
令和3年度

「第3次新見市総合計画」に係る
アンケート調査結果

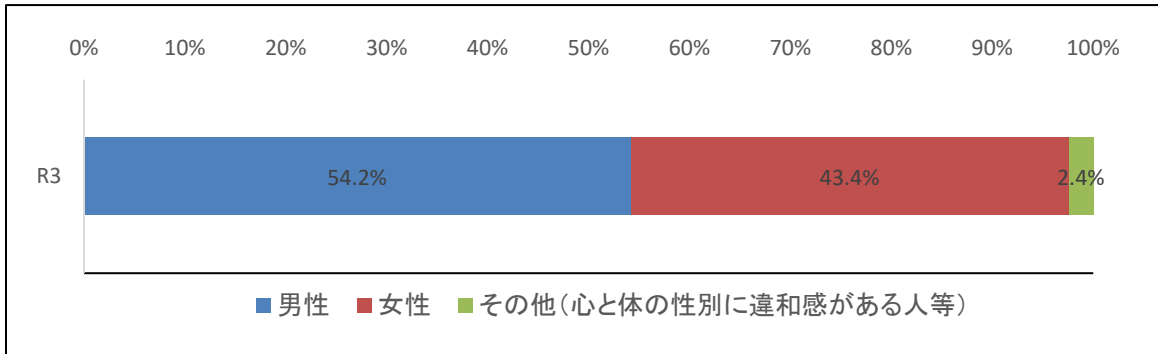
1. アンケート概要

「第3次新見市総合計画」に掲げる各種施策や事業の効果検証を行うため、市民の皆様を対象に実施したアンケート。

調査期間	: 令和4年1月12日～令和4年2月15日
調査対象	: 市内の高校2年生
抽出方法	: 全数調査
調査方法	: 教室での直接配布・回収
配布数	: 183
回収数	: 166 (回収率90.7%)

問1 あなたの性別をおたずねします。

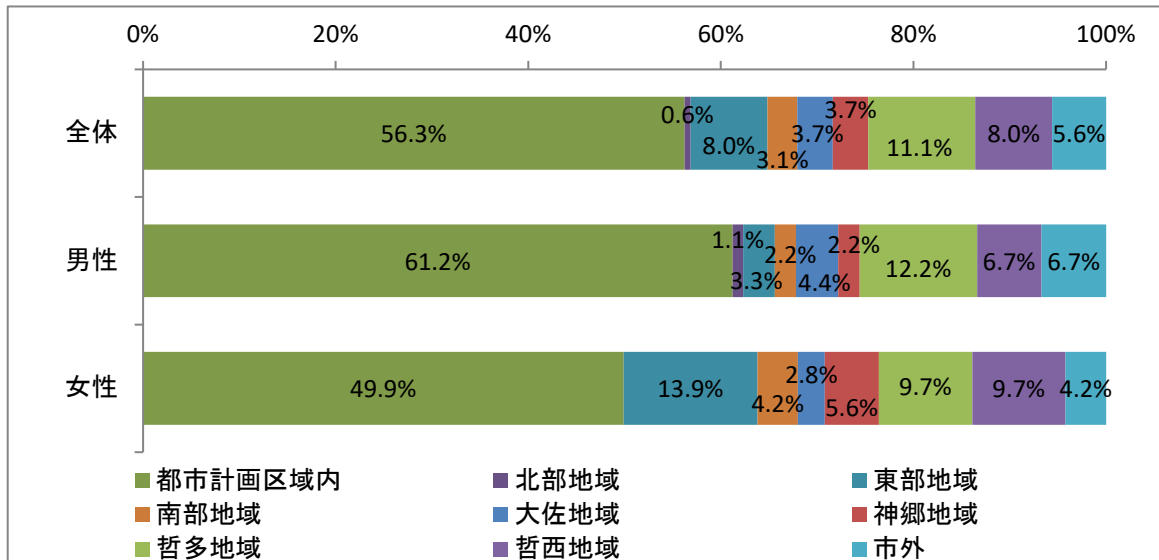
項目	R3
男性	54.2%
女性	43.4%
その他(心と体の性別に違和感がある人等)	2.4%
合計	100.0%



回答件数
【R3】全体:男性:女性:その他=166:90:72:4

問2 あなたが住んでいる地域はどこですか。

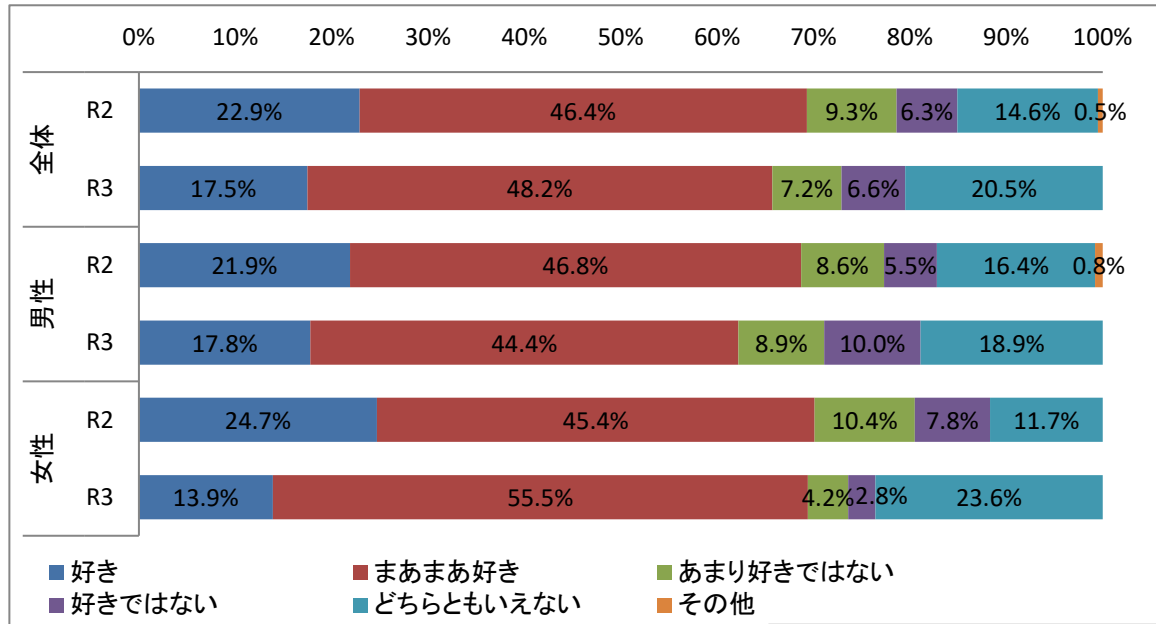
項目	全体	男性	女性
都市計画区域内	56.3%	61.2%	49.9%
北部地域	0.6%	1.1%	0.0%
東部地域	8.0%	3.3%	13.9%
南部地域	3.1%	2.2%	4.2%
大佐地域	3.7%	4.4%	2.8%
神郷地域	3.7%	2.2%	5.6%
哲多地域	11.1%	12.2%	9.7%
哲西地域	8.0%	6.7%	9.7%
市外	5.6%	6.7%	4.2%
合計	100.0%	100.0%	100.0%



回答件数
【R3】全体:男性:女性=166:90:72
(以下:性別(その他)が4あるため、全体数と男女の計が一致しない)

問3 新見市は好きですか。

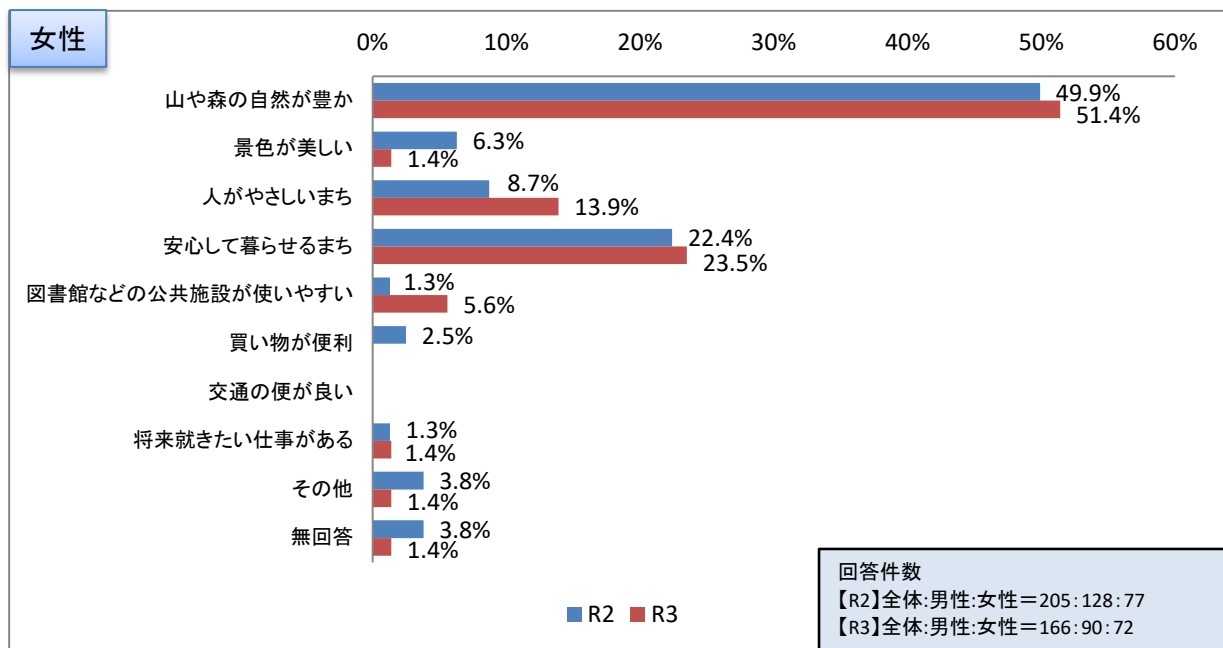
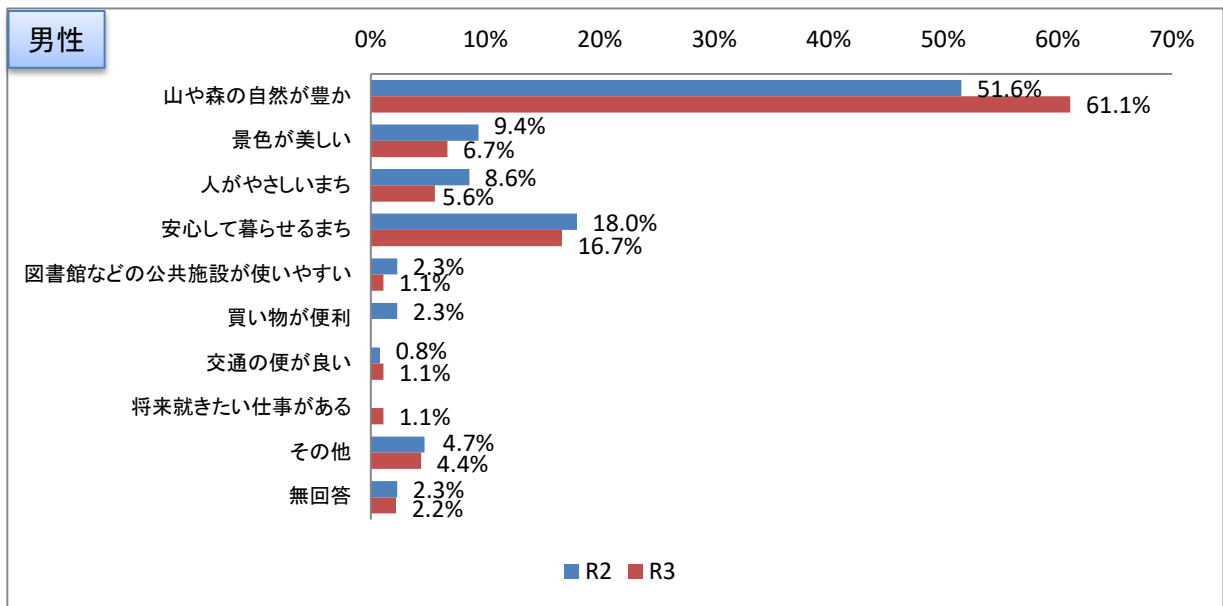
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
好き	22.9%	17.5%	21.9%	17.8%	24.7%	13.9%
まあまあ好き	46.4%	48.2%	46.8%	44.4%	45.4%	55.5%
あまり好きではない	9.3%	7.2%	8.6%	8.9%	10.4%	4.2%
好きではない	6.3%	6.6%	5.5%	10.0%	7.8%	2.8%
どちらともいえない	14.6%	20.5%	16.4%	18.9%	11.7%	23.6%
その他	0.5%	0.0%	0.8%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



