27.2%	40.2%	21.7%	100.0%
R1	16.8%	26.3%	36.8%	20.0%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	6.5%	17.4%	48.9%	27.2%	100.0%
R1	7.1%	23.5%	43.9%	25.5%	100.0%
■給料が高い					
H30	51.1%	38.0%	9.8%	1.1%	100.0%
R1	44.9%	40.8%	11.2%	3.1%	100.0%
■生活費が安い					
H30	39.1%	44.6%	14.1%	2.2%	100.0%
R1	43.3%	37.1%	10.3%	9.3%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	38.0%	45.7%	13.0%	3.3%	100.0%
R1	39.8%	43.9%	11.2%	5.1%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	32.6%	48.9%	16.3%	2.2%	100.0%
R1	48.0%	35.7%	9.2%	7.1%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	48.4%	33.0%	16.5%	2.2%	100.0%
R1	33.7%	51.0%	11.2%	4.1%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	46.7%	29.3%	17.4%	6.5%	100.0%
R1	42.9%	33.7%	18.4%	5.1%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	50.0%	40.2%	5.4%	4.3%	100.0%
R1	54.1%	36.7%	4.1%	5.1%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	37.0%	39.1%	19.6%	4.3%	100.0%
R1	41.2%	34.0%	14.4%	10.3%	100.0%

全体



回答件数  
【H30】全体=92  
【R1】全体=97

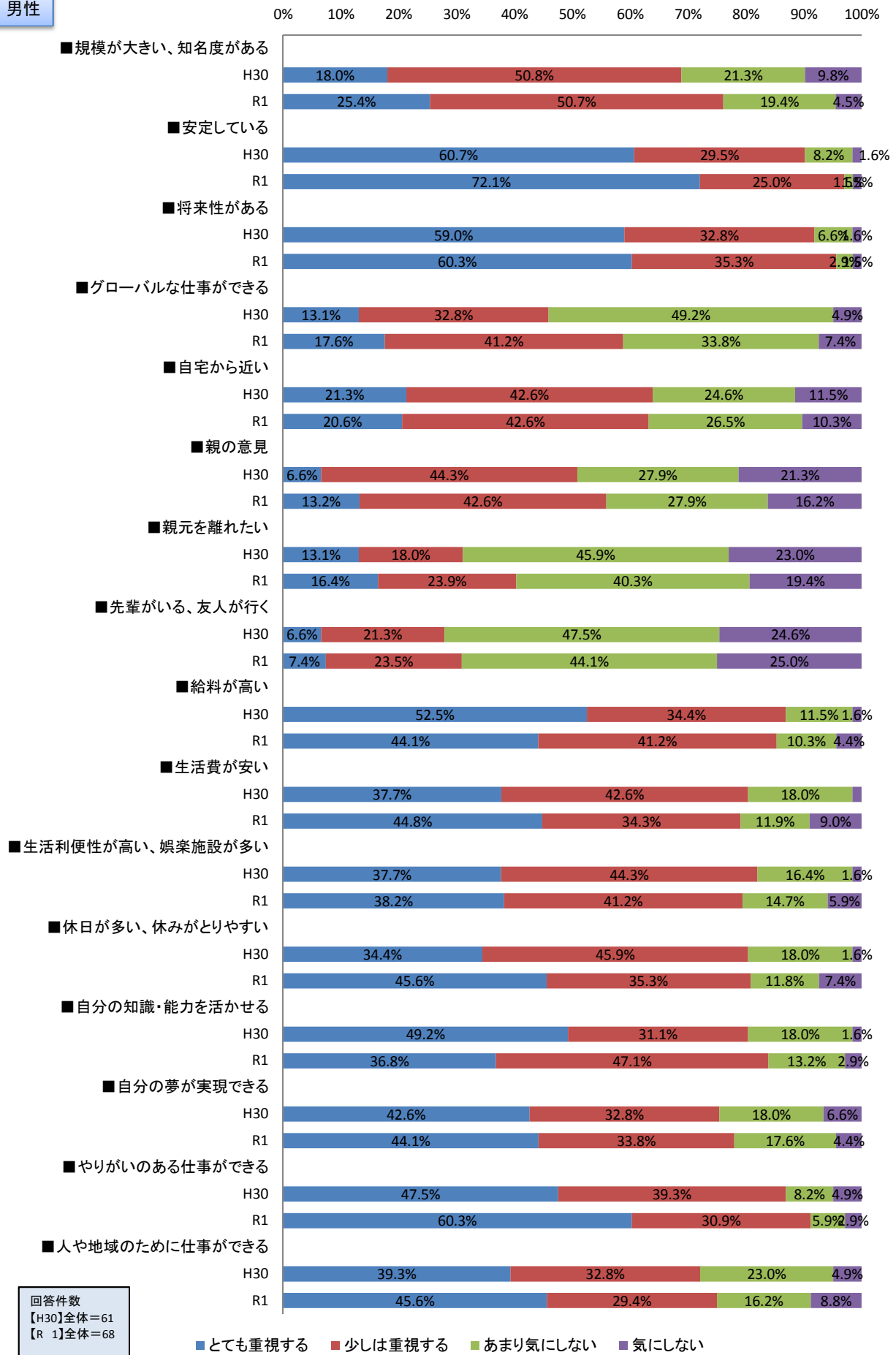
・「将来性がある」「安定している」「やりがいのある仕事ができる」「給料が高い」を重視する傾向があり、H30と比較しても概ね同じ傾向がみられるが、「先輩がいる、友人が行く」「親元を離れたい」はあまり重視しない傾向になっていることがうかがえる。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	18.0%	50.8%	21.3%	9.8%	100.0%
R1	25.4%	50.7%	19.4%	4.5%	100.0%
■安定している					
H30	60.7%	29.5%	8.2%	1.6%	100.0%
R1	72.1%	25.0%	1.5%	1.5%	100.0%
■将来性がある					
H30	59.0%	32.8%	6.6%	1.6%	100.0%
R1	60.3%	35.3%	2.9%	1.5%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	13.1%	32.8%	49.2%	4.9%	100.0%
R1	17.6%	41.2%	33.8%	7.4%	100.0%
■自宅から近い					
H30	21.3%	42.6%	24.6%	11.5%	100.0%
R1	20.6%	42.6%	26.5%	10.3%	100.0%
■親の意見					
H30	6.6%	44.3%	27.9%	21.3%	100.0%
R1	13.2%	42.6%	27.9%	16.2%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	13.1%	18.0%	45.9%	23.0%	100.0%
R1	16.4%	23.9%	40.3%	19.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	6.6%	21.3%	47.5%	24.6%	100.0%
R1	7.4%	23.5%	44.1%	25.0%	100.0%
■給料が高い					
H30	52.5%	34.4%	11.5%	1.6%	100.0%
R1	44.1%	41.2%	10.3%	4.4%	100.0%
■生活費が安い					
H30	37.7%	42.6%	18.0%	1.6%	100.0%
R1	44.8%	34.3%	11.9%	9.0%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	37.7%	44.3%	16.4%	1.6%	100.0%
R1	38.2%	41.2%	14.7%	5.9%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	34.4%	45.9%	18.0%	1.6%	100.0%
R1	45.6%	35.3%	11.8%	7.4%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	49.2%	31.1%	18.0%	1.6%	100.0%
R1	36.8%	47.1%	13.2%	2.9%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	42.6%	32.8%	18.0%	6.6%	100.0%
R1	44.1%	33.8%	17.6%	4.4%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	47.5%	39.3%	8.2%	4.9%	100.0%
R1	60.3%	30.9%	5.9%	2.9%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	39.3%	32.8%	23.0%	4.9%	100.0%
R1	45.6%	29.4%	16.2%	8.8%	100.0%

