

9 まちづくりの推進フロー

次ページ以降に、各施策の推進フローイメージを整理します。

※フロー内の  は、重点施策を表現しています。

※民間等とは、まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定しています。



重点施策

※民間等：まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定

方針	施策分野	施策	推進主体	短期 1～5年以内に完了	中期 5～10年以内に完了	長期 10年後以降に完了 または継続的に進行
【方針1】市の玄関口としてにぎわい・交流を創出する	1-1. 誰もが使いやすい駅への整備促進	01 J R新見駅 バリアフリー化・橋上化 【ハード】	民間等	事業化検討 (J R調整・整備効果検討・需要予測・概略設計)	関係機関協議等 測量・各種調査	用地買収・実施設計
		02 南北自由通路の設置 【ハード】	行政	事業化検討 (J R調整・整備効果検討・需要予測・概略設計)	関係機関協議等 測量・各種調査	用地買収・実施設計
		03 J R新見駅構内のWi-Fi 環境整備 【ソフト】	行政	駅構内のWi-Fi 環境整備		
		04 公共交通(バス等)の充実 【ソフト】	民間等	まちづくりの進捗状況に合わせた交通ニーズの把握、関係機関との協議・調整		
		05 レンタサイクルの利用促進 【ソフト・ハード】	民間等	利用促進のPR レンタサイクル活用検討 ポート増設検討 周遊ルート検討	サイクルマップ作製	自転車道等の整備
	1-2. 駅を中心としたエリアへのアクセシビリティおよび拠点性の向上		行政			

【方針1】市の玄関口としてにぎわい・交流を創出する

重点施策

※民間等：まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定

方針	施策分野	施策	推進主体	短期	中期	長期
【方針1】市の玄関口としてにぎわい・交流を創出する	1-3. 新見を感じるおもてなしの環境づくり	06 地域のシンボルとしてのD51の活用 【ハード】	民間等	1～5年以内に完了	5～10年以内に完了	10年後以降に完了または継続的に進行
			行政	活用方針の検討	移設	
		07 新見を感じる店舗の出店誘致 【ソフト】	民間等	4-2①「出店希望者募集プロモーション、マッチング」と連動したPRによる新規店舗出店促進		
			行政	食バやすい、ディクアウトできる等魅力的な新たな特産品の開発 出店促進や特産品開発に対する支援等		
		08 来訪者へのおもてなし体制づくり 【ソフト】	民間等	多様な来訪者を受け入れるための人材育成 来訪者向けツアーパッケージの開発		
			行政	来訪者へのおもてなし体制づくりに対する支援 インバウンド復活を狙った外国人受け入れ体制の充実		
	1-4. 観光周遊拠点としての機能強化	09 観光地の分かりやすい情報発信 【ソフト】	民間等	各観光地間の多彩な移動手段の情報発信 駅周辺エリアマップの充実		
			行政	ターゲットを絞った新たな周遊コースの検討 デジタルサイネージ等による、多様なターゲット向けの案内ガイドの充実（多言語化対応等） 身近な情報発信の充実		
		10 市内の各観光拠点との連携 【ソフト】	民間等	駅周辺エリアと市内各観光地との連携施策の企画、推進の充実		
			行政	市内の各観光拠点との連携に対する支援等		





重点施策

※民間等：まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定

方針	施策分野	施策	推進主体	短期	中期	長期	
【方針2】 みんなで使い続けられる心地よい居場所づくり	2-1. 歩いて楽しい 屋外空間づくり	11 居心地が良く 歩きたくなる ウォーカーブル軸の形成 【ソフト・ハード】	民間等	事業化検討 (エリア設定、協議会の設置、 整備効果検討)	社会実験	社会実験を踏まえた整備 箇所の検討、社会実験を 踏まえたルールづくり	ルールを順守した公共空 間活用と活用促進PR
		行政					
		12 ウォーキングや 散策コース等の 案内の設置 【ソフト・ハード】	民間等	駅周辺を中心とした モデルコースの検討	モデルコースの周知 案内板等の整備		
	行政						
	2-2. みんなが 集える拠点 づくり	13 えぎなん広場の整備 【ハード】	民間等	事業化検討 (JR調整・整備効果検討・ 需要予測・概略設計)	関係機関協議等	管理・運用方針の確定	
行政			測量・ 各種調査	用地買収・ 実施設計	工事	活用	
14 駅前交流空間の整備 【ハード】		民間等	事業化検討 (JR調整・整備効果検討・ 需要予測・概略設計)	関係機関協議等	管理・運用方針の確定		
		行政		測量・ 各種調査	用地買収・ 実施設計	工事	活用
		15 定期的な屋台村や物産 展などのイベント開催 【ソフト】	民間等	イベント等の企画・検討 実験的なイベントの実施	定期的なイベント等の実施		
			行政		支援	イベント等開催の支援等	