回答件数
 【R2】全体:男性:女性=205:128:77
 【R3】全体:男性:女性=166:90:72

問4 新見市の好きなところについておたずねします。

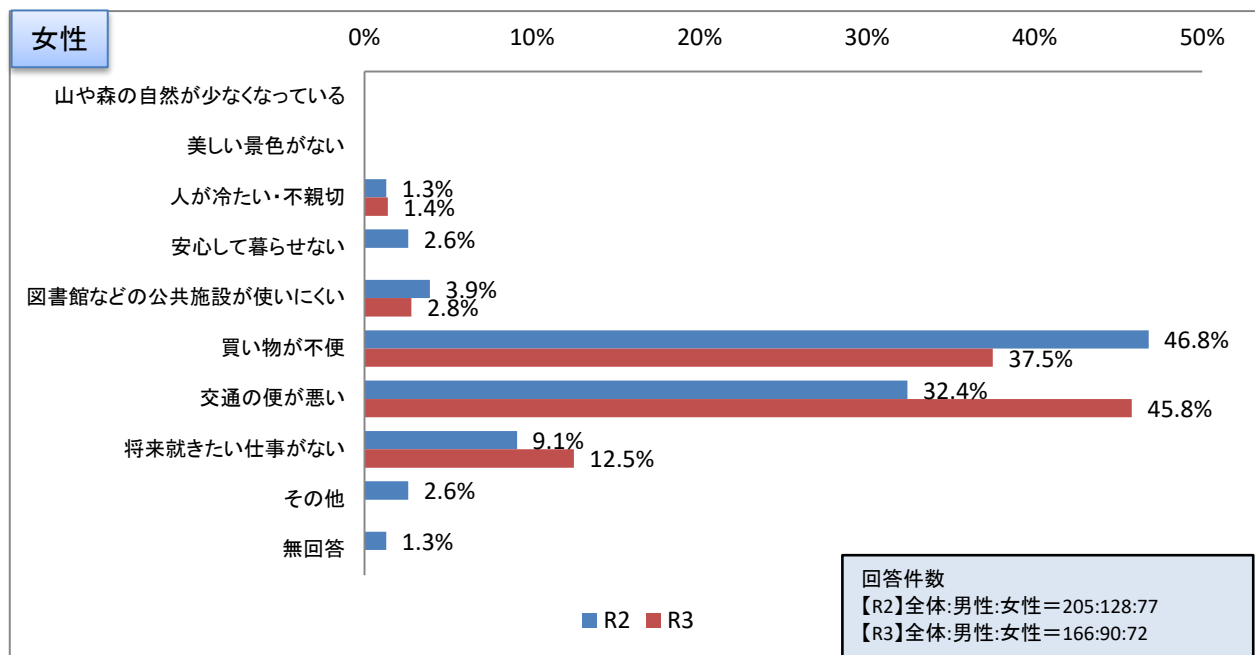
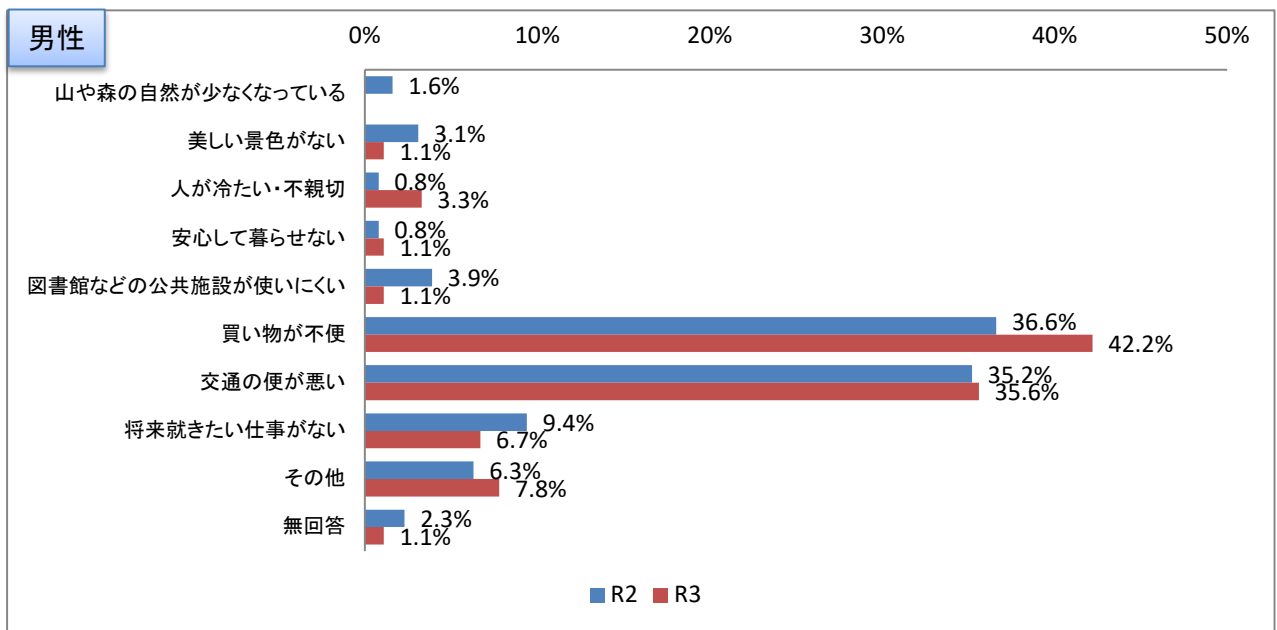
項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
山や森の自然が豊か	51.6%	61.1%	49.9%	51.4%
景色が美しい	9.4%	6.7%	6.3%	1.4%
人がやさしいまち	8.6%	5.6%	8.7%	13.9%
安心して暮らせるまち	18.0%	16.7%	22.4%	23.5%
図書館などの公共施設が使いやすい	2.3%	1.1%	1.3%	5.6%
買い物が便利	2.3%	0.0%	2.5%	0.0%
交通の便が良い	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%
将来就きたい仕事がある	0.0%	1.1%	1.3%	1.4%
その他	4.7%	4.4%	3.8%	1.4%
無回答	2.3%	2.2%	3.8%	1.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男性、女性ともに「山や森の自然が豊か」・「安心して暮らせるまち」の順に高い割合を示している。

問5 新見市の好きではないところについておたずねします。

項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
山や森の自然が少なくなっている	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
美しい景色がない	3.1%	1.1%	0.0%	0.0%
人が冷たい・不親切	0.8%	3.3%	1.3%	1.4%
安心して暮らせない	0.8%	1.1%	2.6%	0.0%
図書館などの公共施設が使いにくい	3.9%	1.1%	3.9%	2.8%
買い物が不便	36.6%	42.2%	46.8%	37.5%
交通の便が悪い	35.2%	35.6%	32.4%	45.8%
将来就きたい仕事がない	9.4%	6.7%	9.1%	12.5%
その他	6.3%	7.8%	2.6%	0.0%
無回答	2.3%	1.1%	1.3%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



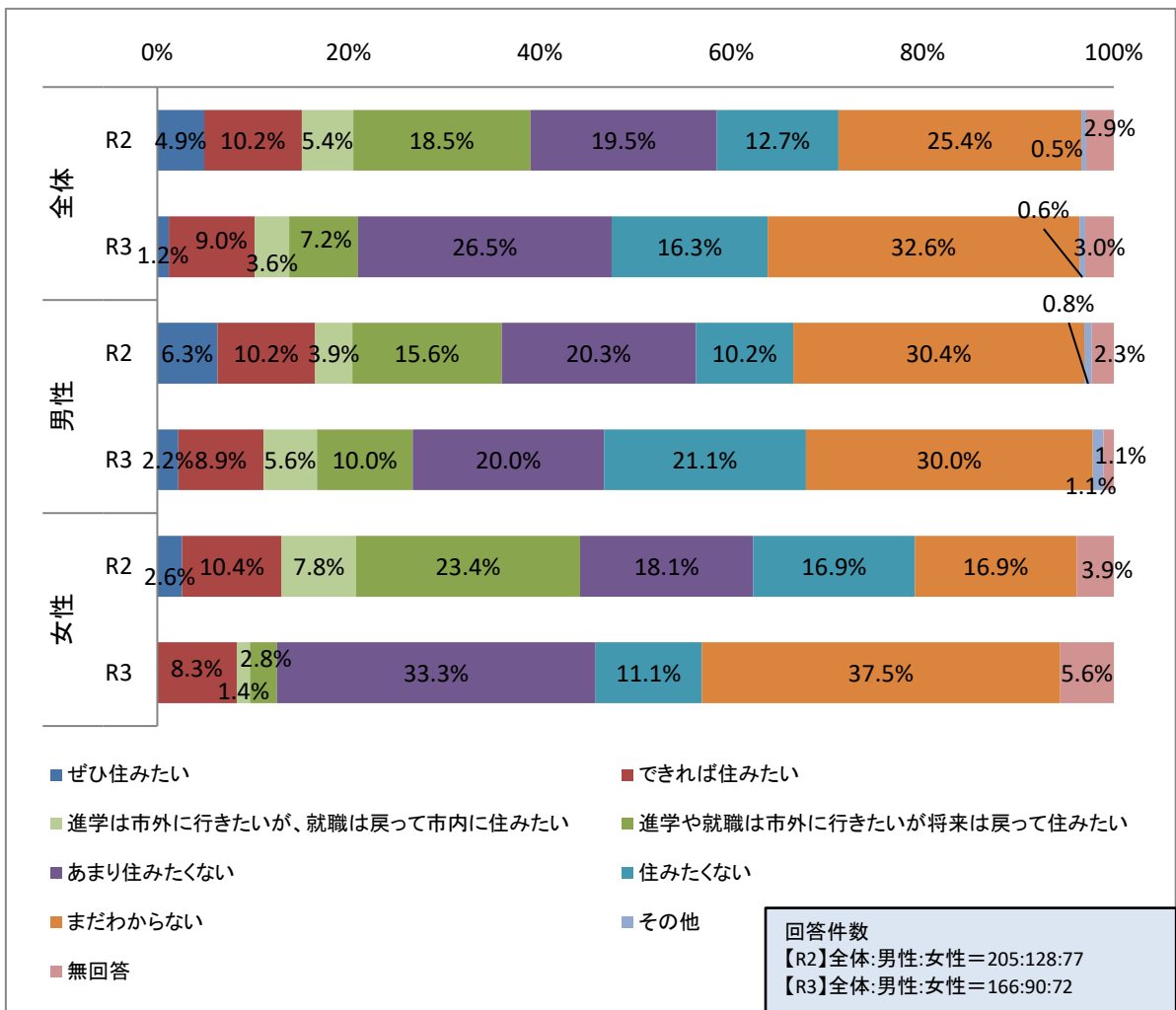
・男性、女性ともに「買い物が不便」「交通の便が悪い」と感じている人の割合が高い。

問6 より住みやすく、イメージアップにつながるためには？

回 答	回答数
飲食店などのチェーン店があればよい	26
(大型)商業施設があればよい	25
電車やバスなどの公共交通の充実	24
映画館やスケートパークなど若者が集える娯楽施設があればよい	20
人口を増やす	6
ドローンの活用など他地域にはない独自の取組を行う	4
市内全域へのコンビニエンスストアの充実	3
新たな観光地を整備する	3
自然環境を守る活動を進める	3
本屋があればよい	2
新見駅前の活性化	2
大学や専門学校を充実させる	2
新見市の魅力を積極的に発信する	2
働く場所を増やす	1
先進的なSDGsの取組を行う	1
公共施設を整備する	1
公園を整備する	1
新見市民の新見愛醸成	1
住みたいと思える環境づくり	1

問7 将来も新見市に住みたいと思いますか

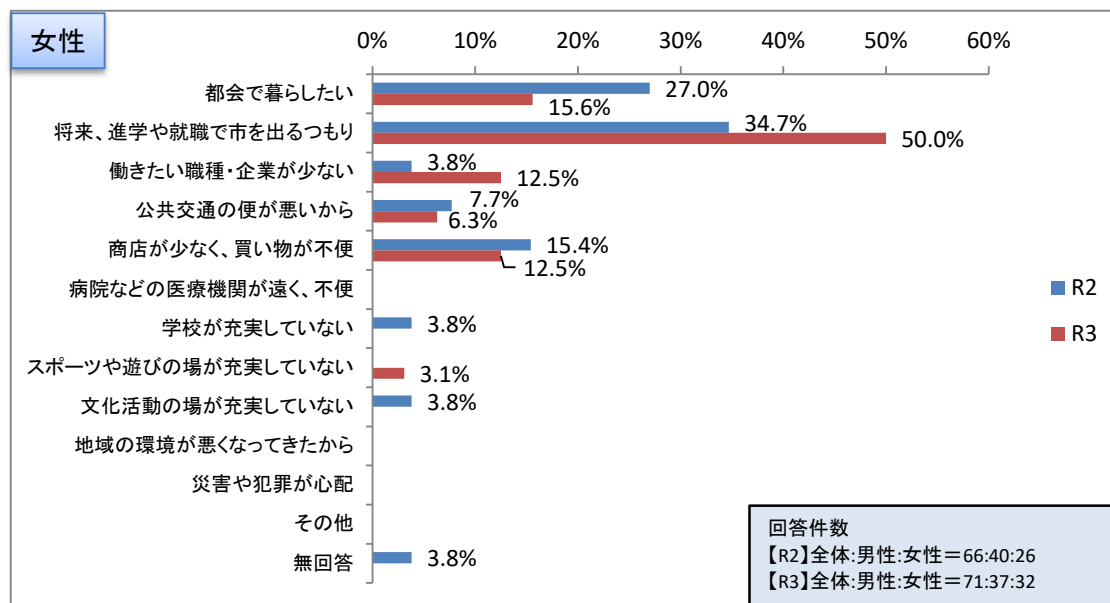
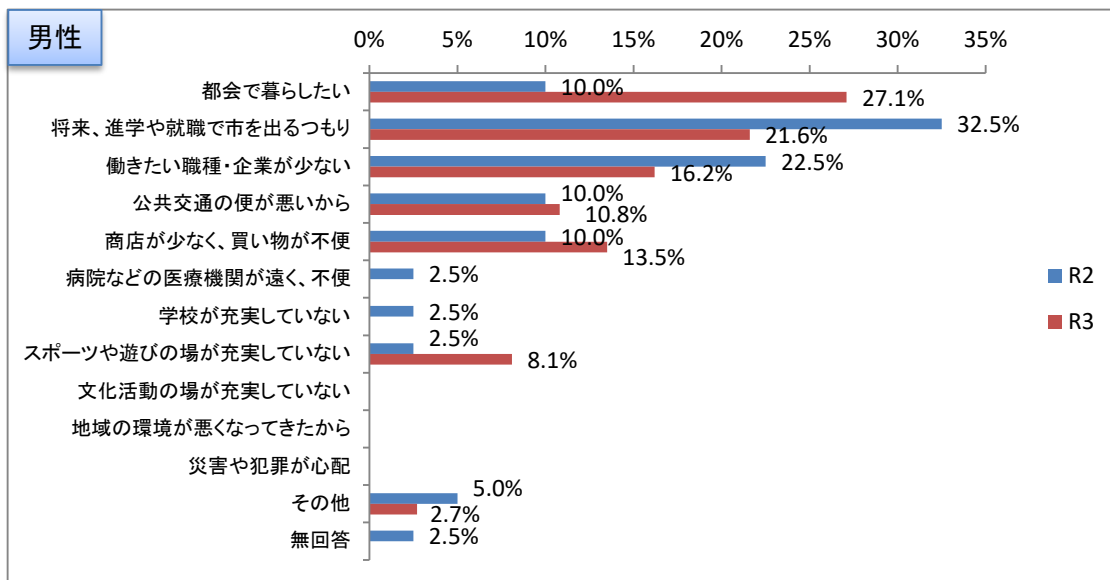
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
ぜひ住みたい	4.9%	1.2%	6.3%	2.2%	2.6%	0.0%
できれば住みたい	10.2%	9.0%	10.2%	8.9%	10.4%	8.3%
進学は市外に行きたいが、就職は戻って市内に住みたい	5.4%	3.6%	3.9%	5.6%	7.8%	1.4%
進学や就職は市外に行きたいが将来は戻って住みたい	18.5%	7.2%	15.6%	10.0%	23.4%	2.8%
あまり住みたくない	19.5%	26.5%	20.3%	20.0%	18.1%	33.3%
住みたくない	12.7%	16.3%	10.2%	21.1%	16.9%	11.1%
まだわからない	25.4%	32.6%	30.4%	30.0%	16.9%	37.5%
その他	0.5%	0.6%	0.8%	1.1%	0.0%	0.0%
無回答	2.9%	3.0%	2.3%	1.1%	3.9%	5.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・全体では、R2と比較して、住みたくない(「あまり住みたくない」+「住みたくない」)と思っている人の割合が10.6%増加した。