男性



回答件数  
【H30】全体=61  
【R1】全体=68

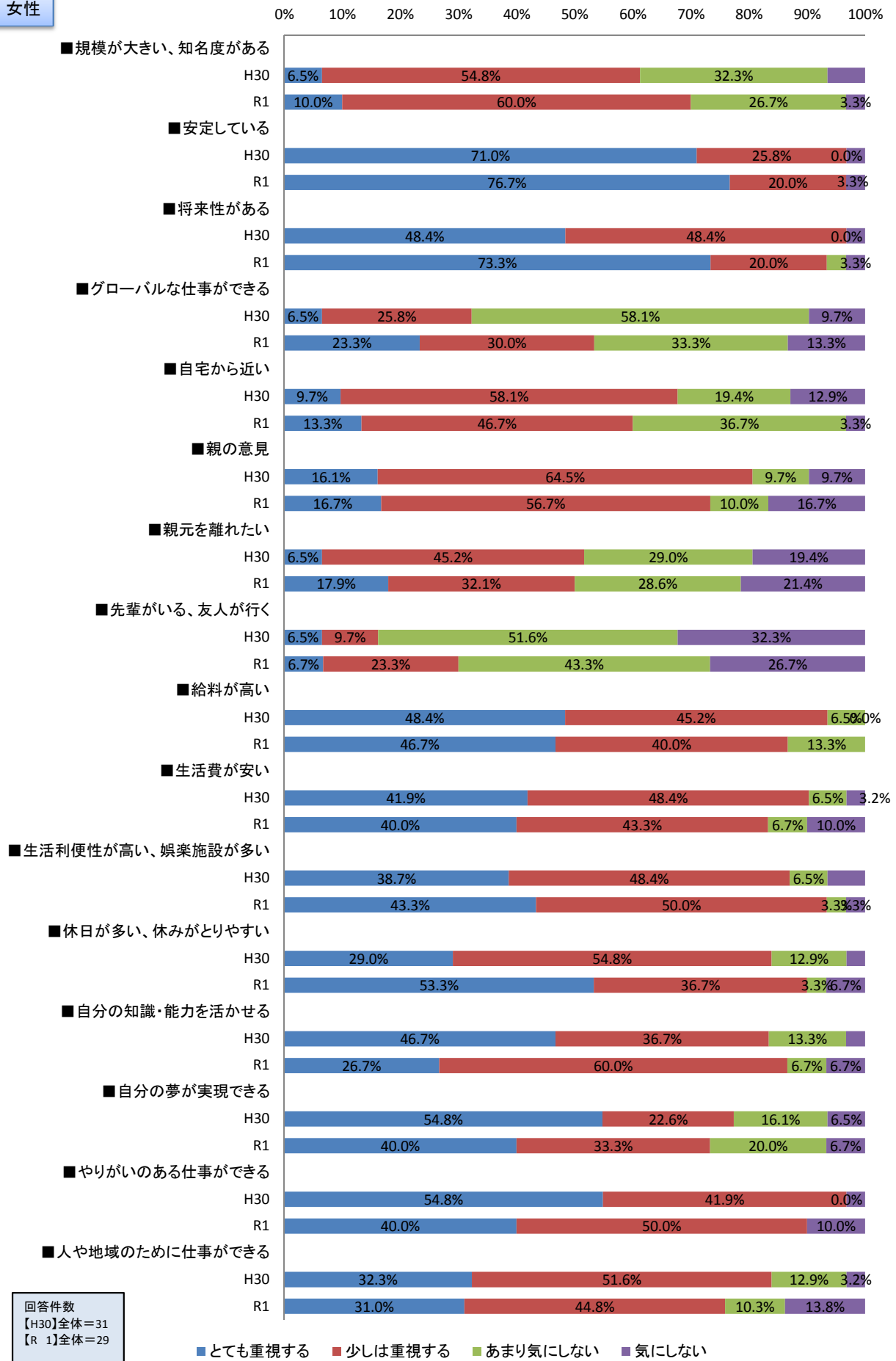
■ とても重視する ■ 少しは重視する ■ あまり気にしない ■ 気にしない

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
H30	6.5%	54.8%	32.3%	6.5%	100.0%
R1	10.0%	60.0%	26.7%	3.3%	100.0%
■安定している					
H30	71.0%	25.8%	0.0%	3.2%	100.0%
R1	76.7%	20.0%	0.0%	3.3%	100.0%
■将来性がある					
H30	48.4%	48.4%	0.0%	3.2%	100.0%
R1	73.3%	20.0%	3.3%	3.3%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
H30	6.5%	25.8%	58.1%	9.7%	100.0%
R1	23.3%	30.0%	33.3%	13.3%	100.0%
■自宅から近い					
H30	9.7%	58.1%	19.4%	12.9%	100.0%
R1	13.3%	46.7%	36.7%	3.3%	100.0%
■親の意見					
H30	16.1%	64.5%	9.7%	9.7%	100.0%
R1	16.7%	56.7%	10.0%	16.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	6.5%	45.2%	29.0%	19.4%	100.0%
R1	17.9%	32.1%	28.6%	21.4%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	6.5%	9.7%	51.6%	32.3%	100.0%
R1	6.7%	23.3%	43.3%	26.7%	100.0%
■給料が高い					
H30	48.4%	45.2%	6.5%	0.0%	100.0%
R1	46.7%	40.0%	13.3%	0.0%	100.0%
■生活費が安い					
H30	41.9%	48.4%	6.5%	3.2%	100.0%
R1	40.0%	43.3%	6.7%	10.0%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
H30	38.7%	48.4%	6.5%	6.5%	100.0%
R1	43.3%	50.0%	3.3%	3.3%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
H30	29.0%	54.8%	12.9%	3.2%	100.0%
R1	53.3%	36.7%	3.3%	6.7%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
H30	46.7%	36.7%	13.3%	3.3%	100.0%
R1	26.7%	60.0%	6.7%	6.7%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
H30	54.8%	22.6%	16.1%	6.5%	100.0%
R1	40.0%	33.3%	20.0%	6.7%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
H30	54.8%	41.9%	0.0%	3.2%	100.0%
R1	40.0%	50.0%	0.0%	10.0%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
H30	32.3%	51.6%	12.9%	3.2%	100.0%
R1	31.0%	44.8%	10.3%	13.8%	100.0%

