

新見市まち・ひと・しごと創生総合戦略指標事業一覧

(5:達成率120%以上 4:達成率100%以上120%未満 3:達成率80%以上100%未満 2:達成率50%以上80%未満 1:達成率51%未満)

項目	施策	区分	総合戦略目標/KPI	H31年度末の達成目標	H30年度末までの実績	H30年度末までの達成率	達成度
(1)定住人口の増加に向けた取組		基本目標	社会増(転入超過1人以上)	1人	-254人	-25400%	1
	①定住者確保に向けた取組	KPI	新見への移住者数	213人	780人	366%	5
	②独身男女の交流の場づくり	KPI	男性30～39歳の未婚率	30.0%	47.3%	63%	2
		KPI	女性25～34歳の未婚率	24.0%	42.0%	57%	2
(2)地域資源を活用した交流の活性化と産業振興		基本目標	主な観光施設の入り込み客数	1,750,000人	1,161,000人	66%	2
		基本目標	A級食材の総販売額	9,600百万円	7,859百万円	82%	3
	①交流の活性化による観光振興	KPI	ツアー参加者の満足度	80%	77.90%	97%	3
	②A級食材のブランド化	KPI	・千屋牛(頭)の出荷の増加率	50%	7.50%	15%	1
		KPI	・ピオーネ(t)の出荷の増加率	10%	0.90%	9%	1
		KPI	・キャビア(kg)の出荷の増加率	30%	-58.90%	-196%	1
	③地域資源の活用による産業振興	KPI	新規特産品数	3品目	1品目	33%	1
(3)雇用機会の創出		基本目標	新規雇用者数	20%	-0.70%	-4%	1
	①企業誘致の推進	KPI	新規進出企業	3件	2件	67%	2
	②創業支援	KPI	新規創業者	10件	24件	240%	5
	③中小企業・小規模事業者への支援	KPI	年間新卒地元就職者数	446人	242人	54%	2
	④森林資源の有効活用	KPI	地元産材出荷量	695,636㎡	436,031㎡	63%	2
(4)担い手不足の解消		基本目標	第一次産業従事者のうち、15～59歳の占める割合	35%	23%	66%	2
	①農林業の活性化	KPI	年間新規就農者の人数	20人	30人	150%	5
	②新たな担い手の育成	KPI	地域おこし協力隊の定住率	100%	81.8%	82%	3
	③次世代を担う人材の育成	KPI	新見に住み続けたい子どもの割合(市内中学2年生対象)	65%	42%	65%	2
	④大学との連携による新産業創出等の取組	KPI	新産業創出数	1件	0件	0%	1
(5)女性が輝くまちの実現		基本目標	合計特殊出生率	1.70	1.30	76%	2
	①妊娠・出産支援施策の充実	KPI	出生数	967人	635人	66%	2
	②子育て支援施策の充実	KPI	子育てに負担を感じている人の割合	30%	51.5%	58%	2
	③女性の社会進出支援	KPI	女性の生産年齢人口における年間新規常用労働者の人数	20%	-20%	-100%	1