問8 住みたくない理由はどのようなことですか。

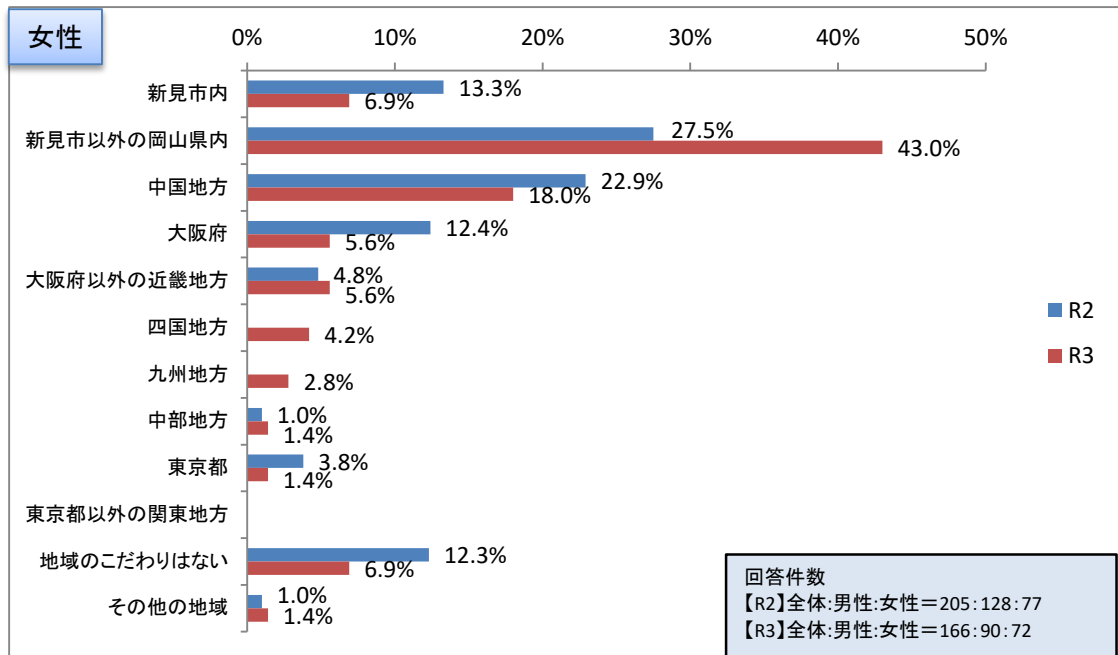
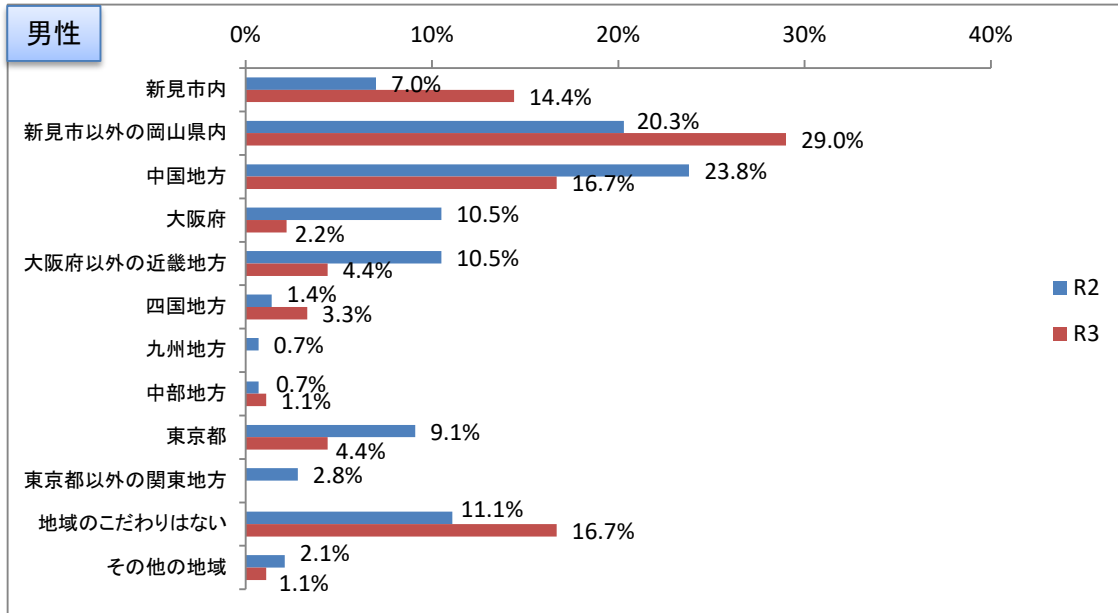
項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
都会で暮らしたい	10.0%	27.1%	27.0%	15.6%
将来、進学や就職で市を出るつもり	32.5%	21.6%	34.7%	50.0%
働きたい職種・企業が少ない	22.5%	16.2%	3.8%	12.5%
公共交通の便が悪いから	10.0%	10.8%	7.7%	6.3%
商店が少なく、買い物が不便	10.0%	13.5%	15.4%	12.5%
病院などの医療機関が遠く、不便	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
学校が充実していない	2.5%	0.0%	3.8%	0.0%
スポーツや遊びの場が充実していない	2.5%	8.1%	0.0%	3.1%
文化活動の場が充実していない	0.0%	0.0%	3.8%	0.0%
地域の環境が悪くなってきたから	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
災害や犯罪が心配	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
その他	5.0%	2.7%	0.0%	0.0%
無回答	2.5%	0.0%	3.8%	0.0%
合計	100%	100%	100%	100%



・住みたくない理由として「都会で暮らしたい」「進学や就職で市をでるつもり」「職種・企業が少
 ない」を選択する人の割合が高い。

問9 進学、就職を希望する地域はどこですか。

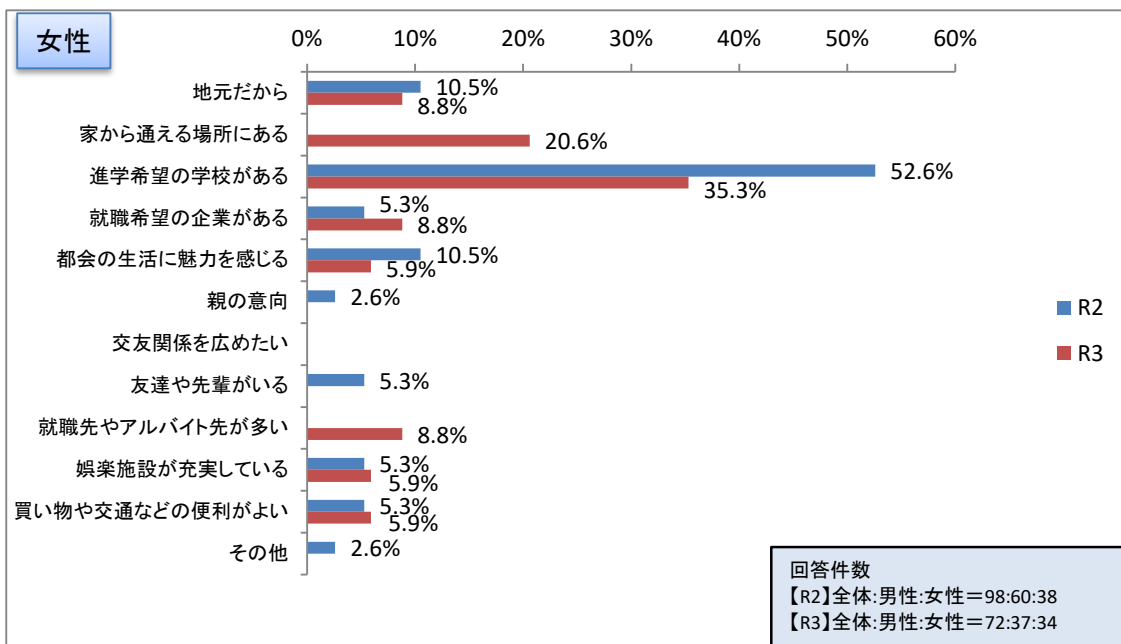
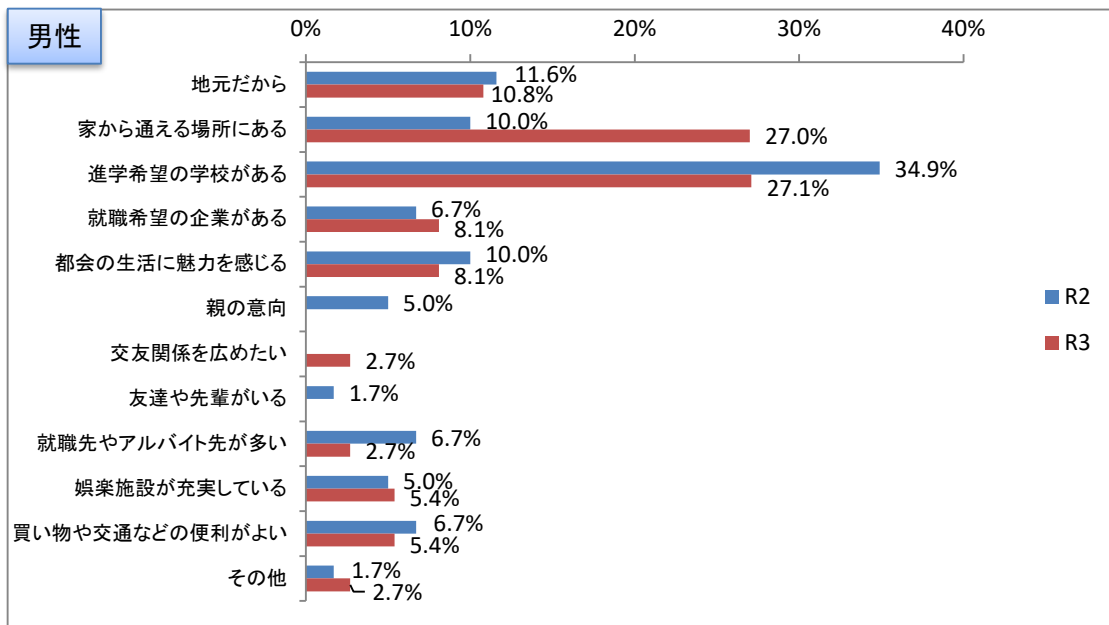
項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
新見市内	7.0%	14.4%	13.3%	6.9%
新見市以外の岡山県内	20.3%	29.0%	27.5%	43.0%
中国地方	23.8%	16.7%	22.9%	18.0%
大阪府	10.5%	2.2%	12.4%	5.6%
大阪府以外の近畿地方	10.5%	4.4%	4.8%	5.6%
四国地方	1.4%	3.3%	0.0%	4.2%
九州地方	0.7%	0.0%	0.0%	2.8%
中部地方	0.7%	1.1%	1.0%	1.4%
東京都	9.1%	4.4%	3.8%	1.4%
東京都以外の関東地方	2.8%	0.0%	0.0%	0.0%
地域のこだわりはない	11.1%	16.7%	12.3%	6.9%
その他の地域	2.1%	1.1%	1.0%	1.4%
無回答	0.0%	6.7%	1.0%	2.8%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・男女とも「新見市以外の岡山県内」の割合が高い。