女性



回答件数  
【H30】全体=31  
【R1】全体=29

■ とても重視する ■ 少しは重視する ■ あまり気にしない ■ 気にしない



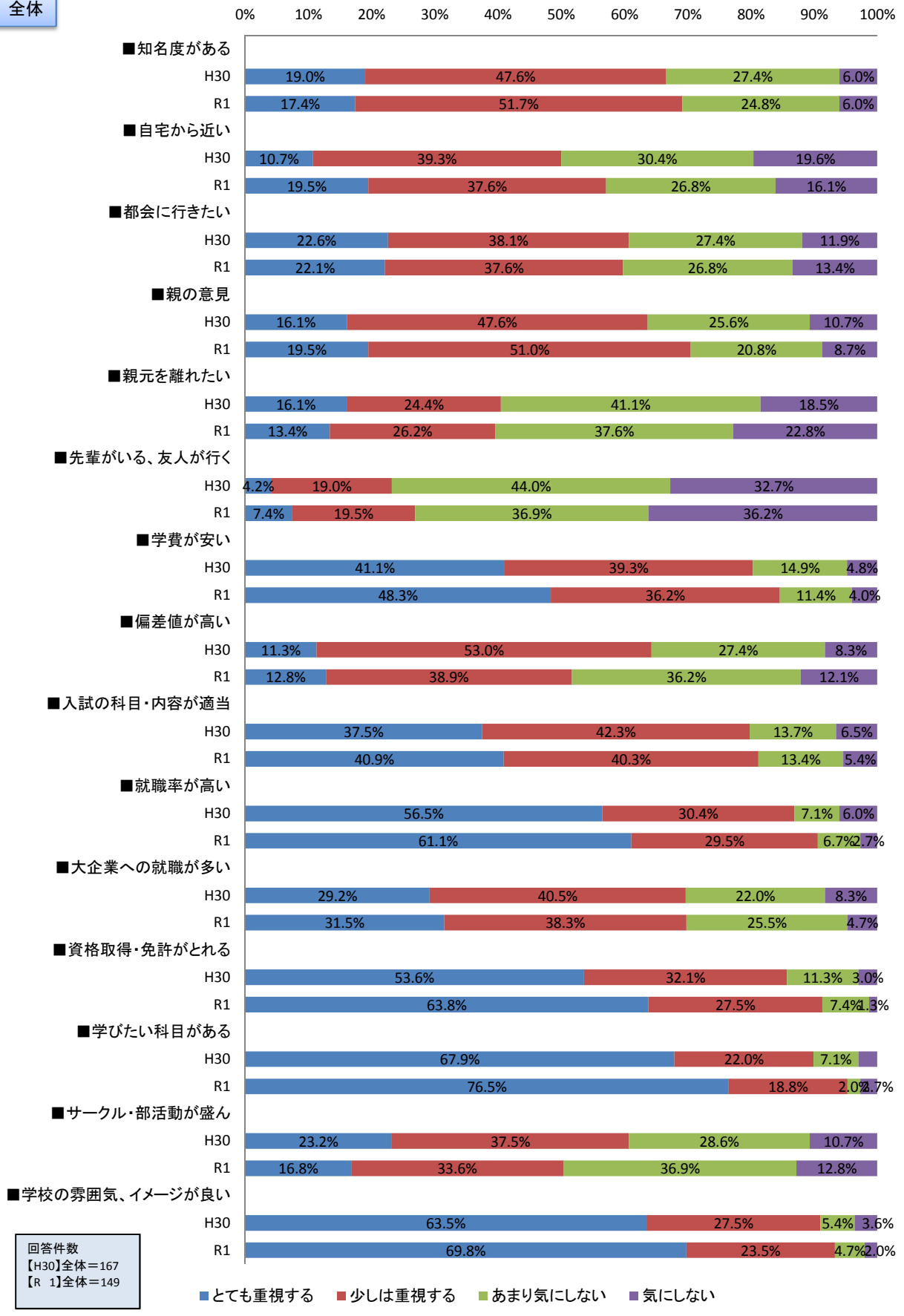
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H30	19.0%	47.6%	27.4%	6.0%	100.0%
R1	17.4%	51.7%	24.8%	6.0%	100.0%
■自宅から近い					
H30	10.7%	39.3%	30.4%	19.6%	100.0%
R1	19.5%	37.6%	26.8%	16.1%	100.0%
■都会に行きたい					
H30	22.6%	38.1%	27.4%	11.9%	100.0%
R1	22.1%	37.6%	26.8%	13.4%	100.0%
■親の意見					
H30	16.1%	47.6%	25.6%	10.7%	100.0%
R1	19.5%	51.0%	20.8%	8.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	16.1%	24.4%	41.1%	18.5%	100.0%
R1	13.4%	26.2%	37.6%	22.8%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	4.2%	19.0%	44.0%	32.7%	100.0%
R1	7.4%	19.5%	36.9%	36.2%	100.0%
■学費が安い					
H30	41.1%	39.3%	14.9%	4.8%	100.0%
R1	48.3%	36.2%	11.4%	4.0%	100.0%
■偏差値が高い					
H30	11.3%	53.0%	27.4%	8.3%	100.0%
R1	12.8%	38.9%	36.2%	12.1%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H30	37.5%	42.3%	13.7%	6.5%	100.0%
R1	40.9%	40.3%	13.4%	5.4%	100.0%
■就職率が高い					
H30	56.5%	30.4%	7.1%	6.0%	100.0%
R1	61.1%	29.5%	6.7%	2.7%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H30	29.2%	40.5%	22.0%	8.3%	100.0%
R1	31.5%	38.3%	25.5%	4.7%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H30	53.6%	32.1%	11.3%	3.0%	100.0%
R1	63.8%	27.5%	7.4%	1.3%	100.0%
■学びたい科目がある					
H30	67.9%	22.0%	7.1%	3.0%	100.0%
R1	76.5%	18.8%	2.0%	2.7%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H30	23.2%	37.5%	28.6%	10.7%	100.0%
R1	16.8%	33.6%	36.9%	12.8%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H30	63.5%	27.5%	5.4%	3.6%	100.0%
R1	69.8%	23.5%	4.7%	2.0%	100.0%

全体



回答件数  
【H30】全体=167  
【R1】全体=149

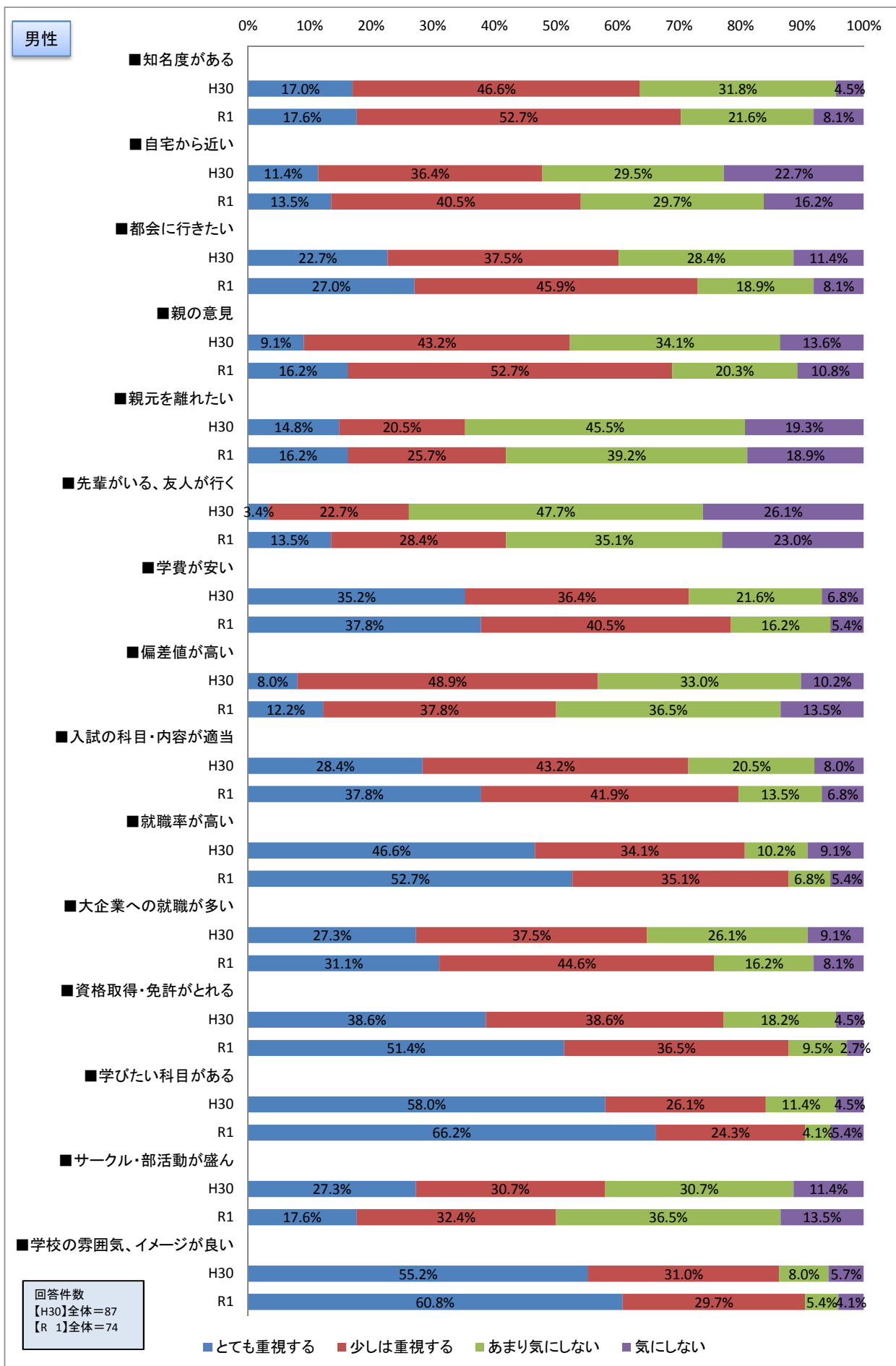
・「学びたい科目がある」が最も高く、「学校の雰囲気、イメージが良い」「資格取得・免許がとれる」「就職率が高い」が続いており、H30と比較してもほぼ同じ傾向がみられる。

