

● 観光アクションプランの全体像

本アクションプランは以下の4つの基本戦略、10の戦略プロジェクト、22のアクションで構成します。

基本戦略	戦略プロジェクト	22のアクション	
ブランドプロモーション 一元的な情報発信と	情報の受発信の体制構築	1	ポータル(WEB)サイト立ち上げ
		2	新見ファン開拓・組織化と情報発信
	地域イメージ・ブランドの発信 プロモーションの展開	3	地域のキラコンテンツ・イメージの積極的な発信 ここにしかないものに光をあてたストーリー
		4	市全体のプロモーション展開
	運営管理の徹底と 戦略組織づくり	5	定期的な顧客満足度調査の実施
		6	各種取り組みをマネジメントする人材の育成・登用
受入れ体制づくり 個々の魅力づくりと	地域に眠る資源の 掘り起こしと磨き上げ	7	地域の資源“お宝”発見とデータベース化
		8	地域の魅力を伝える地域学「新見学」 ストーリーの編集
		9	地域ならではの特徴ある食・土産物の開発
	地域資源を活かした 体験プログラムづくり	10	資源の磨きあげによる特徴あるプログラムづくり
		11	プログラムの組み合わせによる着地型の(ディープな) 旅行商品づくり
	持続可能な受入れ体制づくり	12	運輸事業者や旅行会社との連携による商品の流通
13		観光コンシェルジュ・まちづくり事業体の形成	
ネットワーク化 地域間連携と	新見市の観光・交流の ものがたりづくり	14	他地域の魅力を知る ～市民による観光・交流の実践
		15	「新見ものがたり」観光モデルコースづくり
		16	隣接市町や他県などの広域連携の実践
	おもてなしの心・環境づくり	17	次世代の地域文化を担う人材育成と おもてなしの演出
		18	観光におけるユニバーサルデザインの推進と 五感を活かした観光
		19	地域の魅力を伝達するガイドの養成とスキルアップ
快適回遊の実現 交通環境整備と	二次交通の充実化	20	観光乗合タクシー・観光タクシーの充実
	快適回遊のための アクセス環境づくり	21	地域を安心して巡れる交通環境づくり
		22	安全・快適な巡り歩き環境づくり