問10 問9で「地域のこだわりはない」以外を選択した方におたずねします。
 選択した地域を選ぶ理由は何ですか。

項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
地元だから	11.6%	10.8%	10.5%	8.8%
家から通える場所にある	10.0%	27.0%	0.0%	20.6%
進学希望の学校がある	34.9%	27.1%	52.6%	35.3%
就職希望の企業がある	6.7%	8.1%	5.3%	8.8%
都会の生活に魅力を感じる	10.0%	8.1%	10.5%	5.9%
親の意向	5.0%	0.0%	2.6%	0.0%
交友関係を広めたい	0.0%	2.7%	0.0%	0.0%
友達や先輩がいる	1.7%	0.0%	5.3%	0.0%
就職先やアルバイト先が多い	6.7%	2.7%	0.0%	8.8%
娯楽施設が充実している	5.0%	5.4%	5.3%	5.9%
買い物や交通などの便利がよい	6.7%	5.4%	5.3%	5.9%
その他	1.7%	2.7%	2.6%	0.0%



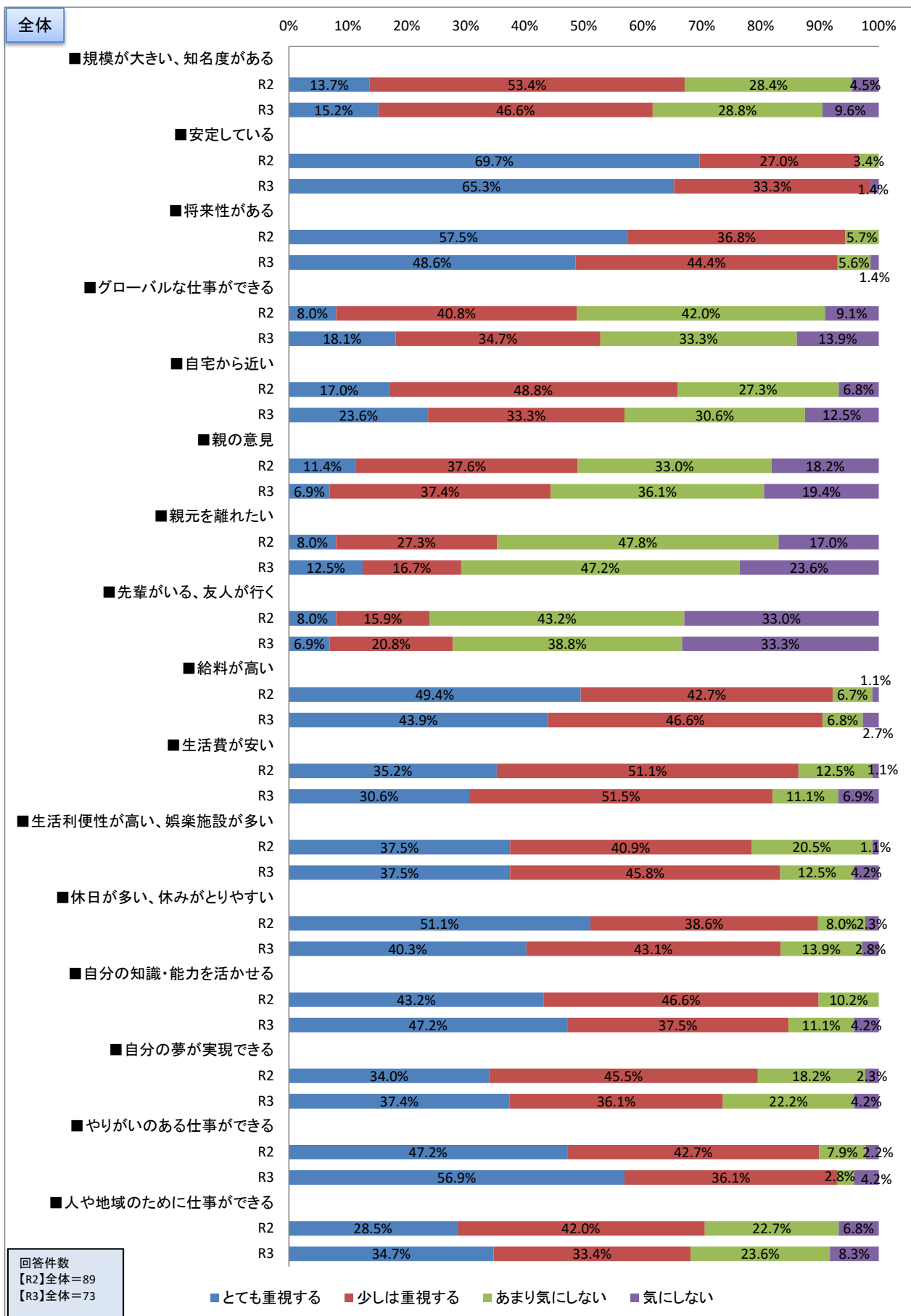
・男性、女性ともに「家から通える場所にある」・「進学希望の学校がある」の割合が高い。

【高校卒業後に就職を考えている方におたずねします。】

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
R2	13.7%	53.4%	28.4%	4.5%	100.0%
R3	15.2%	46.6%	28.8%	9.6%	100.0%
■安定している					
R2	69.7%	27.0%	3.4%	0.0%	100.0%
R3	65.3%	33.3%	0.0%	1.4%	100.0%
■将来性がある					
R2	57.5%	36.8%	5.7%	0.0%	100.0%
R3	48.6%	44.4%	5.6%	1.4%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
R2	8.0%	40.8%	42.0%	9.1%	100.0%
R3	18.1%	34.7%	33.3%	13.9%	100.0%
■自宅から近い					
R2	17.0%	48.8%	27.3%	6.8%	100.0%
R3	23.6%	33.3%	30.6%	12.5%	100.0%
■親の意見					
R2	11.4%	37.6%	33.0%	18.2%	100.0%
R3	6.9%	37.4%	36.1%	19.4%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	8.0%	27.3%	47.8%	17.0%	100.0%
R3	12.5%	16.7%	47.2%	23.6%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	8.0%	15.9%	43.2%	33.0%	100.0%
R3	6.9%	20.8%	38.8%	33.3%	100.0%
■給料が高い					
R2	49.4%	42.7%	6.7%	1.1%	100.0%
R3	43.9%	46.6%	6.8%	2.7%	100.0%
■生活費が安い					
R2	35.2%	51.1%	12.5%	1.1%	100.0%
R3	30.6%	51.5%	11.1%	6.9%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
R2	37.5%	40.9%	20.5%	1.1%	100.0%
R3	37.5%	45.8%	12.5%	4.2%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
R2	51.1%	38.6%	8.0%	2.3%	100.0%
R3	40.3%	43.1%	13.9%	2.8%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
R2	43.2%	46.6%	10.2%	0.0%	100.0%
R3	47.2%	37.5%	11.1%	4.2%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
R2	34.0%	45.5%	18.2%	2.3%	100.0%
R3	37.4%	36.1%	22.2%	4.2%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
R2	47.2%	42.7%	7.9%	2.2%	100.0%
R3	56.9%	36.1%	2.8%	4.2%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
R2	28.5%	42.0%	22.7%	6.8%	100.0%
R3	34.7%	33.4%	23.6%	8.3%	100.0%



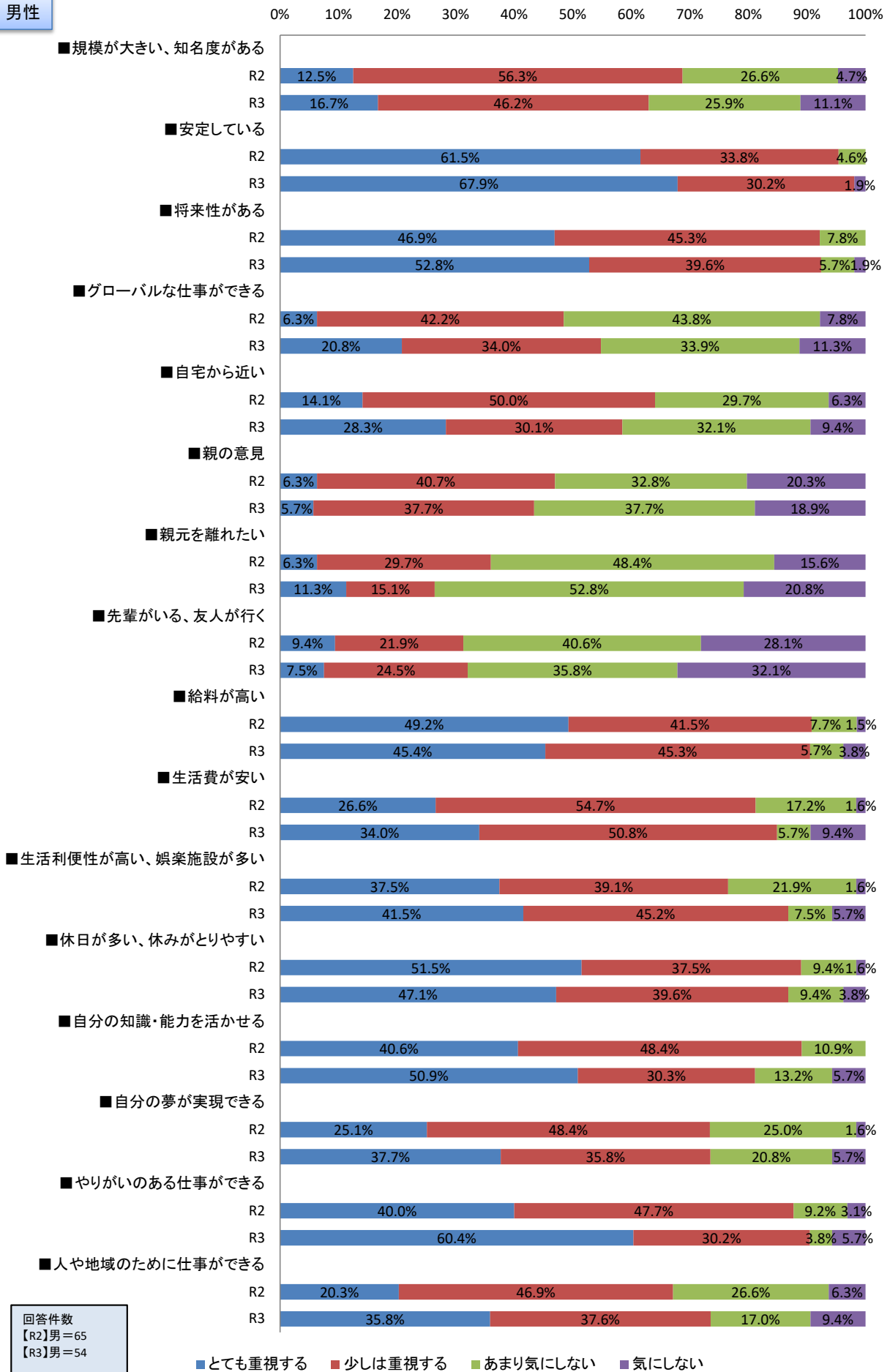
・就職希望先としては「安定している」「将来性がある」「給料が高い」「やりがいのある仕事ができる」ことを重視する結果となっており、R2と比較しても同じ傾向がみられる。

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
R2	12.5%	56.3%	26.6%	4.7%	100.0%
R3	16.7%	46.2%	25.9%	11.1%	100.0%
■安定している					
R2	61.5%	33.8%	4.6%	0.0%	100.0%
R3	67.9%	30.2%	0.0%	1.9%	100.0%
■将来性がある					
R2	46.9%	45.3%	7.8%	0.0%	100.0%
R3	52.8%	39.6%	5.7%	1.9%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
R2	6.3%	42.2%	43.8%	7.8%	100.0%
R3	20.8%	34.0%	33.9%	11.3%	100.0%
■自宅から近い					
R2	14.1%	50.0%	29.7%	6.3%	100.0%
R3	28.3%	30.1%	32.1%	9.4%	100.0%
■親の意見					
R2	6.3%	40.7%	32.8%	20.3%	100.0%
R3	5.7%	37.7%	37.7%	18.9%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	6.3%	29.7%	48.4%	15.6%	100.0%
R3	11.3%	15.1%	52.8%	20.8%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	9.4%	21.9%	40.6%	28.1%	100.0%
R3	7.5%	24.5%	35.8%	32.1%	100.0%
■給料が高い					
R2	49.2%	41.5%	7.7%	1.5%	100.0%
R3	45.4%	45.3%	5.7%	3.8%	100.0%
■生活費が安い					
R2	26.6%	54.7%	17.2%	1.6%	100.0%
R3	34.0%	50.8%	5.7%	9.4%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
R2	37.5%	39.1%	21.9%	1.6%	100.0%
R3	41.5%	45.2%	7.5%	5.7%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
R2	51.5%	37.5%	9.4%	1.6%	100.0%
R3	47.1%	39.6%	9.4%	3.8%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
R2	40.6%	48.4%	10.9%	0.0%	100.0%
R3	50.9%	30.3%	13.2%	5.7%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
R2	25.1%	48.4%	25.0%	1.6%	100.0%
R3	37.7%	35.8%	20.8%	5.7%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
R2	40.0%	47.7%	9.2%	3.1%	100.0%
R3	60.4%	30.2%	3.8%	5.7%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
R2	20.3%	46.9%	26.6%	6.3%	100.0%
R3	35.8%	37.6%	17.0%	9.4%	100.0%