【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H30	17.0%	46.6%	31.8%	4.5%	100.0%
R1	17.6%	52.7%	21.6%	8.1%	100.0%
■自宅から近い					
H30	11.4%	36.4%	29.5%	22.7%	100.0%
R1	13.5%	40.5%	29.7%	16.2%	100.0%
■都会に行きたい					
H30	22.7%	37.5%	28.4%	11.4%	100.0%
R1	27.0%	45.9%	18.9%	8.1%	100.0%
■親の意見					
H30	9.1%	43.2%	34.1%	13.6%	100.0%
R1	16.2%	52.7%	20.3%	10.8%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	14.8%	20.5%	45.5%	19.3%	100.0%
R1	16.2%	25.7%	39.2%	18.9%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	3.4%	22.7%	47.7%	26.1%	100.0%
R1	13.5%	28.4%	35.1%	23.0%	100.0%
■学費が安い					
H30	35.2%	36.4%	21.6%	6.8%	100.0%
R1	37.8%	40.5%	16.2%	5.4%	100.0%
■偏差値が高い					
H30	8.0%	48.9%	33.0%	10.2%	100.0%
R1	12.2%	37.8%	36.5%	13.5%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H30	28.4%	43.2%	20.5%	8.0%	100.0%
R1	37.8%	41.9%	13.5%	6.8%	100.0%
■就職率が高い					
H30	46.6%	34.1%	10.2%	9.1%	100.0%
R1	52.7%	35.1%	6.8%	5.4%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H30	27.3%	37.5%	26.1%	9.1%	100.0%
R1	31.1%	44.6%	16.2%	8.1%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H30	38.6%	38.6%	18.2%	4.5%	100.0%
R1	51.4%	36.5%	9.5%	2.7%	100.0%
■学びたい科目がある					
H30	58.0%	26.1%	11.4%	4.5%	100.0%
R1	66.2%	24.3%	4.1%	5.4%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H30	27.3%	30.7%	30.7%	11.4%	100.0%
R1	17.6%	32.4%	36.5%	13.5%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H30	55.2%	31.0%	8.0%	5.7%	100.0%
R1	60.8%	29.7%	5.4%	4.1%	100.0%