重点施策

※民間等：まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定

方針	施策分野	施策	推進 主体	短 期 1 ～ 5 年以内に完了	中 期 5 ～ 10 年以内に完了	長 期 10 年後以降に完了 または継続的に進行	
3-1. 芸術を 取り入れた まちづくり	16	新見美術館の リニューアル 【ハード】	民間等	事業化検討 (施設規模、整備効果検討、 整備場所の調査・研究)	関係機関協議	美術館と連携した まちづくり計画等への反映	
			行政		測量・ 各種調査	用地買収	実施 設計
							移転・リニュー アル工事
3-2. 高梁川を 活かす まちづくり	17	駅周辺でのアートイ ベント、アートギャラ リーの開催 【ソフト】	民間等	アートイベント・ アートギャラリー等の検討	駅周辺アートイベント、アートギャラリーの定期的な開催 各種PR活動やイベントと連携した企画の実施 運動したイベント開催等の企画		
			行政				
			民間等	事業化検討 (エリア設定、協議会の設置、計画策定、 整備効果検討、イベント等の社会実験)	かわまち 登録	施策実施（ハード・ソフト）	
3-3. 子育て環境の 充実	19	子どもの遊び場の 創出 【ソフト】	民間等	会場・候補地選定や 各関係機関との協議・調整	子育て広場の実施や（仮）わいわい広場の実施		
			行政				
			民間等				参画・連携
	20	新見保育所や 近隣小学校と 連携した子育て支援 【ソフト】	民間等	二一ス調査 保育サービスの企画	各関係課との協議・調整、 提供体制の構築	新見保育所や近隣小学校と連携した子育て支援の充実	
			行政				
【方針3】自然の中で豊かな感性を育む							

□：重点施策

※民間等：まちづくり組織、企業、地元住民、大学等を想定

方針	施策分野	施策	推進主体	短期	中期	長期
【方針4】地域の中でのさまざまな活力をつなぐ	4-1. 若い力を活かすまちづくり	21 学生も参加できるまちづくりプラットフォームの形成 【ソフト】	民間等 行政	1～5年以内に完了	5～10年以内に完了	10年後以降に完了または継続的に進行
		22 若者によるSNS等での情報発信 【ソフト】	民間等		SNS等での情報発信	
	4-2. 既存ストックを有効に活用するまちづくり	23 空き家・空き地等を活用した魅力的なテナントによるまちなみづくり 【ソフト】	民間等 行政	空き家・空き地等の活用検討	最低限の整備、改修、維持管理など 出店希望者の募集とテナントづくり等 マッチング支援	
		24 既存事業者への継続支援 【ソフト】	民間等 行政	既存補助メニューの活用による既存事業者への継続支援や新規補助メニューの充実		
		25 既存事業者との連携イベント等の開催 【ソフト】	民間等 行政	イベント企画、関係機関との協議調整	定期的な新規事業者と既存事業者と連携イベントの開催	
【方針5】暮らしの基盤を整える	5-1. 安全・安心な駅周辺エリアの形成	26 防災や減災に留意した都市づくりの推進 【ソフト・ハード】	行政	防災や減災に留意した都市づくりの推進		
		27 災害に配慮した適切な土地利用の促進 【ソフト・ハード】	行政	災害に配慮した適切な土地利用の促進		
		28 安全で使いやすい道路整備 【ソフト・ハード】	行政	安全で使いやすい道路整備の推進		

【方針4】地域の中でのさまざまな活力をつなぐ

【方針5】暮らしの基盤を整える