男性



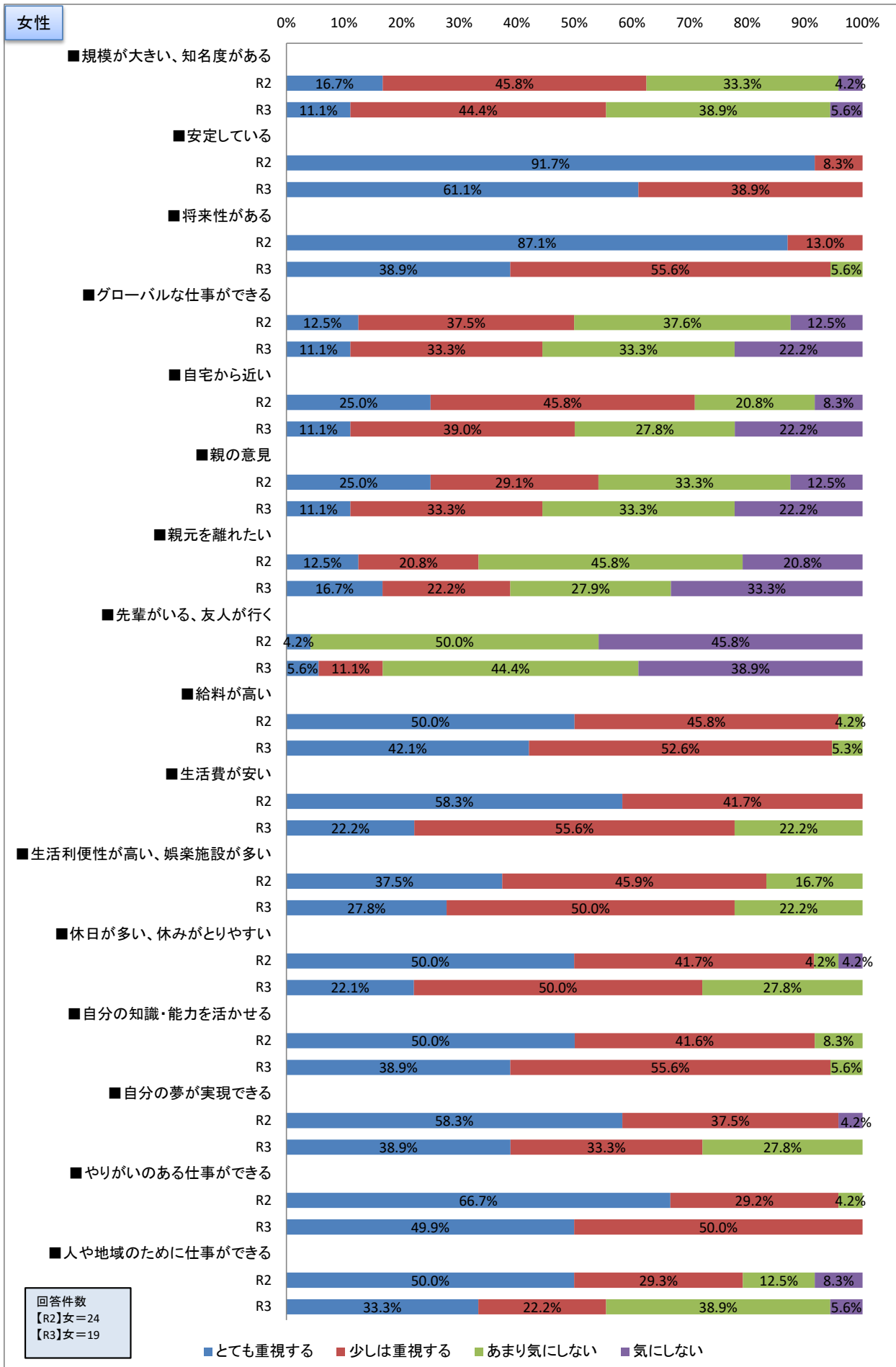
回答件数
【R2】男=65
【R3】男=54

■ とても重視する ■ 少しは重視する ■ あまり気にしない ■ 気にしない

問11 あなたが就職先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■規模が大きい、知名度がある					
R2	16.7%	45.8%	33.3%	4.2%	100.0%
R3	11.1%	44.4%	38.9%	5.6%	100.0%
■安定している					
R2	91.7%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%
R3	61.1%	38.9%	0.0%	0.0%	100.0%
■将来性がある					
R2	87.1%	13.0%	0.0%	0.0%	100.0%
R3	38.9%	55.6%	5.6%	0.0%	100.0%
■グローバルな仕事ができる					
R2	12.5%	37.5%	37.6%	12.5%	100.0%
R3	11.1%	33.3%	33.3%	22.2%	100.0%
■自宅から近い					
R2	25.0%	45.8%	20.8%	8.3%	100.0%
R3	11.1%	39.0%	27.8%	22.2%	100.0%
■親の意見					
R2	25.0%	29.1%	33.3%	12.5%	100.0%
R3	11.1%	33.3%	33.3%	22.2%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	12.5%	20.8%	45.8%	20.8%	100.0%
R3	16.7%	22.2%	27.9%	33.3%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	4.2%	0.0%	50.0%	45.8%	100.0%
R3	5.6%	11.1%	44.4%	38.9%	100.0%
■給料が高い					
R2	50.0%	45.8%	4.2%	0.0%	100.0%
R3	42.1%	52.6%	5.3%	0.0%	100.0%
■生活費が安い					
R2	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	100.0%
R3	22.2%	55.6%	22.2%	0.0%	100.0%
■生活利便性が高い、娯楽施設が多い					
R2	37.5%	45.9%	16.7%	0.0%	100.0%
R3	27.8%	50.0%	22.2%	0.0%	100.0%
■休日が多い、休みがとりやすい					
R2	50.0%	41.7%	4.2%	4.2%	100.0%
R3	22.1%	50.0%	27.8%	0.0%	100.0%
■自分の知識・能力を活かせる					
R2	50.0%	41.6%	8.3%	0.0%	100.0%
R3	38.9%	55.6%	5.6%	0.0%	100.0%
■自分の夢が実現できる					
R2	58.3%	37.5%	0.0%	4.2%	100.0%
R3	38.9%	33.3%	27.8%	0.0%	100.0%
■やりがいのある仕事ができる					
R2	66.7%	29.2%	4.2%	0.0%	100.0%
R3	49.9%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
■人や地域のために仕事ができる					
R2	50.0%	29.3%	12.5%	8.3%	100.0%
R3	33.3%	22.2%	38.9%	5.6%	100.0%

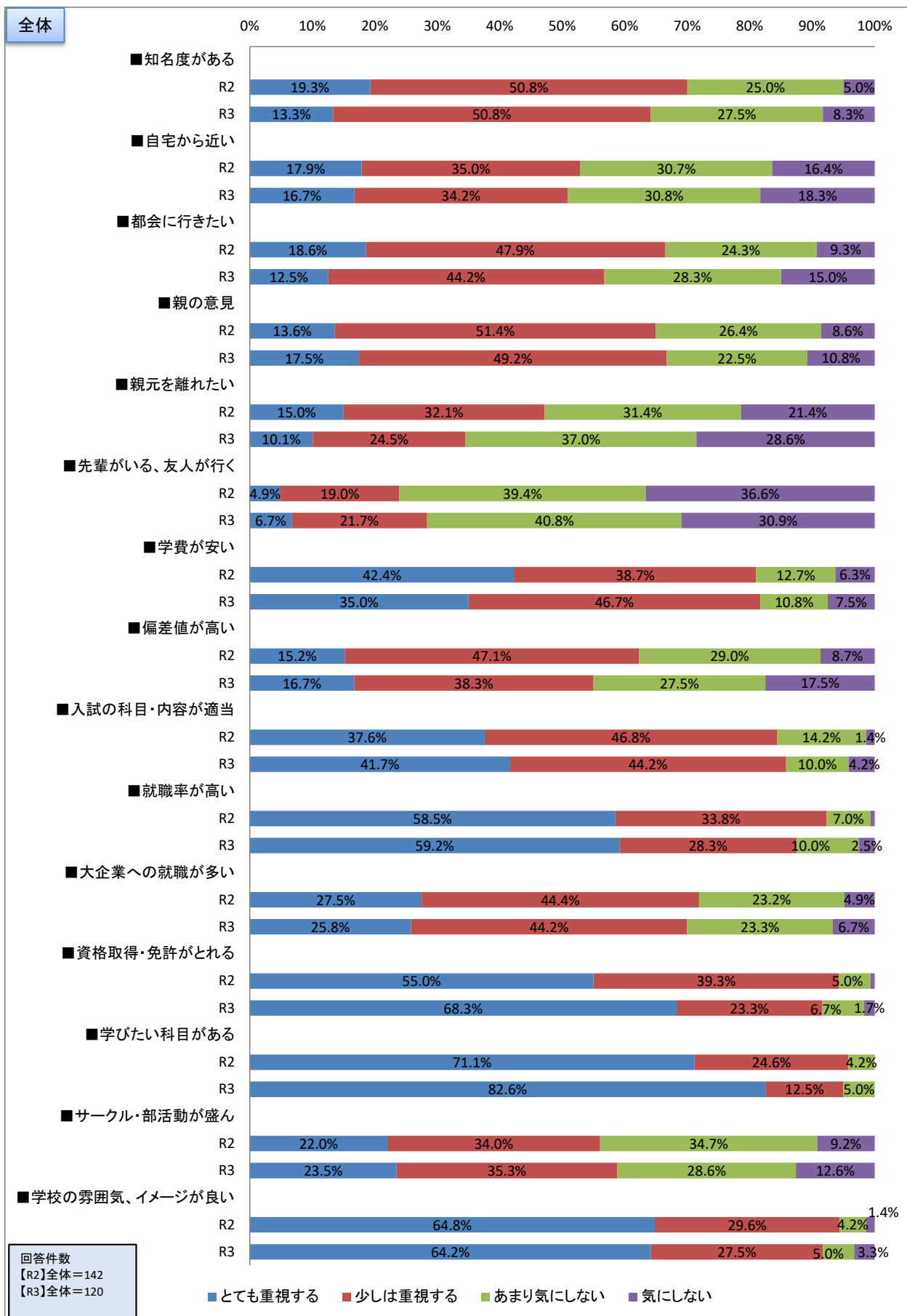


【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【全体】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
R2	19.3%	50.8%	25.0%	5.0%	100.0%
R3	13.3%	50.8%	27.5%	8.3%	100.0%
■自宅から近い					
R2	17.9%	35.0%	30.7%	16.4%	100.0%
R3	16.7%	34.2%	30.8%	18.3%	100.0%
■都会に行きたい					
R2	18.6%	47.9%	24.3%	9.3%	100.0%
R3	12.5%	44.2%	28.3%	15.0%	100.0%
■親の意見					
R2	13.6%	51.4%	26.4%	8.6%	100.0%
R3	17.5%	49.2%	22.5%	10.8%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	15.0%	32.1%	31.4%	21.4%	100.0%
R3	10.1%	24.5%	37.0%	28.6%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	4.9%	19.0%	39.4%	36.6%	100.0%
R3	6.7%	21.7%	40.8%	30.9%	100.0%
■学費が安い					
R2	42.4%	38.7%	12.7%	6.3%	100.0%
R3	35.0%	46.7%	10.8%	7.5%	100.0%
■偏差値が高い					
R2	15.2%	47.1%	29.0%	8.7%	100.0%
R3	16.7%	38.3%	27.5%	17.5%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
R2	37.6%	46.8%	14.2%	1.4%	100.0%
R3	41.7%	44.2%	10.0%	4.2%	100.0%
■就職率が高い					
R2	58.5%	33.8%	7.0%	0.7%	100.0%
R3	59.2%	28.3%	10.0%	2.5%	100.0%
■大企業への就職が多い					
R2	27.5%	44.4%	23.2%	4.9%	100.0%
R3	25.8%	44.2%	23.3%	6.7%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
R2	55.0%	39.3%	5.0%	0.7%	100.0%
R3	68.3%	23.3%	6.7%	1.7%	100.0%
■学びたい科目がある					
R2	71.1%	24.6%	4.2%	0.0%	100.0%
R3	82.6%	12.5%	5.0%	0.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
R2	22.0%	34.0%	34.7%	9.2%	100.0%
R3	23.5%	35.3%	28.6%	12.6%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
R2	64.8%	29.6%	4.2%	1.4%	100.0%
R3	64.2%	27.5%	5.0%	3.3%	100.0%



・R2と同様に「学びたい科目がある」ことを重視する割合が最も高い。そのほかにも「学校の雰囲気、イメージが良い」・「資格取得・免許がとれる」・「就職率が高い」ことを重視している傾向にある。