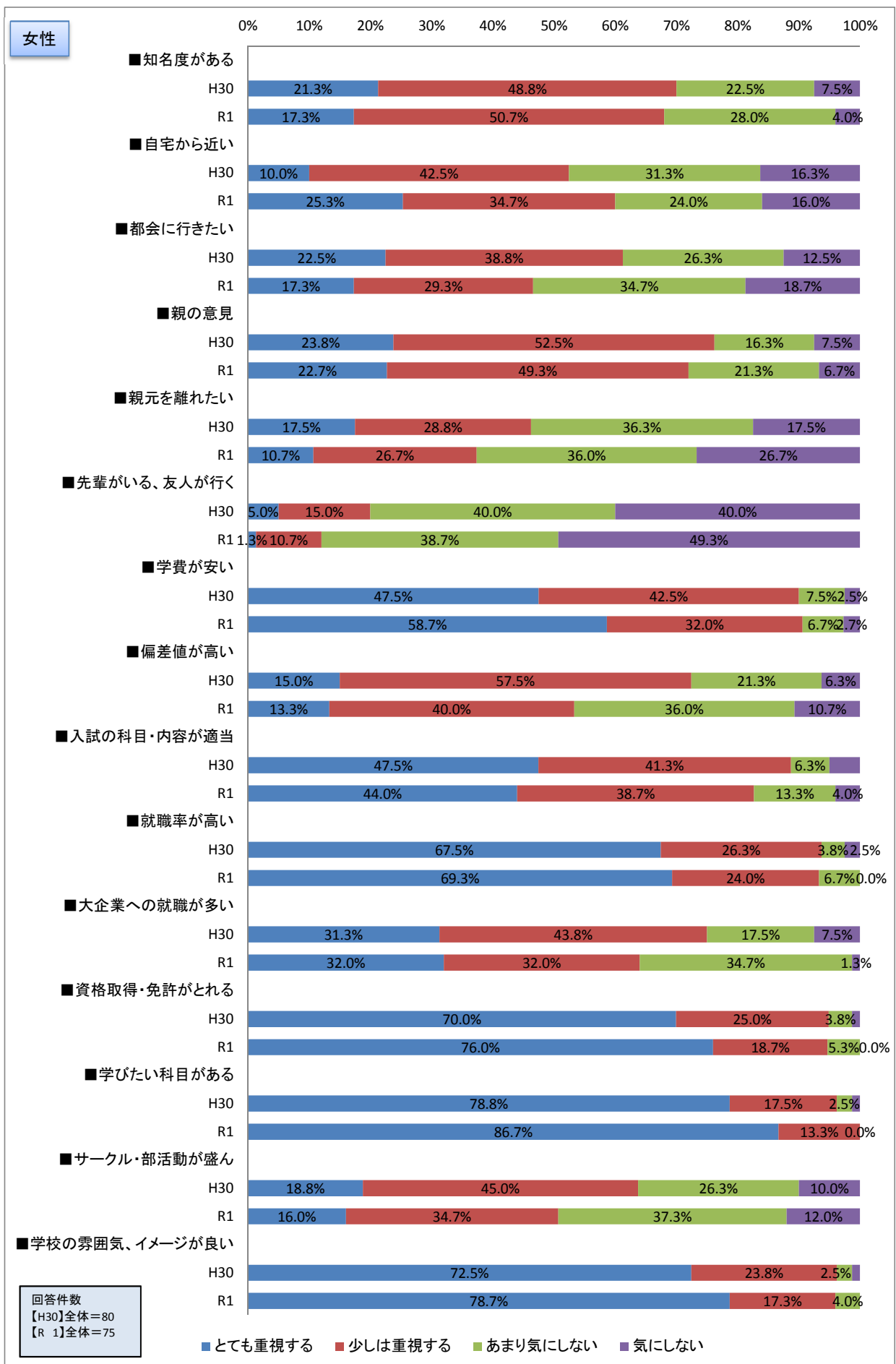


【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

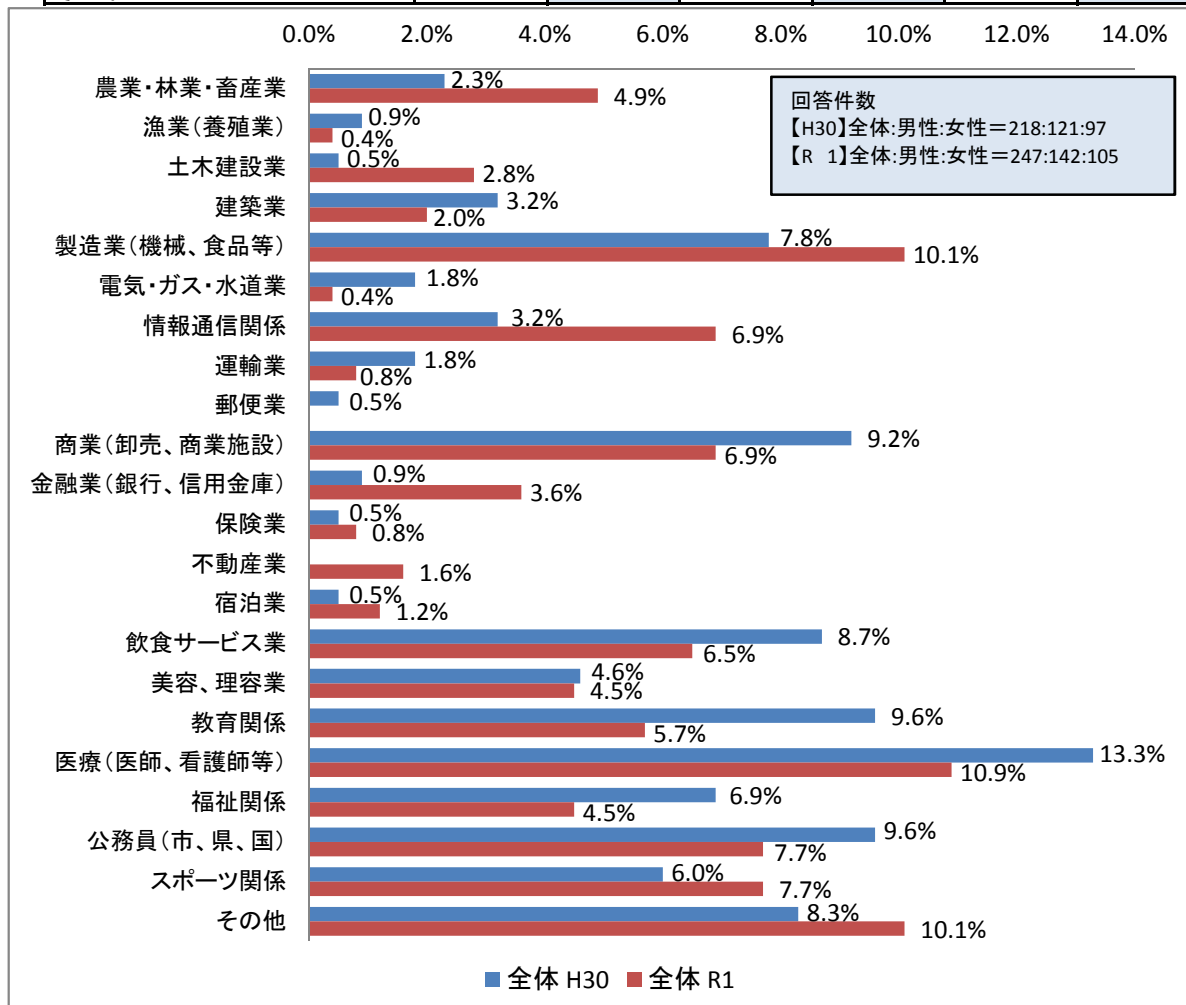
【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
H30	21.3%	48.8%	22.5%	7.5%	100.0%
R1	17.3%	50.7%	28.0%	4.0%	100.0%
■自宅から近い					
H30	10.0%	42.5%	31.3%	16.3%	100.0%
R1	25.3%	34.7%	24.0%	16.0%	100.0%
■都会に行きたい					
H30	22.5%	38.8%	26.3%	12.5%	100.0%
R1	17.3%	29.3%	34.7%	18.7%	100.0%
■親の意見					
H30	23.8%	52.5%	16.3%	7.5%	100.0%
R1	22.7%	49.3%	21.3%	6.7%	100.0%
■親元を離れたい					
H30	17.5%	28.8%	36.3%	17.5%	100.0%
R1	10.7%	26.7%	36.0%	26.7%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
H30	5.0%	15.0%	40.0%	40.0%	100.0%
R1	1.3%	10.7%	38.7%	49.3%	100.0%
■学費が安い					
H30	47.5%	42.5%	7.5%	2.5%	100.0%
R1	58.7%	32.0%	6.7%	2.7%	100.0%
■偏差値が高い					
H30	15.0%	57.5%	21.3%	6.3%	100.0%
R1	13.3%	40.0%	36.0%	10.7%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
H30	47.5%	41.3%	6.3%	5.0%	100.0%
R1	44.0%	38.7%	13.3%	4.0%	100.0%
■就職率が高い					
H30	67.5%	26.3%	3.8%	2.5%	100.0%
R1	69.3%	24.0%	6.7%	0.0%	100.0%
■大企業への就職が多い					
H30	31.3%	43.8%	17.5%	7.5%	100.0%
R1	32.0%	32.0%	34.7%	1.3%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
H30	70.0%	25.0%	3.8%	1.3%	100.0%
R1	76.0%	18.7%	5.3%	0.0%	100.0%
■学びたい科目がある					
H30	78.8%	17.5%	2.5%	1.3%	100.0%
R1	86.7%	13.3%	0.0%	0.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
H30	18.8%	45.0%	26.3%	10.0%	100.0%
R1	16.0%	34.7%	37.3%	12.0%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
H30	72.5%	23.8%	2.5%	1.3%	100.0%
R1	78.7%	17.3%	4.0%	0.0%	100.0%



問13 どんな仕事があれば新見市に住み続けることができますか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
農業・林業・畜産業	2.3%	4.9%	2.5%	6.3%	2.1%	2.9%
漁業(養殖業)	0.9%	0.4%	1.7%	0.7%	0.0%	0.0%
土木建設業	0.5%	2.8%	0.8%	4.9%	0.0%	0.0%
建築業	3.2%	2.0%	5.0%	3.5%	1.0%	0.0%
製造業(機械、食品等)	7.8%	10.1%	13.2%	12.7%	1.0%	6.7%
電気・ガス・水道業	1.8%	0.4%	3.3%	0.7%	0.0%	0.0%
情報通信関係	3.2%	6.9%	3.3%	9.9%	3.1%	2.9%
運輸業	1.8%	0.8%	3.3%	1.4%	0.0%	0.0%
郵便業	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
商業(卸売、商業施設)	9.2%	6.9%	6.6%	7.0%	12.4%	6.7%
金融業(銀行、信用金庫)	0.9%	3.6%	0.0%	4.2%	2.1%	2.9%
保険業	0.5%	0.8%	0.0%	1.4%	1.0%	0.0%
不動産業	0.0%	1.6%	0.0%	2.8%	0.0%	0.0%
宿泊業	0.5%	1.2%	0.0%	1.4%	1.0%	1.0%
飲食サービス業	8.7%	6.5%	8.3%	7.7%	9.3%	4.8%
美容、理容業	4.6%	4.5%	0.0%	2.1%	10.3%	7.6%
教育関係	9.6%	5.7%	5.0%	2.8%	15.5%	9.5%
医療(医師、看護師等)	13.3%	10.9%	7.4%	4.2%	20.6%	20.0%
福祉関係	6.9%	4.5%	5.0%	2.8%	9.3%	6.7%
公務員(市、県、国)	9.6%	7.7%	13.2%	7.0%	5.2%	8.6%
スポーツ関係	6.0%	7.7%	10.7%	9.9%	0.0%	4.8%
その他	8.3%	10.1%	9.9%	6.3%	6.2%	15.2%

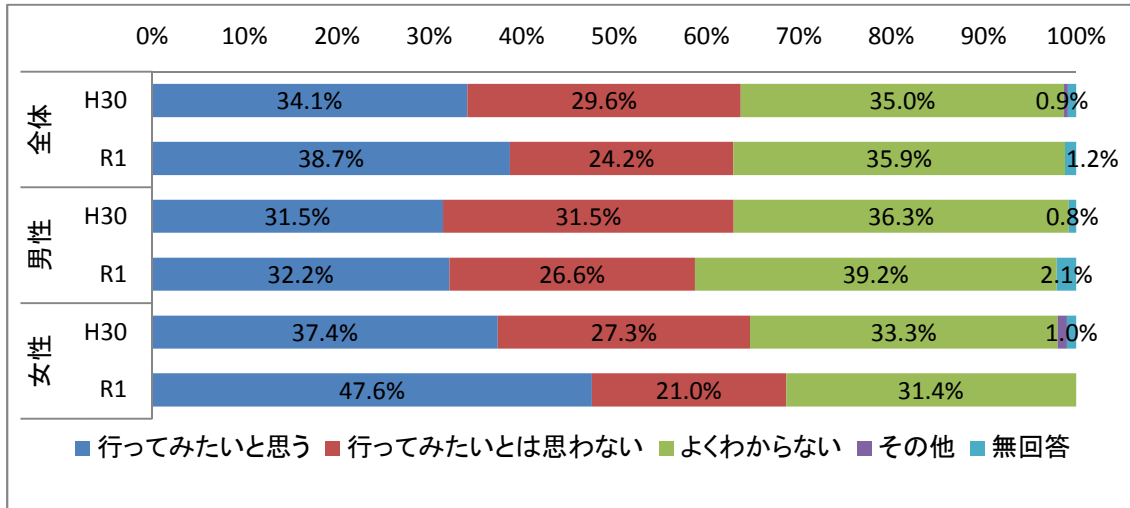


・全体では、「医療」「製造業」「公務員」「スポーツ関係」の職種を希望する人の割合が高い。

問14

市内の会社など実際の職場に見学や研修に行ってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
行ってみたいと思う	34.1%	38.7%	31.5%	32.2%	37.4%	47.6%
行ってみたいとは思わない	29.6%	24.2%	31.5%	26.6%	27.3%	21.0%
よくわからない	35.0%	35.9%	36.3%	39.2%	33.3%	31.4%
その他	0.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	0.0%
無回答	0.9%	1.2%	0.8%	2.1%	1.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



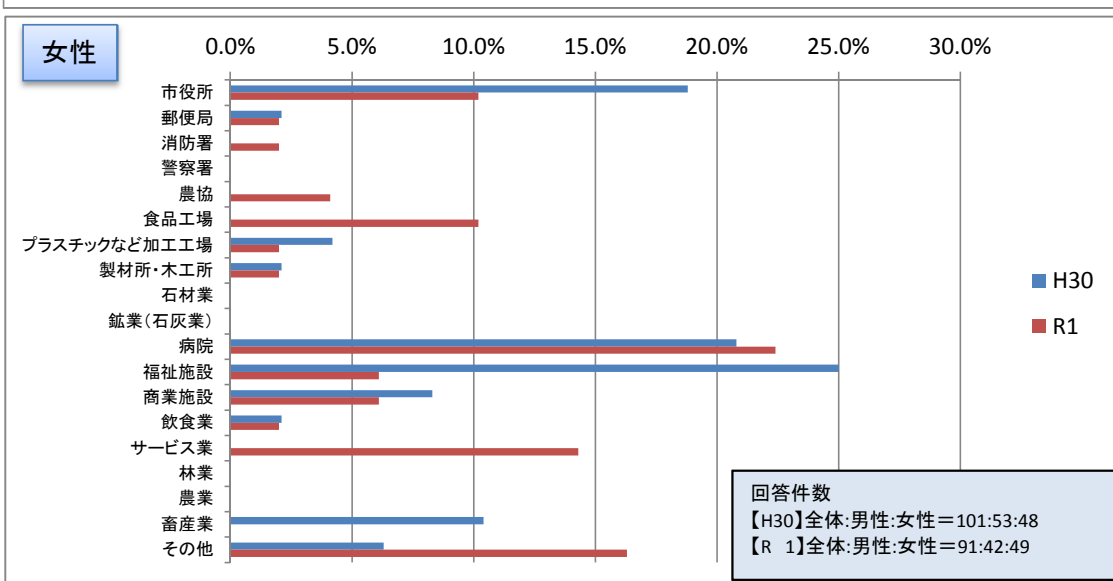
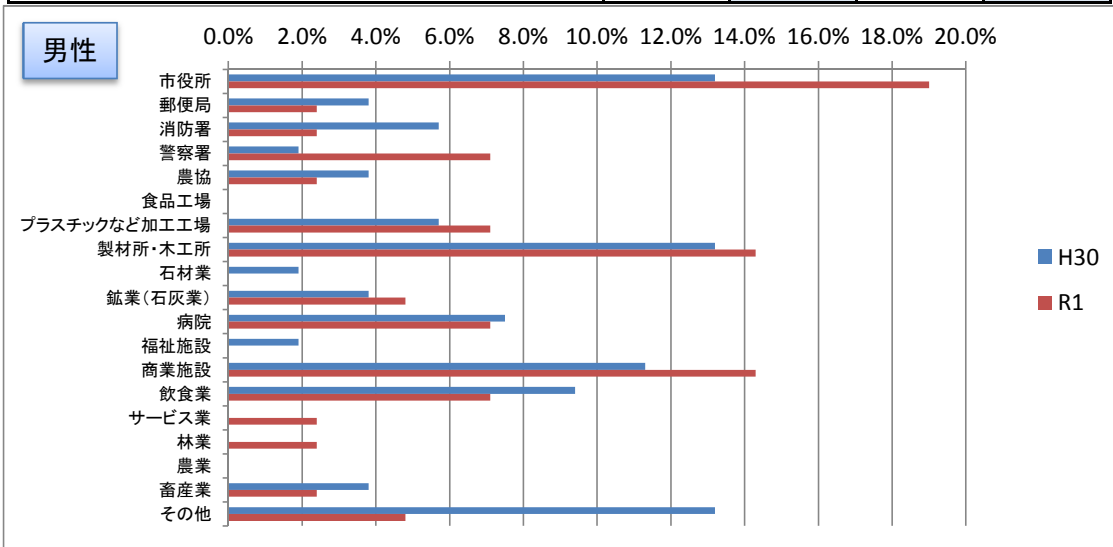
回答件数  
 【H30】全体:男性:女性=223:124:99  
 【R 1】全体:男性:女性=248:143:105

- ・「行ってみたいと思う」が、「行ってみたいとは思わない」を約15%上回っている。
- ・R1では、H30と比較して、「行ってみたいと思う」が約5%増えている。



問15 問14で「行ってみたい」と答えた方におたずねします。どのような業種の会社などに行ってみたいと思いますか。

項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
市役所	13.2%	19.0%	18.8%	10.2%
郵便局	3.8%	2.4%	2.1%	2.0%
消防署	5.7%	2.4%	0.0%	2.0%
警察署	1.9%	7.1%	0.0%	0.0%
農協	3.8%	2.4%	0.0%	4.1%
食品工場	0.0%	0.0%	0.0%	10.2%
プラスチックなど加工工場	5.7%	7.1%	4.2%	2.0%
製材所・木工所	13.2%	14.3%	2.1%	2.0%
石材業	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%
鉱業(石灰業)	3.8%	4.8%	0.0%	0.0%
病院	7.5%	7.1%	20.8%	22.4%
福祉施設	1.9%	0.0%	25.0%	6.1%
商業施設	11.3%	14.3%	8.3%	6.1%
飲食業	9.4%	7.1%	2.1%	2.0%
サービス業		2.4%		14.3%
林業		2.4%		0.0%
農業		0.0%		0.0%
畜産業	3.8%	2.4%	10.4%	0.0%
その他	13.2%	4.8%	6.3%	16.3%



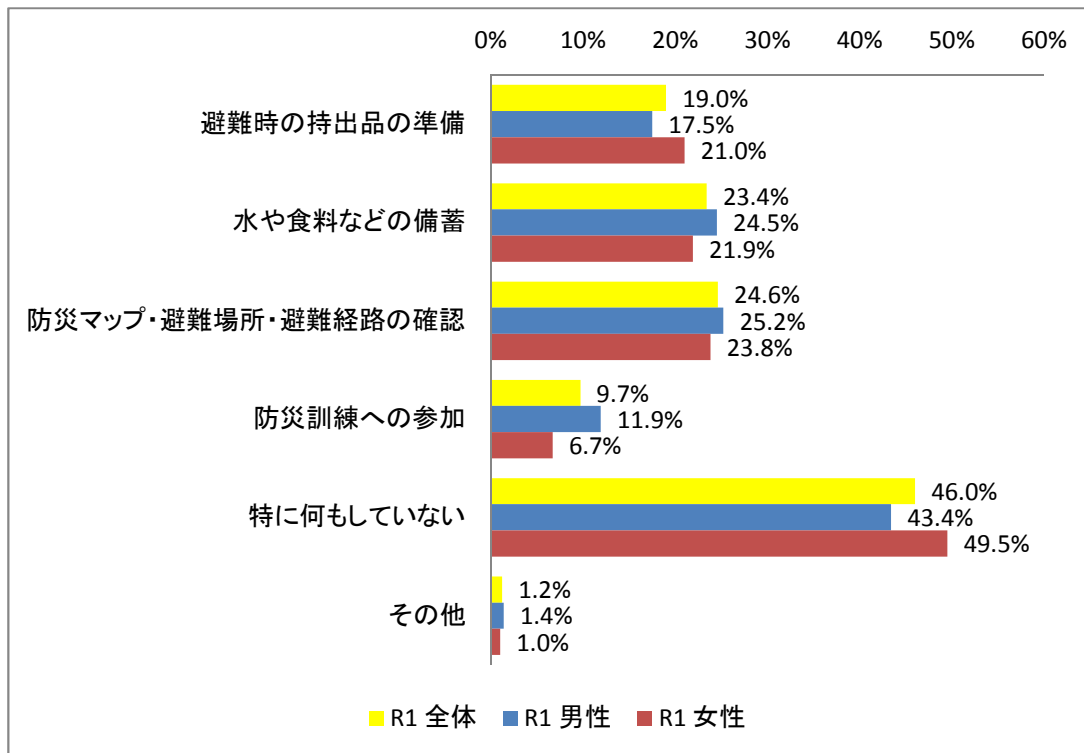
・R1では、男性は「市役所」「製材所・木工所」「商業施設」が多く、女性は「病院」「サービス業」「市役所」「食品工場」の割合が高い。

問16 災害に対する備えについて、何を実施していますか。(複数回答可)