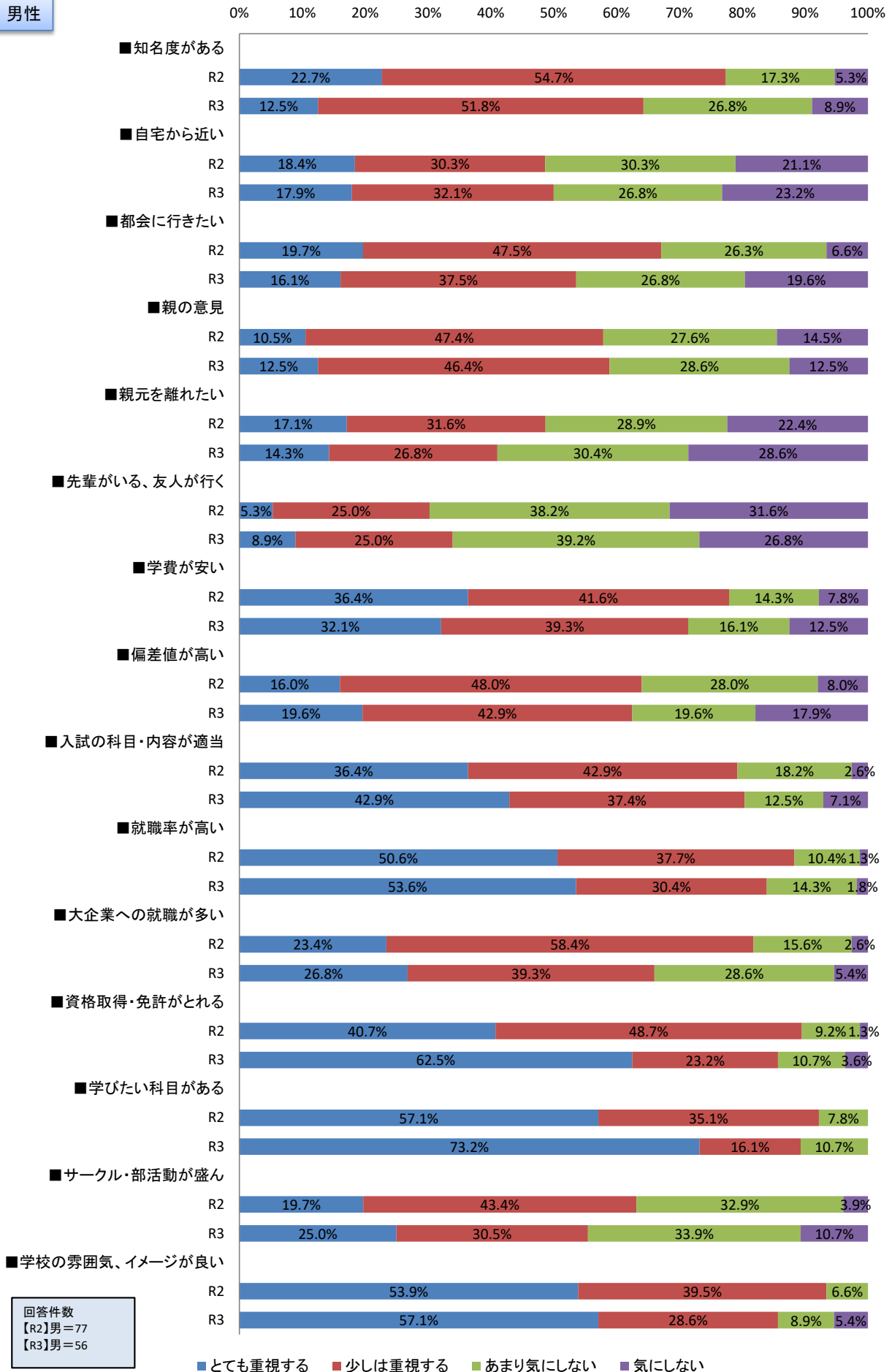
【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

【男性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
R2	22.7%	54.7%	17.3%	5.3%	100.0%
R3	12.5%	51.8%	26.8%	8.9%	100.0%
■自宅から近い					
R2	18.4%	30.3%	30.3%	21.1%	100.0%
R3	17.9%	32.1%	26.8%	23.2%	100.0%
■都会に行きたい					
R2	19.7%	47.5%	26.3%	6.6%	100.0%
R3	16.1%	37.5%	26.8%	19.6%	100.0%
■親の意見					
R2	10.5%	47.4%	27.6%	14.5%	100.0%
R3	12.5%	46.4%	28.6%	12.5%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	17.1%	31.6%	28.9%	22.4%	100.0%
R3	14.3%	26.8%	30.4%	28.6%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	5.3%	25.0%	38.2%	31.6%	100.0%
R3	8.9%	25.0%	39.2%	26.8%	100.0%
■学費が安い					
R2	36.4%	41.6%	14.3%	7.8%	100.0%
R3	32.1%	39.3%	16.1%	12.5%	100.0%
■偏差値が高い					
R2	16.0%	48.0%	28.0%	8.0%	100.0%
R3	19.6%	42.9%	19.6%	17.9%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
R2	36.4%	42.9%	18.2%	2.6%	100.0%
R3	42.9%	37.4%	12.5%	7.1%	100.0%
■就職率が高い					
R2	50.6%	37.7%	10.4%	1.3%	100.0%
R3	53.6%	30.4%	14.3%	1.8%	100.0%
■大企業への就職が多い					
R2	23.4%	58.4%	15.6%	2.6%	100.0%
R3	26.8%	39.3%	28.6%	5.4%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
R2	40.7%	48.7%	9.2%	1.3%	100.0%
R3	62.5%	23.2%	10.7%	3.6%	100.0%
■学びたい科目がある					
R2	57.1%	35.1%	7.8%	0.0%	100.0%
R3	73.2%	16.1%	10.7%	0.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
R2	19.7%	43.4%	32.9%	3.9%	100.0%
R3	25.0%	30.5%	33.9%	10.7%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
R2	53.9%	39.5%	6.6%	0.0%	100.0%
R3	57.1%	28.6%	8.9%	5.4%	100.0%

男性



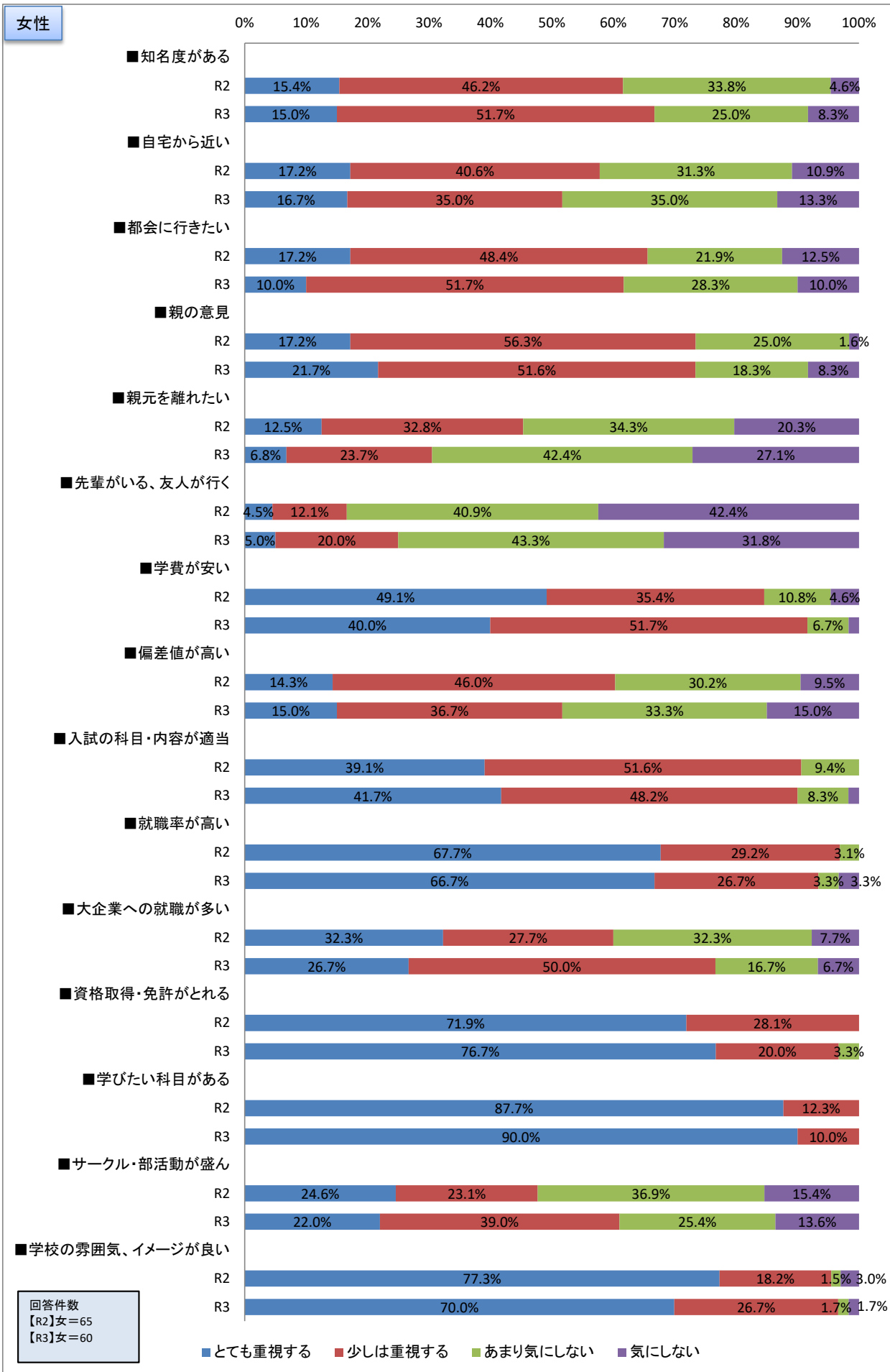
回答件数
【R2】男=77
【R3】男=56

【高校卒業後に大学・短大・専門学校への進学を考えている方におたずねします。】

問12 あなたが進学先を決める際に、それぞれの項目について重視する度合いをおたずねします。

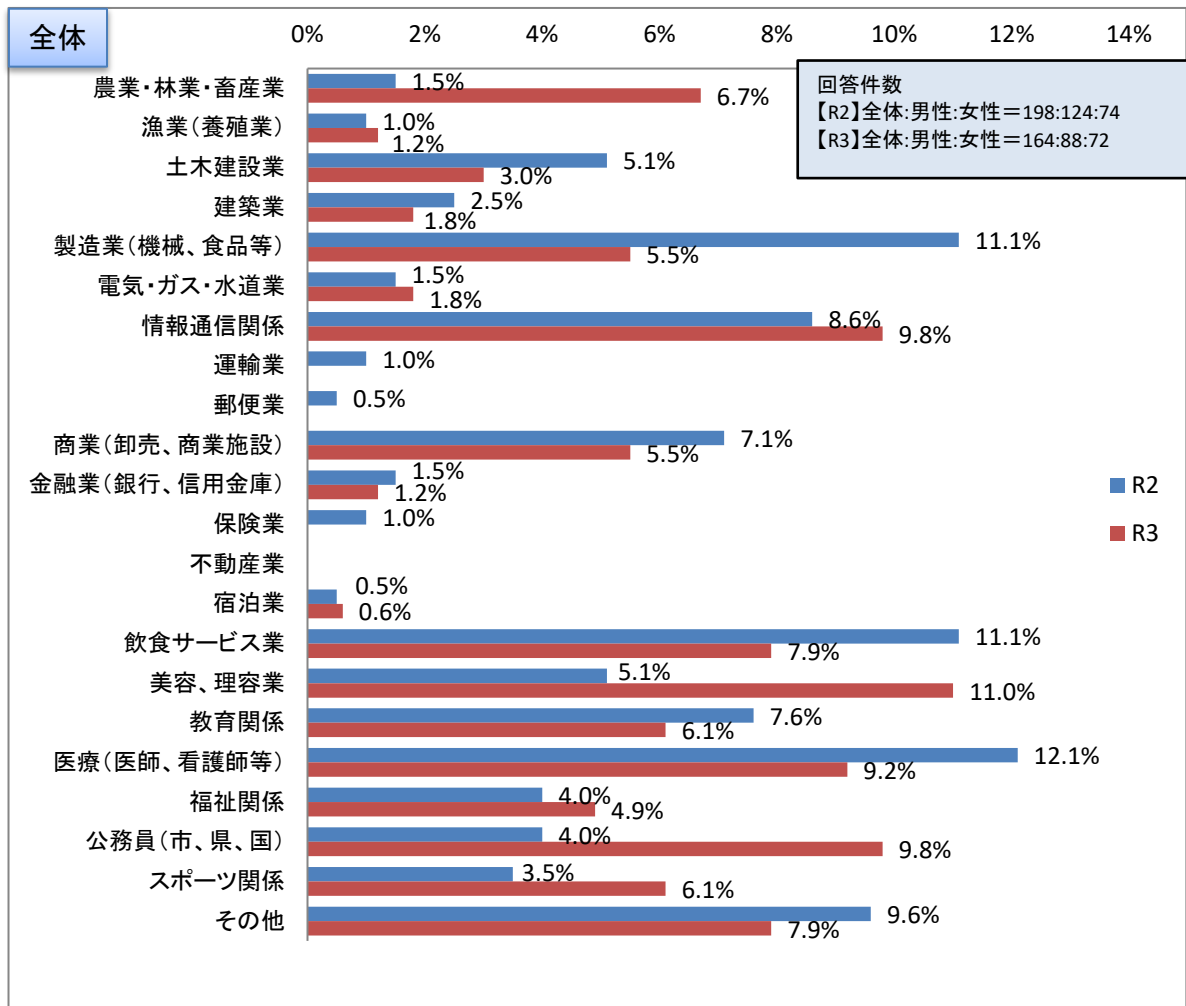
【女性】

項目	とても重視する	少しは重視する	あまり気にしない	気にしない	合計
■知名度がある					
R2	15.4%	46.2%	33.8%	4.6%	100.0%
R3	15.0%	51.7%	25.0%	8.3%	100.0%
■自宅から近い					
R2	17.2%	40.6%	31.3%	10.9%	100.0%
R3	16.7%	35.0%	35.0%	13.3%	100.0%
■都会に行きたい					
R2	17.2%	48.4%	21.9%	12.5%	100.0%
R3	10.0%	51.7%	28.3%	10.0%	100.0%
■親の意見					
R2	17.2%	56.3%	25.0%	1.6%	100.0%
R3	21.7%	51.6%	18.3%	8.3%	100.0%
■親元を離れたい					
R2	12.5%	32.8%	34.3%	20.3%	100.0%
R3	6.8%	23.7%	42.4%	27.1%	100.0%
■先輩がいる、友人が行く					
R2	4.5%	12.1%	40.9%	42.4%	100.0%
R3	5.0%	20.0%	43.3%	31.8%	100.0%
■学費が安い					
R2	49.1%	35.4%	10.8%	4.6%	100.0%
R3	40.0%	51.7%	6.7%	1.7%	100.0%
■偏差値が高い					
R2	14.3%	46.0%	30.2%	9.5%	100.0%
R3	15.0%	36.7%	33.3%	15.0%	100.0%
■入試の科目・内容が適当					
R2	39.1%	51.6%	9.4%	0.0%	100.0%
R3	41.7%	48.2%	8.3%	1.7%	100.0%
■就職率が高い					
R2	67.7%	29.2%	3.1%	0.0%	100.0%
R3	66.7%	26.7%	3.3%	3.3%	100.0%
■大企業への就職が多い					
R2	32.3%	27.7%	32.3%	7.7%	100.0%
R3	26.7%	50.0%	16.7%	6.7%	100.0%
■資格取得・免許がとれる					
R2	71.9%	28.1%	0.0%	0.0%	100.0%
R3	76.7%	20.0%	3.3%	0.0%	100.0%
■学びたい科目がある					
R2	87.7%	12.3%	0.0%	0.0%	100.0%
R3	90.0%	10.0%	0.0%	0.0%	100.0%
■サークル・部活動が盛ん					
R2	24.6%	23.1%	36.9%	15.4%	100.0%
R3	22.0%	39.0%	25.4%	13.6%	100.0%
■学校の雰囲気、イメージが良い					
R2	77.3%	18.2%	1.5%	3.0%	100.0%
R3	70.0%	26.7%	1.7%	1.7%	100.0%