【R1新規】

※回答者全体に占める割合

項目	R1		
	全体	男性	女性
避難時の持出品の準備	19.0%	17.5%	21.0%
水や食料などの備蓄	23.4%	24.5%	21.9%
防災マップ・避難場所・避難経路の確認	24.6%	25.2%	23.8%
防災訓練への参加	9.7%	11.9%	6.7%
特に何もしていない	46.0%	43.4%	49.5%
その他	1.2%	1.4%	1.0%

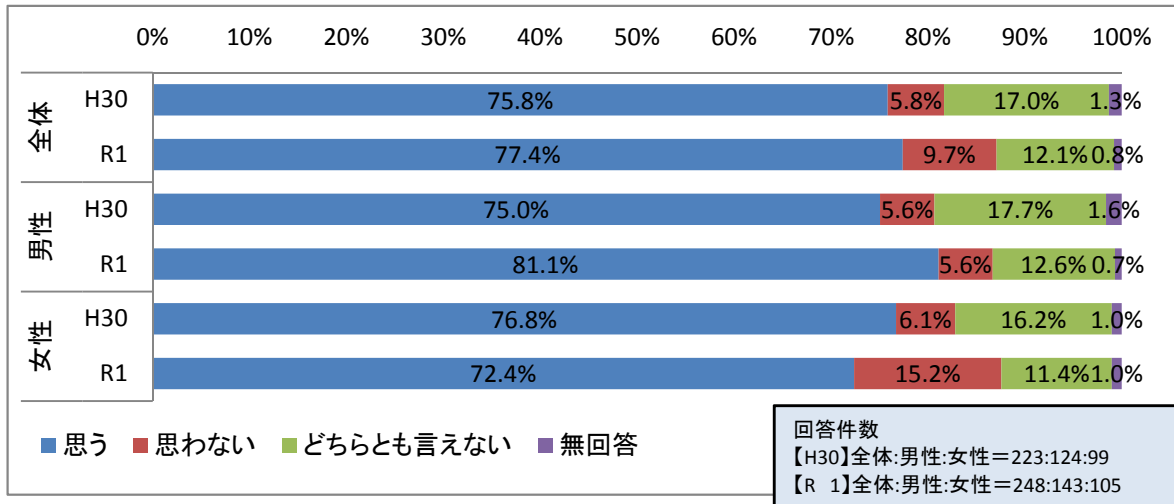


- ・「特に何もしていない」の割合が、46%を占めている。
- ・災害への備えとしては、「防災マップ・避難場所・避難経路の確認」の割合が24.6%と最も高く、次いで「水や食料などの備蓄」の割合が約23.4%である。

回答件数  
【R1】全体:男性:女性=248:143:105

問17 将来、結婚したいと思いますか。

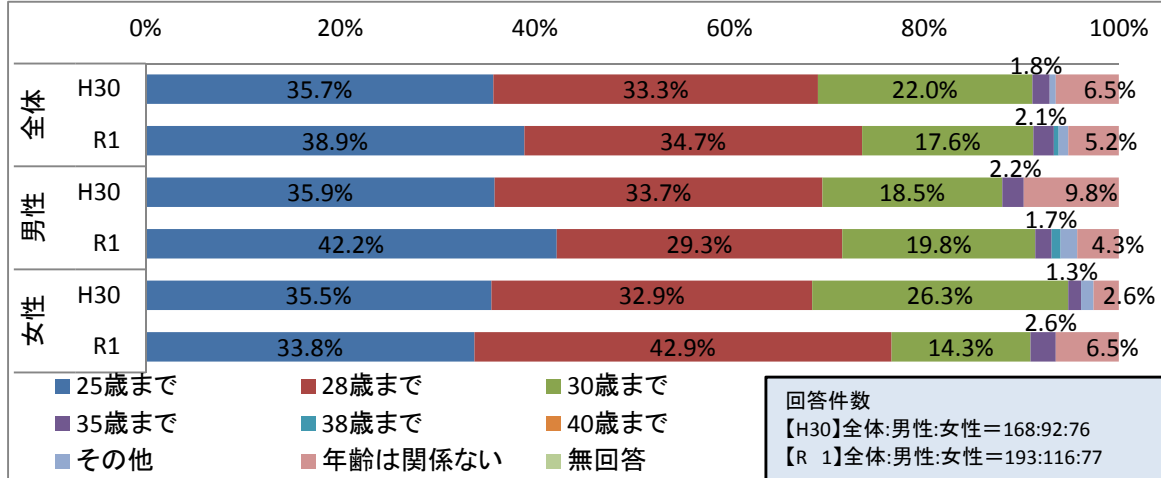
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
思う	75.8%	77.4%	75.0%	81.1%	76.8%	72.4%
思わない	5.8%	9.7%	5.6%	5.6%	6.1%	15.2%
どちらとも言えない	17.0%	12.1%	17.7%	12.6%	16.2%	11.4%
無回答	1.3%	0.8%	1.6%	0.7%	1.0%	1.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・H30と比較すると、将来結婚したいと「思う」と回答した人と「思わない」と回答した人の割合いずれも増加している。
- ・R1では、女性の将来結婚したいと「思わない」割合が大きく増加している。

問18 「結婚したいと思う」方におたずねします。何歳までにしたいと思いますか。

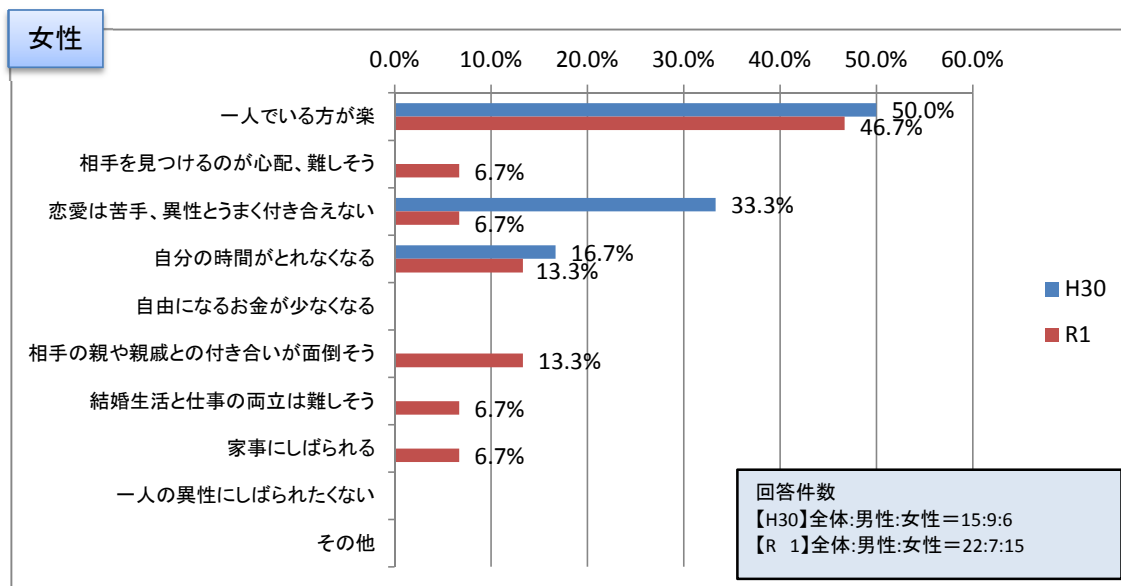
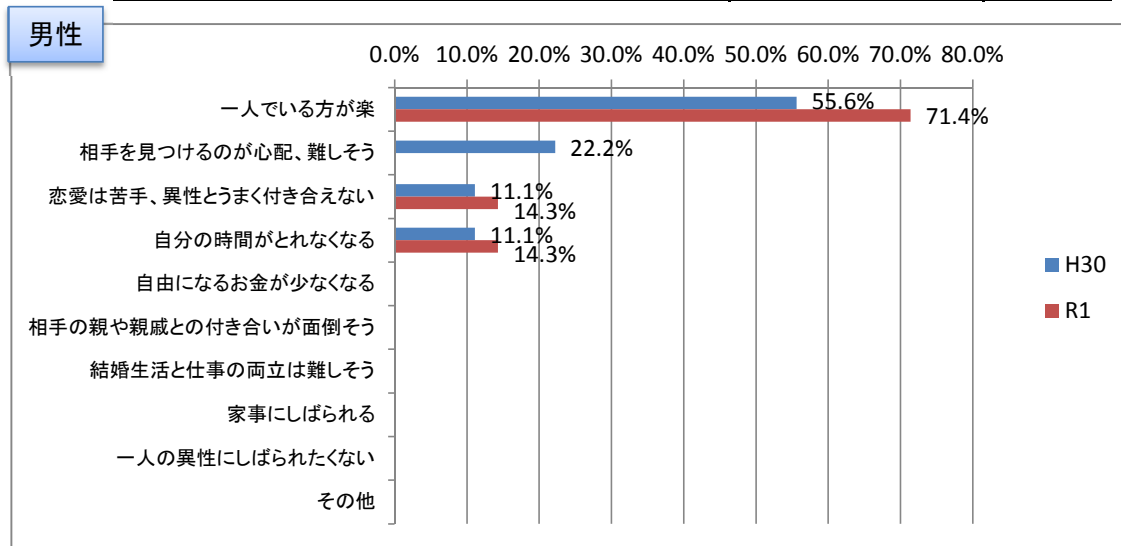
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
25歳まで	35.7%	38.9%	35.9%	42.2%	35.5%	33.8%
28歳まで	33.3%	34.7%	33.7%	29.3%	32.9%	42.9%
30歳まで	22.0%	17.6%	18.5%	19.8%	26.3%	14.3%
35歳まで	1.8%	2.1%	2.2%	1.7%	1.3%	2.6%
38歳まで	0.0%	0.5%	0.0%	0.9%	0.0%	0.0%
40歳まで	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.6%	1.0%	0.0%	1.7%	1.3%	0.0%
年齢は関係ない	6.5%	5.2%	9.8%	4.3%	2.6%	6.5%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・R1では、H30と同様に、90%以上が、「30歳まで」に結婚したいと思っている。

問19 「結婚したいと思わない」理由はどのようなことですか。

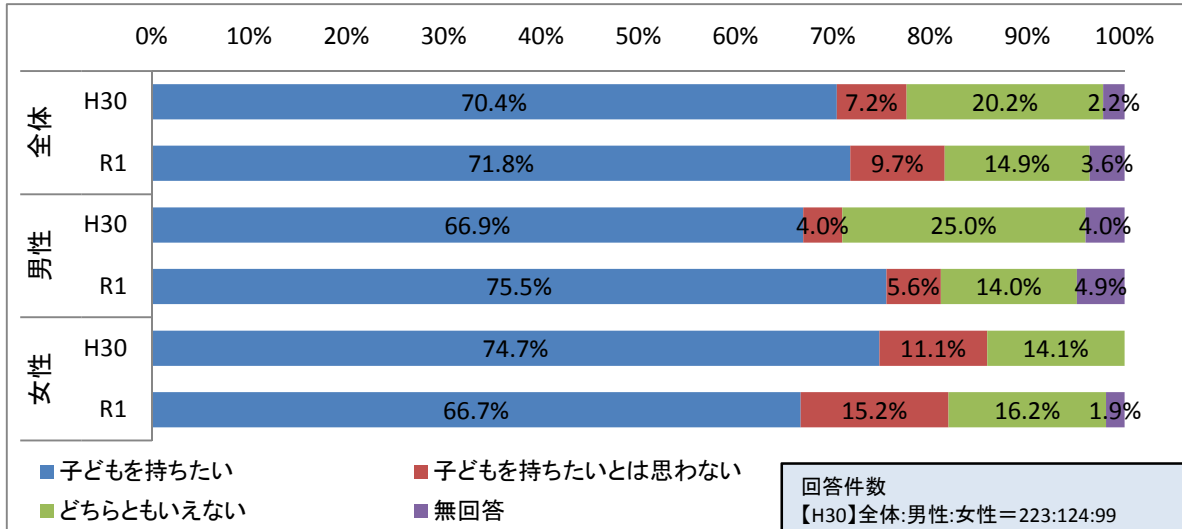
項目	男性		女性	
	H30	R1	H30	R1
一人である方が楽	55.6%	71.4%	50.0%	46.7%
相手を見つけるのが心配、難しそう	22.2%	0.0%	0.0%	6.7%
恋愛は苦手、異性とうまく付き合えない	11.1%	14.3%	33.3%	6.7%
自分の時間がとれなくなる	11.1%	14.3%	16.7%	13.3%
自由になるお金が少なくなる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
相手の親や親戚との付き合いが面倒そう	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%
結婚生活と仕事の両立は難しそう	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
家事にしばられる	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
一人の異性にしばられたくない	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%



・回答件数が少なく一概に傾向をみることは難しいが、一人を好む傾向がうかがえる。

問20 将来子どもを持ちたいと思いますか。

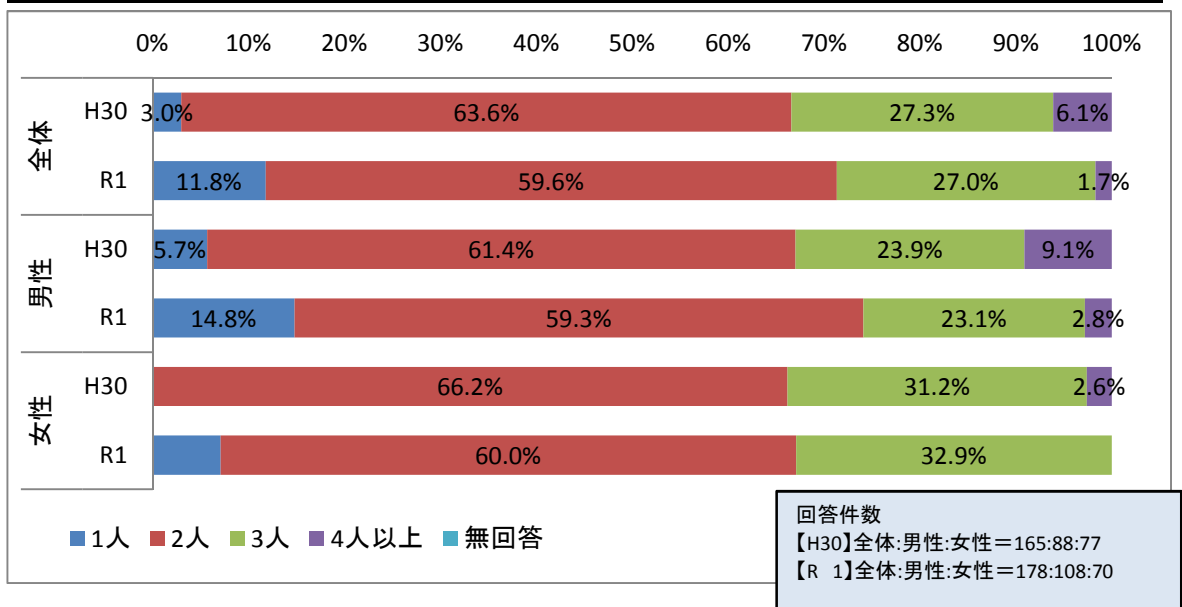
項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
子どもを持ちたい	70.4%	71.8%	66.9%	75.5%	74.7%	66.7%
子どもを持ちたいとは思わない	7.2%	9.7%	4.0%	5.6%	11.1%	15.2%
どちらともいえない	20.2%	14.9%	25.0%	14.0%	14.1%	16.2%
無回答	2.2%	3.6%	4.0%	4.9%	0.0%	1.9%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・全体の約70%が将来「子どもを持ちたい」と考えている。
- ・男女比較では、女性の方が「子どもを持ちたいとは思わない」割合が高い傾向がうかがえる。

問21 将来「子どもを持ちたい」場合、理想の人数は何人ですか。

項目	全体		男性		女性	
	H30	R1	H30	R1	H30	R1
1人	3.0%	11.8%	5.7%	14.8%	0.0%	7.1%
2人	63.6%	59.6%	61.4%	59.3%	66.2%	60.0%
3人	27.3%	27.0%	23.9%	23.1%	31.2%	32.9%
4人以上	6.1%	1.7%	9.1%	2.8%	2.6%	0.0%
無回答	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



- ・「2人」「3人」の順に多く、H30と比較しても同じ傾向がみられる。