問13 どんな仕事があれば新見市に住み続けることができますか。

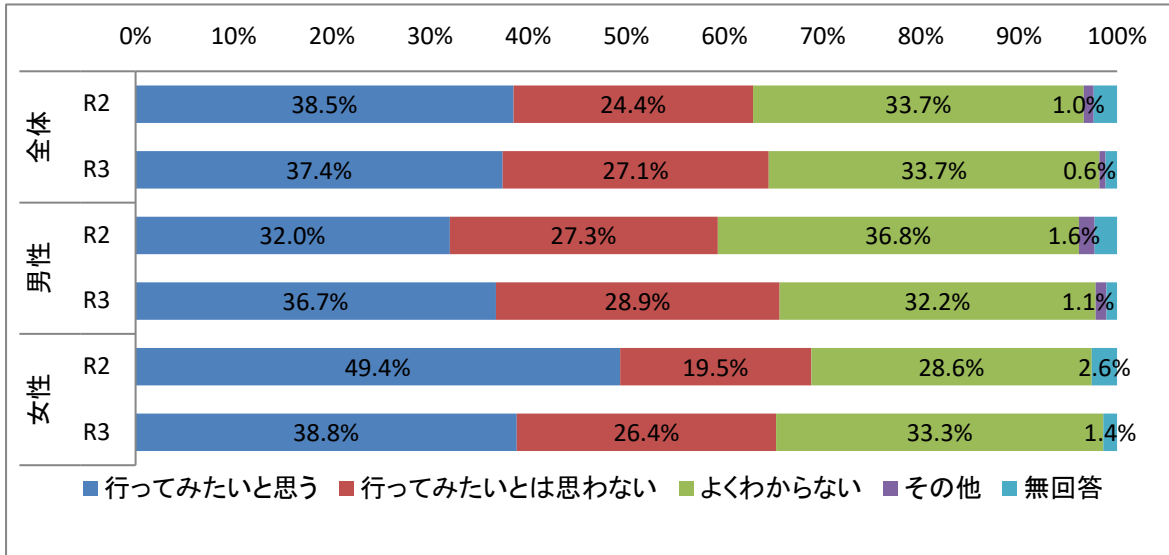
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
農業・林業・畜産業	1.5%	6.7%	2.4%	10.2%	0.0%	1.4%
漁業(養殖業)	1.0%	1.2%	1.6%	2.3%	0.0%	0.0%
土木建設業	5.1%	3.0%	8.1%	4.5%	0.0%	1.4%
建築業	2.5%	1.8%	4.0%	2.3%	0.0%	1.4%
製造業(機械、食品等)	11.1%	5.5%	16.2%	9.2%	2.7%	1.4%
電気・ガス・水道業	1.5%	1.8%	2.4%	3.4%	0.0%	0.0%
情報通信関係	8.6%	9.8%	11.4%	12.5%	4.1%	5.6%
運輸業	1.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
郵便業	0.5%	0.0%	0.0%	0.0%	1.4%	0.0%
商業(卸売、商業施設)	7.1%	5.5%	8.1%	4.5%	5.4%	6.9%
金融業(銀行、信用金庫)	1.5%	1.2%	0.8%	1.1%	2.7%	1.4%
保険業	1.0%	0.0%	1.6%	0.0%	0.0%	0.0%
不動産業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
宿泊業	0.5%	0.6%	0.0%	1.1%	1.4%	0.0%
飲食サービス業	11.1%	7.9%	11.3%	4.5%	10.8%	11.1%
美容、理容業	5.1%	11.0%	1.6%	0.0%	10.8%	25.0%
教育関係	7.6%	6.1%	4.0%	8.0%	13.5%	4.1%
医療(医師、看護師等)	12.1%	9.2%	5.6%	2.3%	22.9%	18.0%
福祉関係	4.0%	4.9%	3.2%	2.3%	5.4%	8.3%
公務員(市、県、国)	4.0%	9.8%	1.6%	12.5%	8.0%	5.6%
スポーツ関係	3.5%	6.1%	4.9%	10.2%	1.4%	1.4%
その他	9.6%	7.9%	9.7%	9.2%	9.5%	6.9%



・「美容、理容業」・「情報通信関係」・「公務員」の職種を希望する人の割合が高い。

問14 市内の会社など実際の職場に見学や研修に行ってみたいと思いますか。

項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
行ってみたいと思う	38.5%	37.4%	32.0%	36.7%	49.4%	38.8%
行ってみたいとは思わない	24.4%	27.1%	27.3%	28.9%	19.5%	26.4%
よくわからない	33.7%	33.7%	36.8%	32.2%	28.6%	33.3%
その他	1.0%	0.6%	1.6%	1.1%	0.0%	0.0%
無回答	2.4%	1.2%	2.3%	1.1%	2.6%	1.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

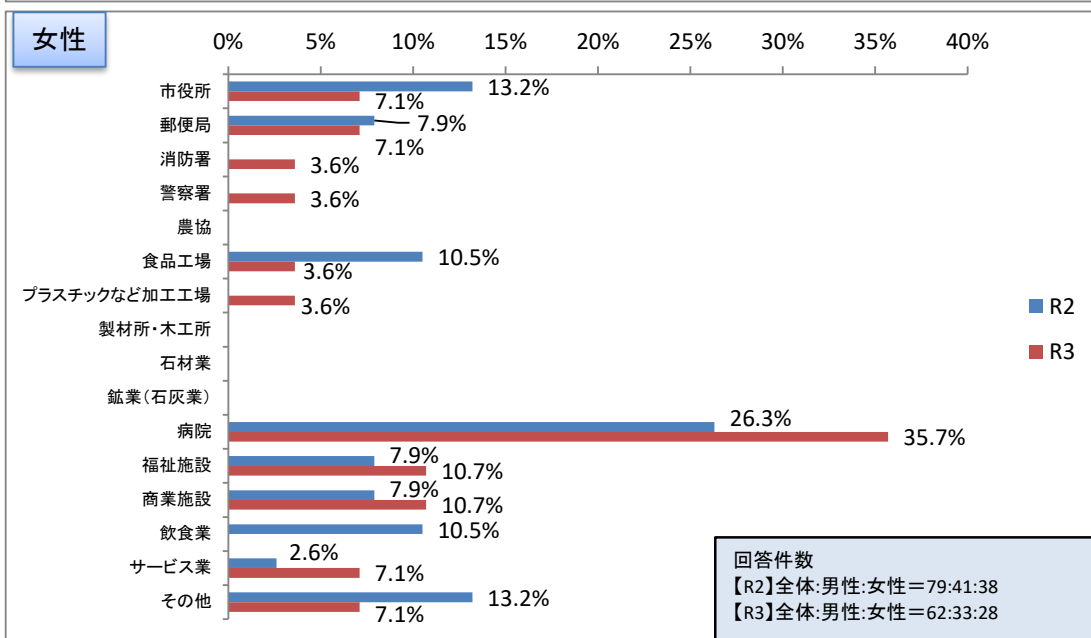
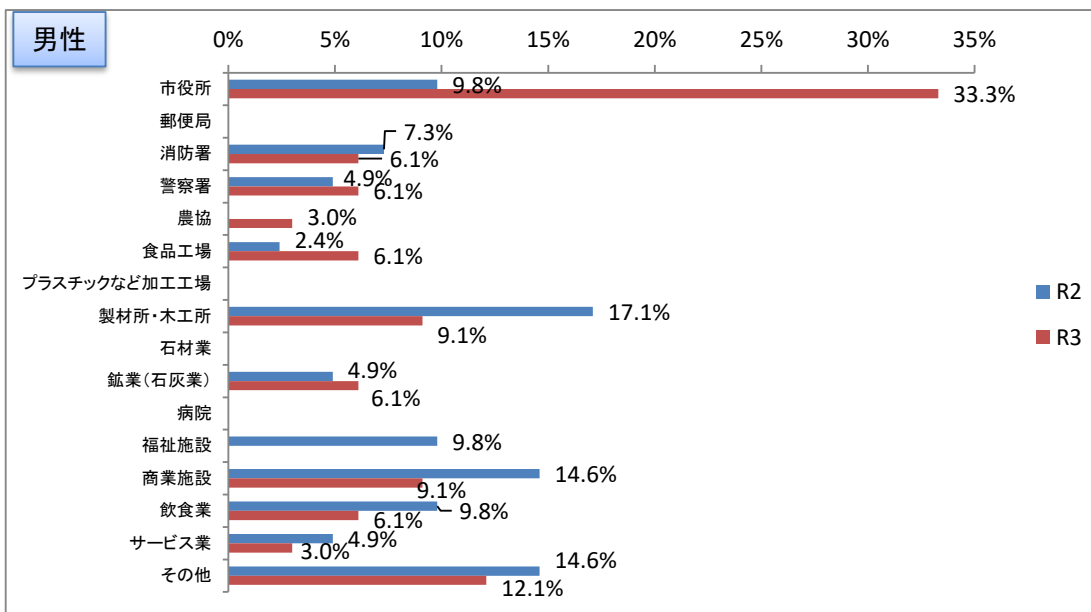


・約40%が「行ってみたい」と回答している。

回答件数
 【R2】全体:男性:女性=205:128:77
 【R3】全体:男性:女性=166:90:72

問15 問14で「行ってみたい」と答えた方におたずねします。どのような業種の会社などに行ってみたいと思いますか。

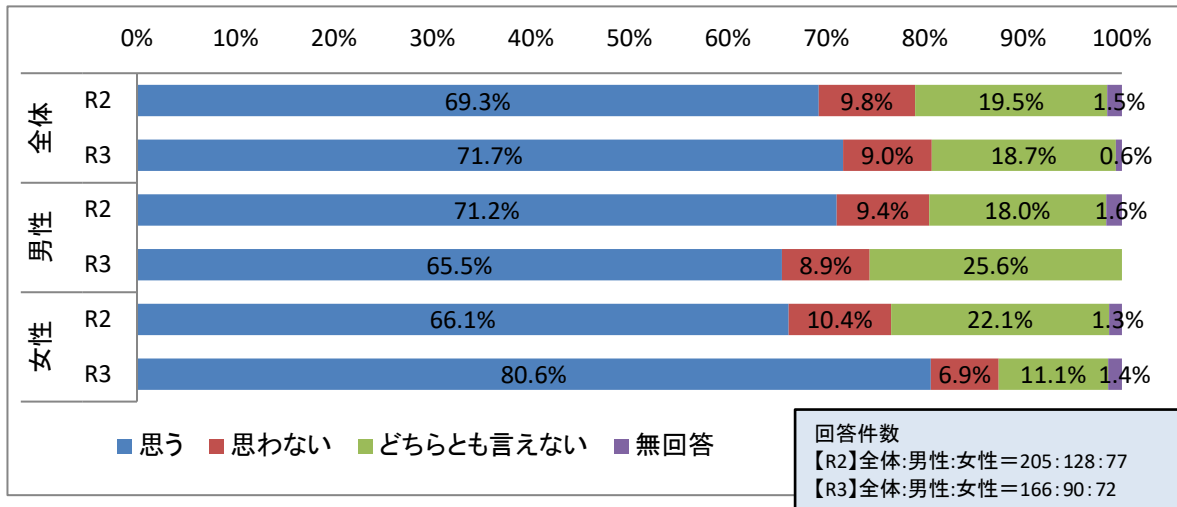
項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
市役所	9.8%	33.3%	13.2%	7.1%
郵便局	0.0%	0.0%	7.9%	7.1%
消防署	7.3%	6.1%	0.0%	3.6%
警察署	4.9%	6.1%	0.0%	3.6%
農協	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%
食品工場	2.4%	6.1%	10.5%	3.6%
プラスチックなど加工工場	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%
製材所・木工所	17.1%	9.1%	0.0%	0.0%
石材業	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
鉱業(石灰業)	4.9%	6.1%	0.0%	0.0%
病院	0.0%	0.0%	26.3%	35.7%
福祉施設	9.8%	0.0%	7.9%	10.7%
商業施設	14.6%	9.1%	7.9%	10.7%
飲食業	9.8%	6.1%	10.5%	0.0%
サービス業	4.9%	3.0%	2.6%	7.1%
その他	14.6%	12.1%	13.2%	7.1%



・男性は「市役所」の割合が高く、女性はR2と同様「病院」の割合が高い。

問16 将来、結婚したいと思いますか。

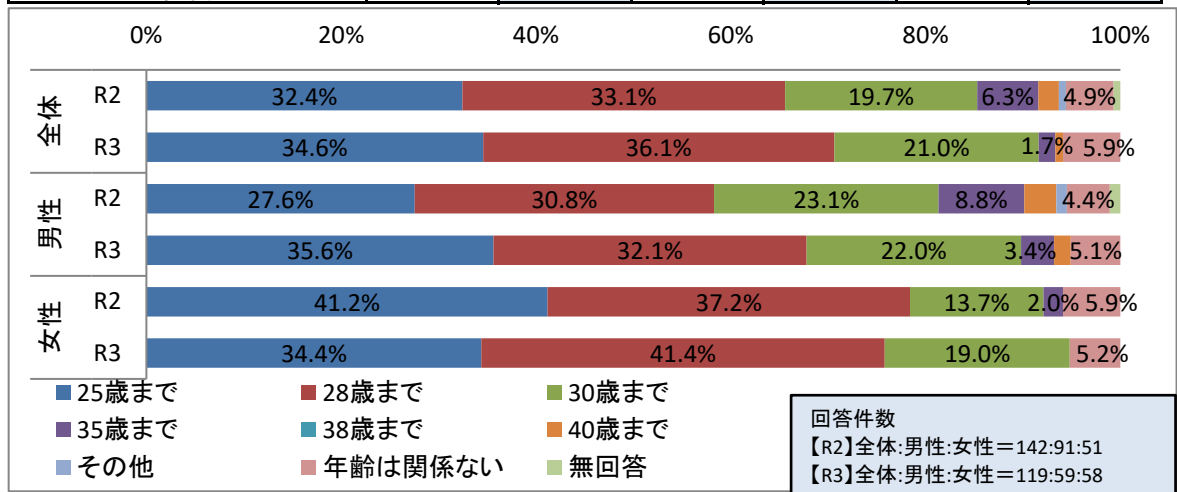
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
思う	69.3%	71.7%	71.2%	65.5%	66.1%	80.6%
思わない	9.8%	9.0%	9.4%	8.9%	10.4%	6.9%
どちらとも言えない	19.5%	18.7%	18.0%	25.6%	22.1%	11.1%
無回答	1.5%	0.6%	1.6%	0.0%	1.3%	1.4%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・女性の将来結婚したいと「思う」割合が大きく増加している。

問17 「結婚したいと思う」方におたずねします。何歳までにしたいと思いますか。

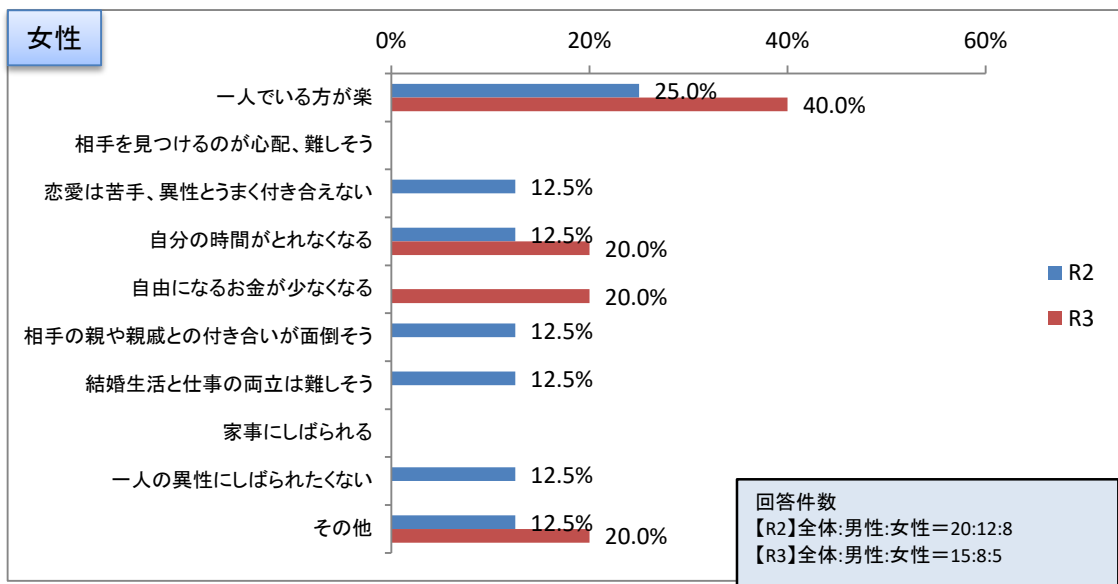
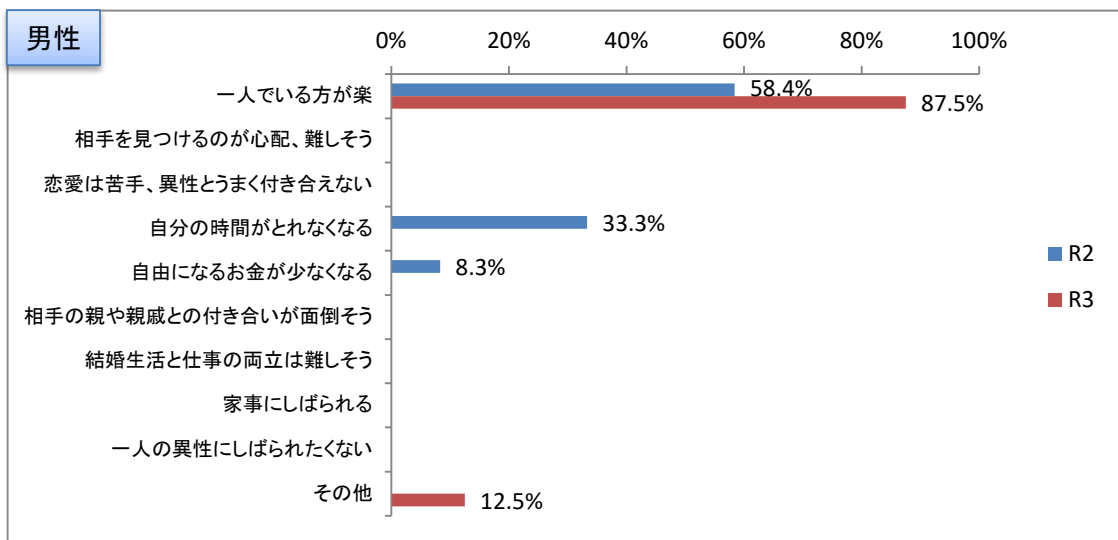
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
25歳まで	32.4%	34.6%	27.6%	35.6%	41.2%	34.4%
28歳まで	33.1%	36.1%	30.8%	32.1%	37.2%	41.4%
30歳まで	19.7%	21.0%	23.1%	22.0%	13.7%	19.0%
35歳まで	6.3%	1.7%	8.8%	3.4%	2.0%	0.0%
38歳まで	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳まで	2.1%	0.8%	3.3%	1.7%	0.0%	0.0%
その他	0.7%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢は関係ない	4.9%	5.9%	4.4%	5.1%	5.9%	5.2%
無回答	0.7%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・90%以上が、「30歳まで」に結婚したいと思っている。

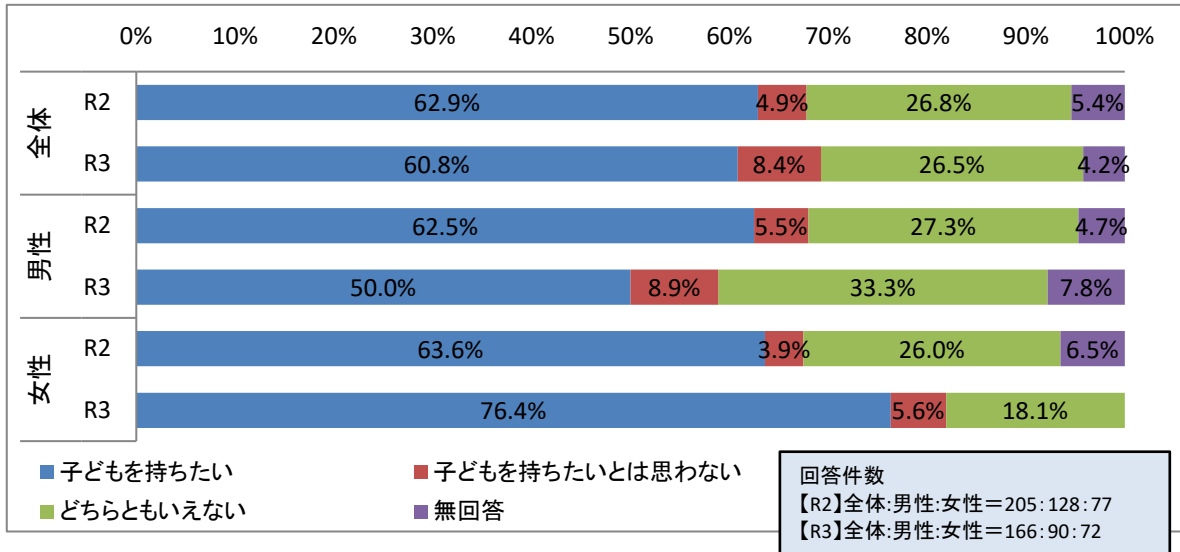
問18 「結婚したいと思わない」理由はどのようなことですか。

項目	男性		女性	
	R2	R3	R2	R3
一人の方が楽	58.4%	87.5%	25.0%	40.0%
相手を見つけるのが心配、難しそう	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
恋愛は苦手、異性とうまく付き合えない	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
自分の時間がとれなくなる	33.3%	0.0%	12.5%	20.0%
自由になるお金が少なくなる	8.3%	0.0%	0.0%	20.0%
相手の親や親戚との付き合いが面倒そう	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
結婚生活と仕事の両立は難しそう	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
家事にしばられる	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
一人の異性にしばられたくない	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
その他	0.0%	12.5%	12.5%	20.0%



問19 将来子どもを持ちたいと思いますか。

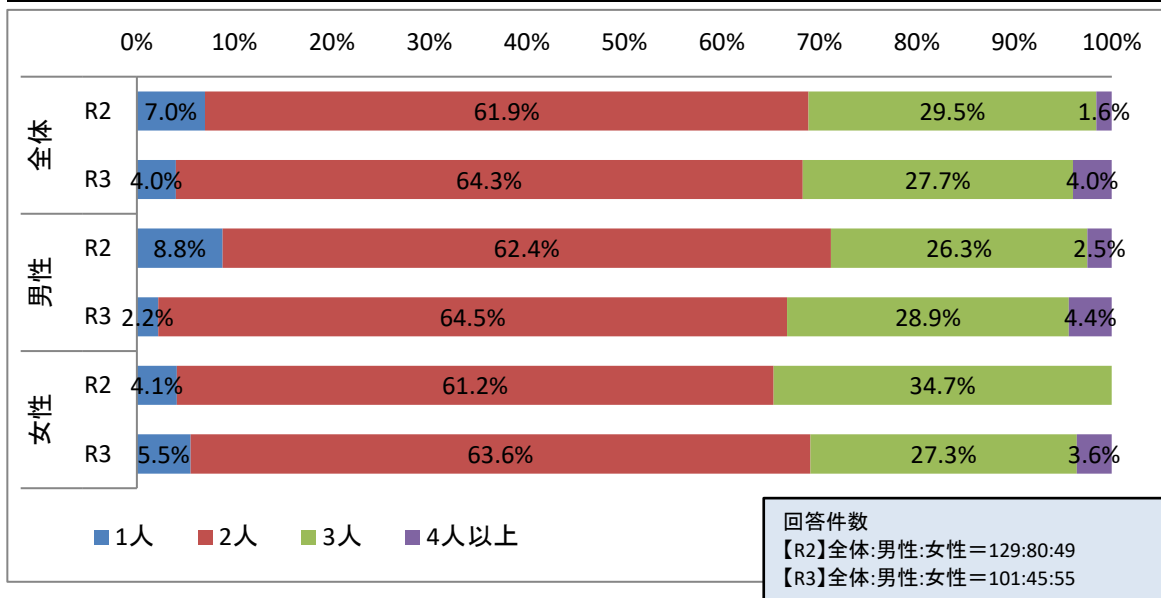
項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
子どもを持ちたい	62.9%	60.8%	62.5%	50.0%	63.6%	76.4%
子どもを持ちたいとは思わない	4.9%	8.4%	5.5%	8.9%	3.9%	5.6%
どちらともいえない	26.8%	26.5%	27.3%	33.3%	26.0%	18.1%
無回答	5.4%	4.2%	4.7%	7.8%	6.5%	0.0%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・約60%が将来子どもを持ちたいと考えているが、R2と比較し、男性はその割合が減少している。

問20 将来「子どもを持ちたい」場合、理想の人数は何人ですか。

項目	全体		男性		女性	
	R2	R3	R2	R3	R2	R3
1人	7.0%	4.0%	8.8%	2.2%	4.1%	5.5%
2人	61.9%	64.3%	62.4%	64.5%	61.2%	63.6%
3人	29.5%	27.7%	26.3%	28.9%	34.7%	27.3%
4人以上	1.6%	4.0%	2.5%	4.4%	0.0%	3.6%
合計	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%



・「2人」「3人」の順に多く、R2と比較しても同じ傾向がみられる。